



LAPORAN KINERJA PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2024



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami menyampaikan Laporan Kinerja Triwulan Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali untuk tahun 2024. Laporan ini merupakan wujud tanggung jawab kami dalam menjalankan fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang telah diamanatkan.

Selama tahun 2024, Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat telah melaksanakan berbagai program dan kegiatan yang bertujuan untuk mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Beberapa capaian penting yang berhasil diraih antara lain peningkatan kualitas penelitian, perluasan jaringan kerja sama, dan pelaksanaan program pengabdian yang berorientasi pada pemberdayaan masyarakat.

Keberhasilan ini tidak terlepas dari kerja keras dan dedikasi seluruh tim serta dukungan dari berbagai pihak, termasuk mitra kerja dan masyarakat yang terlibat aktif dalam setiap kegiatan yang kami laksanakan. Kami menyadari bahwa masih banyak tantangan yang harus dihadapi dan diperbaiki di masa mendatang. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dan kualitas pelayanan kami dalam rangka mewujudkan visi dan misi Politeknik Pariwisata Bali.

Seperti yang dikatakan oleh Helen Keller, *“Alone we can do so little; together we can do so much.”* Kutipan ini mengingatkan kita akan pentingnya kerja sama dan kolaborasi dalam mencapai keberhasilan. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi positif selama triwulan pertama ini. Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kinerja kami serta menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan dan peningkatan di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap kerjasama dan dukungan yang telah terjalin dengan baik dapat terus ditingkatkan untuk mencapai tujuan bersama dalam memajukan dunia pariwisata dan masyarakat Indonesia.

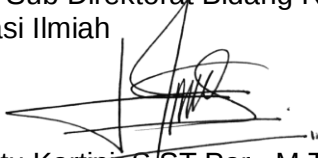
Terima kasih.

Nusa Dua, 31 Desember 2024

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Politeknik Pariwisata Bali

LEMBAR PERSETUJUAN

Disusun Oleh
Kepala Sub Direktorat Bidang Riset dan
Publikasi Ilmiah



Luh Putu Kartini, S/ST.Par., M.Tr.Par.
NIP. 19930721 202321 2 036

Disusun Oleh
Kepala Sub Direktorat Bidang Pengabdian
Kepada Masyarakat



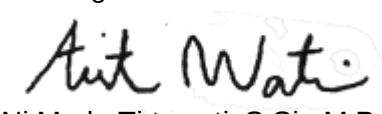
Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
NIP. 19940424 202421 2 012

Disusun Oleh
Kepala Sub Direktorat Bidang Pemanfaatan
Hasil Riset, HAKI dan Paten



Prastha Adyatma, S.M., M.Sc.
NIP. 19940208 202203 1 006

Disusun Oleh
Kepala Sub Direktorat Bidang Pelatihan dan
Bimbingan Teknis



Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par.
NIP. 19771030 200312 2 001

Diperiksa Oleh
Kepala Pusat
Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Poltekpar Bali



Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.
NIP. 19851130 201101 2 012

Disetujui oleh
Wakil Direktur I
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. I Gusti Agung Gede Witarsana, S.ST.Par., MM., CHE.
NIP. 19880101 200912 1 004

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I GAMBARAN UMUM	1
I.1 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Poltekpar Bali	1
I.2 Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Poilteknik Pariwisata Bali.....	2
I.3 Struktur Organisasi dan Hubungan Kerja	3
I.4 Tugas dan Fungsi Unit Kerja	5
I.5 Rencana Kerja 2024	8
1.5.1 Bidang Penelitian	8
1.5.2 Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat.....	12
1.5.3 Bidang Publikasi, HAKI dan Paten	14
1.5.4 Bidang Pelatihan Dasar dan Bimbingan Teknis.....	18
BAB II. SASARAN, JADWAL DAN SUMBERDAYA	20
II.1 Perjanjian Kinerja dengan Direktur.....	20
II.2 Matriks Sasaran dan Indikator Kinerja	21
II.3 Manajemen Resiko	24
II.4 Budget Komitmen Tahun 2024.....	28
BAB III. EVALUASI CAPAIAN KINERJA AKHIR TAHUN DAN KINERJA ANGGARAN ..31	
III.1 Kinerja Kegiatan Berbasis Anggaran	31
III.1.1 Penelitian	31
III.1.2 Pengabdian Kepada Masyarakat	52
III.1.3 Hak Cipta Dan Publikasi	65
III.1.4 Bidang Pelatihan Dan Bimbingan Teknis.....	75
III.2 Simpulan Kinerja Anggaran 2024.....	81
BAB IV. EVALUASI KEPUASAN DOSEN & PENELITI TERHADAP PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PUBLIKASI DAN HAKI 2024	83
4.1 Distribusi Resopnden.....	83
4.1.1. Program Studi.....	83
4.1.2. Jabatan Fungsional	84
4.1.3. Lama bekerja	84

4.1.4 Penilaian Secara keseluruhan.....	85
4.2 Penelitian	86
4.3 Pengabdian Kepada Masyarakat	88
4.4 Publikasi dan HAKI	93
BAB V PENUTUP.....	96
V.1 Simpulan.....	96
V.2 Kendala dan Langkah-langkah Perbaikan.....	97
LAMPIRAN	99
Lampiran 1.1 Rekapitulasi Pengabdian Kepada Masyarakat Non DIPA	99
Lampiran 1.2 HKI 2024.....	144
Lampiran 1.3 Publikasi 2024	165
Lampiran 1.4 Rekapitulasi Penelitian Non DIPA	217

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sasaran, Indikator dan Target Kinerja Direktur Poltekpar Bali.....	20
Tabel 2.2 Matriks Sasaran dan Indikator Kinerja	21
Tabel 2.3 Matriks Manajemen Resiko	24
Tabel 2.4 Kegiatan P3M Periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024.....	28
Tabel 3.1 Pencapaian Sasaran Kegiatan Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Realisasi Serapan Anggaran Penelitian Periode 2021 - 2024	34
Tabel 3.3 Daftar Penelitian Individu Tahun 2024.....	37
Tabel 3.4 Daftar Penelitian Kelompok Tahun 2024	40
Tabel 3.5 Daftar Penelitian Institusi Tahun 2024	50
Tabel 3.6 Pencapaian Sasaran Kegiatan PKM.....	53
Tabel 3.7 Realisasi Serapan Anggaran PKM Periode 2021 - 2024	54
Tabel 3.8 Data PKM - DIPA 2024.....	58
Tabel 3.9 Pencapaian Sasaran Bentuk Publikasi	65
Tabel 3.10 Daftar Nama Peserta Diklat Parekraf ASN Kota Tomohon Tahun 2024	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....	3
Gambar 1.2 Program kerja P3M Bidang Penelitian. Sumber: P3M (2024)	10
Gambar 1.3 Program kerja P3M Bidang PKM. Sumber: P3M (2024)	14
Gambar 1.4 Pengelolaan Jurnal : Indeksasi Sinta dan Internasional.....	16
Gambar 1.5 Alur Pengajuan HKI dan Publikasi	18
Gambar 3.1 Pertumbuhan Rasio Penelitian Kepariwisataaan.....	33
Gambar 3.2 Perbandingan dengan Target Renstra dan PK.....	33
Gambar 3.3 Realisasi Penggunaan Dana Penelitian (TOTAL)	35
Gambar 3.4 Persentase Capaian Penelitian (TOTAL).....	36
Gambar 3.5 Hasil Penelitian Individu, Kelompok dan Institusi	52
Gambar 3.6 Pertumbuhan Rasio Pengabdian kepada Masyarakat	53
Gambar 3.7 Perbandingan dengan Target Renstra dan PK.....	54
Gambar 3.8 Realisasi Penggunaan Dana PKM (TOTAL)	55
Gambar 3.9 Pelaksanaan Kegiatan PKM	56
Gambar 3.10 Persentase Capaian PKM (TOTAL).....	57
Gambar 3.11 Jurnal Kepariwisataaan	68
Gambar 3.12 Jurnal Bisnis Hospitaliti	69
Gambar 3.13 Jurnal Gastronomi Indonesia	70
Gambar 3.14 Jurnal Makardhi	70
Gambar 3.15 Peringkat Sinta Poltekpar Bali (Sumber: SINTA, 2024)	71
Gambar 3.16 Kegiatan Diseminasi Woman Solo Travel	73
Gambar 3.17 Kegiatan The 2nd UNWTO Regional Conference.....	74
Gambar 3.18 Kegiatan Diklat Parekraf ASN Kota Tomohon Tahun 2024	79
Gambar 3.19 Kegiatan Evaluasi Kegiatan Diklat Parekraf Tahun 2024.....	81
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi	83
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jabatan Fungsional	84
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja	84
Gambar 4.4 Data Penilaian Secara keseluruhan.....	85
Gambar 4.5 Correlation : Demographics vs Research Satisfaction	87
Gambar 4.6 Average Community Service Satisfaction Scores	89
Gambar 4.7 Avarage Publication and HAKI Satisfaction Scores	90
Gambar 4.8 Correlation : Demographics vs Community Service Satisfaction	91

BAB I

GAMBARAN UMUM

I.1 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Poltekpar Bali

1.1.1 Visi

Politeknik Pariwisata Bali merupakan salah satu dari enam perguruan tinggi dibawah naungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berkedudukan di Bali. Politeknik Pariwisata Bali atau yang disingkat dengan Poltekpar Bali telah mengalami perjalanan yang cukup panjang, dimulai sebagai Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata Bali (P4B), kemudian menjadi Balai Pendidikan dan Latihan Pariwisata (BPLP), bertransformasi menjadi Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali di tahun 2019, hingga saat ini yang telah beralih status menjadi Politeknik Pariwisata Bali (Poltekpar Bali) sejak tahun 2019. Saat ini Poltekpar Bali memiliki 2 jurusan dengan 7 Program Studi dan 1 Pasca Sarjana. Sebagai lembaga pendidikan, Poltekpar Bali memiliki tugas utama untuk menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam penyelenggaraannya, Poltekpar Bali berpatokan pada tujuannya yang tertuang pada Visi Poltekpar Bali yaitu “Menjadi perguruan tinggi di bidang kepariwisataan berstandar internasional, unggul, dan berkepribadian Indonesia”.

1.1.2 Misi

Untuk mewujudkan visi Poltekpar Bali, Poltekpar Bali melaksanakan misi yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang kepariwisataan yang berdaya saing internasional;
2. Berperan aktif dalam pembangunan kepariwisataan daerah dan nasional melalui kegiatan dengan para pemangku kepentingan baik di tingkat lokal, nasional maupun internasional;
3. Menyelenggarakan tata kelola birokrasi secara profesional melalui peningkatan kapasitas, etos kerja dan penghargaan bagi sivitas akademika dan tenaga kependidikan

1.1.3 Tujuan

Tujuan Poltekpar Bali terdiri atas:

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional dan berjiwa wirausaha di bidang kepariwisataan;
2. Menghasilkan penelitian dan karya terapan yang dimanfaatkan oleh masyarakat nasional dan internasional;

3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan kualitas kehidupan;
4. Menjalinkan kerja sama dengan para pemangku kepentingan dalam pengembangan pembangunan kepariwisataan daerah, nasional dan internasional; dan
5. Mewujudkan tata kelola birokrasi yang baik.

1.1.4 Sasaran

1. Terwujudnya Tridharma Perguruan Tinggi di lingkungan Politeknik Pariwisata Bali
2. Terwujudnya pelaksanaan program pendidikan yang produktif di Politeknik Pariwisata Bali
3. Meningkatnya kompetensi mahasiswa Politeknik Pariwisata Bali sesuai dengan skema kualifikasi
4. Terwujudnya Politeknik Pariwisata Bali menjadi perguruan tinggi yang terakreditasi
5. Terselenggaranya kerjasama kepariwisataan di Politeknik Pariwisata Bali
- 6.

I.2 Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali

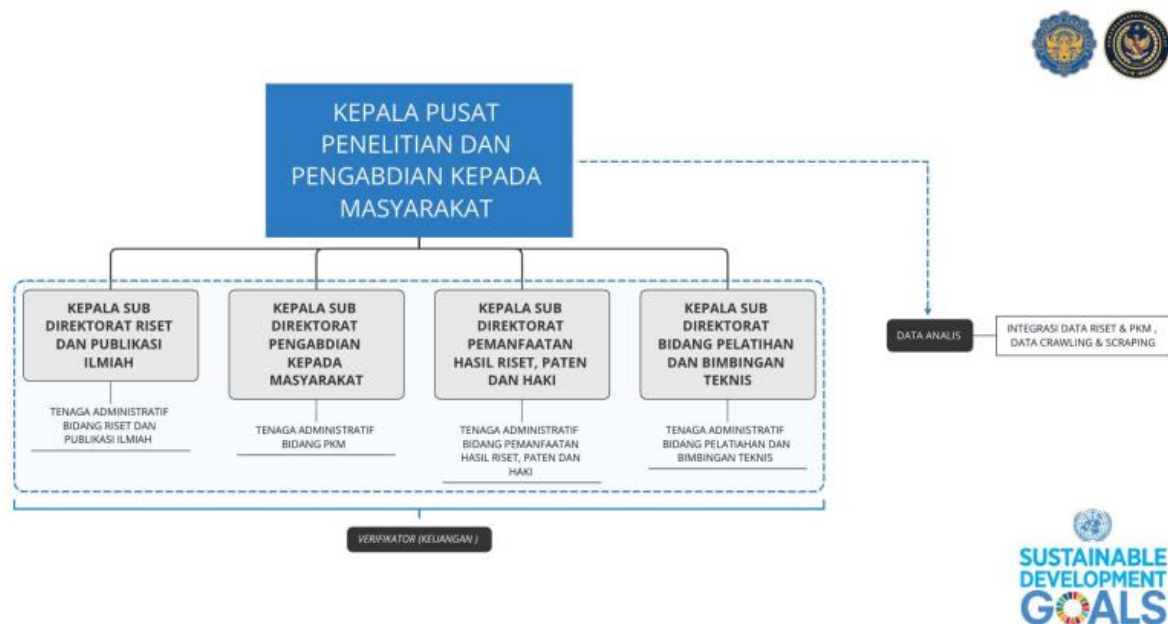
Visi

Menjadi pusat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang kepariwisataan berstandar internasional, unggul, dan berkepribadian Indonesia.

Misi:

1. Mengelola dan melaksanakan kegiatan penelitian dalam bidang kepariwisataan
2. Mengelola dan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang terkait dengan bidang kepariwisataan.
3. Mendiseminasikan hasil-hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
4. Mengembangkan tata kelola penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang akuntabel.
5. Meningkatkan kualitas SDM penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
6. Melakukan kerjasama dengan berbagai pihak baik di dalam maupun luar negeri dalam kegiatan penelitian, pengabdian masyarakat dan publikasi ilmiah

I.3 Struktur Organisasi dan Hubungan Kerja



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kepala Pusat ini memimpin seluruh kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di Politeknik Pariwisata Bali. Kepala Pusat bertanggung jawab atas perencanaan strategis, pengawasan, dan evaluasi dari semua program yang dilaksanakan di bawah Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

2. Kepala Sub Direktorat Riset dan Publikasi Ilmiah

- Tugas dan Tanggung Jawab:
 - Mengelola dan mengkoordinasikan semua kegiatan riset ilmiah.
 - Mendorong publikasi hasil penelitian dalam jurnal ilmiah.
 - Mengawasi tenaga administratif yang bertugas di bidang riset dan publikasi ilmiah.
- Hubungan Kerja:
 - Berkoordinasi dengan tenaga administratif untuk memastikan kelancaran operasional riset.
 - Melaporkan hasil dan progres riset kepada Kepala Pusat.

3. Kepala Sub Direktorat Pengabdian kepada Masyarakat

- Tugas dan Tanggung Jawab:
 - Mengelola program pengabdian kepada masyarakat.
 - Mengkoordinasikan kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat).
 - Mengawasi tenaga administratif yang bertugas di bidang PKM.
- Hubungan Kerja:
 - Berkolaborasi dengan komunitas dan institusi untuk pelaksanaan program pengabdian.
 - Melaporkan kegiatan dan pencapaian PKM kepada Kepala Pusat.

4. Kepala Sub Direktorat Pemanfaatan Hasil Riset, Paten, dan HKI

- Tugas dan Tanggung Jawab:
 - Mengelola pemanfaatan hasil riset untuk paten dan HKI (Hak Kekayaan Intelektual).
 - Mendorong pendaftaran paten dan HKI hasil penelitian.
 - Mengawasi tenaga administratif yang bertugas di bidang pemanfaatan hasil riset, paten, dan HKI.
- Hubungan Kerja:
 - Berkoordinasi dengan peneliti dan inventor untuk proses pendaftaran paten.
 - Melaporkan kemajuan dalam pemanfaatan hasil riset kepada Kepala Pusat.

5. Kepala Sub Direktorat Bidang Pelatihan dan Bimbingan Teknis

- Tugas dan Tanggung Jawab:
 - Mengelola program pelatihan dan bimbingan teknis bagi peneliti dan masyarakat.
 - Menyediakan bimbingan teknis yang diperlukan untuk peningkatan kualitas riset dan pengabdian.
 - Mengawasi tenaga administratif yang bertugas di bidang pelatihan dan bimbingan teknis.
- Hubungan Kerja:
 - Bekerja sama dengan institusi pelatihan dan pengembangan untuk penyelenggaraan program.
 - Melaporkan efektivitas dan hasil pelatihan kepada Kepala Pusat.

6. Tenaga Administratif

- Tugas dan Tanggung Jawab:
 - Mendukung operasional setiap sub direktorat dalam bidang administrasi.

- Mengelola dokumentasi, korespondensi, dan data terkait kegiatan riset dan pengabdian.
- Hubungan Kerja:
 - Berkoordinasi dengan Kepala Sub Direktorat masing-masing untuk kelancaran administrasi.
 - Membantu dalam pelaporan dan penyimpanan data.

Struktur ini menunjukkan alur hubungan kerja yang jelas dan terstruktur, dengan masing-masing peran memiliki tanggung jawab spesifik yang mendukung keseluruhan tujuan Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Politeknik Pariwisata Bali. Melalui koordinasi yang efektif dan dukungan administratif yang kuat, diharapkan seluruh program penelitian dan pengabdian dapat berjalan dengan baik dan mencapai target yang diharapkan.

I.4 Tugas dan Fungsi Unit Kerja

Penelitian memiliki peran fundamental dalam mengakselerasi kemajuan kepariwisataan serta kesejahteraan masyarakat. Sebagai Pendidikan vokasional dengan spesialisasi bidang kepariwisataan dan hospitalitas pertama di Bali, Politeknik Pariwisata (Poltekpar) Bali, mengemban tanggung jawab tidak hanya dalam menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi, tetapi juga dalam menjalankan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Hal ini merupakan manifestasi dari tridharma perguruan tinggi, sesuai dengan amanat yang terkandung dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional Pasal 20, yang kemudian diperkuat oleh Peraturan Menteri Riset, dan Teknologi (Permenristek) Dikti Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023.

Fokus penelitian di Poltekpar Bali diarahkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam lingkup kepariwisataan, dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara luas serta memperkuat daya saing industri pariwisata. Orientasi ini sejalan dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi Pasal 45 dan 46, yang menekankan pentingnya penelitian dalam:

1. Pengayaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta pembelajaran;
2. Peningkatan mutu PT dan kemajuan peradaban bangsa;
3. Peningkatan kemandirian, kemajuan, dan daya saing bangsa;
4. Pemenuhan kebutuhan strategis pembangunan nasional; dan
5. Perubahan masyarakat Indonesia menjadi masyarakat berbasis pengetahuan.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi turut menegaskan kewajiban Poltekpar Bali dalam menyelenggarakan ilmu

pengetahuan dan teknologi melalui pendidikan, serta fungsi vitalnya dalam mempersiapkan sumber daya manusia yang kompeten untuk keperluan tersebut. Lebih lanjut, institusi ini diharapkan untuk memainkan peran strategis dalam memperkuat kedudukan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai aset investasi dalam pembangunan kepariwisataan jangka panjang.

Dalam konteks pendidikan tinggi vokasional, Poltekpar Bali diharapkan untuk mampu melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan industri pariwisata, serta menghasilkan lulusan yang terampil dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pekerjaan mereka. Ini termasuk pendekatan pembelajaran yang berbasis *teaching factory/industry*, yang mendukung penelitian yang relevan dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Selain itu, tujuan penelitian di Poltekpar Bali harus selaras dengan ketentuan yang ditetapkan dalam Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 tahun 2023, mencakup peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian, relevansi dengan kebutuhan masyarakat dan industri, serta peningkatan diseminasi hasil penelitian dan perlindungan kekayaan intelektual di tingkat nasional dan internasional. Standar penelitian yang diadopsi harus mencerminkan strategi, arah kebijakan, program, dan pelaksanaan yang sesuai dengan misi Poltekpar Bali dalam mendukung tridharma perguruan tinggi.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi menetapkan peran penting Politeknik Pariwisata (Poltekpar) Bali dalam menyelenggarakan pendidikan berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). Institusi ini memiliki tanggung jawab krusial dalam menyiapkan sumber daya manusia yang kompeten untuk penyelenggaraan IPTEK, serta dalam meningkatkan kapabilitas dalam menjalankan tridharma perguruan tinggi, yang meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Lebih jauh, Poltekpar Bali memegang peran strategis dalam menguatkan posisi IPTEK sebagai aset investasi yang vital untuk pembangunan nasional di masa depan, baik dalam jangka pendek, menengah, maupun panjang.

Dalam konteks pendidikan tinggi vokasi di Indonesia, terdapat kebutuhan mendesak untuk meningkatkan dan memfasilitasi produksi inovasi dan inovasi yang dapat memicu hilirisasi teknologi yang relevan dan tepat guna. Ini bertujuan untuk menciptakan nilai tambah ekonomi, meningkatkan produksi serta penggunaan komponen lokal, dan mengurangi ketergantungan terhadap impor. Kebijakan ini sejalan dengan tujuan utama pendidikan tinggi vokasi, yaitu menyiapkan lulusan yang tidak hanya memiliki keahlian teknis, tetapi juga kemampuan

penalaran kritis melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pekerjaan yang membutuhkan keahlian terapan spesifik.

Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 tahun 2023 tentang penjaminan mutu pendidikan tinggi pasal 42, mengamanatkan Poltekpar Bali untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang relevan dengan kebutuhan masyarakat luas, sektor bisnis, dan industri. Melalui pendekatan ini, Poltekpar Bali diharapkan dapat berkontribusi signifikan dalam membangun ekonomi yang berbasis ilmu pengetahuan, meningkatkan inovasi, dan menyesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja yang dinamis.

Untuk mencapai tujuan tersebut, Poltekpar Bali dianjurkan untuk mengimplementasikan model pembelajaran yang berbasis teaching factory atau teaching industry. Model ini memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang langsung terkait dengan praktik industri, sehingga memperkaya pengetahuan dan keterampilan mereka dengan pengalaman nyata. Model pembelajaran semacam ini tidak hanya mendukung program penelitian yang sesuai dengan kebutuhan stakeholder industri pariwisata, tetapi juga memastikan bahwa lulusan Poltekpar Bali siap menghadapi tantangan nyata di dunia kerja, dengan keterampilan yang telah disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan industri pariwisata yang terus berkembang.

Dengan fokus pada pendekatan yang terintegrasi antara teori dan praktek, serta penekanan pada inovasi dan pengembangan teknologi yang relevan, Poltekpar Bali berada dalam posisi strategis untuk memimpin transformasi industri pariwisata Indonesia menuju era baru yang lebih berkelanjutan dan inklusif. Melalui implementasi tridharma perguruan tinggi yang efektif, Poltekpar Bali tidak hanya membekali mahasiswanya dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan, tetapi juga memainkan peran penting dalam menyumbang pada pembangunan ekonomi berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi, sekaligus mengurangi ketergantungan terhadap impor melalui inovasi dan hilirisasi teknologi.

Secara umum tujuan penelitian di Poltekpar Bali yaitu dapat:

1. Menghasilkan penelitian sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 tahun 2023 tentang penjaminan mutu Pendidikan tinggi;
2. Melaksanakan penelitian unggulan sesuai kapasitas sumber daya yang dimiliki;
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian;

4. Melaksanakan penelitian yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, dunia usaha, dan dunia industri; dan
5. Meningkatkan diseminasi hasil penelitian dan perlindungan kekayaan intelektual secara nasional dan internasional.

Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat oleh Poltekpar Bali mencakup:

1. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang selaras dengan standar kualitas yang ditetapkan oleh Peraturan Menteri, guna memastikan relevansi dan efektivitas aktivitas dalam mendukung peningkatan kualitas pendidikan tinggi vokasi di bidang pariwisata.
2. Pengembangan model pemberdayaan masyarakat yang inovatif dan berkelanjutan, bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan masyarakat dalam konteks pariwisata.
3. Penyediaan solusi berbasis kajian akademis untuk merespons kebutuhan, tantangan, atau masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan pariwisata.
4. Realisasi kegiatan yang dapat menguatkan pemberdayaan masyarakat di berbagai aspek sosial, ekonomi, politik, dan budaya, dengan memanfaatkan potensi pariwisata.
5. Transfer teknologi, ilmu pengetahuan, dan seni kepada masyarakat untuk mendukung pengembangan pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

I.5 Rencana Kerja 2024

1.5.1 Bidang Penelitian

P3M Politeknik Pariwisata Bali menyediakan berbagai skema penelitian yang dirancang untuk mendukung berbagai tahap dalam Tingkat Kesiapterapan Teknologi (TKT). Terdapat tiga kategori utama skema penelitian yang ditawarkan, yaitu Skema Penelitian Dasar, Skema Penelitian Terapan, dan Skema Penelitian Pengembangan. Panduan Indikator Capaian Tingkat Kesiapterapan Teknologi dapat ditemukan pada lampiran yang menyertai dokumen ini. Berikut adalah rincian masing-masing skema penelitian:

1. Skema Penelitian Dasar

Skema ini berfokus pada penelitian dasar yang bertujuan untuk memperluas pengetahuan fundamental di bidang pariwisata dan bidang terkait lainnya. Dua sub-skema utama dalam kategori ini adalah:

- a) Penelitian Dosen Pemula: Skema ini dirancang untuk dosen yang baru memulai karir penelitian mereka. Tujuannya adalah untuk memberikan kesempatan bagi dosen pemula untuk mengembangkan kemampuan penelitian dasar mereka dengan bimbingan dan dukungan yang diperlukan.

- b) Penelitian Kerja Sama: Skema ini melibatkan kolaborasi antara dosen Poltekpar Bali dengan institusi lain, baik di dalam negeri maupun internasional. Tujuannya adalah untuk memanfaatkan keahlian dan sumber daya yang lebih luas guna menghasilkan penelitian yang inovatif dan berdampak.

2. Skema Penelitian Terapan

Skema ini difokuskan pada penelitian yang memiliki aplikasi praktis langsung di industri pariwisata dan bidang terkait. Dua sub-skema utama dalam kategori ini adalah:

- a) Penelitian Terapan Penugasan: Penelitian ini dilakukan berdasarkan penugasan spesifik dari Poltekpar Bali atau mitra kerja sama, dengan fokus pada penerapan pengetahuan untuk memecahkan masalah nyata di industri.
- b) Penelitian Produk Vokasi: Penelitian ini berfokus pada pengembangan produk-produk vokasi yang dapat langsung diimplementasikan dalam industri pariwisata. Tujuannya adalah untuk menciptakan inovasi yang dapat meningkatkan kualitas dan efisiensi layanan di sektor pariwisata.

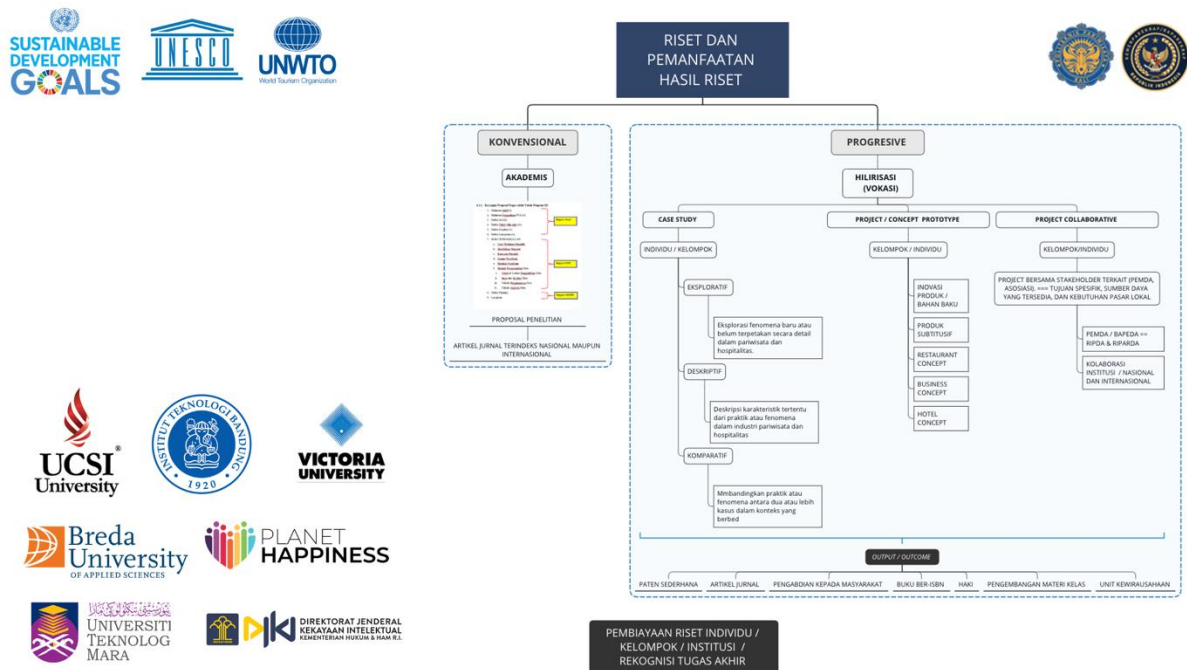
3. Skema Penelitian Pengembangan

Skema ini difokuskan pada pengembangan teknologi dan metodologi baru yang dapat diterapkan dalam industri pariwisata. Penelitian dalam skema ini biasanya melibatkan pengembangan prototipe, pengujian, dan validasi teknologi sebelum diadopsi secara luas.

Seluruh skema penelitian di atas diarahkan untuk mengacu pada sepuluh bidang fokus, tema riset, dan topik riset prioritas yang telah ditetapkan oleh Poltekpar Bali. Pendekatan yang digunakan berfokus pada hasil akhir (outcome), yaitu menghasilkan:

1. Artikel Ilmiah: Publikasi dalam jurnal bereputasi untuk menyebarkan hasil penelitian dan berkontribusi pada pengetahuan global di bidang pariwisata.
2. Paten Sederhana: Pendaftaran paten untuk inovasi teknologi atau metodologi baru yang dihasilkan dari penelitian, sehingga melindungi hak kekayaan intelektual dan mendorong komersialisasi hasil penelitian.
3. Rekognisi Tugas Akhir: Pengakuan terhadap penelitian yang dilakukan sebagai bagian dari tugas akhir mahasiswa, yang menghasilkan solusi nyata untuk masalah di industri pariwisata.

Secara garis besar, berikut disampaikan program kerja P3M 2024 bidang penelitian.



Gambar 1.2 Program kerja P3M Bidang Penelitian. Sumber: P3M (2024)

Selain beberapa skema diatas, Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali terus berkomitmen untuk meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai program kerja yang inovatif dan kolaboratif. Berikut adalah beberapa program kerja yang akan dilaksanakan:

1. Model Riset Kolaboratif

Pengembangan model riset yang bersifat kolaboratif, bekerja sama dengan berbagai institusi pendidikan, lembaga penelitian, dan pemerintah negara-negara lain, khususnya dalam kerangka ASEAN. Kolaborasi ini bertujuan untuk menggabungkan sumber daya dan keahlian dari berbagai pihak guna menghasilkan penelitian yang relevan dan berdampak luas. Selain itu, juga dijalin kerjasama dengan asosiasi-asosiasi profesional seperti Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) untuk memastikan bahwa penelitian sejalan dengan kebutuhan dan perkembangan industri. Setiap proyek penelitian yang dilakukan akan diintegrasikan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), memastikan bahwa upaya P3M berkontribusi positif terhadap lingkungan, ekonomi, dan kesejahteraan sosial.

2. Pengembangan SINERGI (Sistem Inovasi dan Riset Terapan, Pengabdian, Publikasi, Pengembangan Paten dan Haki)

Pengembangan sistem SINERGI untuk memfasilitasi pengelolaan data penelitian dan PKM. Sistem ini akan memungkinkan manajemen proposal, monitoring, dan pelaporan kegiatan penelitian, rekapitulasi penggunaan dana serta PKM secara lebih efisien. Dengan SINERGI,

diharapkan dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan kegiatan penelitian dan PKM.

3. Hibah Publikasi Artikel dalam Jurnal Bereputasi

Untuk mendorong peneliti agar mempublikasikan hasil penelitian mereka di jurnal-jurnal bereputasi, P3M menyediakan hibah publikasi. Hibah ini akan diberikan kepada peneliti yang berhasil mempublikasikan artikel di jurnal yang terindeks Scopus atau jurnal nasional terakreditasi. Dengan meningkatnya jumlah publikasi berkualitas, reputasi institusi dan peneliti P3M akan semakin terangkat di kancah nasional dan internasional.

4. Hibah Conference dengan Target Best Paper Presenter

Hibah untuk menghadiri konferensi, dengan tujuan agar peneliti dapat mempresentasikan makalah mereka dan bersaing untuk mendapatkan penghargaan Best Paper Presenter. Partisipasi dalam konferensi internasional akan membuka peluang bagi peneliti untuk berbagi ilmu, menjalin jaringan, dan mendapatkan pengakuan atas kontribusi mereka dalam bidang penelitian.

5. Hibah Publikasi Buku

P3M mendukung peneliti dalam menerbitkan buku hasil penelitian mereka dengan menyediakan hibah publikasi. Buku-buku ini akan memperkaya literatur ilmiah dan menjadi referensi penting di bidang pariwisata dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan adanya hibah ini, P3M berharap peneliti akan lebih termotivasi untuk mendokumentasikan dan membagikan hasil penelitian mereka dalam bentuk buku.

6. Call for Researchers: Dua Penelitian Tahunan

P3M juga mengadakan "Call for Researchers" yang mengundang peneliti untuk berpartisipasi dalam dua penelitian tahunan utama:

- Profiling Industri Pariwisata Bali & Bajo: Penelitian multi-tahun ini akan memprofilkan berbagai aspek industri pariwisata di Bali dan Bajo, termasuk akomodasi, jumlah kamar, restoran, dan fasilitas lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan data yang komprehensif dan akurat yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.
- Riset Prioritas Nasional – Pengarustamaan Gender : Fokus dari penelitian ini adalah pada pengalaman dan kebutuhan perempuan solo traveler di Bali dan Bajo. Penelitian ini akan mendukung upaya nasional untuk pengarustamaan gender dan memberdayakan wanita dalam sektor pariwisata. Dengan memahami tantangan dan peluang yang dihadapi oleh perempuan solo traveler, P3M berharap dapat memberikan

rekomendasi kebijakan yang mendukung keamanan dan kenyamanan mereka selama berwisata.

Melalui program kerja penelitian ini, P3M Poltekpar Bali berkomitmen untuk terus mendorong inovasi, pengembangan pengetahuan, dan penerapan praktis yang dapat mendukung perkembangan industri pariwisata di Indonesia dan global. Melalui penelitian yang terstruktur dan fokus, institusi dapat memberikan kontribusi signifikan dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di sektor pariwisata.

1.5.2 Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

P3M berkomitmen untuk terus meningkatkan kontribusi P3M dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan inklusif di Indonesia.

Dalam menjalankan pengabdian kepada masyarakat, Poltekpar Bali mengadopsi tiga standar utama:

1. Standar Luaran Pengabdian kepada Masyarakat: Standar ini mencakup pengembangan dan diseminasi hasil pengabdian yang berkualitas, relevan, dan bermanfaat bagi masyarakat. Ini termasuk inovasi teknologi tepat guna, materi pengembangan ilmu pengetahuan, atau modul pelatihan yang dapat meningkatkan kapasitas masyarakat di bidang pariwisata.
2. Standar Proses Pengabdian kepada Masyarakat: Standar ini menekankan pada perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pengendalian aktivitas pengabdian yang berkualitas. Poltekpar Bali menerapkan kode etik, pengelolaan hak kekayaan intelektual, kerjasama, dan kriteria diseminasi yang menjamin integritas dan akuntabilitas tinggi dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
3. Standar Masukan Pengabdian kepada Masyarakat: Ini berkaitan dengan penyediaan sarana, prasarana, pembiayaan, penugasan dosen, dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi yang efektif. Hal ini menjamin bahwa kegiatan pengabdian didukung oleh sumber daya yang memadai dan dapat dilaksanakan dengan efisiensi.

Melalui pengabdian kepada masyarakat Poltekpar Bali tidak hanya berkontribusi langsung pada pengembangan sektor pariwisata, tetapi juga membangun kapasitas masyarakat untuk berpartisipasi dan mendapatkan manfaat dari pertumbuhan sektor ini. Kerjasama yang diperkuat dengan berbagai lembaga pemerintah, swasta, dan organisasi non-pemerintah, baik di tingkat nasional maupun internasional, memperluas dampak dan jangkauan aktivitas

pengabdian. Penggunaan sistem informasi dan komunikasi seperti SIRAMA memungkinkan Poltekpar Bali untuk mengelola kegiatan penelitian dan PKM dengan transparansi, efisiensi, dan akuntabilitas yang lebih baik, memastikan bahwa hasil-hasilnya dapat diakses dan dimanfaatkan oleh masyarakat luas. Melalui pendekatan ini, Poltekpar Bali berusaha untuk tidak hanya meningkatkan kecerdasan kehidupan bangsa dalam konteks pariwisata tetapi juga mempromosikan pengembangan sektor ini secara berkelanjutan dan inklusif.

Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M) Poltekpar Bali mengadopsi pendekatan inovatif dalam menjalankan misi pengabdian kepada masyarakat. Paradigma baru ini bertujuan untuk tidak hanya memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat tetapi juga untuk memastikan bahwa solusi tersebut komprehensif, bermakna, tuntas, dan berkelanjutan. Ini menandai pergeseran dari sekadar memberi bantuan menjadi mendorong masyarakat untuk menjadi lebih mandiri, resilien, dan mampu mengatasi tantangan masa depan.

Dalam kerangka paradigma baru ini, P3M Poltekpar Bali membagi Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) menjadi dua inisiatif utama: Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM) dan Pemberdayaan Masyarakat Pemula (PMP). Program Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat dirancang untuk memperkuat hubungan antara Poltekpar Bali dengan komunitas lokal, mempromosikan pertukaran pengetahuan dan keterampilan yang saling menguntungkan. Melalui kemitraan ini, masyarakat lokal dapat memanfaatkan sumber daya akademik dan penelitian Poltekpar Bali untuk mengembangkan solusi inovatif atas berbagai masalah yang mereka hadapi.

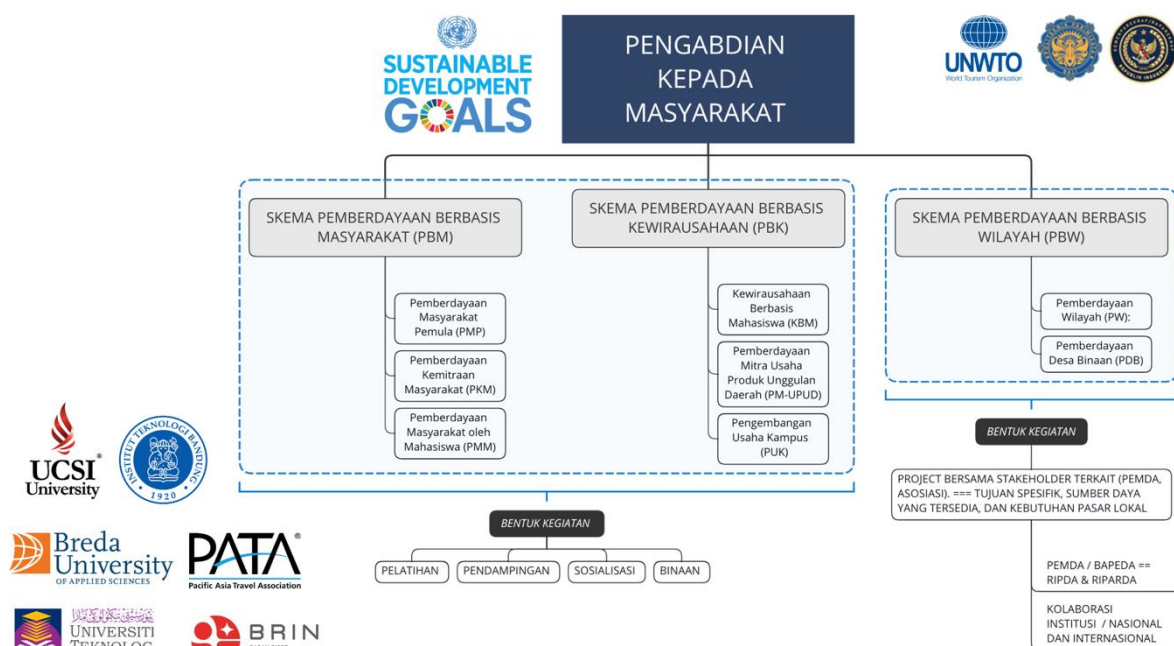
Sementara itu, Pemberdayaan Masyarakat Pemula berfokus pada pengembangan kapasitas dan pemberdayaan individu atau kelompok masyarakat yang belum banyak terlibat dalam aktivitas ekonomi atau sosial. Program ini bertujuan untuk membekali mereka dengan pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya yang diperlukan untuk menginisiasi dan menjalankan proyek atau usaha mereka sendiri, sehingga mendorong kemandirian dan pertumbuhan ekonomi lokal.

Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat (PBM) memungkinkan kolaborasi tidak hanya dengan mitra lokal tetapi juga dengan perguruan tinggi dan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) dalam dan luar negeri. Kerjasama nasional dan internasional ini membuka peluang bagi pertukaran pengetahuan dan praktik terbaik, memperluas wawasan dan kompetensi masyarakat lokal, dan meningkatkan kualitas hasil pengabdian kepada masyarakat. Melalui kolaborasi ini, P3M Poltekpar Bali berusaha untuk mengintegrasikan inovasi global dengan

kearifan lokal, menciptakan solusi yang tidak hanya efektif tetapi juga relevan dengan konteks sosial-budaya setempat.

Dengan pendekatan ini, kegiatan PKM Poltekpar Bali bertujuan untuk menciptakan dampak yang signifikan dan berkelanjutan pada pembangunan masyarakat di bidang pariwisata dan hospitalitas, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Bali dan sekitarnya. Pendekatan pemberdayaan masyarakat yang komprehensif, bermakna, tuntas, dan berkelanjutan ini diharapkan dapat menjadi model bagi lembaga pendidikan dan pengabdian masyarakat lainnya dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Berikut disampaikan diagram program Pengabdian Kepada Masyarakat P3M Poltekpar Bali.



Gambar 1.3 Program kerja P3M Bidang PKM. Sumber: P3M (2024)

1.5.3 Bidang Publikasi, HAKI dan Paten

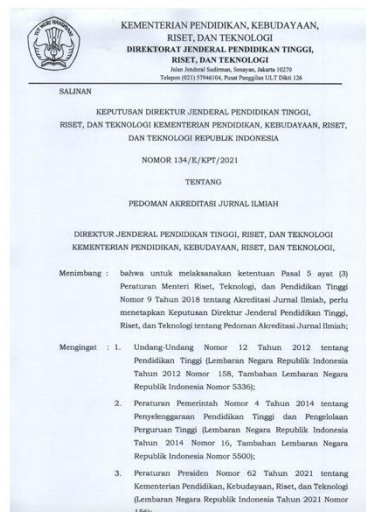
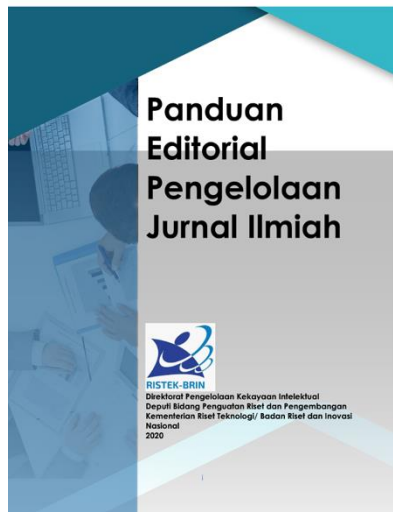
Dalam konteks akademis, keluaran dari hasil penelitian, pengembangan, pengkajian, dan penerapan menciptakan sebuah domain yang kaya akan kekayaan intelektual. Kekayaan intelektual ini tidak hanya merefleksikan inovasi dan kemajuan ilmiah, tetapi juga memegang nilai signifikan dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan serta teknologi. Tata kelola yang efisien dan efektif atas kekayaan intelektual ini diharapkan dapat membawa manfaat yang luas, tidak hanya untuk kemajuan ilmiah tetapi juga untuk kemajuan sosial-

ekonomi. Pengelolaan yang baik atas kekayaan intelektual ini memungkinkan para peneliti dan pengembang untuk mengamankan hak-hak mereka serta memastikan bahwa temuan mereka dapat digunakan secara bertanggung jawab dan bermanfaat bagi masyarakat.

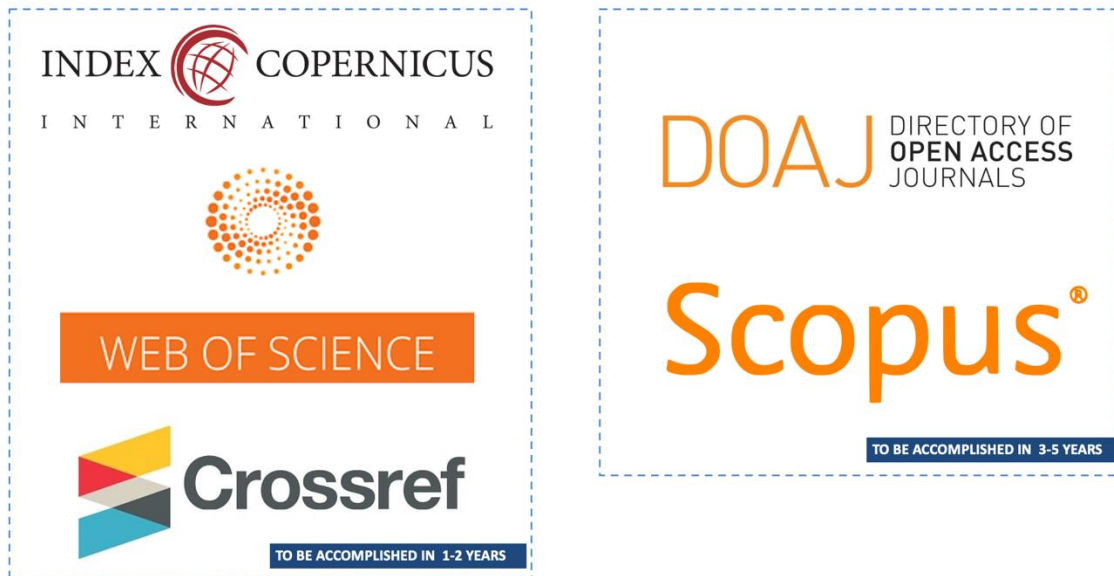
1. Publikasi dan Pengelolaan Jurnal Institusi

Untuk mendukung publikasi hasil penelitian yang berkualitas, P3M akan meningkatkan pengelolaan jurnal institusi. Langkah-langkah yang akan diambil termasuk memperbaiki sistem editorial dan peer-review, serta meningkatkan kualitas artikel yang diterbitkan. Dengan demikian, jurnal P3M akan menjadi platform yang kredibel bagi peneliti, baik dari dalam maupun luar institusi, untuk mempublikasikan hasil penelitian mereka.

PENGELOLAAN JURNAL : INDEKSASI SINTA



- [SK pengelolaan Jurnal \(rujukan penilaian RisktekDikti\)](#)
- [Call for Reviewers & penulis dgn H-Index scopus tinggi](#)
- [Workshop Peningkatan Peringkat Jurnal Terakreditasi – Kemenristekdikti](#)



Gambar 1.4 Pengelolaan Jurnal : Indeksasi Sinta dan Internasional

2. HKI dan Paten

Hak Kekayaan Intelektual (HKI), yang dikenal juga sebagai Kekayaan Intelektual (KI) atau Intellectual Property Rights (IPR) dalam bahasa Inggris, merupakan sebuah konsep hukum yang mengakui dan melindungi hasil kreativitas manusia yang muncul dari kegiatan intelektual. Konsep ini berakar pada prinsip bahwa individu atau entitas yang menghasilkan suatu produk inovatif atau proses yang bermanfaat bagi umat manusia memiliki hak untuk secara eksklusif menikmati manfaat ekonomi dari kreativitas tersebut. KI, dalam esensinya, adalah pengakuan dan perlindungan atas usaha intelektual yang menghasilkan karya-karya unik, yang dapat berupa invensi, karya sastra, karya seni, simbol, nama, gambar, dan desain yang digunakan dalam perdagangan.

Sistem KI didesain sebagai mekanisme yang privat dan eksklusif, yang memberikan hak eksklusif kepada individu pelaku kekayaan intelektual, termasuk inventor, pencipta, dan pendesain. Hak eksklusif ini diberikan oleh negara dan memiliki tujuan ganda: pertama, sebagai bentuk pengakuan dan penghargaan atas usaha kreatif yang telah dilakukan, dan kedua, sebagai stimulus bagi orang lain untuk terinspirasi dan termotivasi dalam menciptakan dan mengembangkan kreativitas serupa. Sistem ini beroperasi di bawah premis bahwa dengan memberikan insentif ekonomi dan legal, inovasi dan kreativitas akan berkembang, yang pada perkembangannya akan memberi manfaat lebih luas bagi masyarakat.

Disatu sisi Paten merupakan hak eksklusif yang diberikan kepada seorang inventor, yang memberi wewenang kepadanya untuk mengendalikan penggunaan invensinya di bidang

teknologi selama periode waktu tertentu. Hak ini memungkinkan inventor untuk melaksanakan invensi secara independen atau memberikan izin kepada pihak lain untuk melakukan hal yang sama. Konsep ini berakar dalam pengakuan atas kreativitas dan inovasi, serta memberikan perlindungan hukum bagi mereka yang menciptakan solusi baru dan bermanfaat dalam berbagai aspek teknologi. Invensi, dalam konteks ini, dapat diartikan sebagai realisasi dari ide seorang inventor yang diarahkan untuk mengatasi masalah tertentu dalam teknologi. Invensi dapat berwujud dalam bentuk produk baru, proses, atau bahkan penyempurnaan dan pengembangan dari produk atau proses yang telah ada.



PENGAJUAN HKI POLITEKNIK PARIWISATA BALI



POLTEKPAR BALI

Politeknik Pariwisata Bali
 Pusat Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat
Mangajali Karya Werdhi - Dedicated to Innovation

HOME
TENTANG KAMI
PENELITIAN
PENGABDIAN (PKM)
PUBLIKASI
SIRAMA

Publikasi

JURNAL	
BUKU	
PROSIDING	
HKI	HAK CIPTA
DATA BASE PUBLIKASI	PATEN SEDERHANA

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat |
Politeknik Pariwisata Bali

Hak Cipta



Pengajuan Hak Cipta (Click Disini)

Merupakan hak eksklusif untuk menggandakan, mendistribusikan, dan menampilkan karya asli yang dihasilkan dalam bentuk seni, musik, atau literatur. Berikut yang dapat dilindungi oleh Hak Cipta:

1. Buku, program komputer, pamflet, perwajahan (*layout*) karya tulis yang diterbitkan, dan semua hasil karya tulis lain;
2. Ceramah, kuliah, pidato, dan ciptaan lain yang sejenis dengan itu;
3. Alat peraga yang dibuat untuk kepentingan pendidikan dan ilmu pengetahuan;
4. Lagu atau musik dengan atau tanpa teks;
5. Drama atau drama musikal, tari, koreografi, pewayangan, dan pantomim;
6. Seni rupa dalam segala bentuk seperti seni lukis, gambar, seni ukir, seni kaligrafi, seni pahat, seni patung, kolase, dan seni terapan;
7. Arsitektur;
8. Peta;
9. Seni batik;
10. Fotografi;
11. Terjemahan, tafsir, saduran, bunga rampai, dan karya lain dari hasil pengalihwujudan

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemegang hak cipta:

Nama : 2 3 4

Kewarganegaraan :

Alamat :

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya Cipta yang saya mohonkan:
 - Berupa :
 - Berjudul :

- Tidak meniru dan tidak sama secara esensial dengan Karya Cipta milik pihak lain atau obyek kekayaan intelektual lainnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 68 ayat (2);
- Bukan merupakan Ekspresi Budaya Tradisional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 36;
- Bukan merupakan Ciptaan yang tidak diketahui penciptanya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 39;
- Bukan merupakan hasil karya yang tidak dilindungi Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 41 dan 42;
- Bukan merupakan Ciptaan seni lukis yang berupa logo atau tanda pembeda yang digunakan sebagai merek dalam perdagangan barang/jasa atau digunakan sebagai lambang organisasi, badan usaha, atau badan hukum sebagaimana dimaksud dalam Pasal 65 dan;
- Bukan merupakan Ciptaan yang melanggar norma agama, norma susila, ketertiban umum, pertahanan dan keamanan negara atau melanggar peraturan perundang-undangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 74 ayat (1) huruf d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

2. Sebagai pemohon mempunyai kewajiban untuk menyimpan asli contoh ciptaan yang dimohonkan dan harus memberikan apabila dibutuhkan untuk kepentingan penyelesaian sengketa perdata maupun pidana sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
3. Karya Cipta yang saya mohonkan pada Angka 1 tersebut di atas tidak pernah dan tidak sedang dalam sengketa pidana dan/atau perdata di Pengadilan.
4. Dalam hal ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Angka 1 dan Angka 3 tersebut di atas saya / kami langgar, maka saya / kami bersedia secara sukarela bahwa:
 - a. permohonan karya cipta yang saya ajukan dianggap ditarik kembali; atau
 - b. Karya Cipta yang telah terdaftar dalam Daftar Umum Ciptaan Direktorat Hak Cipta, Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia RI dihapuskan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
 - c. Dalam hal kepemilikan Hak Cipta yang dimohonkan secara elektronik sedang dalam perkara dan/atau sedang dalam gugatan di Pengadilan maka status kepemilikan surat pencatatan elektronik tersebut ditangguhkan menunggu putusan Pengadilan yang berkekuatan hukum tetap.



Gambar 1.5 Alur Pengajuan HKI dan Publikasi

1.5.4 Bidang Pelatihan Dasar dan Bimbingan Teknis

Dalam tugasnya melakukan pelayanan kepada masyarakat maka ASN perlu diberikan pelatihan dan peningkatan kompetensi / kapasitas SDM. Untuk mendukung peningkatan kualifikasi ASN bidang kepariwisataan di Indonesia, Pusat Pengembangan SDM Kemenparekraf melalui Politeknik Pariwisata Bali mengalokasikan anggaran

kegiatan Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Teknis Pariwisata Dasar bagi ASN Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kabupaten/kota. Salah satu metode dalam meningkatkan kapasitas SDM adalah dengan penyelenggaraan peningkatan kapasitas SDM melalui kegiatan pendidikan dan pelatihan pariwisata dasar. Sasaran program ini adalah Aparatur Sipil Negara (ASN) yang mampu merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi pengembangan pariwisata Kegiatan pendidikan dan pelatihan pariwisata dasar para ASN di Pemerintah Daerah bertujuan agar para ASN memiliki pengetahuan, keterampilan dan sikap dasar yang diharapkan dalam melaksanakan kebijakan dan melayani stakeholders di bidang kepariwisataan di daerahnya.

Penerima manfaat kegiatan Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Teknis Pariwisata Dasar bagi ASN Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kabupaten/kota. Adapun sasaran kegiatan ini adalah

1. Meningkatnya pemahaman ASN dalam bidang kepariwisataan dan bidang terkait lainnya
2. Meningkatnya keterampilan ASN dalam bidang pariwisata dan bidang terkait lainnya
3. Meningkatnya kemampuan ASN dalam pengembangan bidang kepariwisataan dan dan bidang terkait lainnya.

Untuk dapat mencapai sasaran pendidikan dan pelatihan (Diklat) pariwisata dasar tersebut, maka sistem pengelolaan pendidikan dan pelatihan (Diklat) pariwisata dasar di Politeknik Pariwisata Bali dilaksanakan sebagai berikut:

1. Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Teknis Pariwisata Dasar bagi ASN Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kabupaten/kota.
2. Fokus kegiatan Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Teknis Pariwisata Dasar bagi ASN Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi kabupaten/kota ditangani diarahkan pada kegiatan pendidikan dan pelatihan beserta studi lapangan meninjau desa wisata untuk membuka wawasan peserta.
3. Pelaksanaan pendidikan dan pelatihan (Diklat) pariwisata dasar bagi ASN yang dilakukan para fasilitator yang telah memiliki sertifikat kompetensi dasar pariwisata dari seluruh Poltekpar dibawah Pusat pengembangan SDM Kemenparekraf.
4. Dana pendidikan dan pelatihan (Diklat) pariwisata dasar bagi ASN bersumber dari Dana DIPA Politeknik Pariwisata Bali seperti diatur dalam RKAKL, dan/atau dari sumber-sumber lain yang tidak mengikat.

BAB II. SASARAN, JADWAL DAN SUMBERDAYA

II.1 Perjanjian Kinerja dengan Direktur

Pada bulan Januari 2024, seluruh bagian, jurusan, pusat, kaunit, wadir, kasubbag, koprodi dan kalab menandatangani Perjanjian Kinerja yang diturunkan dari indikator kinerja direktur yang dijabarkan sebagai berikut.

Tabel 2.1 Sasaran, Indikator dan Target Kinerja Direktur Poltekpar Bali

Sasaran Program	Indikator Kinerja Direktur yang Diintervensi	Target
Terwujudnya Tri Dharma Perguruan Tinggi di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali	Waktu tunggu maksimal lulusan Politeknik Pariwisata Bali untuk terserap di sector pariwisata (bulan)	3
	Rasio penelitian kepariwisataan yang dimanfaatkan terhadap total penelitian yang dihasilkan (%)	80
	Rasio Pengabdian kepada masyarakat yang dimanfaatkan terhadap total pengabdian yang dihasilkan (%)	90
Terwujudnya pelaksanaan program pendidikan yang produkti di Politeknik Pariwisata Bali	Rasio lulusan (output) teradap mahasiswa baru (input) (%)	90
Meningkatnya kompetensi mahasiswa politeknik pariwisata bali sesuai skema kualifikasi	Jumlah mahasiswa pendidikan vokasi politeknik pariwisata bali yang tersertikasi kompetensi sesuai skema kualifikasi (mahasiswa)	600
Terwujudnya politeknik pariwisata bali menjadi perguruan tinggi yang bermutu	Jumlah prodi di politeknik pariwisata baali yang terakreditasi (program studi)	9

Sasaran Program	Indikator Kinerja Direktur yang Diintervensi	Target
Terselenggaranya kerjasama kepariwisataan di Politeknik Pariwisata Bali	Rasio kerjasama yang ditindaklanjuti teradap total kerjasama yang disepakati (85%)	85

Selain visi Poltekpar Bali, Indikator kinerja Direktur menjadi patokan dan pedoman kepala laboratorium kitchen hospitaliti dalam melaksanakan kegiatan dan menentukan visi, misi, tujuan dan sasaran.

II.2 Matriks Sasaran dan Indikator Kinerja

Berikut adalah matriks sasaran dan indikator kinerja Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali

Tabel 2.2 Matriks Sasaran dan Indikator Kinerja

Kinerja Utama Pimpinan yang Diintervensi	Organ	Pelaksana Kegiatan	Kegiatan Dukungan Pencapaian Kinerja Pimpinan	Anggaran
Rasio Penelitian Kepariwisata yang Dimanfaatkan Terhadap Total Penelitian yang dihasilkan (80%)	Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	Kepala Pusat Penelitian Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Penelitian dan Publikasi Riset, Kepala Sub Direktorat Bidang Pemanfaatan Hasil Riset, HKI dan Paten	1. Koordinasi dan Sinkronisasi 2. Penelitian Kelompok 3. Penelitian Institusi 4. Seminar Penelitian 5. Pendaftaran HKI 6. Hasil Penelitian 7. Workshop Penelitian	2,300,000,000
Rasio Pengabdian	Pusat Penelitian	Kepala Pusat Penelitian Penelitian	1. Koordinasi dan Sinkronisasi	6,124,310,000

Kinerja Utama Pimpinan yang Diintervensi	Organ	Pelaksana Kegiatan	Kegiatan Dukungan Pencapaian Kinerja Pimpinan	Anggaran
Kepada Masyarakat yang Dimanfaatkan Terhadap Total Penelitian yang dihasilkan (90%)	dan Pengabdian kepada Masyarakat	dan Pengabdian kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Bimbingan Teknis Kepariwisata	2. Pengabdian Institusi 3. Pengabdian Kelompok 4. Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (Jurnal) 5. Workshop Pengabdian Kepada Masyarakat 6. Bimtek Kepariwisata	
Total				8,424,310,000

Tabel yang diunggah merupakan matriks sasaran dan indikator kinerja Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Politeknik Pariwisata Bali. Matriks ini berfokus pada dua rasio utama: rasio penelitian kepariwisataan yang dimanfaatkan terhadap total penelitian yang dihasilkan, dengan target 80%, dan rasio pengabdian kepada masyarakat yang dimanfaatkan terhadap total penelitian yang dihasilkan, dengan target 90%.

Untuk mencapai rasio penelitian kepariwisataan yang dimanfaatkan sebesar 80%, berbagai kegiatan dukungan telah direncanakan. Kegiatan ini dilaksanakan oleh Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Penelitian dan Publikasi, Koordinator Riset, Kepala Sub Direktorat Bidang Pemanfaatan Hasil Riset, HKI, dan Paten. Kegiatan-kegiatan tersebut meliputi koordinasi dan sinkronisasi, penelitian

kelompok, penelitian institusi, seminar penelitian, pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI), hasil penelitian, dan workshop penelitian. Anggaran yang dialokasikan untuk mencapai target ini adalah sebesar 2,300,000,000 IDR.

Untuk mencapai rasio pengabdian kepada masyarakat yang dimanfaatkan sebesar 90%, juga direncanakan berbagai kegiatan dukungan. Kegiatan ini dilaksanakan oleh Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Pengabdian kepada Masyarakat, Kepala Sub Direktorat Bidang Bimbingan Teknis Kepariwisata. Kegiatan-kegiatan ini mencakup koordinasi dan sinkronisasi, pengabdian institusi, pengabdian kelompok, hasil pengabdian kepada masyarakat yang dipublikasikan dalam jurnal, workshop pengabdian kepada masyarakat, dan bimbingan teknis kepariwisataan. Anggaran yang dialokasikan untuk kegiatan ini adalah sebesar 6,124,310,000 IDR.

Secara keseluruhan, total anggaran yang dialokasikan untuk mendukung kedua rasio tersebut mencapai 8,424,310,000 IDR. Matriks ini menunjukkan komitmen Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Politeknik Pariwisata Bali dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas penelitian serta pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan yang terencana dan terstruktur dengan baik, serta dukungan anggaran yang signifikan.

II.3 Manajemen Resiko

Berikut adalah Matriks Manajemen Resiko dari Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali.

Tabel 2.3 Matriks Manajemen Resiko

Penanggung Jawab	Sasaran	Indikator	Proses Bisnis	Risiko	Akar Penyebab	Dampak	Pengendalian yang sudah dilakukan
Sekretaris Bidang Penelitian	Terwujudnya Tridharma	Penelitian	Pembukaan pengajuan proposal	Penundaan dalam pembukaan pengajuan proposal riset	Permasalahan dalam penjadwalan, akses dana riset yang tertunda, risiko terhadap keberlangsungan penelitian	Menghambat penjadwalan dan keberlangsungan penelitian	Penjadwalan ulang yang lebih fleksibel, peningkatan efisiensi proses pengajuan proposal
Sekretaris Bidang Pengabdian	Terwujudnya Tridharma	Penelitian	Beban administratif	Beban administratif yang substansial mengalihkan perhatian dari aktivitas inti penelitian	Kebutuhan administrasi yang tinggi mengurangi fokus pada kegiatan inti penelitian	Penurunan minat dan kinerja peneliti dalam memaksimalkan anggaran riset	Penyederhanaan proses administratif, pelatihan untuk efisiensi dokumentasi

Penanggung Jawab	Sasaran	Indikator	Proses Bisnis	Risiko	Akar Penyebab	Dampak	Pengendalian yang sudah dilakukan
Sekretaris Bidang Publikasi	Terwujudnya Tridharma	Penelitian	Sumber daya manusia (SDM)	Kekurangan SDM yang terlatih untuk mendokumentasikan kegiatan riset, PKM, dan HKI	Kurangnya SDM terlatih dalam mendokumentasikan dan menyebarkan pengetahuan yang diperoleh	Kegagalan dalam mengkonsolidasikan dan menyebarkan pengetahuan ilmiah	Rekrutmen dan pelatihan SDM, peningkatan kapasitas dokumentasi
Sekretaris Bidang Penelitian	Terwujudnya Tridharma	Penelitian	Penyerapan anggaran	Rendahnya penyerapan anggaran yang dialokasikan untuk HKI dan publikasi buku	Kekurangan strategi sosialisasi yang memadai dan penyebaran informasi yang efektif kepada peneliti	Kesenjangan antara sumber daya yang tersedia dan penggunaan praktis, keterbatasan pengembangan intelektual	Pengembangan strategi sosialisasi dan penyebaran informasi, peningkatan dukungan kepada peneliti
Sekretaris Bidang Penelitian	Terwujudnya Tridharma perguruan tinggi lingkup Politeknik Pariwisata Bali	Penelitian	Perencanaan strategis	Penyerapan anggaran yang terkonsentrasi di penghujung tahun	Masalah dalam perencanaan strategis dan eksekusi anggaran yang berkelanjutan	Dampak negatif terhadap kualitas dan nilai dari kegiatan yang didanai	Peningkatan perencanaan strategis, pengelolaan anggaran yang lebih teratur

Potensi Permasalahan:

- a) Penundaan dalam pembukaan pengajuan proposal riset dapat mengarah pada permasalahan dalam penjadwalan penyelenggaraan riset yang telah direncanakan, menghambat akses ke dana riset yang tepat waktu, dan menimbulkan risiko terhadap keberlangsungan penelitian, terutama yang sensitif terhadap faktor waktu.
- b) Beban administratif yang substansial diperlukan untuk peneliti dapat mengalihkan perhatian dari aktivitas inti penelitian, yang pada gilirannya dapat menurunkan minat dan kinerja mereka dalam memaksimalkan anggaran riset yang tersedia. Ini menciptakan risiko terhadap efisiensi penggunaan dana dan pengalokasian sumber daya yang optimal untuk kegiatan penelitian.
- c) Kekurangan dalam sumber daya manusia yang terlatih untuk mendokumentasikan kegiatan riset, Pengabdian Kepada Masyarakat, dan Hak Kekayaan Intelektual dapat menyebabkan kegagalan dalam mengkonsolidasikan dan menyebarkan pengetahuan yang diperoleh, yang merupakan fundamental untuk mempertahankan catatan yang transparan dan akurat dari kegiatan ilmiah.
- d) Rendahnya penyerapan anggaran yang dialokasikan untuk Hak Kekayaan Intelektual dan publikasi buku mencerminkan kekurangan P3M dalam strategi sosialisasi yang memadai dan penyebaran informasi yang efektif kepada peneliti. Ini menciptakan kesenjangan antara sumber daya yang tersedia dan penggunaan praktisnya, yang bisa membatasi pengembangan intelektual dan penerbitan karya ilmiah.
- e) Penyerapan anggaran yang terkonsentrasi di penghujung tahun mengindikasikan adanya masalah dalam perencanaan strategis dan eksekusi anggaran yang berkelanjutan. Kondisi ini dapat menimbulkan dampak negatif terhadap kualitas dan nilai dari kegiatan yang didanai dan menimbulkan pertanyaan tentang penggunaan sumber daya yang efisien.
- f) Cukup banyaknya dokumen administrasi yang harus dilakukan peneliti sehingga menurunkan minat dan kinerja serapan anggaran. Beban administratif yang berlebih dapat secara tidak proporsional mengalihkan energi dan waktu peneliti dari kegiatan inti mereka, yang berpotensi menurunkan motivasi serta kinerja dalam pemanfaatan anggaran riset.
- g) Kurangnya SDM yang mendokumentasikan berbagai kegiatan riset, PKM serta HAKI
- h) Rendahnya penyerapan anggaran yang dialokasikan untuk HAKI dan publikasi buku menyoroti defisiensi dalam strategi sosialisasi dan diseminasi informasi tentang program-program tersebut. Efektivitas pengalokasian sumber daya secara langsung terkait dengan

sejauh mana para peneliti diberi informasi yang memadai dan relevan untuk mengaktualisasikan potensi pendanaan ini dalam penelitian dan publikasi mereka.

Corrective Action Plan Summary:

- Penundaan dalam pembukaan pengajuan proposal riset diatasi dengan mengimplementasikan sistem pengajuan proposal online yang terintegrasi dengan jadwal otomatis, sehingga meningkatkan efisiensi dalam proses pengajuan dan persetujuan proposal riset. Beban administratif yang substansial diatasi dengan penyederhanaan proses administrasi melalui digitalisasi dan pengurangan dokumentasi yang tidak esensial, yang akan mengurangi beban administratif dan meningkatkan fokus peneliti pada kegiatan inti.
- Kekurangan SDM terlatih untuk mendokumentasikan kegiatan riset akan diatasi dengan rekrutmen dan pelatihan SDM tambahan, yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas dokumentasi kegiatan riset. Rendahnya penyerapan anggaran untuk Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan publikasi buku akan diatasi dengan pengembangan strategi sosialisasi yang komprehensif dan program penyuluhan untuk peneliti, yang akan meningkatkan penyerapan anggaran untuk HKI dan publikasi buku.
- Penyerapan anggaran yang terkonsentrasi di penghujung tahun akan diatasi dengan perencanaan anggaran yang lebih terperinci dan pengawasan berkala sepanjang tahun, sehingga penyerapan anggaran dapat lebih merata dan efektif. Beban administratif yang menurunkan minat dan kinerja peneliti akan diatasi dengan evaluasi dan penyederhanaan prosedur administratif serta peningkatan dukungan administratif, yang diharapkan dapat meningkatkan motivasi dan kinerja peneliti dalam memanfaatkan anggaran riset.
- Kurangnya SDM untuk dokumentasi akan diatasi dengan penambahan SDM dan pelatihan intensif, yang akan meningkatkan kualitas dokumentasi dan penyebaran informasi ilmiah. Rendahnya penyerapan anggaran untuk HKI dan publikasi buku akan diatasi dengan kampanye sosialisasi yang lebih agresif dan pemberian insentif bagi peneliti, yang diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi peneliti dalam HKI dan publikasi buku.

II.4 Budget Komitmen Tahun 2024

Berikut adalah kegiatan yang dilakukan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali Periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024 sebagai berikut:

Tabel 2.4 Kegiatan P3M Periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan*	Jadwal Serapan Anggaran Kegiatan*	Anggaran Kegiatan*	Realisasi Anggaran*		Keterangan*
Karya Tulis Ilmiah Bidang Pariwisata				2,219,590,000	1,906,722,015	85.90%	
1	Penelitian Institusi	18 Januari – 31 Desember 2024	18 Januari – 31 Desember 2024	241,554,000	181,492,999	75.14%	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan
2	Penelitian Individu	1 Februari – 30 November 2024	1 Februari – 30 November 2024	183,273,000	129,147,680	70.47%	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan
3	Penelitian Kelompok	1 Februari – 30 November 2024	1 Februari – 30 November 2024	601,366,000	566,328,187	94.17%	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan
4	Workshop Penelitian	1 Februari – 30 November 2024	1 Februari – 30 November 2024	72,408,000	38,108,444	52. %	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan
5	Pendaftar an HKI	1 Januari – 30 November 2024	1 Januari – 30 November 2024	56,900,000	48,015,462	84.39 %	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan

No	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan*	Jadwal Serapan Anggaran Kegiatan*	Anggaran Kegiatan*	Realisasi Anggaran*		Keterangan*
6	Hasil Penelitian	1 Januari - 31 Mei 2024	1 Januari - 31 Desember 2024	996,395,000	916,307,723	91.96%	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan
7	Koordinasi dan Sinkronisasi	1 Januari – 31 Desember 2024	1 Januari – 31 Desember 2024	7,200,000	1,154,500	16.03%	Kegiatan sudah selesai dilaksanakan

Kegiatan Karya Tulis Ilmiah di bidang Pariwisata tahun 2024 telah dilaksanakan dengan alokasi anggaran sebesar Rp2.219.590.000. Dari jumlah tersebut, realisasi anggaran mencapai Rp1.906.722.015 atau sebesar 85,90%. Berikut merupakan uraian rinci pelaksanaan dan serapan anggaran setiap kegiatan yang telah direncanakan:

1. Penelitian Institusi

Kegiatan ini dilaksanakan pada 18 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan anggaran sebesar Rp241.554.000. Realisasi anggaran mencapai Rp181.492.999 atau 75,14%. Seluruh tahapan penelitian telah selesai dilaksanakan sesuai jadwal yang ditetapkan.

2. Penelitian Individu

Penelitian individu dijadwalkan berlangsung dari 1 Februari hingga 30 November 2024 dengan total anggaran sebesar Rp183.273.000. Realisasi anggaran mencapai Rp129.147.680 atau 70,47%. Kegiatan ini berhasil diselesaikan sesuai dengan rencana.

3. Penelitian Kelompok

Kegiatan ini dilaksanakan pada 1 Februari hingga 30 November 2024 dengan alokasi anggaran sebesar Rp601.366.000. Realisasi anggaran mencapai Rp566.328.187 atau 94,17%. Semua target kegiatan telah tercapai sesuai dengan jadwal.

4. Workshop Penelitian

Workshop penelitian dilaksanakan pada periode 1 Februari hingga 30 November 2024 dengan alokasi anggaran sebesar Rp72.408.000. Dari jumlah tersebut, realisasi anggaran tercatat sebesar Rp38.108.444 atau 52,61%. Kegiatan ini telah selesai dilaksanakan, meskipun serapan anggarannya belum optimal.

5. Pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

Pendaftaran HKI dilaksanakan dari 1 Januari hingga 30 November 2024 dengan anggaran sebesar Rp56.900.000. Realisasi anggaran mencapai Rp48.015.462 atau 84,39%. Proses pendaftaran HKI berhasil diselesaikan sesuai rencana.

6. Hasil Penelitian

Kegiatan penyusunan hasil penelitian dijadwalkan pada 1 Januari hingga 31 Mei 2024, dengan serapan anggaran hingga akhir tahun sebesar Rp916.307.723 dari total anggaran Rp996.395.000, atau 91,96%. Seluruh hasil penelitian telah dirampungkan tepat waktu.

7. Koordinasi dan Sinkronisasi

Kegiatan ini berlangsung sepanjang tahun 2024 dengan alokasi anggaran sebesar Rp7.200.000. Namun, realisasi anggaran hanya mencapai Rp1.154.500 atau 16,03%. Meskipun demikian, kegiatan telah selesai dilaksanakan.

Secara keseluruhan, seluruh kegiatan dalam program Karya Tulis Ilmiah di bidang Pariwisata tahun 2024 telah berhasil diselesaikan sesuai dengan rencana. Tingkat realisasi anggaran menunjukkan bahwa sebagian besar kegiatan telah mencapai efisiensi penggunaan anggaran yang baik, meskipun terdapat beberapa kegiatan dengan serapan anggaran yang lebih rendah dari target. Evaluasi lebih lanjut diperlukan untuk memastikan optimalisasi anggaran pada program-program serupa di masa mendatang.

Pada bagian kedua, untuk Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali, anggaran total yang dialokasikan adalah Rp 5.874.767.000, dengan realisasi mencapai Rp 5.416.739.214 (92,20%). Kegiatan utama meliputi pengabdian institusi, pengabdian masyarakat kelompok, publikasi hasil pengabdian dalam jurnal, serta bimbingan teknis (bimtek) kepariwisataan. Sebagian besar kegiatan ini telah selesai, dengan realisasi anggaran tinggi, seperti bimtek kepariwisataan sebesar 97,35%, pengabdian masyarakat kelompok sebesar 90,83%, dan pengabdian institusi sebesar 86,40%. Namun, publikasi hasil pengabdian dalam jurnal baru terealisasi sebesar 48,08%. Kegiatan yang telah berjalan merupakan PkM dengan DIPA yang diselenggarakan oleh Program Studi di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali serta Pengabdian Institusi Politeknik Pariwisata Bali yang berkolaborasi dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Tabanan, Dinas Pariwisata Kota Tomohon, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bangli, Dinas Pariwisata Kota Surakarta, ITDC (Indonesia Tourism Development Corporation) dan Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif, dan Kebudayaan Manggarai Barat.

BAB III.

EVALUASI CAPAIAN KINERJA AKHIR TAHUN DAN KINERJA ANGGARAN

III.1 Kinerja Kegiatan Berbasis Anggaran

Berikut akan dijabarkan kinerja kegiatan berbasis anggaran yang dilakukan di Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

III.1.1 PENELITIAN

Dapat disampaikan ringkasan dari Progress Kerja Penelitian sebagai berikut (1 Januari 2024 sampai dengan 31 Desember 2024)

- a) Pada Termin I, terdapat 28 Penelitian (9 Individu dan 19 Kelompok) dengan total pengajuan RAB sebesar Rp. 546,909,250.
Rekap progress dari Penelitian Termin 1 dapat dilihat pada :
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MmQTciGX7bHoJN7xaLWXUmQjN3Mhs0sf/edit?usp=sharing&ouid=104386340883763911831&rtpof=true&sd=true>
- b) Pada Termin II, terdapat 20 Penelitian (9 Individu dan 11 Kelompok) dengan total pengajuan RAB sebesar Rp. 238,766,500.
Rekap progress dari Penelitian Termin 2 dapat dilihat pada :
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1W3zkLg3lVu8MdPISY9YXrPhcYAlqr8sS/edit?usp=drive_link&ouid=104386340883763911831&rtpof=true&sd=true
- c) Pada Termin III, terdapat 21 Penelitian (8 Individu dan 13 Kelompok) dengan total pengajuan RAB sebesar Rp. 464,829,000.
Rekap progress dari Penelitian Termin 3 dapat dilihat pada :
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lJLJFuWb3_JWKqvsJeeRCnrFLLD9lRZu/edit?gid=1567438369#gid=1567438369
- d) Pada Termin IV, terdapat 11 Penelitian (6 Individu dan 5 Kelompok) dengan total pengajuan RAB sebesar Rp. 236,835,500
Rekap progress dari Penelitian Termin 4 dapat dilihat pada :
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hWrINjo0nAEHr4skkQwyX8QSCcQZ8zHL/edit?gid=619764767#gid=619764767>

Dalam link rekapitulasi diatas terdapat draft RAB dan status RAB (sudah/belum sesuai format) untuk dapat disetujui oleh Ka. P3M. Setelah persetujuan KaP3M, selanjutnya RAB akan dibawa ke PPK untuk dimintakan persetujuan

Tabel 3.1 Pencapaian Sasaran Kegiatan Penelitian

Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan	Target Renstra	Target PK	Target 2024	Realisasi 2024	Realisasi 2023	Realisasi 2022
Terwujudnya Tridarma Perguruan Tinggi di lingkup Politeknik Pariwisata Bali	Rasio penelitian kepariwisataan yang dimanfaatkan terhadap total penelitian yang dihasilkan (%)	80	80	80	302,07	90,24	100

Pencapaian sasaran kegiatan dalam mendukung Tridarma Perguruan Tinggi di Politeknik Pariwisata Bali, khususnya pada aspek penelitian kepariwisataan, menunjukkan hasil yang sangat signifikan dan layak diapresiasi. Fokus utama dari sasaran ini adalah meningkatkan rasio penelitian kepariwisataan yang dimanfaatkan terhadap total penelitian yang dihasilkan, yang menjadi indikator utama keberhasilan kegiatan. Berdasarkan dokumen perencanaan strategis (Renstra) dan Perjanjian Kinerja (PK), target rasio ini telah ditetapkan sebesar 80% untuk tahun 2024, sesuai dengan standar capaian yang telah dirancang untuk mendukung relevansi penelitian dengan kebutuhan industri dan masyarakat.

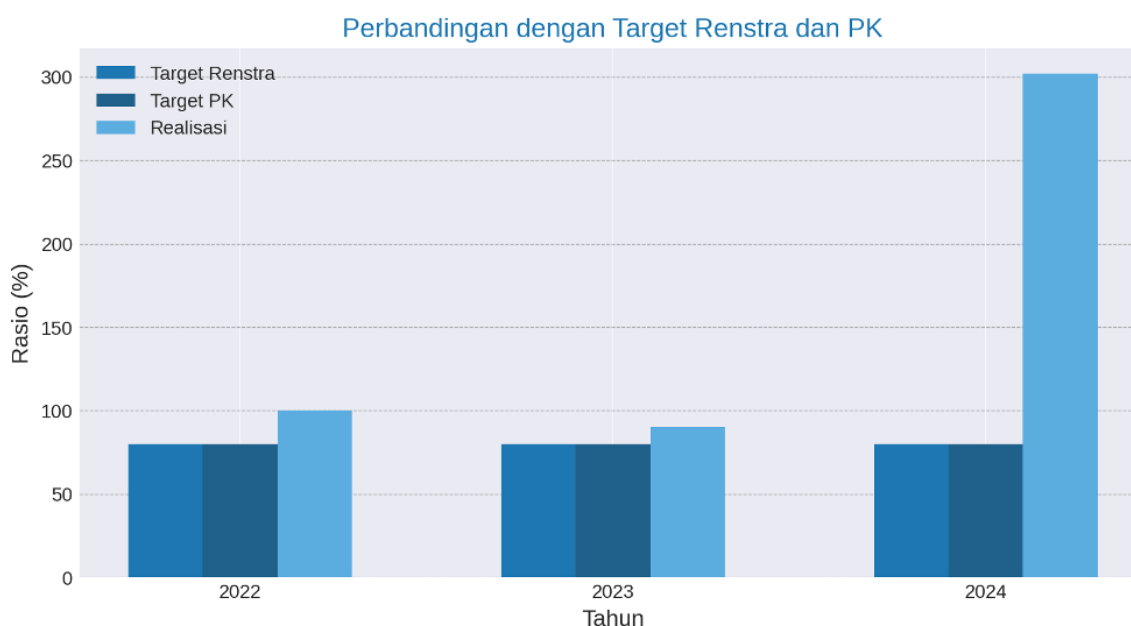
Namun, realisasi pada tahun 2024 menunjukkan capaian yang jauh melampaui ekspektasi, dengan rasio penelitian yang dimanfaatkan mencapai angka 302,07%. Angka ini tidak hanya melampaui target tahunan sebesar 80%, tetapi juga menunjukkan peningkatan lebih dari tiga kali lipat dibandingkan target yang ditetapkan. Sebagai perbandingan, realisasi pada tahun-tahun sebelumnya menunjukkan hasil yang lebih moderat, yaitu 90,24% pada tahun 2023 dan 100% pada tahun 2022. Seluruh penelitian yang diajukan serta publikasi dapat dilihat pada **lampiran 1 dan 2**

Peningkatan signifikan pada tahun 2024 ini mencerminkan keberhasilan berbagai strategi yang telah diterapkan, termasuk optimalisasi hasil penelitian, kolaborasi dengan pihak eksternal, serta penerapan inovasi untuk meningkatkan relevansi penelitian terhadap kebutuhan praktis.



Gambar 3.1 Pertumbuhan Rasio Penelitian Kepariwisata

Capaian ini mengindikasikan keberhasilan Politeknik Pariwisata Bali dalam memastikan penelitian yang dihasilkan tidak hanya bernilai akademis, tetapi juga bermanfaat langsung bagi pengembangan sektor pariwisata, baik secara lokal, nasional, maupun internasional. Penelitian yang dimanfaatkan ini kemungkinan besar mencakup kontribusi dalam bentuk rekomendasi kebijakan, aplikasi teknologi, atau inovasi dalam praktik industri pariwisata yang memperkuat daya saing sektor ini.



Gambar 3.2 Perbandingan dengan Target Renstra dan PK

Namun, meskipun capaian pada tahun 2024 menunjukkan keberhasilan yang luar biasa, angka yang sangat tinggi ini juga perlu dievaluasi secara mendalam. Evaluasi diperlukan untuk memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap lonjakan kinerja ini dan memastikan keberlanjutan serta

konsistensinya di masa depan. Salah satu fokus evaluasi adalah untuk memastikan bahwa lonjakan ini bukan hasil dari faktor temporer atau metode pengukuran yang memerlukan penyesuaian, melainkan hasil dari strategi yang dapat diterapkan secara berkelanjutan. Selain itu, institusi juga perlu mempertimbangkan penguatan kapasitas sumber daya manusia, fasilitas penelitian, serta kolaborasi dengan mitra eksternal untuk mendukung pencapaian yang berkelanjutan.

Secara keseluruhan, capaian ini mencerminkan komitmen Politeknik Pariwisata Bali dalam menjalankan peran strategisnya sebagai institusi pendidikan tinggi yang berorientasi pada kontribusi nyata melalui penelitian yang relevan dan aplikatif. Hal ini juga menunjukkan kesiapan institusi untuk terus beradaptasi dengan kebutuhan dunia pariwisata yang dinamis, sekaligus menjadi bukti keberhasilan implementasi Tridarma Perguruan Tinggi dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di sektor pariwisata.

Tabel 3.2 Realisasi Serapan Anggaran Penelitian Periode 2021 - 2024

TAHUN	KATEGORI PENELITIAN	JUMLAH	RAB	REALISASI	%
2021	Individu	32	260.250.000	179.073.950	68,81%
	Kelompok	14	316.072.000	236.532.390	74,83%
	TOTAL	46	576.322.000	415.606.340	72,11%
2022	Individu	44	324.480.000	222.199.948	68,48%
	Kelompok	26	444.650.000	352.068.957	79,18%
	Institusi	3	358.339.000	268.116.480	74,82%
	TOTAL	73	1.127.469.000	842.385.385	74,71%
2023	Individu	23	178.020.000	159.191.350	89,42%
	Kelompok	34	400.410.000	319.464.634	79,78%
	Institusi	3	323.176.000	162.432.388	50,26%
	TOTAL	60	901.606.000	641.088.372	71,11%
2024	Individu	24	183.273.000	129.147.680	70,47%
	Kelompok	52	601.366.000	566.328.187	94,17%
	Institusi	5	241.554.000	181.492.999	75,14%
	TOTAL	81	1.026.193.000	876.968.866	85,46%

Realisasi serapan anggaran penelitian pada Politeknik Pariwisata Bali selama periode 2021 hingga 2024 menunjukkan dinamika yang beragam di berbagai kategori penelitian, dengan pencapaian luar biasa pada tahun 2024. Pada tahun tersebut, total 89 penelitian dilaksanakan, terdiri dari **63 penelitian berupa artikel ilmiah, 13 penelitian menghasilkan paten sederhana, 5 penelitian berupa rekognisi tugas akhir, dan 8 penelitian dalam bentuk laporan atau kajian.**

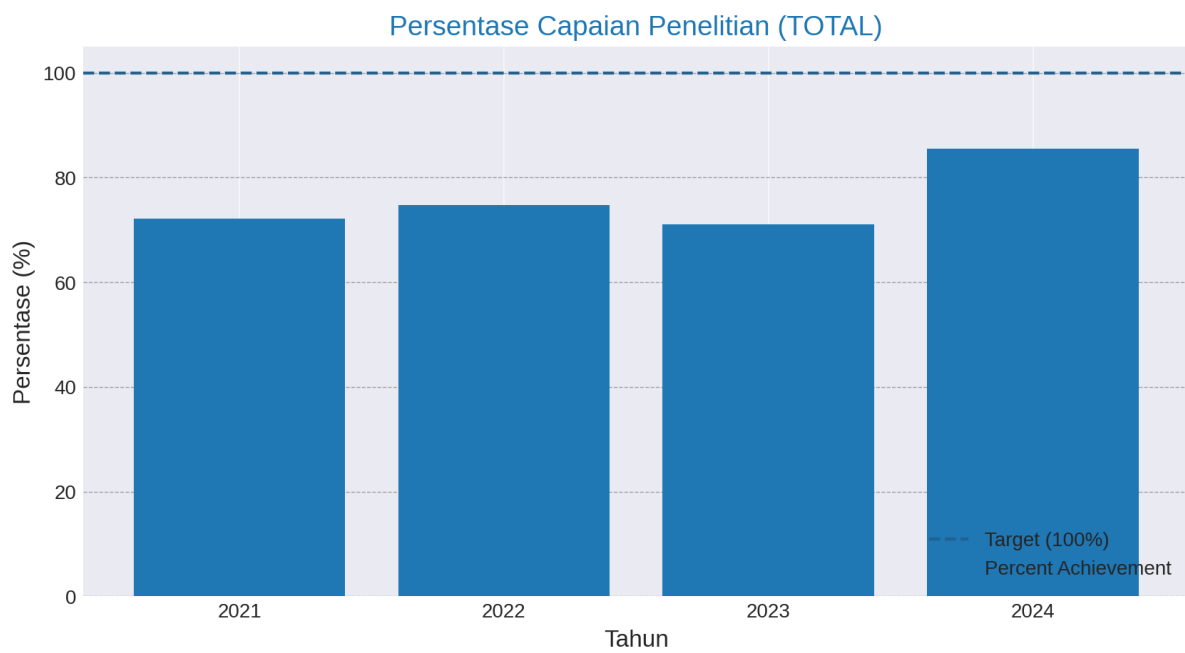
Total anggaran yang dialokasikan sebesar Rp1.026.193.000 dengan realisasi serapan mencapai Rp876.968.866 atau 85,46%, menjadikannya tingkat serapan tertinggi selama lima tahun terakhir.

Kategori penelitian individu menyerap anggaran sebesar 70,47%, sementara penelitian kelompok mencatatkan kinerja luar biasa dengan tingkat serapan tertinggi sebesar 94,17%. Kategori penelitian institusi juga menunjukkan perbaikan signifikan dibandingkan tahun sebelumnya, dengan tingkat serapan mencapai 75,14%. Pencapaian ini tidak hanya mencerminkan peningkatan efisiensi dalam pengelolaan anggaran tetapi juga keberhasilan dalam mendukung output penelitian yang relevan, seperti paten sederhana, publikasi ilmiah, dan laporan kajian.



Gambar 3.3 Realisasi Penggunaan Dana Penelitian (TOTAL)

Jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, capaian pada 2024 menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah penelitian serta kualitas dan diversifikasi output. Dengan total 89 penelitian yang dilaksanakan, tahun 2024 menjadi puncak produktivitas, didukung oleh strategi alokasi anggaran yang lebih efektif dan sinergi yang kuat antara individu, kelompok, dan institusi dalam pelaksanaan penelitian. Keberhasilan ini memperkuat posisi Politeknik Pariwisata Bali sebagai institusi yang berkomitmen pada peningkatan kualitas riset dan kontribusinya terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi di bidang pariwisata dan hospitalitas.



Gambar 3.4 Persentase Capaian Penelitian (TOTAL)

Tabel 3.3 Daftar Penelitian Individu Tahun 2024

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA	SKEMA
1	MTP	EVENT OLAHRAGA: PENGGERAK ATRAKSI BUDAYA DAN IDENTITAS DESTINASI WISATA KESEHATAN DAN KEBUGARAN	DR. NI MADE EKA MAHADEWI, M.PAR., CHE	1. MADE PURNAMA DAMAYANTI (2030102)	ARTIKEL ILMIAH
2	DIK	EXPLORING THE INTERPLAY BETWEEN AMBIDEXTROUS LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT AMONG THE MILLENNIALS: A MODERATED MEDIATION ANALYSIS	I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI, S.ST.PAR., MM., CHE.	1. I GEDE WIRATAMA (21107021)	ARTIKEL ILMIAH
3	DIK	ARTIFICIAL INTELLIGENCE: RELEVANKAH DENGAN INDUSTRI PERHOTELAN DI BALI?	MADE UTTARI PITANATRI SST.PAR.,M.PAR.,CHE	1. KADEK RIO HENDRAWAN (21107025)	ARTIKEL ILMIAH
4	UPW	PERAN PEREMPUAN DALAM PEMBUATAN KAIN GRINGSING SEBAGAI REFERENSI PRODUK WISATA MINAT KHUSUS DI BALI	PUTU AYU ARYASIH, SE., M.PAR., CEE., CHE.	1. PANDE MADE LUCYA PRADNYA SANJIWANI (22104016)	ARTIKEL ILMIAH
5	UPW	PERAN FITUR GRUP PUBLIK DI FACEBOOK BAGI WISATAWAN DALAM MERENCANAKAN PERJALANAN WISATA	DR. LUKIA ZURAIDA, S.PD., M.HUM.	1. BIMA MAULA GHANI (22104021)	ARTIKEL ILMIAH
6	SKU	KUALITAS LULUH SATE LILIT BERBAHAN DASAR KULIT BAGIAN DALAM PISANG RAJA MATANG	GEDE ADI SISTHA WINATA SST.PAR., M.PAR	1. KEIVIN WAISAKHA ABHIDHAMMA (23109112)	PATEN SEDERHANA
7	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS MANISAN KERING DARI KULIT NANAS	LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR.	1. CAROLINE FEBRIANTI (21109001)	PATEN SEDERHANA
8	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS SELAI IKAN KENYAR	NINA INDRA KRISTIANA, S.PD., M.PAR.	1. NI WAYAN REGINA PUTRI (21109032)	PATEN SEDERHANA
9	PPH	IDENTIFIKASI IMPLEMENTASI INOVASI DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF: STUDI KASUS RESTORAN "PLANT BASED" KOLABORASI UNTUK DESA (KOOD)	NI WAYAN CHINTIA PINARIA, S.PAR.,MM	1. NI PUTU ERIKA DITA AMARAWATI (21102065)	ARTIKEL ILMIAH
10	DIK	PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DESA	I GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA,S.S.,M.HUM		ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA	SKEMA
		WISATA AMED, KARANGASEM			
11	UPW	ANALISIS KEBUTUHAN PELATIHAN BAHASA ASING BAGI MASYARAKAT SADAR WISATA DI DESA WISATA SAYAN, KECAMATAN UBUD, KABUPATEN GIANYAR, BALI	DRS. TEGUH HADI SUKARNO, M.PAR	1. BIMA MAULA GHANI (22104021)	ARTIKEL ILMIAH
12	DEPS	POTENSI GASTRONOMI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA WISATA DEWOREJO (STUDI DESA WISATA DEWOREJO KABUPATEN SRAGEN JAWA TENGAH)	HASTUTI NURHAYATI., S.PD., M.M	1. DZAKY SUBHI ASHODIQ (23113011)	ARTIKEL ILMIAH
13	UPW	OVERCOMING OBSTACLES: THE IMPACT OF HARASSMENT ON WOMEN'S DECISION TO PURSUE SOLO WOMEN TRAVEL	PUTU SURYA LAKSANA RAHJASA, S.TR.PAR., M.TR.PAR., CEE	1. PUTU WIWEKANANDA (22104030) 2. I GUSTI AGUNG ANDIKA SURYA FINARDI (22104024)	ARTIKEL ILMIAH
14	DEP	PERSEPSI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP OVER TOURISM DI DESA CANGGU, KABUPATEN BADUNG	I GEDE MADE SUKARIYANTO, S.PAR.,M.PAR.	1. GREGORIUS ANDIKA RIO KURNIAWAN (21103047)	ARTIKEL ILMIAH
15	DIK	WORKFORCE WOMAN EMPOWERMENT: TRANSFORMING CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES IN KARMA ROYAL BALI AS A TIMESHARE HOTEL	NI LUH DITA PRILIANI, S.E., M.TR.PAR.	1. KADEK DISTYA SWANDEWI (23107007)	ARTIKEL ILMIAH
16	MAH	THE INFLUENCE OF CURRICULUM, ACCOUNTING EXPERTISE AND LECTURER COMPETENCE ON STUDENT WORK READINESS IN THE VUCA ERA	CHRISTINA SUSANTI, SE.,AK.,M.AK.,CA	1. DIANA RAHAYU (21106032)	ARTIKEL ILMIAH
17	UPW	BUDAYA WISATAWAN MILENIAL DALAM MELAKUKAN PERSIAPAN PERJALANAN WISATA PADA DESTINASI WISATA	MADE ARTAJAYA,S.PD.,M.SI	1. NYOMAN DIVYA ANANTAMI PRAKASA (22104015) 2. TANIA AUDREY SUJANTO (22104019)	ARTIKEL ILMIAH
18	PPH	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN SUSTAINABLE GREEN	DR. DRA. NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, M.SI.	1. NI PUTU MIAPRYLLA PUTRI ARNAWA (23102100)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA	SKEMA
		ACCOMMODATION DI KARANGASEM			
19	PPH	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN GREEN TOURISM DI DESA WISATA KELIKI	I WAYAN JATA, S.SOS., M.FIL.H.	1. NI PUTU NADIA SYAHRANI (23102101)	ARTIKEL ILMIAH
20	DIK	EKSPLORASI IMPLIKASI SOSIAL, BUDAYA, DAN EKONOMI PADA DAYA TARIK WISATA GOA GARBA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DESA PEJENG, GIANYAR, BALI	ANAK AGUNG ISTRI RATNA SARI WULAN, SE., M. SI.	1. ANAK AGUNG GEDE KRESNA MAHESWARA, S.TR.PAR (24301021) 2. I KADEK KRISNA DWIPA (22107027)	ARTIKEL ILMIAH
21	DIK	IMPLEMENTASI KEBIJAKAN GREEN CLEANING PADA VILLA DI KAWASAN WISATA KABUPATEN GIANYAR	I WAYAN SUNARSA, S.PD, M.PAR	1. I MADE RIPING ADITYA (22107055) 2. I NYOMAN LANANG WAHYU UTAMA (22107058)	ARTIKEL ILMIAH
22	DIK	MULTIGENERATIONAL PERSPECTIVES ON PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AT HOSPITALITY SETTING: CONFIGURING THE ANTECEDENTS AND OUTCOMES	DR. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI, S.ST.PAR., M.M., CHE.	1. DESAK PUTU PUTRI AYU ARDASWARI (22107001) 2. I KADEK ARIYANTA (22107022) 3. I KADEK KRISNA DWIPA (22107027)	ARTIKEL ILMIAH
23	DEP	CROWDING OUT SATISFACTION? AN EMPIRICAL STUDY OF TOURIST BEHAVIOR IN PENGLIPURAN VILLAGE	DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI, S.TR.PAR., M.PAR	4. NI KOMANG YUWINA FOREVER (23103036)	ARTIKEL ILMIAH
24	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS EMPING BIJI ALPUKAT	MADE HENDRAYANA, SE., M.AGB	1. SASTHA RADHIYA TSABITHA (21109013)	PATEN SEDERHANA

Tabel 3.4 Daftar Penelitian Kelompok Tahun 2024

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
1	SKU	KUE LAPIS BERBAHAN TEPUNG PISANG KEPOK	ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN, SE., M.PD.	1. NI LUH GDE SRI SADJUNI, SE., M.PAR 2. GEDE ADI SISTHA WINATA, SST.PAR.,M.PAR 3. LUH PUTU VINA MAHARANI (20109097) 4. I KOMANG PUTRA SEDANA (20109114)	PATEN SEDERHANA
2	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS PERMEN BERBAHAN DASAR POH (MANGGA) LEMBONGAN	NI PUTU EKA TRISDAYANTI, S.KM., M.KES	1. I MADE PURWA DANA ATMAJA, S.ST.PAR.,M.PD 2. MADE WAHYU ARLOS RADITYA (21109019) 3. NI MADE SHINTYA DEWI (21109012)	PATEN SEDERHANA
3	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS DODOL BERBAHAN DASAR BUAH KUNDUR (BENINCASA HISPIDA)	I MADE PURWA DANA ATMAJA, S.ST.PAR.,M.PD	1. NI PUTU EKA TRISDAYANTI, S.KM.,M.KES 2. PANDE GEDE ARIS ADITYA PRATAMA (21109014) 3. NI KADEK RIAN JUNIANTARI (2110901)	PATEN SEDERHANA
4	SKU	UJI ORGANOLEPTIK DAN NUTRISI SIOMAY JAMUR TIRAM	I GUSTI MADE IWAN DUSANTA MARTADJAYA, SE., M.PD.	1. NGAKAN PUTU SUDIARTA, SE., M.PD 2. HARDINA, S.PD, M.PD 3. I GUSTI MADE MAHAYASA (21109017) 4. I KADEK ARI SUYASA (21109026)	PATEN SEDERHANA
5	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS BOLU TEPUNG AMPAS TAHU	ANAK AGUNG GD PUTRA K.P DALEM SE., M.PAR.	1. NINA INDRA KRISTIANA, S.PD., M.PAR 2. MADE HENDRAYANA, SE., M.AGB 3. I GUSTI PUTU WISNU CAKRA WIBAWA (21109020)	PATEN SEDERHANA
6	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS FUDGY BROWNIES DENGAN TEPUNG GANYONG	I MADE RUMADANA, SE.,M.PAR	1. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 2. I NYOMAN SUNADA, SE., M.PAR 3. ODELIA VALDA ICHWAN (22109073) 4. PRISCILLA PATRICIA BUDI DARMA (2109074)	PATEN SEDERHANA
7	MTP	THE IMPACT OF HOSPITABLE SERVICE MINDSET ON HOSPITALITY STUDENTS' SATISFACTION AND WORK READINESS: THE ROLE OF PRIOR EXPERIENCE AND SELF-EFFICACY	DR. IRENE HANNA H. SIHOMBING, SE., MM., CHE	1. NI MADE SUASTINI, SE, MM 2. KADEK MAYNA DIVADANA (20102038) 3. I GST KOMANG MAS ADI PRASETYA (20102056)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
8	DIK	UNVEILING THE DISCOURSE OF SUSTAINABLE TOURISM IN BALI	DR. I GEDE DARMAWIJAYA, S.PD., M.AGB., CHE	1. DR. I KETUT KANTEN, A.PAR.,S.E.,M.M.,CHA.,C HE 2. NI KETUT SEKARTI, S.PD., M.PAR. 3. WAYAN AUDINA MAHESA PUTRI (21107064) 4. GEDE WIRATAMA (21107021)	ARTIKEL ILMIAH
9	TAH	UJI KESUKAAN MASYARAKAT DAN WISATAWAN DI SANUR DAN DENPASAR TERHADAP KOMBUCHA BEER BERBAHAN DASAR TEH OOLONG DAN BUAH MANGGIS	NI LUH SUASTUTI,S.ST.PAR., M.PAR	1. NI KADEK ENI JUNIARI,S.ST.PAR.,M.M 2. I NYOMAN GEDE AGUS JAYA SAPUTRA,S.E.,M.M 3. NI KADEK AYU SRI WARDANI (21108002) 4. NI MADE LEONA WULANDARI (21108031) 5. NI WAYAN EKA ARIS DEWANTY (221108034)	ARTIKEL ILMIAH
10	MAH	PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EMPLOYEE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERAN MEDIASI KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA (STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI BALI)	I GUSTI NGURAH AGUNG WIRYANATA, SE., AK., M.SI.,CA	1. DEWA AYU RAI SUMARIATI, SE., M.SI 2. AA ISTRI M.SEPTIVIARI, SE., M.PD. 3. IR. IDA AYU KALPIKAWATI, M.SI 4. CHRISTINA SUSANTI, SE., AK 5. NI KADEK AYU SRI WARDANI (21108002) 6. NI MADE LEONA WULANDARI (21108031) 7. NI WAYAN EKA ARIS DEWANTY (221108034)	ARTIKEL ILMIAH
11	PPH	PERANAN PEREMPUAN DALAM USAHA AKOMODASI PADA ERA DIGITALISASI DI DESA WISATA	DR. DRA. NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, M.SI	1. DR. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, S.IPI.,SE.,M.PAR 2. DR. INDAH KUSUMARINI, S.PD., M.PAR 3. LUH PUTU CITRAWATI, SE., M.SI 4. MADE DARMIATI, S.SN., M.SI 5. MADE YUDHAWIJAYA (20102095) 6. I MADE RAHMADI PUTRA (20102091) 7. I GUSTI NGURAH ADI SURYA WIJAYA (20102089)	ARTIKEL ILMIAH
12	PPH	ARAK ENTAL BULELENG BALI DALAM KESEIMBANGAN BUDAYA: TANTANGAN	DR. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, S.IPI.,M.PAR	1. ANAK AGUNG ISTRI M. SEPTIVIARI, SE.,M.PD 2. I MADE SUCIPTA ADNYANA, SE., MM	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
		TERHADAP DINAMIKA LAHAN DALAM PERKEMBANGAN PARIWISATA YANG BERKEMBANG		3. I GUSTI MADE IWAN DUSANTA 4. DEWA KADEK DWIKY SETYA PURNAWA (20102086)	
13	TAH	PENGARUH KONSEP PELESTARIAN WARISAN BUDAYA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KONSUMEN KE RUMAH MAKAN DAPOER BALI MULA DI DESA LES, KECAMATAN TEJAKULA, BULELENG	SETYOWATI AYU WIDURI, SE.,M.PAR	1. NI KADEK ENI JUNIARI, S.ST.PAR., M.M 2. I KETUT RUSDIARNATA, S.ST.PAR.,M.PAR 3. I NYOMAN GEDE AGUS JAYA SAPUTRA, SE.,MM 4. I NYOMAN ARCANA, SE., M.PAR 5. I GEDE GANGGA MAHESA PUTRA (21108027) 6. KOMANG ADI KERISNA YASA (21108116) 7. MADE WIRANG PAWANGSA (21108118)	ARTIKEL ILMIAH
14	DEP	PERFORMA KUTA BEACH FESTIVAL BERDASARKAN KEPUASAN WISATAWAN	DR. LUH YUSNI WIARTI, M.PAR, M.RECH	1. NATABELLA WIDOWATI 2. DR. I WAYAN SUKMA WINARYA PRABAWA, M.PAR,M.PRO	REKOGNISI TUGAS AKHIR
15	DEP	PENGEMBANGAN DESA SERANGAN SEBAGAI DESTINASI WISATA BERKELANJUTAN DI DENPASAR -BALI	DR. LUH YUSNI WIARTI, M.PAR, M.RECH	1. SHEELY KUSUMA DEWI 2. IDA BGS GEDE AGUNG WIDANA, SH., DIPL.TM., M.PAR 3. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI, S.TR.PAR., M.PAR	REKOGNISI TUGAS AKHIR
16	DIK	STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA DI DUSUN TEGALLINGGAH, DESA BEDULU, BLAHBATUH, GIANJAR, BALI	ANAK AGUNG ISTRI RATNA SARI WULAN, SE., M.SI	1. I WAYAN SENIARTHA, SE., M.M. CHT, SE., M.SI 2. DEWA GEDE PUTRA, SE., M.PAR 3. PUTU GEDE EKA DARMAPUTRA, SE., M.SI 4. I GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA, SS.,M.HUM 5. I KADEK KRISNA DWIPA (NIM: 22107027)	ARTIKEL ILMIAH
17	TAH	ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG BABI GULING VENGKUNG, GIANJAR, BALI	I NYOMAN ARCANA, SE., M.PAR	1. LIDJAH MAGDALENA MASSENGA, S.E.,M.M 2. NI LUH SUASTUTI, S.ST.PAR., M.PAR., CHE 3. PUTU MIRA ASTUTI PRANADEWI, S.ST.PAR., M.PAR. 4. NI PUTU ARIESTA BUDIANI, A.PAR.,M.ERG 5. I KADEK OKA YUSTISIA (21108052) 6. PUTU VIVIN SAFITRI (21108036) 7. NI PUTU WIDI WAHYUNI (21108009)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
18	PPH	WILL I RECOMMEND ? STUDI PENGARUH INTERPERSONAL SKILLS SALES HOTEL PADA BUSINESS TO BUSINESS (B2B) WEDDING MARKETING DI BALI	CLEARESTA ADINDA, S.TR.PAR.,M.PAR	1. PRASTHA ADYATMA, S.M., M.SC 2. NI KADEK SWANDEWI, S.TR.PAR., M.PAR.C 3. DARELIA DAMARA WIKAN (22105008)	ARTIKEL ILMIAH
19	PPH	KETERLIBATAN PEREMPUAN DALAM PENGELOLAAN HOMESTAY DI DESA KELIKI KABUPATEN GIANYAR	DRA. NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI	1. IR. IDA AYU KALPIKAWATI, M.SI. 2. I WAYAN JATA, S.SOS., M.FIL.H 3. KADEK ANDITA DWI PRATIWI, S.ST.PAR., M.PAR 4. FARISA NURFITRI SANJAYA (20102068) 5. NI PUTU EKA SETIA DEWI (20102079) 6. NI WAYAN VIVIAN MAHARANI (20102081) 7. I KETUT PASEK KRISNA MAESA (20102090)	ARTIKEL ILMIAH
20	PKA	REVITALISASI WARISAN BUDAYA: PENDEKATAN HOLISTIK PENGELOLAAN KEARIFAN LOKAL DALAM EVENT PANJI FESTIVAL DI DESA PANJI BULELENG	I NENGAH WIRATA, SE., M.PAR	1. I PUTU ESA WIDAHARTHANA, SE., M.SC. 2. I GEDE SUMADI, S.PD., M.PAR 3. LUH PUTU CITRAWATI, SE., M.SI 4. I.G.A RATIH ASMARANI, S.S., M.SI 5. KADEK PUTRI MASTYAWATI (20105009) 6. KADEK AYU KARAWISTHA PUTERI (20105039)	ARTIKEL ILMIAH
21	DIK, MAH, PPH, TAH	DINAMIKA MASYARAKAT LOKAL MELALUI TRANSFORMASI PERTANIAN KE SEKTOR GLAMPING DI DESA PANCASARI BULELENG BALI	I MADE SUCIPTA ADNYANA, SE., MM	1. ANAK AGUNG ISTRI M. SEPTIVIARI, SE.,M.PD. 2. DR. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, SE., S.IPI.,M.PAR 3. I GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA, S.S., M.HUM 4. I NYOMAN GEDE AGUS JAYA SAPUTRA, SE.,MM 5. JOE SAHARA IRAKUDETA (20102093)	ARTIKEL ILMIAH
22	MAH, DIK, PPH, SKU	STUDI EKSPLORATIF TERHADAP SUSTAINABILITY CONSCIOUSNESS PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI BALI	DR. NI MADE SRI RUKMIYATI, SE., M.SI., CHE	1. DR. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI, S.ST.PAR., MM., CHE 2. NI MADE SUASTINI, SE., MM., CHE 3. HARDINA, S.PD., M.PD. 4. LUH ALICHA PRETY SUMANTRI (22106008)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
				5. KADEK ARI WIDIANTARI (22106007)	
23	PPH, MTP, DIK	PERCEPTIONS OF TOURISM & HOSPITALITY STUDENTS TOWARD A HOSPITABLE SERVICE MINDSET: A PRELIMINARY INVESTIGATION	NI MADE SUASTINI, SE., MM	1. DR. IRENE HANNA H. SIHOMBING, SE., MM., CHE 2. DR. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI, S.ST.PAR, MM., CHE 3. I PUTU GEDE BRANDON WIRA ATMAJA (20102059) 4. ROYKENT KENNEDY (20102064)	ARTIKEL ILMIAH
24	DEP	KUALITAS DESTINASI PARIWISATA BALI YANG BERKELANJUTAN	DR. HANUGERAH KRISTIONO LIESTIANDRE, S.ST.PAR., M.M	1. DEWA AYU MADE LILY DIANASARI, ST., M.SI. 2. IDA BAGUS PUTRA NEGARAYANA, ST., MM 3. ANOM HERY SUASAPHA, S.ST.PAR., M.PAR. 4. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI, S.TR.PAR., M.PAR	ARTIKEL ILMIAH
25	PKAM	TOMOHON LOCAL COMMUNITIES' PERCEPTION TOWARDS FESTIVAL SUSTAINABILITY (CASE STUDY TOMOHON INTERNASIONAL FLOWER FESTIVAL)	NI KADEK SWANDEWI, S.TR.PAR., M.PAR.	1. CLEARESTA ADINDA, S.TR.PAR., M.PAR 2. I GUSTI AGUNG FEBRIANTO, S.PAR., M.PAR 3. INGRYT GRITY ADIPATI, S.ST.PAR., M.PAR 4. EZRA DELANO SIWU (23114002)	ARTIKEL ILMIAH
26	MTP, PPH	PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN B&F (FOOD AND BEVERAGE) DI W BALI SEMINYAK	DR. IRENE HANNA H. SIHOMBING, SE., MM., CHE	1. KADEK MAYNA DIVADANA 2. NI MADE SUASTINI, SE., MM, CHE	REKOGNISI TUGAS AKHIR
27	MAH	IMPLEMENTASI SUSTAINABILITY ACCOUNTING DI HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT	I PUTU ARNAWA, SE., MM	1. I KADEK ANGGARA PUTRA 2. DR. NI MADE SRI RUKMIYATI, SE.,M.SI., CHE	REKOGNISI TUGAS AKHIR
28	MAH	IMPLEMENTASI SUSTAINABLE PROCUREMENT PADA PURCHASING DI THE STONES – LEGIAN, BALI AUTOGRAPH COLLECTION HOTEL.	NI KETUT MARENI, SE.,M.SI	1. IDA AYU NYOMAN BERLIAN 2. DR. NI MADE SRI RUKMIYATI, SE.,M.SI., CHE	REKOGNISI TUGAS AKHIR
29	DEPS	MANAJEMEN PENGELOLAAN DESA WISATA KELOR DI	MATIUS TINNA SARIRA	1. DR. RAHMAWATI, A.MD., S.SOS., MM.PAR 2. HASTUTI NURHAYATI, S.PD., MM	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
		KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA		3. FARADILA ANGGUN SURYA RINI, S.PD., M.MPAR 4. JOSEPHIRA SHAF ANASTASYA (23113007) 5. PUJI RAHAYU (23113025) 6. BARUNA FAJRI WUJAYA EFFENDI (23113016)	
30	DIK	HAPPY KIDS, HAPPY PARENTS: ELEVATING FAMILY SATISFACTION THROUGH CHILD- CENTRIC HOSPITALITY	DR. I GEDE DARMAWIJAYA, S.PD., M.AGB., CHE	1. NI KETUT SEKARTI, S.P.D, M.PAR 2. IDA AYU SRI PUSPA ADI, S.PD., M.PAR 3. NI NYOMAN SUCI ARTHINI, S.PD., M.PD 4. NI KETUT ISWARINI, SE, M,SI 5. JESSICA ANACHE LESNUSSA (22107005) 6. I KADEK ARIYANTA (22107022) 7. I KADEK KRISNA DWIPA (22107027)	ARTIKEL ILMIAH
31	DIK	HARMONIZING REVENUE DISTRIBUTION: AN EVALUATION OF ENTRANCE FEE REVENUE-SHARING POLICIES FOR TOURIST OBJECTS IN BALI	I WAYAN SUNARSA, S.PD., M.PAR.	1. I WAYAN SENIARTHA, SE, MM. CHT 2. DR. I GEDE DARMAWIJAYA, S.PD., M.AGB, CHE 3. PUTU GEDE EKA DARMAPUTRA, SE., M.SI 4. I NYOMAN SUDIKA, SE., M.PAR 5. DESAK PUTU PUTRI AYU ARDASWARI (22107001) 6. I KADEK KRISNA ANDIKA (22107026) 7. I KADEK SUARNATAYASA DWIJA PUTRA (22107028)	ARTIKEL ILMIAH
32	TAH	PENGARUH “SCENIC ATTRACTION & ATMOSPHERE” DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN PADA RESTORAN “WARUNG LAYANA” DI DESA BEDULU, GIANYAR, BALI.	I NYOMAN ARCANA, S.E., M.PAR.	1. SETYOWATI AYU WIDURI, SE., M.PAR. CHE 2. NI KADEK ENI JUNIARI, S.ST.PAR., MM 3. I NYOMAN GEDE AGUS JAYA SAPUTRA, SE., MM 4. I KETUT RUSDIARNATA, S.ST., M.PAR. 5. LISA PARAMITHA NOVIANI (23108033) 6. LUH KANAYA GEDONGSARI (23108034) 7. I KADE YOGI MAHENDRA (23108041)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
33	TAH	PERAN KEPUASAN “DINING EXPERIENCE” DALAM MEMEDIASI PENGARUH “ONLINE REVIEW & RATING”, LOKASI, DAN “KUALITAS PELAYANAN” TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA RESTORAN “WARUNG LEGONG” DI DESA KERAMAS, GIANYAR, BALI.	LIDJAH MAGDALENA MASSENGA, S.E., M.M	1. NI PUTU ARIESTA BUDIANI, A.PAR., M.ERG 2. NI LUH SUASTUTI, S.ST.PAR., M.PAR., CHE 3. PUTU MIRA ASTUTI ORANADEWI, S.ST.PAR., M.PAR 4. I NYOMAN ARCANA, S.E., M.PAR 5. I GUSTI AYU MADE CEANIA KUSUMA PUTRI (23108004) 6. IDA AYU JENIA SUNCITA DEWI (23108005) 7. DEWA KOMANG GEDE NHARAYANA (23108015)	ARTIKEL ILMIAH
34	PPH	ANALISIS PENGETAHUAN KEAMANAN PANGAN DAN PRAKTIK HIGIENE SANITASI MAKANAN (STUDI KASUS DI GRAND HYATT BALI)	IR. I NYOMAN SUKANA SABUDI, M.P	1. IR. IDA AYU KALPIKAWTI, M.SI 2. NI PUTU EKA TRISDAYANTI, S.KM., M.KES 3. NATASYA NURAINI FAJRI (20102040)	ARTIKEL ILMIAH
35	PPH	WOMEN TRAVELLER PERCEPTION TOWARD GREEN TOURISM IMPLEMENTATION AT DESTINATION	DR. INDAH KUSUMARINI, M.PD	1. DR. DRA. NI DESAK MADE SATI DIWYARTHI, M.SI. 2. LUH PUTU CITRAWATI, SE., M.SI 3. MADE DARMIATI, S.SN., M.SI 4. DR. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, SE., S.IPI., M.PAR. 5. NI PUTU BELLADIVA YANTI (23102097) 6. NI PUTU INDAH RAINJANI (23102098) 7. NI PUTU MIA WIDYA ASTUTI (23102099)	ARTIKEL ILMIAH
36	SKU	THE POWER OF TASTE: GASTRODIPLOMACY AND THE GLOBAL INFLUENCE OF BALINESE CUISINE	LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR.	1. NINA INDRA KRISTIANA, S.PD., M.PAR 2. GEDE ADI SISTHA WINATA, SST.PAR, M.PAR 3. NYOMAN ADI MAHADIKA (22109117) 4. I GEDE SATRIA ISVARA PUTRA (2210903)	ARTIKEL ILMIAH
37	MAH	PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA PURA PUSEH DESA BATUAN BERBASIS MASYARAKAT MENUJU PARIWISATA BERKELANJUTAN	I GUSTI NGURAH AGUNG WIRYANATA, SE., AK., M.SI., CA	1. I WAYAN SUNARSA, SE., M.PAR 2. DRS. I GUSTI NGURAH AGUNG SUPRASTAYASA, M.ED 3. PUTU GEDE EKA DARMAPUTRA, SE., M.SI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
		(SUSTAINABLE TOURISM)		4. I KETUT RUSDIARNATA. S.ST.PAR., M.PAR 5. I KADEK AGUS SURYA KENCANA PUTRA (23102048) 6. PANDE BAGUS ADHI SATYA RANATA (21106050) 7. I KADEK AGUS ARTHA WIJAYA (21106052)	
38	MTP	TRANSFORMASI DESTINASI WISATA BERKELANJUTAN MENUJU WISATA REGENERATIF DI BALI	DR. NI MADE EKA MAHADEWI, M.PAR., CHE	1. DR. IDA AYU PUTRI WIDAWATI, SE., M.SI 2. DR. IRENE HANNA H. SIHOMBING, SE, MM, CHE 3. DR. I PUTU UTAMA, SE, MM 4. DR. TITIEN DAMAYANTI, SE., M.SI 5. NI MADE KARUNIA NOINA (22301023) 6. HARRY DWI NUGRAHA (22301007)	ARTIKEL ILMIAH
39	PKA	MEMBANGUN CITRA PARIWISATA DALAM BUDAYA MEPEED SEBAGAI KEARIFAN LOKAL DI BALI	MAHENDRA ADI WINATHA, S.ST.PAR., M.PAR	1. DR. DRS. IDA BAGUS PUTU PUJA, M.KES 2. I GUSTI AYU RAYINTA MAHESTYA (23103012)	ARTIKEL ILMIAH
40	DEP	DETERMINAN MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA BERKUNJUNG KE DESA WISATA SAYAN KABUPATEN GIANJAR	DR. I WAYAN MERTHA, SE., M.SI.	1. PUTU LISA THARIANA 2. NI MADE TIRTAWATI, S.SI., M.PAR	REKOGNISI TUGAS AKHIR
41	TAH	PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH RESTORAN MIE PEDAS DI KABUPATEN GIANJAR BALI	DRS. I WAYAN MULIANA, M.ED.	1. DRA. NI WAYAN PASTINI, M.HUM. 2. I NYOMAN ARCANA, S.E., M.PAR 3. I GUSTI AGUNG FEBRIANTO, S.PAR., M.PAR 4. PUTU AYU SUDIPARWATI, SE, MM 5. PUTU MEGA SRI NINGRUM (23108103) 6. PUTU LUNA KIRANA PRAMESTI (23108102) 7. I WAYAN WIJAYA PRAMANA (23108110)	ARTIKEL ILMIAH
42	UPW	PENGARUH PARIWISATA TERHADAP TRANSFORMASI STRUKTURAL DAN FUNGSIONAL MASYARAKAT DESA PANCASARI DI	DRS. DEWA GEDE NGURAH BYOMANTARA, M.ED.	1. I MADE SUCIPTA ADNYANA, SE., MM 2. A.A. ISTRI M. SEPTIVIARI SE., M.PD 3. DR. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, S.IPI., M.PAR 4. MADE DARMIATI, S.SN., M.SI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
		KABUPATEN BULELENG		5. I KADEK ANDRE SUKA ANJASMARA (21102124)	
43	MAH	STRATEGI MANAJEMEN RESIKO PADA TAHAP PRE-OPENING AGROWISATA "STUDI KASUS DI BALI FARM HOUSE"	NI KETUT MARENI, SE., M.SI	1. DR. NI MADE SRI RUKMIYATI, SE.,M.SI 2. DEWA AYU RAI SUMARIATI,SE.M.SI 3. I PUTU ARNAWA, SE.,MM 4. A. A. ISTRI M. SEPTIVIARI, SE., M.PD 5. TIARA NOVITA DEWI (22106051) 6. NI PUTU TITANIA DWI AGUSTIN (22106045)	ARTIKEL ILMIAH
44	SKU	PERMEN JELLY DENGAN TAMBAHAN RASA DAUN CEMCEM (SPONDIAS PINNATA (L.F) KURZ)	NI LUH GDE SRI SADJUNI, SE., M.PAR	1. GEDE ADI SISTHA WINATA, SST.PAR., M.PAR 2. ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN, SE.,M.PD 3. IDA BAGUS ADE PRADNYANA (22109086) 4. NI WAYAN DIAH SATYA UPAYANTI (22109071)	PATEN SEDERHANA
45	SKU	PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS BAVARIAN CREAMS YANG MENGGUNAKAN EKSTRAK DAUN CINCAU HIJAU SEBAGAI PENSTABIL ALAMI	I NYOMAN SUNADA, SE., M.PAR.	1. I MADE RUMADANA, SE., M.PAR 2. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 3. HARIS TAUFAN RAHAFI (23109025) 4. DESAK MADE BERLIANA PUSPITA SD. (21109067)	PATEN SEDERHANA
46	SKU	KOMPOSISI PATTY BURGER BERBAHAN DASAR TEMPE	I GUSTI MADE IWAN DUSANTA MARTADJAYA, SE., M.PD.	1. NGAKAN PUTU SUDIARTA, SE., M.PD. 2. HARDINA, S.PD., M.PD 3. PUTRI BALQIS OKTAVIANA (22109096) 4. PUTU AYANNA CHANDRIKA PUTRI (22109097) 5. TYARA AMELIA HASANAH (22109104)	PATEN SEDERHANA
47	PPH	BARRIERS OF CULTURE-BASED INNOVATION: THE CASE OF LOCAL HOTEL IN UBUD, BALI-INDONESIA	I NYOMAN SUDIKA, SE., M.PAR., CHE	1. IR. IDA AYU KALPIKAWATI, M.SI 2. NI WAYAN CHINTIA PINARIA,S.PAR.,MM	ARTIKEL ILMIAH
48	SKU	MENGENAL GASTRONOMI BALI DARI VARIAN SATE DI KABUPATEN GIANYAR	DR. ANAK AGUNG GD PUTRA K.P DALEM, SE., M.PAR.	1. GEDE ADI SISTHA WINATA, S.ST.PAR 2. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 3. NINA INDRA KRISTIANA, S.PD., M.PAR. 4. NI KOMANG TRIANI TANTRI (22109042)	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
				5. I GUSTI AYU NGURAH CHANDA PRAMI (22109010)	
49	MAH	IMPLEMENTING SUSTAINABLE PROCUREMENT PRACTICES IN INTERNATIONAL HOTEL	NI MADE SRI RUKMIYATI	1. NI KETUT ISWARINI 2. PUTU DENY MAHENDRA PYNATIH	ARTIKEL ILMIAH
50	DIK	PENGARUH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) DALAM MENUNJANG AKTIVITAS OPERASIONAL KANTOR DEPAN DI SSU, BALI	I WAYAN SENIARTHA	1. MADE UTTARI PITANATRI 2. PUTU BELLA ANGGRENI	ARTIKEL ILMIAH
51	DEP	STRATEGI PENGEMBANGAN CAGAR BUDAYA TAMAN NARMADA LOMBOK SEBAGAI DAYA TARIK WISATA HERITAGE (WARISAN) BERKELANJUTAN	ANOM HERY SUASAPHA	1. LUH YUSNI WIARTI 2. NAYAHANA HOBORI TAORA	ARTIKEL ILMIAH
52	DEP	WOMEN'S PARTICIPATION IN TOURISM ACTIVITIES IN CELUK TOURISM VILLAGE, GIANYAR REGENCY	I WAYAN SUKMA WINARYA PRABAWA	1. I GEDE MADE SUKARIYANTO 2. HANUGERAH KRISTIONO LIESTIANDRE 3. KADEK ALIANI RAHMASARI	ARTIKEL ILMIAH

Tabel 3.5 Daftar Penelitian Institusi Tahun 2024

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
1	INSTITUSI	"THREE-BOX SOLUTION STRATEGY TO SUSTAIN TOURISM VILLAGES IN BALI, INDONESIA AND PHAYAO, THAILAND"	DR. DRS. IDA BAGUS PUTU PUJA, M.KES	1. DR. I GEDE DARMAWIJAYA, S.PD., M.AGB., CHE 2. DR. BANGON SAWATSUK 3. DR. PRAKOBISIRI PAKDEEPINIT 4. DR. PHATPITTA SREESOOMPONG	INSTITUSI
2	INSTITUSI	DINAMIKA PEMINATAN CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN POLITEKNIK PARIWISATA BALI TAHUN 2024	DR. PUTU DIAH SASTRI PITANATRI, S.ST.PAR., M.PAR.	1. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 2. DR. I GUSTI AGUNG GEDE WITARSANA, S.ST.PAR., MM. 3. I KETUT ADHI ASTAWAN, SE., M.AGB 4. I GUSTI AGUNG MADE WIRAUTAMA, S.KOM, M.KOM. 5. NI LUH DITA PRILIANI, S.E., M.TR.PAR. 6. PRASTHA ADYATMA, S.M., M.SC. 7. NI MADE TIRTAWATI, S.SI., M.PAR.	INSTITUSI
3	INSTITUSI	KAJIAN KOLABORASI POLITEKNIK PARIWISATA BALI DAN STED SWISSCONTACT "FOCUS GROUP DISCUSSION: GREEN SKILLS GAP ASSESSMENT (BALI)"	DR. PUTU DIAH SASTRI PITANATRI, S.ST.PAR., M.PAR.	1. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 2. DR. I GUSTI AGUNG GEDE WITARSANA, S.ST.PAR., MM. 3. I MADE RUMADANA, SE., M.PAR 4. NI LUH DITA PRILIANI, S.E., M.TR.PAR. 5. PRASTHA ADYATMA, S.M., M.SC. 6. NI MADE TIRTAWATI, S.SI., M.PAR.	INSTITUSI

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
4	INSTITUSI	KAJIAN PENGARUSUTAMAAN GENDER - WOMAN SOLO TRAVELER DI BALI DAN LABUAN BAJO	DR. PUTU DIAH SASTRI PITANATRI, S.ST.PAR., M.PAR.	1. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 2. NI MADE TIRTAWATI, S.SI., M.PAR. 3. DR. LUKIA ZURAIDA, S.PD., M.HUM. 4. PUTU AYU ARYASIH, SE., M.PAR. 5. DR. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI, S.ST.PAR., MM., CHE. 6. DR. I GEDE DARMAWIJAYA, S.PD., M.AGB., CHE 7. DR. HANUGERAH KRISTIONO LIESTIANDRE, S.ST.PAR., M.M. 8. I NYOMAN ARCANA, SE., M.PAR 9. NI KADEK SWANDEWI, S.TR.PAR., M.PAR. 10. CLEARESTA ADINDA, S.TR.PAR., M.PAR 11. KADEK ANDITA DWI PRATIWI, S.ST.PAR., M.PAR. 12. NI LUH DITA PRILIANI, S.E., M.TR.PAR	INSTITUSI
5	P3M	KAJIAN KOLABORATIF KERTHI BALI SANTI	DR. PUTU DIAH SASTRI PITANATRI, S.ST.PAR., M.PAR.	1. LUH PUTU KARTINI, S.ST.PAR., M.TR.PAR 2. NI LUH DITA PRILIANI, S.E., M.TR.PAR. 3. PRASTHA ADYATMA, S.M., M.SC. 4. NI MADE TIRTAWATI, S.SI., M.PAR.	KAJIAN KOLABORATIF



Gambar 3.5 Hasil Penelitian Individu, Kelompok dan Institusi

III.1.2 PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Capaian sasaran kegiatan dalam mendukung Tridarma Perguruan Tinggi di Politeknik Pariwisata Bali, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat, menunjukkan hasil yang sangat positif selama periode 2022 hingga 2024. Indikator keberhasilan kegiatan diukur melalui rasio pengabdian kepada masyarakat yang dimanfaatkan terhadap total pengabdian yang dihasilkan. Berdasarkan Rencana Strategis (Renstra) dan Perjanjian Kinerja (PK), target rasio ini telah ditetapkan sebesar 90% untuk setiap tahun, termasuk tahun 2024.

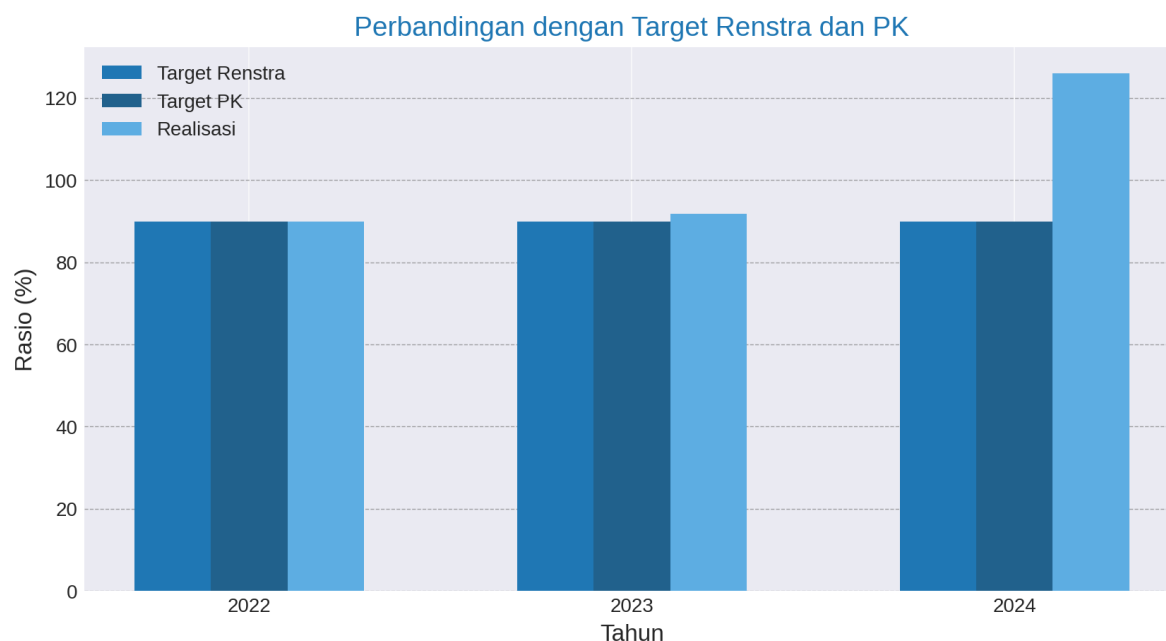
Tabel 3.6 Pencapaian Sasaran Kegiatan PKM

Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan	Target Renstra	Target PK	Target 2024	Realisasi 2024	Realisasi 2023	Realisasi 2022
Terwujudnya Tridarma Perguruan Tinggi di lingkup Politeknik Pariwisata Bali	Rasio pengabdian kepada masyarakat yang dimanfaatkan terhadap total pengabdian yang dihasilkan (%)	90	90	90	126,04	91,76	90

Pada tahun 2022, realisasi rasio mencapai target dengan angka yang presisi, yaitu 90%. Kinerja yang stabil ini menunjukkan bahwa program pengabdian yang dihasilkan telah secara konsisten memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat sasaran. Pada tahun 2023, realisasi meningkat sedikit di atas target, mencapai 91,76%, mencerminkan peningkatan efektivitas dalam memanfaatkan hasil pengabdian untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan industri.



Gambar 3.6 Pertumbuhan Rasio Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 3.7 Perbandingan dengan Target Renstra dan PK

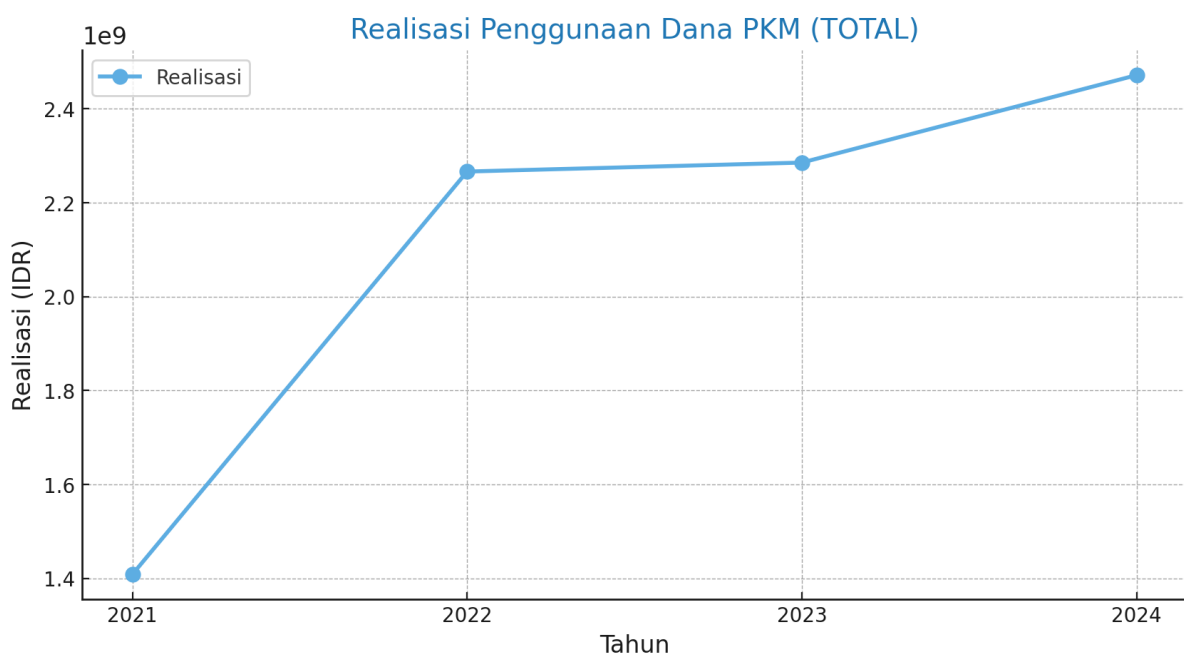
Pada tahun 2024 ini, rasio pengabdian yang dimanfaatkan mencapai 126,04%. Pencapaian ini tidak hanya melampaui target tahunan sebesar 90%, tetapi juga menunjukkan peningkatan luar biasa dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Angka ini mencerminkan bahwa pengabdian yang dilakukan tidak hanya memenuhi kebutuhan masyarakat tetapi juga mendapatkan pengakuan yang lebih luas, baik dari segi dampak maupun relevansi program.

Secara keseluruhan, tren positif ini mencerminkan keberhasilan Politeknik Pariwisata Bali dalam menjalankan fungsi pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari Tridarma Perguruan Tinggi. Peningkatan rasio pengabdian yang dimanfaatkan mengindikasikan bahwa program-program pengabdian telah dirancang dan dilaksanakan dengan baik, sesuai dengan kebutuhan lokal dan relevansi industri. Keberhasilan tahun 2024, yang melampaui target secara signifikan, juga menjadi indikasi adanya peningkatan kualitas dan dampak program pengabdian, sekaligus menunjukkan komitmen institusi untuk terus memperkuat kontribusinya terhadap pembangunan masyarakat.

Tabel 3.7 Realisasi Serapan Anggaran PKM Periode 2021 - 2024

	KATEGORI				
TAHUN	PENGABDIAN	JUMLAH	RAB	REALISASI	%
2021	Kelompok Prodi dan				
	Institusi	22	1.423.899.020	1.408.419.470	98,91%
	TOTAL	22	1.423.899.020	1.408.419.470	98,91%

2022	Kelompok Prodi dan				
	Institusi	33	2.424.679.952	2.266.407.261	93,47%
	TOTAL	33	2.424.679.952	2.266.407.261	93,47%
2023	Institusi	9	762.139.111	742.048.358	97,36%
	Kelompok Prodi	25	1.577.926.920	1.543.455.157	97,82%
	TOTAL	34	2.340.066.031	2.285.503.515	97,67%
2024	Institusi	9	1.278.878.100	1.267.607.951	99,12%
	Kelompok Prodi	22	1.220.983.550	1.204.090.991	98,62%
	TOTAL	31	2.499.861.650	2.471.698.942	98,87%



Gambar 3.8 Realisasi Penggunaan Dana PKM (TOTAL)

Pada tahun 2024, Politeknik Pariwisata Bali berhasil melaksanakan total 31 Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang didanai melalui DIPA, mencerminkan komitmen institusi dalam menjalankan salah satu aspek penting dari Tridarma Perguruan Tinggi. Dari total PKM DIPA tersebut, 9 kegiatan dilaksanakan di tingkat institusi, mencakup berbagai lokasi strategis seperti Tabanan, Bangli, Tomohon, Sragen, Labuan Bajo, dan Borobudur. Program-program ini dirancang untuk memberikan dampak yang nyata dan relevan terhadap kebutuhan masyarakat di berbagai wilayah, baik di Bali maupun di luar Bali, dengan fokus pada isu-isu lokal yang relevan seperti pengembangan pariwisata, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian budaya.

Poltekpar Bali Bawa Angin Segar Pariwisata Regeneratif ke Labuan Bajo: Sinergi Komunitas dan Inovasi Lokal



Tingkatkan Kemampuan Pengelolaan Desa Wisata, Poltekpar Bali Bersama Dispar Kabupaten Tabanan Gelar Pengabdian Kepada Masyarakat Di Desa Wisata Tua, Tabanan



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Implementasi Kerjasama : Dosen Prodi UPW Poltekpar Bali Beri Pelatihan di Bea dan Cukai Ngurah Rai



Politeknik Pariwisata Bali Perkuat Pengelolaan Wisata di Desa Sidan Melalui Program Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan



Bersama Poltekpar Bali, Masyarakat Kintamani Siap Jadi Pelaku Wisata Kelas Dunia Di Kawasan Geopark Batur!



Gambar 3.9 Pelaksanaan Kegiatan PKM

Selain itu, 22 PKM lainnya dilaksanakan oleh kelompok dosen dan program studi sebagai bagian dari upaya kolaboratif untuk meningkatkan efektivitas program pengabdian. Kegiatan ini mencerminkan keterlibatan aktif para akademisi dalam mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan mereka untuk mendukung pembangunan berkelanjutan, baik di lingkungan kampus maupun masyarakat luas.



Pemberdayaan Perempuan Tomohon untuk Pariwisata Berkelanjutan: Politeknik Pariwisata Bali dan Dinas Pariwisata Kota Tomohon Berkolaborasi dalam Meningkatkan Kualitas SDM



Poltekpar Bali mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) di desa wisata Panji



Poltekpar Bali Geber Kapasitas SDM Pariwisata di Surakarta, Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat Kolaboratif Institusi dengan Disbudpar Kota Surakarta



Prodi D3 Divisi Kamar Poltekpar Bali Gelar Pengabdian Kepada Masyarakat dalam Meningkatkan Pelayanan Prima bagi SDM Pariwisata di Desa Tajen, Tabanan

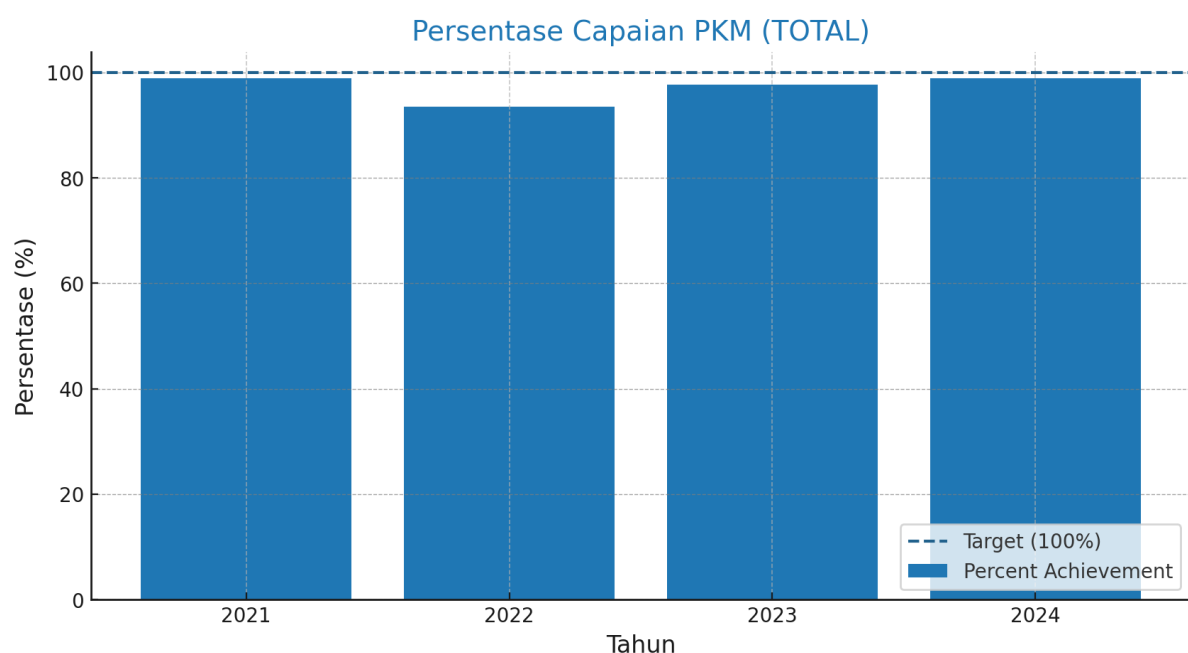


ITDC Bersama Poltekpar Bali, Tingkatkan Kompetensi UMKM di The Nusa Dua



Sebagai tambahan, terdapat 303 PKM non-DIPA yang dilakukan sebagai bagian dari kegiatan perkuliahan. Kegiatan-kegiatan ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pencapaian peringkat SINTA institusi, menunjukkan bahwa Politeknik Pariwisata Bali telah berhasil mengintegrasikan pengabdian kepada masyarakat ke dalam kurikulum pendidikan, sehingga memperkuat keterlibatan mahasiswa dalam memberikan manfaat langsung kepada masyarakat.

Tahun 2024 juga mencatat serapan anggaran PKM tertinggi selama tiga tahun terakhir, menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam efektivitas pengelolaan program dan alokasi sumber daya. Capaian ini tidak hanya mencerminkan keberhasilan institusi dalam memaksimalkan dampak program pengabdian tetapi juga menjadi bukti kuat bahwa Politeknik Pariwisata Bali terus berinovasi dan beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang dinamis. Dengan kontribusi signifikan ini, institusi semakin memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam pengabdian kepada masyarakat di sektor pariwisata dan pendidikan tinggi.



Gambar 3.10 Persentase Capaian PKM (TOTAL)

a) Pengabdian kepada Masyarakat (non DIPA)

Telah dikeluarkan sebanyak **319** SK kegiatan PKM non DIPA pada tahun 2024 untuk memperkuat peringkat SINTA serta dukungan pengadministrasian kegiatan yang dapat dimanfaatkan prodi saat visitasi akreditasi. Sebagaimana yang disampaikan saat visitasi Lamemba, kegiatan Project Based Learning dimana mahasiswa turun

langsung ke masyarakat juga dapat diadministrasikan sebagai kegiatan PKM non DIPA. Pelaksanaan didampingi oleh Dosen di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali. Berikut disampaikan SK non DIPA yang telah dikeluarkan P3M pada tahun 2024 dapat dilihat pada **lampiran 2**

b) Pengabdian kepada Masyarakat (DIPA)

Telah dikeluarkan 31 SK PkM DIPA di tahun 2024 dengan data sebagai berikut

- ✓ Institusi 9 (Tabanan, Bangli, Tomohon, Sragen, Labuan Bajo, Borobudur)
- ✓ Kelompok dosen dan Prodi 22

Tabel 3.8 Data PKM - DIPA 2024

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
1.	DEP	Pendampingan Tata Kelola Desa Wisata Sidan, Kabupaten Gianyar	Desa Wisata Sidan, Kab. Gianyar	Anom Hery Suasapha, S.St.Par., M.Par.
2.	PSDKU SRAGEN	Pelatihan Tata Kelola Kolaboratif Desa Wisata Mandiri Dan Berkelanjutan Desa Wisata Sangiran Kabupaten Sragen	Desa Wisata Sangiran Kabupaten Sragen	Matius Tinna Sarira., A.MD., SS., M.Hum.
3.	TAH	Pelatihan Layanan Makanan, Pengolahan Dan Penyajian Minuman Kreasi Bagi Masyarakat Di Desa Manukaya, Kabupaten Gianyar	Desa Manukaya, Kabupaten Gianyar	Putu Mira Astuti Pranadewi, S.ST.Par.,M.Par.
4.	DIK	Sosialisasi Pelayanan Prima Dan Pengembangan Homestay Bagi Masyarakat Pelaku	Desa Tajen, Kab. Tabanan	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
		Pariwisata Di Desa Wisata Tajen, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan		
5.	PPH	Sosialisasi Green Akomodasi Dan Pelatihan Peningkatan Pelayanan FB Service Di Desa Wisata Keliki Kabupaten Gianyar	Desa Wisata Keliki Kabupaten Gianyar	Dr. Nyoman Gede Mas Wiartha, SE., S.Ipi.,M.Par.
6.	PSDKU MANADO	Workshop Flower To Wear : Penguatan Keterampilan Flower Commercial Dalam Peningkatan Branding Kota Bunga Di Kota Tomohon	Kota Tomohon	I Gusti Agung Febrianto, S.Par., M.Par.
7.	MAH	Sosialisasi Dan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Bagi Pengelola Akomodasi Di Desa Tegallalang Kabupaten Gianyar	Desa Tegallalang	I Dewa Ayu Rai Sumariati, S.E., M.Si.
8.	PKA	Pelatihan Pengelolaan Umkm Dalam Penyelenggaraan Event Di Desa Panji, Buleleng	Di Desa Panji, Buleleng	Luh Putu Citrawati, S.E., M.Si.
9.	SKU	Pelatihan Pengolahan Hasil Ikan Laut (Local	Desa Bugbug - Karangasem	I Nyoman Sunada,S.E., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
		Seafood) Untuk Menu Lunch Dan Dinner Bagi Pelaku Dan Pengelola Pariwisata Di Desa Bugbug - Karangasem		
10	MTP	Pelatihan Komunikasi Pemasaran Dan Teknik Penjualan Produk Kreatif Di Desa Baturiti Kerambitan, Kabupaten Tabanan	Desa Baturiti Kerambitan, Kabupaten Tabanan	Dr. I Ketut Surata, M.Sc.
11.	UPW	Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Dan Pelayanan Prima Bagi Masyarakat Sadar Wisata Di Desa Wisata Kenderan, Kecamatan Tegalalang, Kabupaten Gianyar - Bali	Desa Wisata Kenderan, Kecamatan Tegalalang, Kabupaten Gianyar - Bali	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE.
12	DEP	Kota Denpasar Sebagai Destinasi Urban Tourism	Denpasar	Dr. Luh Yusni Wiarti, A.Par., S.E, M.Par., M.Rech.
13	PENGABDIAN INSTITUSI	Transformasi Desa Wisata Terintegrasi: Membangun SDM Unggul untuk Pariwisata Berkelanjutan di Desa	Desa Wisata Angseri, Kab. Tabanan	I Made Rumadana, S.E.,M.Par

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
		Angseri, Kabupaten Tabanan		
14	PENGABDIAN INSTITUSI	Transformasi Desa Wisata Terintegrasi: Membangun SDM Unggul untuk Pariwisata Berkelanjutan di Desa Tua, Kabupaten Tabanan	Desa Wisata Tua, Kab. Tabanan	I Nengah Wirata, SE., M.Par.
15	PENGABDIAN INSTITUSI	Transformasi Desa Wisata Terintegrasi: Membangun SDM Unggul untuk Pariwisata Berkelanjutan di Desa Kukuh, Kabupaten Tabanan	Desa Wisata Kukuh, Kab. Tabanan	Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par.
16	PENGABDIAN INSTITUSI	Transformasi Desa Wisata Terintegrasi: Membangun SDM Unggul untuk Pariwisata Berkelanjutan di Desa Tegaljadi, Kabupaten Tabanan	Desa Wisata Tegaljadi, Kab. Tabanan	Ir. Ida Ayu Kalpikawati, M.Si.
17	DIK	Pelatihan Pengelolaan Homestay Bagi Masyarakat Di Desa Wisata Tajen, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan	Desa Wisata Tajen, Kab. Tabanan	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
18	PPH	Pemanfaatan Digital Marketing dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Akomodasi di Desa Wisata Taro Tegalalang Gianyar Bali	Desa Wisata Taro, Kab. Gianyar	Ir. Ida Ayu Kalpikawati, M.Si.
19	UPW	Pelatihan Pengembangan Desa Wisata Melalui Digitalisasi Dan Inovasi Produk Wisata Di Desa Sibetan, Kecamatan Bebandem, Kabupaten Karangasem	Desa Sibetan, Kab. Karangasem	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par.
20	SKU	Pelatihan Pengolahan Bahan Pangan Lokal Menjadi Produk Makanan Berkualitas Dan Berdaya Saing Di Desa Bubunan, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng	Desa Bubunan, Kab. Buleleng	Made Hendrayana, SE., M.Agb
21	DEP	Perencanaan Produk Wisata Dan Penguatan Storytelling Di Desa	Desa Wisata Sidan, Kab. Gianyar	Ida Bgs Gede Agung Widana, SH., Dipl.TM., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
		Wisata Sidan Kabupaten Gianyar		
22	MTP	Pelatihan Pelayanan Prima Dan Sadar Wisata di Desa Baturiti Kerambitan, Kabupaten Tabanan	Desa Baturiti, Kab. Tabanan	Dr. I Ketut Surata, M.Sc.
23	PKA	Pelatihan Peningkatan Keterampilan Komunikasi Lintas Budaya dalam Menunjang Event Di Desa Wisata Panji, Kec Sukasada, Kab Buleleng, Bali	Desa Wisata Panji, Kab. Buleleng	Dra. Ratri Paramita, M.Pd.
24	MAH	Pendampingan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Bagi Pengelola Akomodasi di Desa Tegallalang, Gianyar	Desa Tegallalang, Kab. Gianyar	I Gusti Ngurah Agung Wiryanata, SE., M.Si., Ak., CA
25	TAH	Pelatihan Bahasa Inggris dan Pembuatan Minuman Tradisional Bagi Masyarakat Desa Manukaya, Kabupaten Gianyar Dalam Mendukung Penjamuan Internasional di Tampaksiring	Desa Manukaya, Kabupaten Gianyar	I Gusti Agung Febrianto, S.Par.,M.Par

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
26	PSDKU SRAGEN	Pelatihan Pengembangan Kapasitas Pengelola Desa Wisata Sangiran Kabupaten Sragen Jawa Tengah	Desa Wisata Sangiran Kabupaten Sragen Jawa Tengah	Matius Tinna Sarira, A.Md., SS., M.Hum
27	PENGABDIAN INSTITUSI	Pengembangan Kapasitas SDM Hospitaliti untuk Mendukung Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Tomohon	Kota Manado, Sulawesi Utara	I Made Rumadana, S.E.,M.Par
28	PENGABDIAN INSTITUSI	Pendampingan Masyarakat Desa Wisata dalam Peningkatan Quality Assurance dan Kreativitas dalam Pengolahan Produk Lokal di Kawasan Geopark Batur, Bali	Pramana Zahill Kintamani	Dr. Putu Diah Sastrri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.
29	PENGABDIAN INSTITUSI	Peningkatan Kapasitas SDM Lokal dalam Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Wisata, Kota Surakarta – Jawa Tengah	Kampung Wisata, Kota Surakarta – Jawa Tengah	I Nengah Wirata, S.E., M.Par

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	LOKASI PKM	KETUA PKM
30	PENGABDIAN INSTITUSI	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Melalui Pendampingan Tata Kelola Destinasi dan Pemanfaatan Produk Lokal untuk Mendukung Pariwisata Regeneratif di Labuan Bajo	Zasgo Hotel, Labuan Bajo	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.
31	PSDKU MANADO	Pendampingan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Pelaksanaan Tomohon Internasional Flower Festival (TIFF) di Kota Tomohon, Sulawesi Utara	Kota Tomohon	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.

III.1.3 HAK CIPTA DAN PUBLIKASI

a) Hak Cipta:

Sudah terbit sertifikat 111 tahun 2024

Tabel 3.9 Pencapaian Sasaran Bentuk Publikasi

BENTUK PUBLIKASI	2022	2023	2024
HAKI	32	15	111
PUBLIKASI DALAM JURNAL	535	545	602
- JURNAL NASIONAL - JURNAL NASIONAL TERINDEKS - JURNAL INTERNASIONAL	340 70 107 18	384 65 83 13	434 39 112 17

• JURNAL INTERNASIONAL BEREPUTASI			
PUBLIKASI BUKU	30	25	29

Pada periode 2022 hingga 2024, terdapat berbagai dinamika yang menarik dalam capaian publikasi. Jumlah **HAKI** menunjukkan fluktuasi yang signifikan, dimulai dari 32 pada tahun 2022, menurun drastis menjadi 15 pada tahun 2023, namun kemudian melonjak tajam menjadi 111 pada tahun 2024. Hal ini mencerminkan adanya peningkatan perhatian atau produktivitas di bidang kekayaan intelektual, terutama pada tahun 2024. List HAKI karya civitas dapat dilihat pada **lampiran 4**





HKI- HAK CIPTA

Kecombrang Squash

Inventor : Ni Luh Suastuti Ni Luh Suastuti, I Ketut Rusdiarnata, I Nyoman Arcana
 2024 Nomor Permohonan : EC002024219342 Hak Cipta

Wedang Americano

Inventor : Ni Luh Suastuti Ni Luh Suastuti, Ni Kadek Eni Juniari, Made Wiryana Wikananda
 2024 Nomor Permohonan : EC002024219541 Hak Cipta

Mangosteen Beer Kombucha

Inventor : Ni Luh Suastuti Ni Kadek Eni Juniari, Ni Luh Suastuti, I Nyoman gede Agus Jaya Saputra
 2024 Nomor Permohonan : EC002024219298 Hak Cipta

Floated Kecombrang

Inventor : Setyowati Ayu Widuri Setyowati Ayu Widuri, Lidjah Magdalena Massenga
 2024 Nomor Permohonan : EC002024219300 Hak Cipta

Dadijah Cocktail

Inventor : Setyowati Ayu Widuri Setyowati Ayu Widuri, Putu Oka Angga Swara Putra, Ida Ayu Kenanga Pratiwi
 2024 Nomor Permohonan : EC002024219345 Hak Cipta

Di sisi lain, publikasi dalam jurnal memperlihatkan tren peningkatan secara keseluruhan. Total publikasi meningkat dari 535 pada tahun 2022 menjadi 545 pada tahun 2023, dan terus naik ke angka 602 pada tahun 2024. Rincian kategori jurnal menunjukkan bahwa publikasi dalam jurnal nasional mengalami peningkatan signifikan dari 340 pada tahun 2022 menjadi 384 pada tahun 2023, dan mencapai 434 pada tahun 2024. Namun, tren yang berbeda terlihat pada jurnal nasional terindeks, yang justru menurun dari 70 pada tahun 2022 menjadi 65 pada tahun 2023, dan terus turun ke 39 pada tahun 2024.

Publikasi pada jurnal internasional menunjukkan pola dinamis, dengan penurunan dari 107 pada tahun 2022 menjadi 83 pada tahun 2023, sebelum kembali meningkat tajam ke 112 pada tahun 2024. Publikasi dalam jurnal internasional bereputasi sedikit berbeda, dengan tren penurunan dari 18 pada tahun 2022 menjadi 13 pada tahun 2023, dan sedikit meningkat menjadi 17 pada tahun 2024.

Untuk publikasi buku, jumlahnya cenderung stabil meskipun sedikit berfluktuasi. Pada tahun 2022, tercatat sebanyak 30 buku diterbitkan, menurun menjadi 25 pada tahun 2023, dan kembali meningkat ke angka 29 pada tahun 2024. Publikasi selama tahun 2024 dapat dilihat pada lampiran 5

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan adanya perkembangan yang menggembirakan di beberapa kategori publikasi, terutama dalam HAKI dan jurnal nasional. Namun, penurunan pada beberapa kategori seperti jurnal nasional terindeks dan jurnal internasional bereputasi

menunjukkan adanya tantangan yang perlu menjadi perhatian untuk mendorong kinerja akademik yang lebih konsisten.

b) Pengelolaan Jurnal PPB

1. Jurnal Kepariwisataan

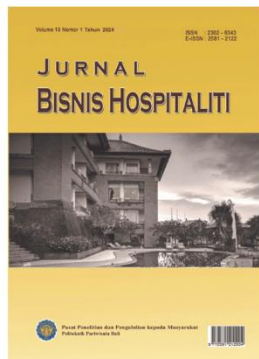
Telah terbit jurnal Kepariwisataan selama dua kali pada tahun 2024 sebagaimana tampak pada gambar berikut.



Gambar 3.11 Jurnal Kepariwisataan

2. Jurnal Bisnis Hospitality

Telah terbit jurnal Bisnis Hospitality selama dua kali pada tahun 2024 sebagaimana tampak pada gambar berikut.



Jurnal Bisnis Hospitaliti
Vol. 13 No. 1 (2024)



Jurnal Bisnis Hospitaliti
Vol. 13 No. 2 (2024)

	Journal title	: Jurnal Bisnis Hospitaliti
	Initials	: JBH
	Frequency	: 2 issues per year
	DOI Prefix	: 10.52352
	Print ISSN	: 2302-8343
	Online ISSN	: 2581-2122
	Editor-in-chief	: Prastha Adyatma
	Managing Editor	: Ni Kadek Swandewi
	Publisher	: P3M Politeknik Pariwisata Bali
	Indexing	: Google, Dimensions, Crosreff, Garuda

Gambar 3.12 Jurnal Bisnis Hospitaliti
(Sumber: <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jbh/issue/archive>)

3. Jurnal Gastronomi Indonesia

Telah terbit jurnal Gastronomi Indonesia selama dua kali pada tahun 2024 sebagaimana tampak pada gambar berikut.



Jurnal Gastronomi Indonesia
Vol. 12 No. 1 (2024)



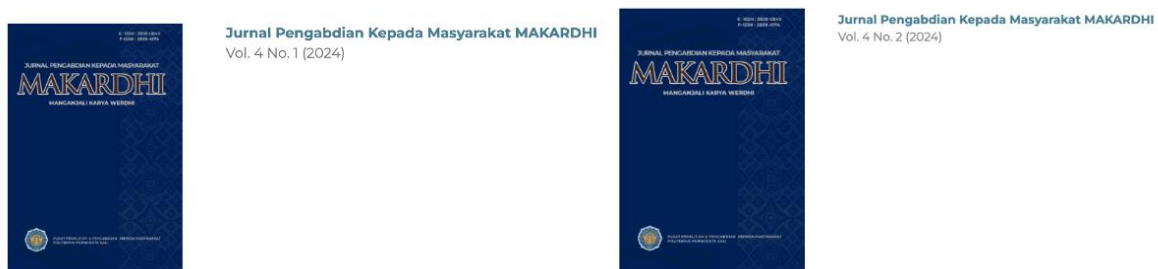
Jurnal Gastronomi Indonesia
Vol. 12 No. 2 (2024)

	Journal title	: Jurnal Gastronomi Indonesia
	Initials	: JGI
	Frequency	: 2 issues per year
	DOI Prefix	: 10.52352
	Print ISSN	: 2302-8475
	Online ISSN	: 2581-1045
	Editor-in-chief	: Ni Putu Eka Trisdayanti
	Managing Editor	: Luh Putu Kartini
	Publisher	: P3M Politeknik Pariwisata Bali
	Indexing	: Google Scholar, Dimensions, Garuda

Gambar 3.13 Jurnal Gastronomi Indonesia

4. Jurnal Makardhi

Telah terbit jurnal Makardhi selama dua kali pada tahun 2024 sebagaimana tampak pada gambar berikut.

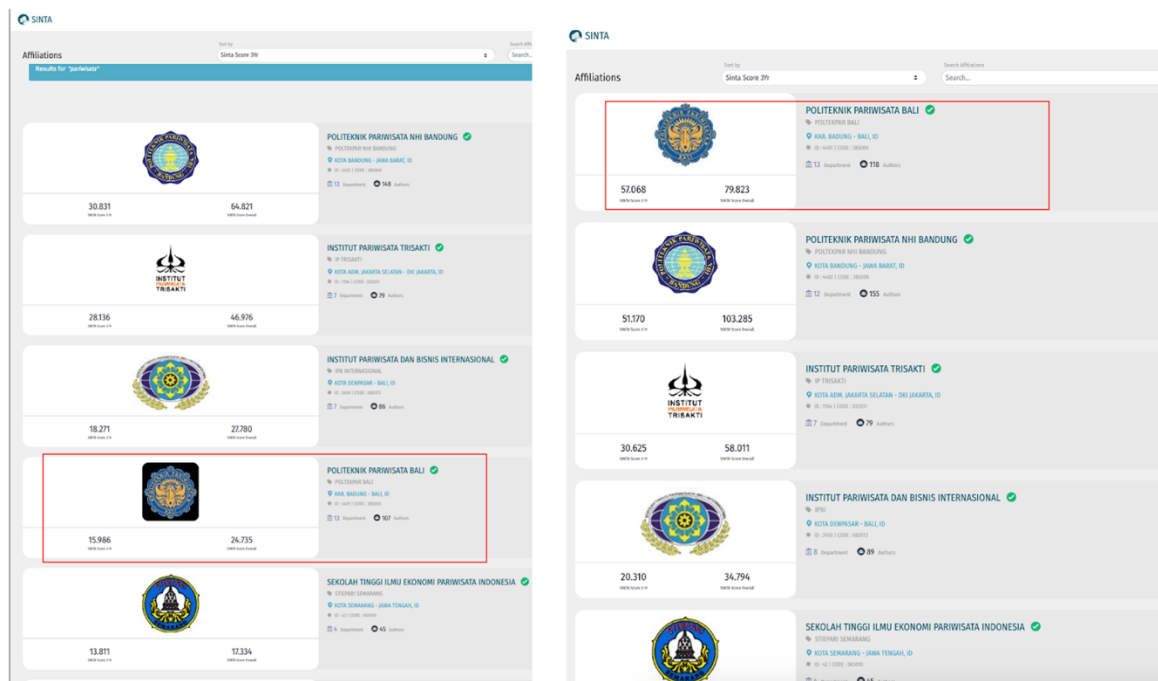


Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MAKARDHI abbreviated as MAKARDHI, is a scientific journal published by Bali Tourism Polytechnic (PPB) as a means of publishing scientific papers in the field of community engagement and community development in the tourism sector. MAKARDHI, in the Balinese language, means "to act" or "to carry out an action," and at the same time, it is also an acronym for the ethos of Bali Tourism Polytechnic, which is Manganjali Karya Werdhi, meaning to enhance engagement through improving the quality of work. MAKARDHI is published twice a year in June and December and was first published in 2021.

Gambar 3.14 Jurnal Makardhi

c) Peringkat SINTA Institusi

Saat ini, peringkat SINTA (Science and Technology Index) Politeknik Pariwisata Bali menduduki peringkat ke-4 dari 88 perguruan tinggi pariwisata di Indonesia. Dengan total nilai SINTA score sebesar 24.735, institusi kami menunjukkan komitmen yang kuat dalam bidang penelitian dan publikasi ilmiah. Peringkat ini merupakan hasil dari kerja keras dan dedikasi seluruh dosen dan peneliti dalam menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas serta berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pariwisata.



Gambar 3.15 Peringkat Sinta Poltekpar Bali (Sumber: SINTA, 2024)

Pada tahun 2024, peringkat SINTA institusi dapat meningkat menjadi peringkat ke-1 nasional, menjadi yang terbaik di antara 89 Perguruan tinggi dengan kata kunci Parwisata di Indonesia. Beberapa langkah strategis yang telah dilakukan, antara lain:

1. Meningkatkan Jumlah dan Kualitas Publikasi Ilmiah: Mendorong dosen dan peneliti untuk lebih aktif mempublikasikan hasil penelitian mereka di jurnal-jurnal bereputasi baik nasional maupun internasional.
2. Mengadakan Workshop dan Pelatihan: Menyelenggarakan berbagai workshop dan pelatihan terkait penulisan dan publikasi ilmiah, serta pengajuan hak kekayaan intelektual untuk meningkatkan kapasitas dosen dan peneliti.
3. Kolaborasi Riset: Meningkatkan kolaborasi dengan institusi pendidikan dan penelitian lain, baik di dalam maupun luar negeri, untuk menghasilkan penelitian yang lebih inovatif dan berdampak luas.
4. Fasilitas Pengajuan Paten dan HKI: Mendorong dan memfasilitasi dosen serta peneliti untuk mengajukan paten atas hasil penelitian mereka, sehingga dapat memberikan kontribusi tambahan pada nilai SINTA.

Dengan langkah-langkah strategis ini, kami optimis bahwa Politeknik Pariwisata Bali dapat mencapai target peningkatan peringkat SINTA, yang pada akhirnya akan memperkuat posisi Poltekpar bali sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi pariwisata terkemuka di Indonesia.

d) Workshop Ditjen HKI Kemenhumham

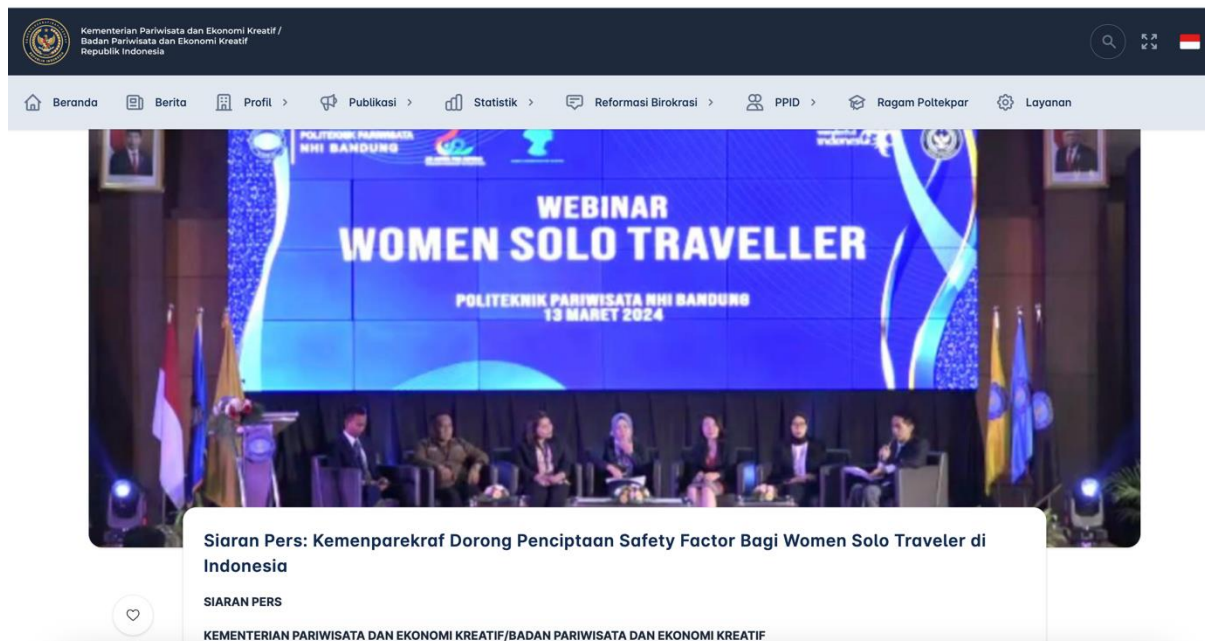
Telah dilakukan workshop pengajuan paten sederhana bersama Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual (Ditjen HKI) Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (Kemenhumham RI) pada tanggal 3 hingga 5 Maret 2024. Workshop ini diadakan dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada para dosen dan peneliti mengenai proses dan persyaratan pengajuan paten sederhana. Para peserta mendapatkan bimbingan langsung dari para ahli di bidang HKI, yang membahas langkah-langkah konkret untuk mengamankan hak kekayaan intelektual atas hasil riset mereka.

Saat ini, hasil riset terapan untuk program studi Seni Kuliner (SKU) dan tata Hidang Hotel (TAH) difokuskan pada pengajuan paten sederhana. Fokus ini bertujuan untuk melindungi inovasi yang telah dihasilkan melalui penelitian terapan yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Dengan pengajuan paten sederhana, diharapkan inovasi-inovasi tersebut dapat diakui secara resmi dan mendapatkan perlindungan hukum yang memadai. Langkah ini juga merupakan bagian dari upaya institusi untuk mendorong lebih banyak inovasi yang berpotensi memberikan kontribusi nyata kepada industri dan masyarakat. Selain itu, pengajuan paten sederhana ini diharapkan dapat meningkatkan reputasi akademik dan profesionalisme institusi di mata nasional dan internasional.

e) Diseminasi Woman Solo Travel

Telah didesiminasikan penelitian Woman Solo Travel tahap pertama di Poltekpar NHI Bandung dalam seminar nasional pada tanggal 13 Maret 2024. Diseminasi selanjutnya akan diarahkan pada publikasi ke jurnal terindeks





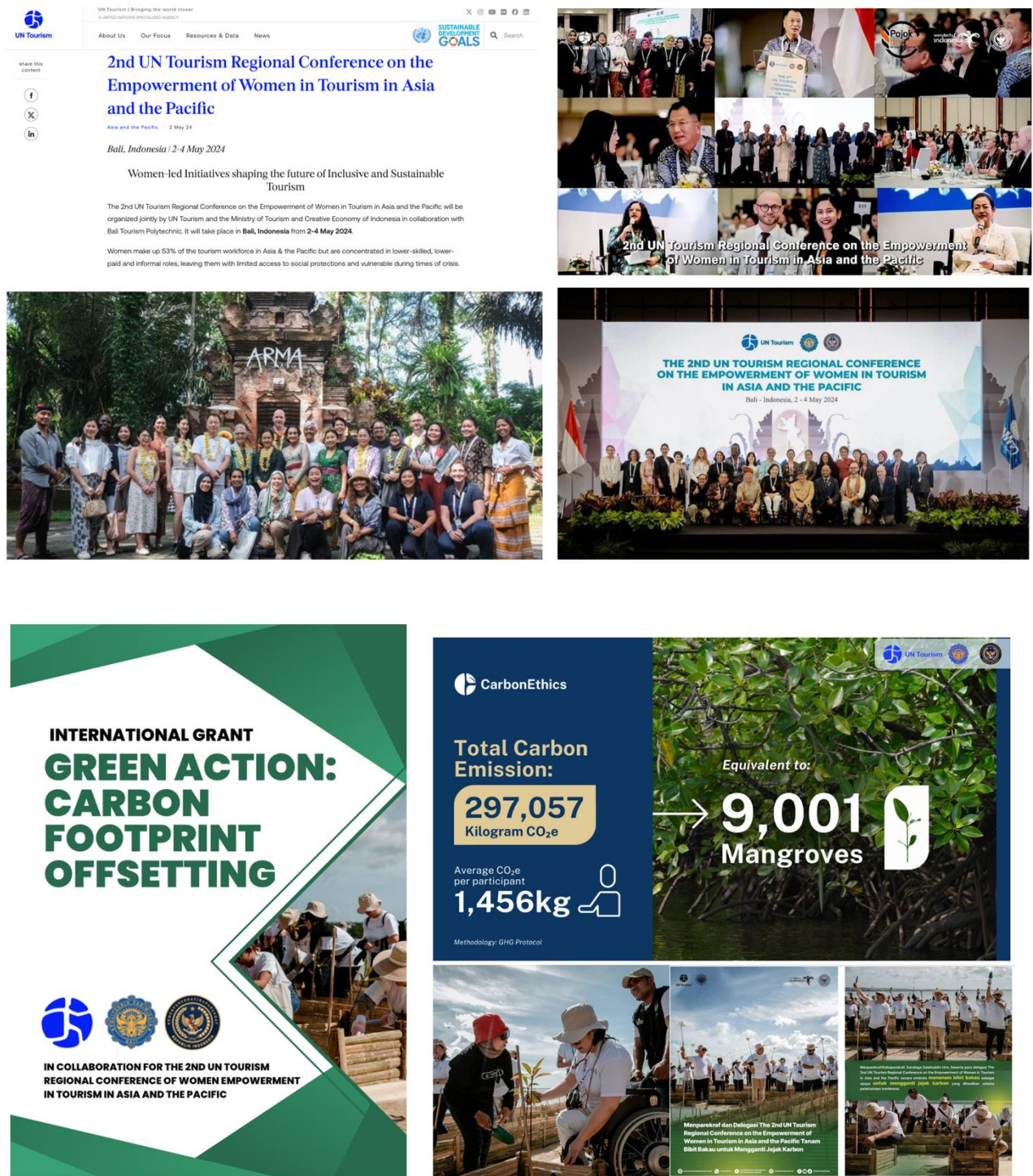
Gambar 3.16 Kegiatan Diseminasi Woman Solo Travel

f) The 2nd UNWTO Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific"

Kegiatan "The 2nd UNWTO Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Asia and the Pacific" merupakan sebuah inisiatif yang dirancang untuk mempromosikan dan meningkatkan peran serta wanita dalam industri pariwisata di kawasan Asia dan Pasifik. Konferensi ini bertujuan untuk memberikan platform bagi para stakeholder untuk bertukar pengalaman, memperkuat jaringan, dan merumuskan strategi yang efektif untuk mendukung pemberdayaan wanita. Tujuan utama dari konferensi ini adalah untuk: 1) Meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pemberdayaan wanita dalam sektor pariwisata; 2) Mendiskusikan tantangan dan peluang yang dihadapi wanita dalam industri ini; 3) Mengidentifikasi dan menyebarkan praktik terbaik yang dapat mendukung integrasi dan kemajuan wanita di sektor pariwisata.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 1-5 Mei 2024 di Bali International Convention Center (BICC), Westin Nusa Dua, Bali, Indonesia. Peserta yang hadir meliputi delegasi dari berbagai negara di Asia dan Pasifik, termasuk pejabat pemerintah, pemimpin industri pariwisata, akademisi, serta perwakilan dari organisasi non-pemerintah dan media sekitar 200 orang dari berbagai sektor yang terkait. Total realisasi biaya yang dihabiskan untuk kegiatan ini adalah sebesar Rp 2.144.588.350. Rincian penggunaan anggaran mencakup: Biaya perjalanan dan akomodasi untuk pembicara dan delegasi penting, Biaya penyelenggaraan, termasuk sewa venue, konsumsi, dan logistik acara, Biaya

operasional, termasuk jasa event organizer, keamanan, dan keperluan pendukung lainnya



Gambar 3.17 Kegiatan The 2nd UNWTO Regional Conference

III.1.4 BIDANG PELATIHAN DAN BIMBINGAN TEKNIS

Berdasarkan agenda kegiatan Tahun 2024, Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat menyelenggarakan kegiatan Diklat Dasar Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2024. Adapun peserta kegiatan Diklat Parekraf Tahun 2024 adalah 30 orang ASN dari Dinas Pariwisata Kota Tomohon. Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar bagi ASN dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam kepada ASN mengenai prinsip dasar pariwisata, termasuk potensi pengembangannya sebagai sektor unggulan yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah. Selain itu, pelatihan ini juga menekankan pentingnya pengembangan ekonomi kreatif sebagai sektor pendukung yang mampu menciptakan nilai tambah bagi produk lokal melalui inovasi dan kreativitas. Melalui pelatihan ini, ASN diharapkan mampu:

1. **Meningkatkan Pengetahuan tentang Potensi Pariwisata**
Memberikan pemahaman yang mendalam kepada ASN tentang potensi pariwisata Kota Tomohon, termasuk kekayaan alam, budaya, dan potensi wisata lainnya yang menjadi daya tarik utama.
2. **Meningkatkan Keterampilan Manajerial**
Mengembangkan keterampilan manajemen dan kepemimpinan ASN dalam mengelola destinasi pariwisata, termasuk perencanaan strategis, pengelolaan sumber daya, dan pemasaran pariwisata.
3. **Memperkuat Keahlian Teknis**
Memberikan pelatihan dalam bidang-bidang teknis yang relevan seperti promosi pariwisata, pengembangan produk pariwisata, pengelolaan wisata berkelanjutan, dan pengelolaan destinasi.
4. **Mendorong Inovasi dan Kreativitas**
Menginspirasi ASN untuk menciptakan program-program inovatif yang dapat meningkatkan daya tarik dan kualitas layanan pariwisata di Kota Tomohon.
5. **Membangun Jaringan dan Kerja Sama**
Mendorong terbentuknya jaringan kolaborasi antar-ASN dan mitra eksternal seperti pelaku industri pariwisata, akademisi, dan komunitas lokal untuk mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.
6. **Meningkatkan Kesadaran tentang Keberlanjutan**
Menyadarkan ASN akan pentingnya praktik pariwisata berkelanjutan untuk melestarikan lingkungan alam dan budaya Kota Tomohon demi keberlangsungan pariwisata masa depan.

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan Diklat Pariwisata Dasar dan Ekonomi Kreatif meliputi:

- 1 Tahap peyajagan kegiatan Diklat Parekraf
- 2 Tahap pelaksanaan kegiatan Diklat Parekraf
- 3 Tahap monitoring dan evaluasi Diklat Parekraf

1. Kegiatan Penjajagan Diklat Parekraf Tahun 2024

Untuk persiapan pelaksanaan kegiatan tersebut, tiga tim panitia Poltekpar Bali telah melaksanakan kegiatan penjajagan kegiatan Diklat Parekraf Dasar ASN tahun 2024 ke Dinas Pariwisata Kota Tomohon pada tanggal 24 s/d 26 Juni 2024. Pertemuan dihadiri oleh Kepala Dinas Pariwisata Kota Tomohon Bapak Yudhistira A.S.Sewu dan beserta Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Tomohon dan tim Poltekpar Bali. Fokus dari kegiatan penjajagan ini adalah untuk menyampaikan terkait gambaran umum pelaksanaan kegiatan Diklat Parekraf Dasar ASN Tahun 2024, persyaratan peserta kegiatan, waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan. Berdasarkan hasil penjajagan, beberapa hal yang perlu ditindaklanjuti di Poltekpar Bali terkait dengan kegiatan ini adalah:

- Tanggal pelaksanaan kegiatan
- Peserta kegiatan
- Susunan acara
- Koodinasi dengan tim Pusbang SDM
- Rapat persiapan awal pelaksanaan kegiatan Diklat Parekraf Tahun 2024

2.Tahap Pelaksanaan Diklat Parekraf Tahun 2024

Rangkaian kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar ASN ini dilaksanakan pada tanggal 26 s.d. 31 Agustus 2024. Kegiatan pemaparan materi Diklat Parekraf bertempat di Politeknik Pariwisata Bali dan Studi Lapangan dilaksanakan di Desa Penglipuran dan Desa Undisan. Kegiatan Diklat Parekraf diawali dengan pembekalan peserta pada tanggal 23 Agustus 2024 secara daring melalui media zoom.

Peserta Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar ini terdiri dari 30 orang Aparatur Sipil Negara (ASN) Pemerintah Kota Tomohon yang merupakan perwakilan Dinas Pariwisata Kota Tomohon, Sekretariat Daerah, Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Daerah Kota Tomohon, BPKPD Kota Tomohon dan BKPSDMD Kota Tomohon

Tabel 3.10 Daftar Nama Peserta Diklat Parekraf ASN Kota Tomohon Tahun 2024

No.	Nama	NIP	Instansi
1	Billy B. Lintong, A.Md.Ak	198904042019031007	Dispar Kota Tomohon
2	Charen C. Lumanaw, SE	197508082007012013	Dispar Kota Tomohon
3	Chrisnaldus R, SE.Par, MAP	197312242006041017	Dispar Kota Tomohon
4	Denny V. Polii, SE	197002172003121004	Dispar Kota Tomohon
5	Djefry D. Kambey, SST	197006092003121004	Dispar Kota Tomohon
6	Evlin J. Gosal, SE	197008172003122009	Dispar Kota Tomohon
7	Ingrid Virginia Munaiseche, ST	197209032006042005	Dispar Kota Tomohon
8	Intan Ch. D. Mait, SIP, MAP	199209302014062001	Dispar Kota Tomohon
9	James Richard Tiwang, A.Md	197511062010011003	Dispar Kota Tomohon
10	Jasinta M.M Mait, SH	199105232010012001	Dispar Kota Tomohon
11	Jeanne D'arc S. Sembel, SE	196806151990032006	Dispar Kota Tomohon
12	Jelly Lengkey, SST	198007082009022001	Dispar Kota Tomohon
13	Jemmy J. Polii, SIP	198207282007011002	Dispar Kota Tomohon
14	Joffita Silva Pusung, SE.Par	198301232024212009	Dispar Kota Tomohon
15	Klaudius A. Kalesaran, SH	198001272010011008	Dispar Kota Tomohon
16	Leopold L Karundeng, S.Kom	198812042019031011	Dispar Kota Tomohon
17	Maya Maria Kumarurung, SS	198207152011022001	Dispar Kota Tomohon
18	Meriam M. Tukung S.Tr.Tar	19860317201102001	Dispar Kota Tomohon
19	Metsy C. Tangkuman, ST	198105082011021001	Dispar Kota Tomohon
20	Ni Nengah Vera Utari, SS, Msi	197808202006042008	BPKPD KotaTomohon
21	Oktavianus K Darminto, SE.Ak	198010032014021001	BPKPD KotaTomohon
22	Olivia Elly Pondaag, SE	197510102008032002	Dispar Kota Tomohon
23	Regina Fiani Kalangi	198904232011022001	Dispar Kota Tomohon

No.	Nama	NIP	Instansi
24	Janeke Noortje Ariati Polii, SE	196801012007012000	DKPD Kota Tomohon
25	Rudi Johnes Sajow, A.Md	197906072010011008	Dispar Kota Tomohon
26	Victory H Bogia, S.STP. MAP	199209082015071002	Sekda Kota Tomohon
27	Viedlen M. Kossoh, SS	198503282010011007	Dispar Kota Tomohon
28	Judhistira A.K. Siwu, SE, M.Si	197807172003121009	Dispar Kota Tomohon
29	Yunita M Anni Mangulu, SKM	198306282006042013	Sekda Kota Tomohon
30	Trisye Y. Mergita Mais, SH.	198407232011022001	BKPSDMD

Kurikulum Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar Berbasis Kompetensi secara keseluruhan terdiri dari 9 (sembilan) mata pelatihan, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Destinasi Pariwisata
- 2) Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- 3) Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- 4) Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- 5) Kelembagaan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- 6) Ekonomi Kreatif Dasar
- 7) Gambaran Umum Program Pelatihan
- 8) Muatan teknis Substantif Lembaga
- 9) Building Learning Commitment

Materi yang diberikan kepada peserta dalam kegiatan diberikan oleh Fasilitator yang telah mengikuti TOT Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yaitu:

- 1) Muatan Teknis Substansi Lembaga oleh Direktur Politeknik Pariwisata Bali, Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.
- 2) Gambaran Umum Program Pelatihan oleh Kepala Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, .
- 3) Building Learning Commitment (BLC) oleh Tim Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Dr. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CPM.
- 4) Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar oleh Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par., CHE., CEE.
- 5) Destinasi Pariwisata Dasar oleh Dewa Ayu Made Lily Dianasari, ST., M.Si., CHE.

- 6) Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar oleh Ni Putu Evi Wijayanti, SE., M.Par.
- 7) Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar oleh Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.ST.Par, M.M.
- 8) Ekonomi Kreatif Dasar oleh Yuke Sri Rahayu, S.Sos., M.A
- 9) Kelembagaan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar oleh Agus Setiawan, M.M.Par., CHE., CIQnR.
- 10) Metodologi Penyusunan Laporan Studi Lapangan oleh Tim Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.



Gambar 3.18 Kegiatan Diklat Parekraf ASN Kota Tomohon Tahun 2024

Luaran dari kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar bagi ASN Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2024 ini, antara lain:

- 1) Peningkatan Kompetensi ASN
ASN yang mengikuti kegiatan ini akan memiliki pemahaman dasar yang lebih baik terkait sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, termasuk strategi pengembangan, pengelolaan serta pemasaran destinasi pariwisata
- 2) Pemetaan Potensi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Terwujudnya dokumen atau laporan yang memetakan potensi unggulan pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Tomohon, termasuk analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) di beberapa atraksi wisata di Kota Tomohon

3) Penerapan Praktik Kepariwisataan.

ASN peserta pelatihan mampu menerapkan praktik-praktik terbaik dalam pengelolaan dan promosi pariwisata serta ekonomi kreatif di tempat tugas masing-masing.

4) Produk Ekonomi Kreatif Inovatif

Terwujudnya ide-ide produk baru yang mengangkat kearifan lokal Kota Tomohon, seperti kerajinan tangan, kuliner, atau seni budaya yang memiliki nilai jual tinggi.

5) Panduan atau Modul Pelatihan:

Tersedianya modul atau panduan pelatihan sebagai referensi dan panduan pelaksanaan kegiatan serupa di masa depan.

6) Penguatan Branding Daerah

Ide-ide kreatif dalam pelatihan dapat berkontribusi pada penguatan citra Kota Tomohon sebagai destinasi wisata unggulan berbasis budaya dan alam.

7) Peningkatan Kesadaran Lingkungan

ASN memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya pariwisata berkelanjutan yang memperhatikan pelestarian lingkungan, khususnya di Kota Tomohon.

Melalui luaran kegiatan ini diharapkan dapat memperkuat peran ASN sebagai agen perubahan dalam mendukung visi Kota Tomohon sebagai destinasi unggulan pariwisata dan pusat ekonomi kreatif di Sulawesi Utara

3.Tahap Evaluasi Kegiatan Diklat Parekraf Tahun 2024

Evaluasi Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar bagi ASN Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2024 dilaksanakan pada tanggal 29 Oktober 2024 di RBN Wale Ma'zani Walian Tomohon, Kota Tomohon, Sulawesi Utara. Kegiatan evaluasi dilakukan oleh tim pelaksana kegiatan yang didampingi oleh Tim Layanan Akreditasi dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar. Kegiatan Evaluasi dilakukan dengan presentasi perwakilan ASN Dinas Pariwisata Kota Tomohon yang telah mengikuti kegiatan Diklat yang menjelaskan tentang pengalaman implementasi hasil pelatihan di tempat kerja dan dampak pelatihan pada pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Tomohon.



Gambar 3.19 Kegiatan Evaluasi Kegiatan Diklat Parekraf Tahun 2024

Realisasi biaya yang dikeluarkan untuk melaksanakan kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar bagi ASN Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2024 adalah sebesar Rp 730.966.565 (Tujuh Ratus Tiga Puluh Juta Sembilan ratus Enam Puluh Enam Ribu Lima Ratus Enam Puluh Lima Rupiah) yang bersumber dari DIPA Politeknik Pariwisata Bali.

III.2 Simpulan Kinerja Anggaran 2024

Berdasarkan paparan di atas mengenai komitmen anggaran Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan bahwa terdapat alokasi dan realisasi anggaran yang signifikan untuk berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian.

Dalam bagian pertama, yaitu Karya Tulis Ilmiah Bidang Pariwisata, beberapa kegiatan utama termasuk Penelitian Institusi dengan fokus pada Pengarusutamaan Gender bagi Woman Solo Traveler di Bali dan Labuan Bajo, Pelatihan Pengolahan Big Data, Workshop Paten Sederhana oleh DJKI Kemenkumham, Pendaftaran HKI, dan Publikasi Jurnal Nasional dan Internasional. Realisasi anggaran untuk kegiatan-kegiatan ini bervariasi antara 13% hingga 63%, dengan total alokasi sebesar 575,009,000 IDR dan realisasi sebesar 123,683,710 IDR

(22%). Sebagian besar kegiatan ini masih berjalan hingga akhir tahun 2024, menunjukkan progres yang berkelanjutan.

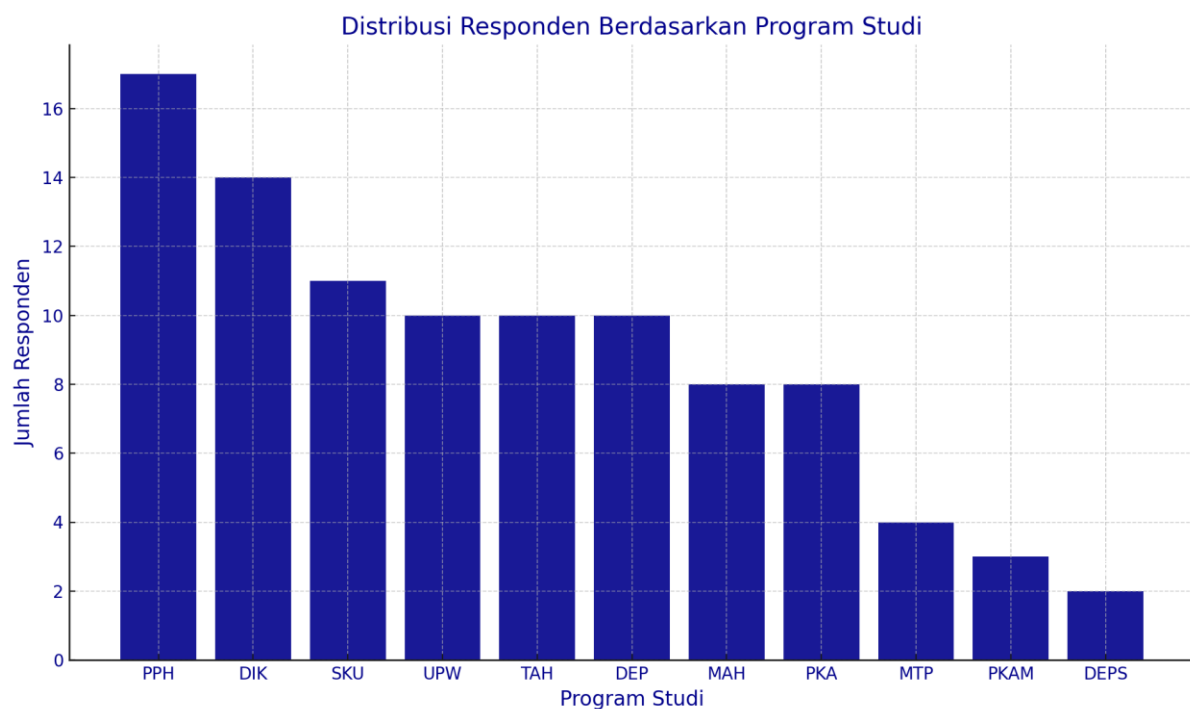
Pada bagian kedua, yaitu Pengabdian kepada Masyarakat, kegiatan seperti Pengabdian kepada Masyarakat Institusi di Labuan Bajo, Pengabdian Masyarakat Kelompok, dan Bimtek Kepariwisata (Kegiatan 2nd UNWTO Conference) memiliki alokasi anggaran yang besar dengan berbagai tingkat realisasi. Total anggaran yang dialokasikan untuk bagian ini adalah 6,023,964,000 IDR dengan realisasi sebesar 1,919,556,208 IDR (32%), yang menunjukkan penggunaan anggaran yang aktif namun masih ada ruang untuk peningkatan dalam penyerapan anggaran.

Secara keseluruhan, hingga 31 Desember 2024, total anggaran yang dialokasikan untuk kegiatan penelitian dan pengabdian ini adalah 6,023,964,000 IDR dengan realisasi anggaran sebesar 1,919,556,208 IDR (32%). Kesimpulan ini menggambarkan bagaimana anggaran dialokasikan dan digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan di Politeknik Pariwisata Bali. Justifikasi dari rincian ini penting untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan anggaran, serta memastikan bahwa semua kegiatan berjalan sesuai dengan jadwal dan target yang telah ditetapkan. Kinerja keuangan ini menunjukkan komitmen yang kuat dari Politeknik Pariwisata Bali dalam mendukung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara efektif.

BAB IV. EVALUASI KEPUASAN DOSEN & PENELITI TERHADAP PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PUBLIKASI DAN HAKI 2024

4.1 Distribusi Resopnden

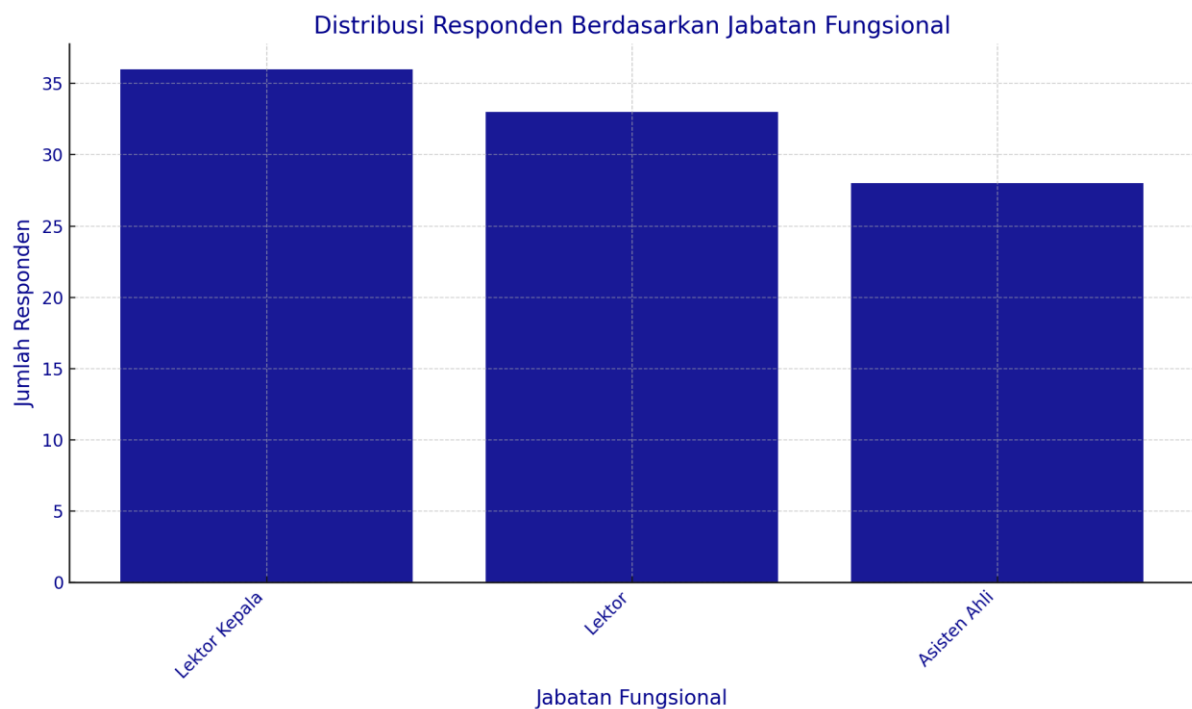
4.1.1. Program Studi



Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

Jumlah responden berdasarkan program studi di Politeknik Pariwisata Bali. Dari total 97 responden, Program Studi PPH memiliki jumlah responden terbanyak, yaitu sebanyak 17 orang, diikuti oleh Program Studi DIK dengan 14 orang, dan Program Studi SKU dengan 11 orang. Sementara itu, Program Studi UPW dan TAH masing-masing menyumbang 10 responden. Data ini mencerminkan partisipasi yang cukup merata di antara program studi, dengan perbedaan jumlah responden yang tidak terlalu signifikan. Hal ini memberikan dasar yang kuat untuk menganalisis persepsi dan kepuasan mahasiswa atau dosen dari berbagai latar belakang program studi secara komprehensif. Distribusi yang merata ini memungkinkan hasil survei menjadi representatif terhadap seluruh program studi di institusi tersebut

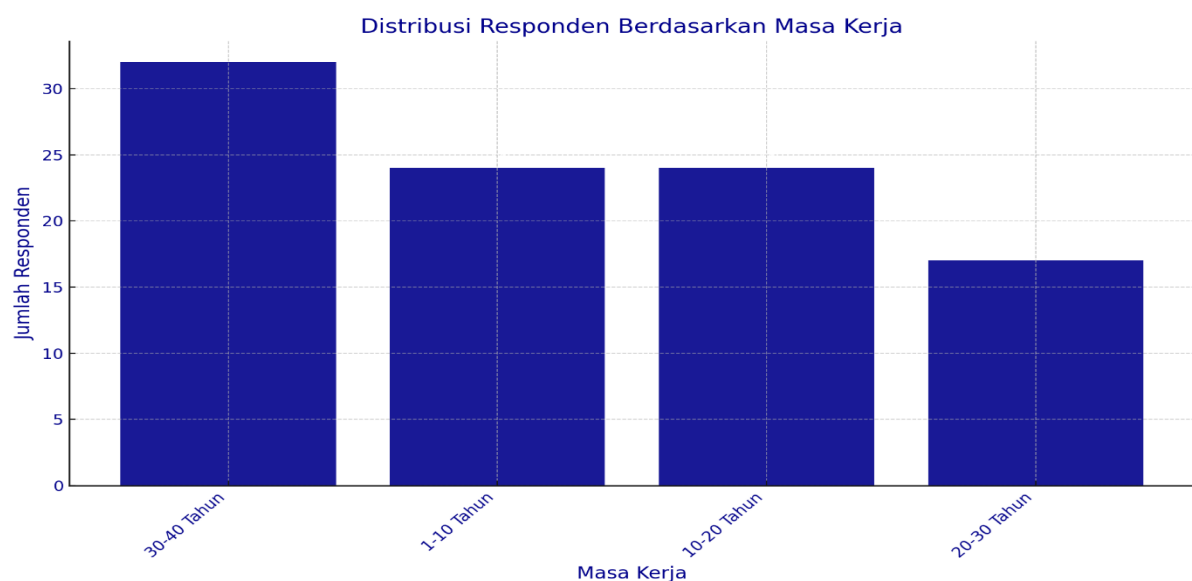
4.1.2. Jabatan Fungsional



Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jabatan Fungsional

Visualisasi di atas menampilkan distribusi jumlah responden berdasarkan jabatan fungsional. Lektor Kepala mendominasi dengan jumlah responden sebanyak 36 orang, diikuti oleh Lektor dengan 33 orang, dan Asisten Ahli dengan 28 orang. Data ini dalam memberikan gambaran yang jelas tentang tingkat partisipasi dari setiap kategori jabatan. Visualisasi ini mempertegas distribusi yang cukup seimbang, meskipun terdapat perbedaan kecil antara kategori.

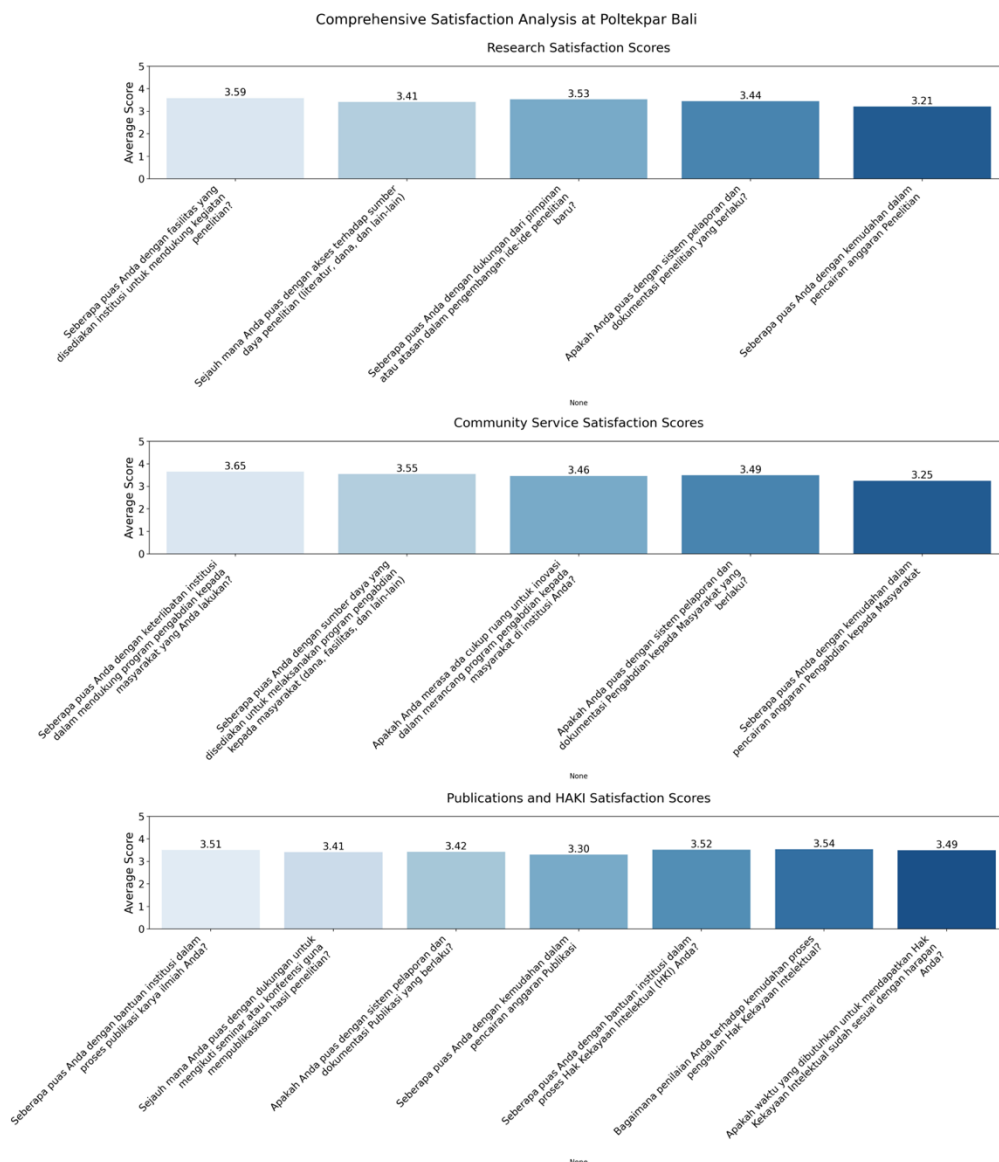
4.1.3. Lama bekerja



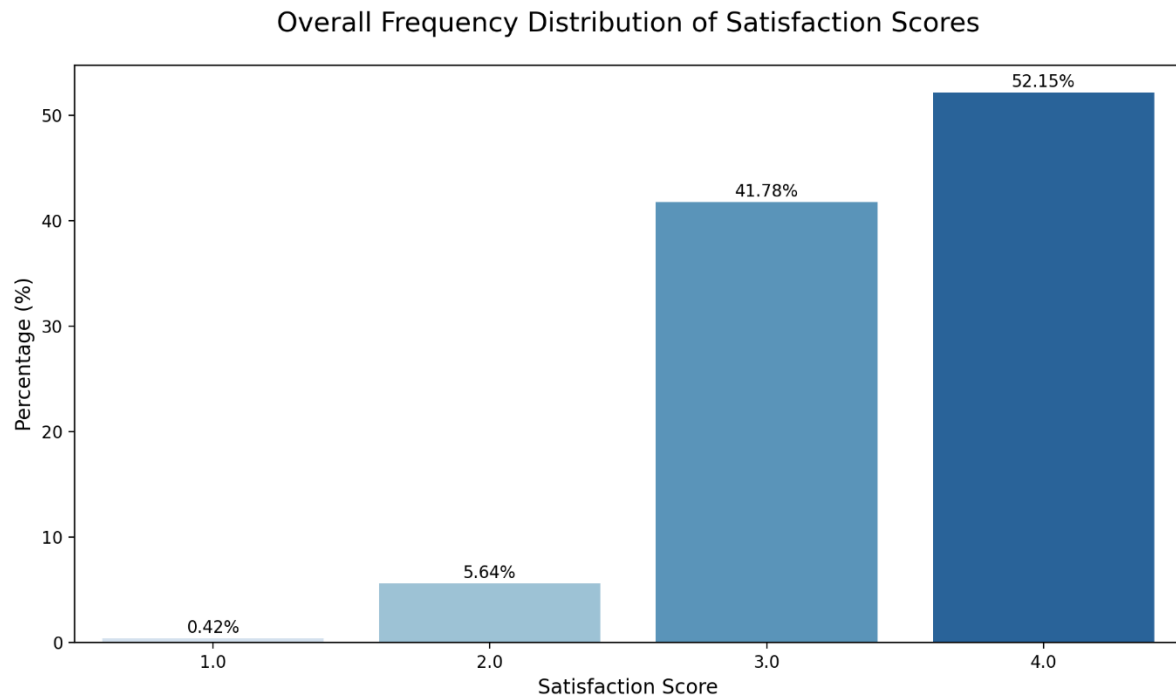
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Masa Kerja

Data memperlihatkan bahwa mayoritas responden memiliki masa kerja antara 30-40 tahun dengan jumlah 32 orang, diikuti oleh kelompok 1-10 tahun dan 10-20 tahun, masing-masing dengan 24 orang. Kelompok 20-30 tahun memiliki jumlah responden paling sedikit, yaitu 17 orang. Distribusi ini memberikan gambaran yang jelas tentang keberagaman pengalaman kerja di Poltekpar balitersebut, dengan representasi yang cukup merata dari berbagai kelompok masa kerja.

4.1.4 Penilaian Secara keseluruhan



Gambar 4.4 Data Penilaian Secara keseluruhan



Evaluasi terhadap 97 responden yang berasal dari 11 program studi di Politeknik Pariwisata (Poltekpar) Bali, mendapatkan gambaran tentang bagaimana layanan institusi P3M dinilai. Mayoritas responden, sebanyak 52 orang (52.15%), memberikan skor 4, menunjukkan bahwa sebagian besar merasa puas dengan kualitas layanan yang diberikan. 41 orang (41.78%) memberikan skor 3, yang mengindikasikan bahwa layanan sudah cukup memadai, meskipun masih ada ruang untuk perbaikan. Sementara itu, ada 5 orang (5.64%) yang memberikan skor 2, menandakan adanya area tertentu yang mereka anggap belum memenuhi harapan. Hanya 1 orang (0.42%) yang memberikan skor 1, yang berarti tingkat ketidakpuasan sangat rendah. Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap layanan institusi sebagian besar positif. Namun, skor yang lebih rendah dari beberapa responden perlu menjadi perhatian, karena mereka menjadi *critical points* tentang area yang masih memerlukan peningkatan.

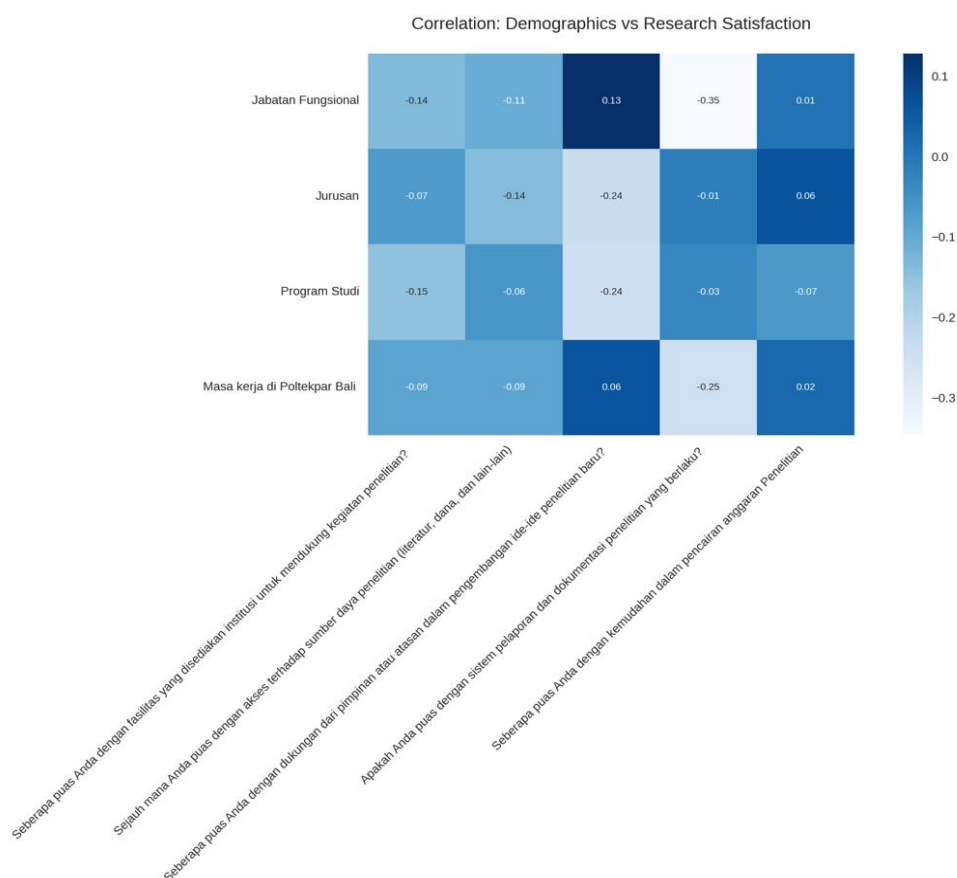
4.2 Penelitian

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa rata-rata kepuasan terhadap layanan penelitian berkisar antara 3.2 hingga 3.6 pada skala penilaian, yang mencerminkan tingkat kepuasan yang cukup baik namun masih memerlukan peningkatan pada beberapa aspek. Skor tertinggi ditemukan pada aspek dukungan pimpinan, dengan nilai rata-rata sebesar 3.57. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa mendapatkan dukungan yang memadai dari pimpinan dalam menjalankan tugas mereka, terutama dalam pengembangan ide, pelaksanaan penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dukungan pimpinan ini dapat

dianggap sebagai salah satu kekuatan utama institusi dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendukung inovasi.

Sebaliknya, skor terendah ditemukan pada aspek kemudahan pencairan anggaran, dengan rata-rata 3.23. Hal ini menandakan adanya tantangan signifikan dalam proses administrasi keuangan yang dialami oleh responden. Proses pencairan anggaran yang dianggap kurang mudah ini berpotensi menghambat kelancaran kegiatan penelitian, publikasi, dan pengabdian kepada masyarakat. Responden mungkin menghadapi birokrasi yang kompleks, waktu tunggu yang lama, atau kurangnya informasi yang jelas mengenai prosedur pencairan, yang semuanya dapat berkontribusi pada penilaian yang lebih rendah terhadap aspek ini.

Dengan rentang skor antara 3.2 hingga 3.6, P3M dapat menarik kesimpulan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian yang relatif positif, meskipun ada ruang untuk peningkatan, terutama pada aspek-aspek administratif seperti pencairan anggaran. Mengatasi hambatan ini melalui penyederhanaan prosedur, peningkatan transparansi, atau digitalisasi proses dapat membantu meningkatkan kepuasan responden pada area yang saat ini dinilai rendah. Sementara itu, mempertahankan dan terus memperkuat dukungan pimpinan dapat menjadi strategi yang efektif untuk menjaga motivasi dan produktivitas tenaga akademik dan administratif di institusi.



Gambar 4.5 Correlation : Demographics vs Research Satisfaction

Hasil analisis menunjukkan bahwa jabatan fungsional memiliki korelasi negatif yang cukup kuat dengan kepuasan terhadap sistem pelaporan dan dokumentasi penelitian, dengan nilai korelasi sebesar -0.35. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi jabatan fungsional seseorang, semakin rendah tingkat kepuasan yang dirasakan terhadap aspek pelaporan dan dokumentasi. Temuan ini mungkin mencerminkan kebutuhan yang berbeda dari individu dengan jabatan yang lebih tinggi, seperti ekspektasi terhadap sistem yang lebih efisien atau terintegrasi.

Sementara itu, masa kerja menunjukkan korelasi positif yang lemah dengan sebagian besar aspek penelitian. Artinya, responden dengan masa kerja yang lebih lama cenderung memiliki sedikit peningkatan kepuasan terhadap berbagai aspek penelitian, meskipun korelasinya tidak cukup kuat untuk menyimpulkan hubungan kausal yang signifikan. Faktor ini bisa menunjukkan bahwa pengalaman dan adaptasi terhadap lingkungan kerja dapat meningkatkan persepsi terhadap dukungan institusi dalam penelitian.

Untuk jurusan dan program studi, ditemukan variasi dalam pola hubungan dengan kepuasan penelitian. Beberapa menunjukkan korelasi negatif moderat terhadap aspek tertentu, yang berarti responden dari jurusan atau program studi tertentu mungkin merasa kurang puas dibandingkan lainnya. Korelasi ini dapat mencerminkan perbedaan dalam sumber daya, dukungan, atau kebutuhan spesifik yang belum sepenuhnya terpenuhi di beberapa jurusan atau program studi.

Secara keseluruhan, hasil ini menunjukkan pentingnya memahami kebutuhan dan ekspektasi spesifik berdasarkan jabatan, masa kerja, serta latar belakang akademik responden. Institusi dapat menggunakan informasi ini untuk mengembangkan strategi yang lebih terarah, seperti memperbaiki sistem pelaporan yang lebih sesuai untuk staf dengan jabatan tinggi, serta menyediakan dukungan tambahan yang disesuaikan dengan kebutuhan unik dari masing-masing jurusan dan program studi. Penyesuaian seperti ini dapat membantu meningkatkan kepuasan secara keseluruhan dan memperkuat kualitas penelitian di lingkungan institusi.

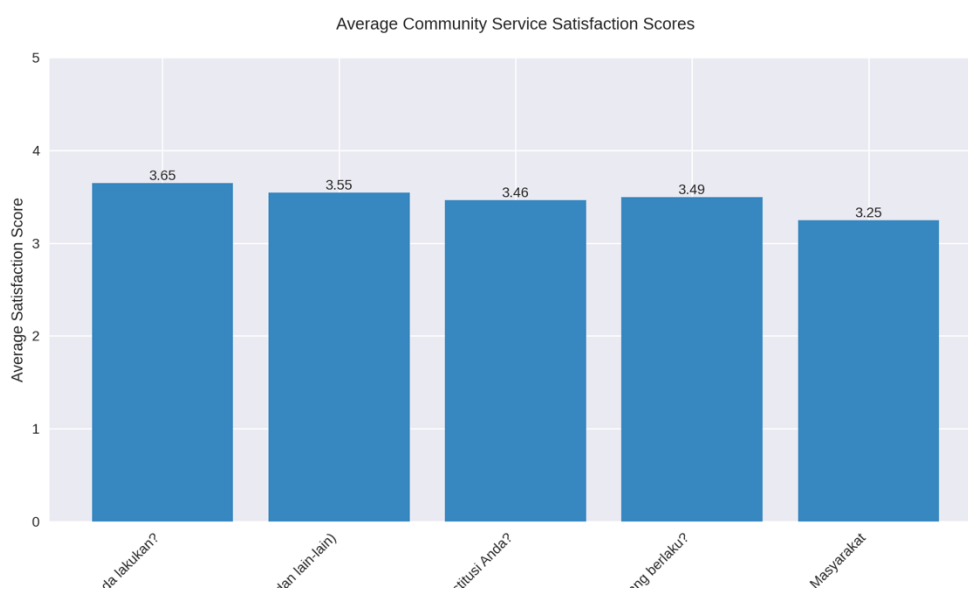
4.3 Pengabdian Kepada Masyarakat

Hasil evaluasi kepuasan terhadap aspek pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa rata-rata skor berada dalam rentang 3.2 hingga 3.6 pada skala penilaian. Hal ini mengindikasikan bahwa mayoritas responden merasa cukup puas dengan layanan dan dukungan institusi dalam melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat. Meskipun demikian, terdapat variasi skor yang menunjukkan perbedaan signifikan dalam persepsi responden terhadap berbagai aspek pengabdian masyarakat.

Aspek dengan skor tertinggi adalah keterlibatan institusi, yang mencapai rata-rata 3.63. Skor ini mencerminkan apresiasi yang tinggi terhadap upaya institusi dalam

berpartisipasi aktif mendukung program pengabdian kepada masyarakat yang dijalankan oleh staf akademik. Keterlibatan ini mencakup penyediaan sumber daya, dukungan administratif, dan kerjasama dengan pihak eksternal yang relevan. Tingginya skor pada aspek ini menunjukkan bahwa institusi telah berhasil menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan memperkuat hubungan antara institusi, tenaga akademik, dan masyarakat yang dilayani.

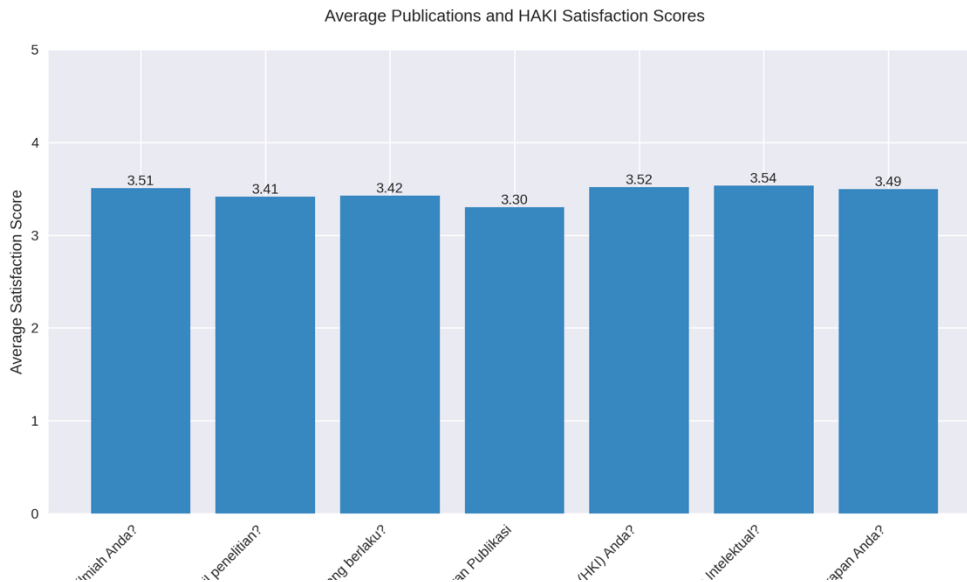
Sebaliknya, kemudahan pencairan anggaran mencatat skor terendah, dengan rata-rata 3.24. Hal ini mengindikasikan bahwa proses pencairan anggaran menjadi salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh responden. Proses yang dianggap kurang efisien, birokrasi yang kompleks, atau kurangnya kejelasan prosedur dapat menjadi penyebab utama rendahnya tingkat kepuasan pada aspek ini. Tantangan ini berpotensi menghambat pelaksanaan program pengabdian masyarakat yang membutuhkan dana operasional dalam waktu yang tepat.



Gambar 4.6 Average Community Service Satisfaction Scores

Dengan skor rata-rata yang berada di rentang 3.2 hingga 3.6, institusi dapat menyimpulkan bahwa secara keseluruhan, dukungan terhadap pengabdian masyarakat telah berjalan cukup baik. Namun, untuk mencapai tingkat kepuasan yang lebih tinggi, diperlukan upaya peningkatan khusus pada aspek administrasi anggaran. Strategi perbaikan dapat mencakup penyederhanaan prosedur pencairan anggaran, peningkatan transparansi dalam proses pengelolaan dana, serta penerapan sistem digital untuk mempercepat pencairan. Di sisi lain, keberhasilan institusi dalam mendukung keterlibatan aktif dalam program pengabdian masyarakat harus dipertahankan dan bahkan ditingkatkan melalui inisiatif-inisiatif baru yang

lebih inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Dengan langkah ini, kepuasan terhadap pengabdian masyarakat dapat terus meningkat, memberikan dampak yang lebih besar bagi institusi maupun masyarakat yang dilayani.



Gambar 4.7 Average Publication and HAKI Satisfaction Scores

Hasil analisis terhadap kepuasan layanan publikasi dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) menunjukkan bahwa rata-rata skor berkisar antara 3.2 hingga 3.5, yang mencerminkan tingkat kepuasan yang cukup baik namun masih memiliki ruang untuk peningkatan. Variasi skor pada aspek-aspek yang dievaluasi memberikan wawasan penting mengenai kekuatan dan tantangan yang dihadapi oleh institusi dalam mendukung publikasi karya ilmiah dan pengelolaan HKI.

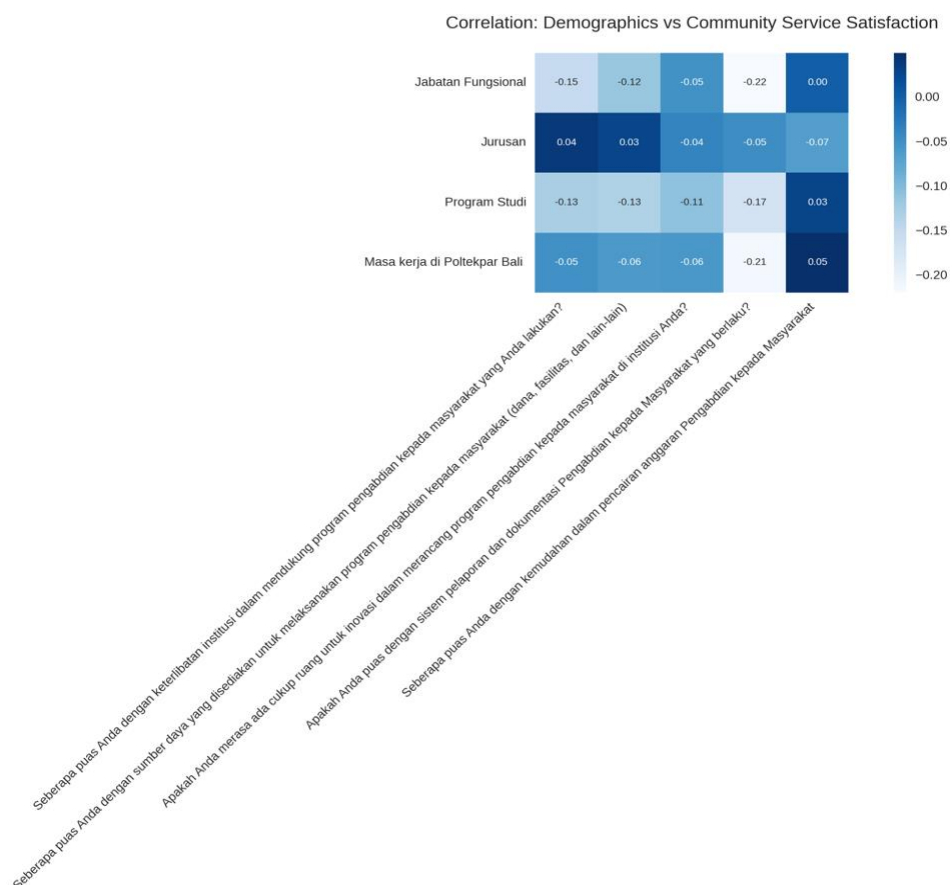
Aspek dengan skor tertinggi adalah kemudahan proses pengajuan HKI, yang mencatat rata-rata 3.54. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa cukup puas dengan sistem yang tersedia untuk mendukung pengajuan Hak Kekayaan Intelektual. Kemudahan dalam proses ini dapat mencakup ketersediaan panduan yang jelas, prosedur yang sederhana, serta dukungan administratif yang memadai dari institusi. Skor tinggi pada aspek ini mencerminkan keberhasilan institusi dalam menyediakan mekanisme yang mendukung para akademisi dan peneliti untuk melindungi hasil karya intelektual mereka dengan efisien.

Sebaliknya, aspek dengan skor terendah adalah kemudahan pencairan anggaran publikasi, dengan rata-rata 3.29. Nilai ini mengindikasikan adanya tantangan dalam proses administrasi anggaran untuk mendukung publikasi karya ilmiah. Proses yang dianggap rumit, waktu pencairan yang lama, atau kurangnya komunikasi mengenai prosedur pencairan dapat

menjadi faktor utama yang menyebabkan rendahnya kepuasan pada aspek ini. Tantangan ini berpotensi menghambat akademisi dalam menyelesaikan dan mempublikasikan hasil penelitian mereka secara tepat waktu, yang pada akhirnya dapat memengaruhi produktivitas dan pencapaian institusi dalam bidang publikasi.

Rata-rata skor yang berada dalam rentang 3.2 hingga 3.5 menunjukkan bahwa meskipun terdapat tingkat kepuasan yang cukup baik, masih ada peluang untuk meningkatkan kualitas layanan pada kedua aspek ini. Untuk meningkatkan kepuasan terhadap publikasi, institusi dapat mempertimbangkan untuk menyederhanakan proses pencairan anggaran, mempercepat waktu pencairan, dan meningkatkan transparansi dalam pengelolaan dana. Pada saat yang sama, keberhasilan dalam mendukung kemudahan pengajuan HKI harus terus dipertahankan melalui inovasi-inovasi yang dapat lebih mempermudah pengguna, seperti sistem digital yang lebih terintegrasi dan pelatihan berkala tentang pengelolaan HKI.

Dengan mengatasi tantangan-tantangan tersebut, institusi dapat memperkuat perannya dalam mendukung produktivitas akademik dan penelitian, memastikan bahwa akademisi memiliki akses yang optimal terhadap sumber daya yang mereka butuhkan untuk berkarya dan berkontribusi di bidang ilmu pengetahuan serta inovasi. Strategi ini tidak hanya akan meningkatkan kepuasan, tetapi juga memperkuat reputasi institusi dalam bidang publikasi dan Hak Kekayaan Intelektual.



Gambar 4.8 Correlation : Demographics vs Community Service Satisfaction

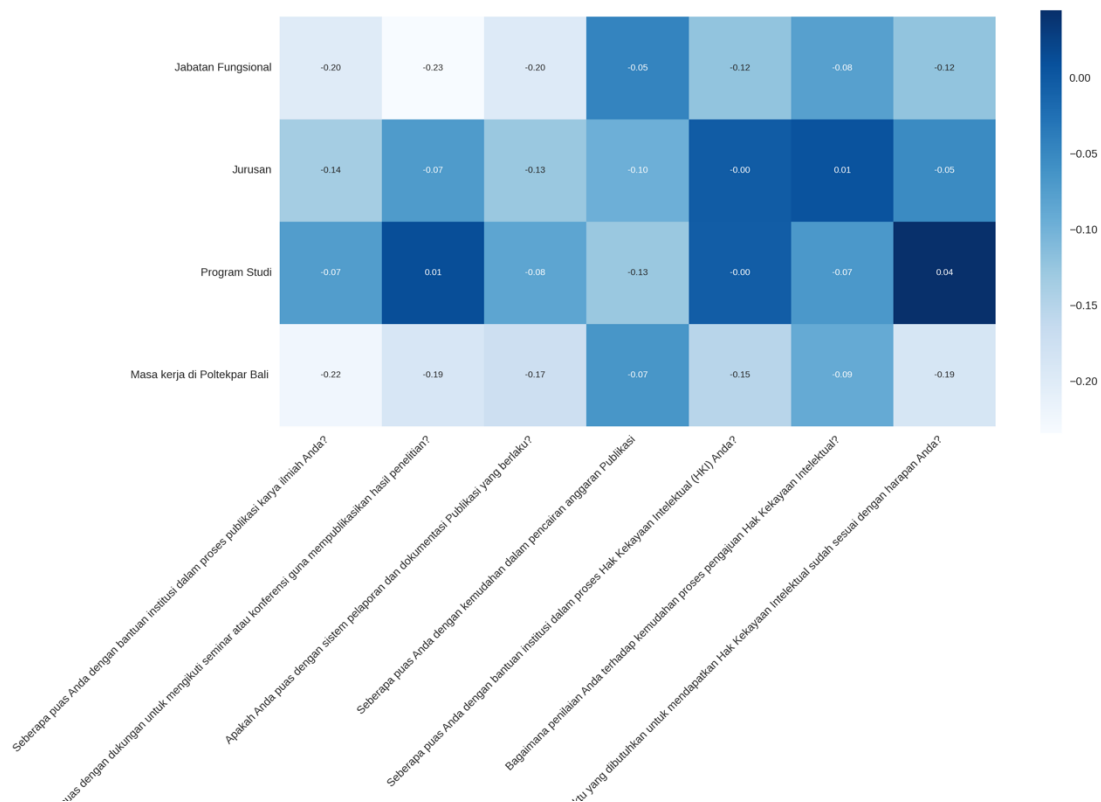
Hasil analisis korelasi menunjukkan beberapa temuan penting yang dapat memberikan wawasan mendalam terkait hubungan antara faktor individu dan kepuasan terhadap layanan institusi. **Jabatan fungsional** memiliki korelasi negatif lemah hingga moderat dengan semua aspek pengabdian masyarakat. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi jabatan seseorang, tingkat kepuasan terhadap dukungan pengabdian masyarakat cenderung menurun. Mungkin hal ini disebabkan oleh ekspektasi yang lebih tinggi dari individu di posisi strategis terhadap ketersediaan sumber daya atau efisiensi sistem yang ada.

Sementara itu, **program studi** menunjukkan hubungan yang lebih kuat dibandingkan dengan jurusan dalam memengaruhi tingkat kepuasan. Variasi ini mungkin mencerminkan perbedaan kebutuhan spesifik atau akses terhadap dukungan yang berbeda di antara program studi, yang dapat menjadi area fokus untuk memastikan kesetaraan dalam penyediaan fasilitas dan sumber daya.

Selain itu, **masa kerja** menunjukkan korelasi positif lemah dengan kepuasan terhadap dukungan institusi. Ini menunjukkan bahwa pengalaman kerja yang lebih lama cenderung sedikit meningkatkan kepuasan terhadap dukungan yang diberikan. Namun, korelasi yang lemah ini juga menandakan bahwa pengalaman bukan satu-satunya faktor penentu kepuasan, dan aspek lain, seperti sistem kerja atau budaya institusi, mungkin memiliki pengaruh yang lebih besar.

Secara keseluruhan, temuan ini menyoroti perlunya pendekatan yang lebih personal dan terfokus dalam meningkatkan kepuasan. Institusi dapat mempertimbangkan untuk menyesuaikan strategi pengelolaan pengabdian masyarakat agar lebih relevan bagi individu dengan jabatan tinggi. Selain itu, memastikan bahwa program studi memiliki akses yang adil terhadap fasilitas dan sumber daya, serta menciptakan program dukungan yang relevan untuk staf dengan berbagai tingkat masa kerja, dapat membantu meningkatkan kepuasan secara keseluruhan. Pendekatan strategis ini akan menciptakan lingkungan kerja yang lebih inklusif, mendukung, dan sejalan dengan kebutuhan beragam dari tenaga akademik dan administratif.

4.4 Publikasi dan HAKI



Hasil analisis menunjukkan bahwa jabatan fungsional memiliki korelasi negatif moderat dengan kepuasan terhadap dukungan publikasi dan seminar. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi jabatan seseorang, semakin kritis penilaiannya terhadap aspek ini. Individu dengan jabatan tinggi cenderung memiliki ekspektasi yang lebih besar terhadap kualitas dukungan, yang mungkin belum sepenuhnya terpenuhi oleh institusi. Fenomena ini mencerminkan kebutuhan untuk mengembangkan layanan yang lebih responsif terhadap ekspektasi kelompok ini, seperti sistem pendukung publikasi dan seminar yang lebih efisien serta berorientasi pada kebutuhan pengguna.

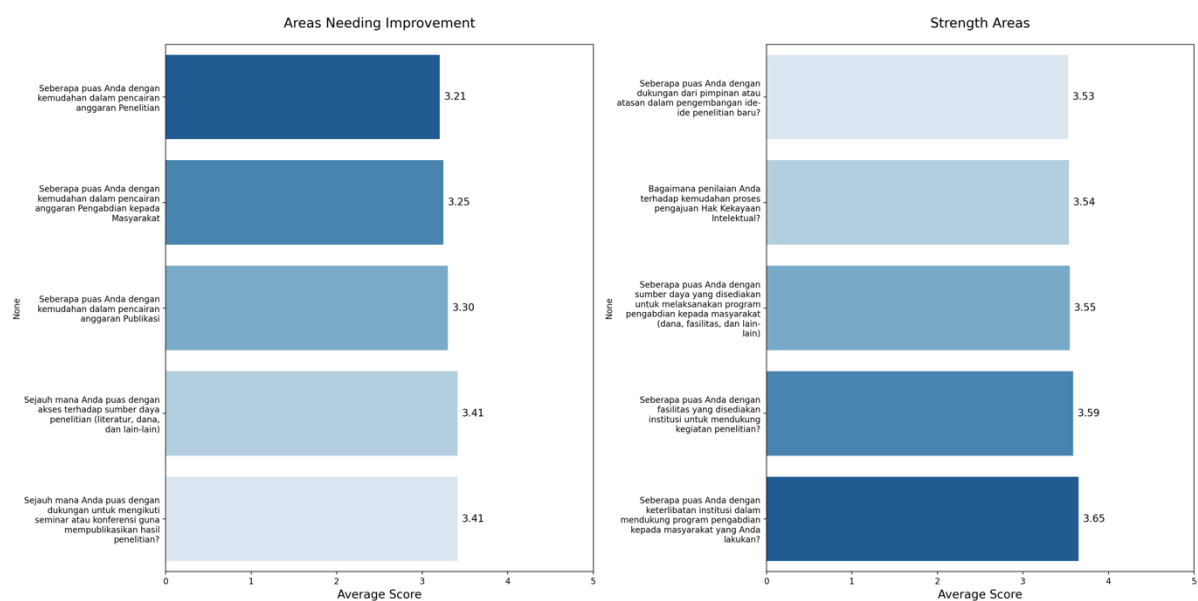
Selain itu, program studi menunjukkan korelasi yang lebih kuat dibandingkan variabel demografis lainnya, termasuk jurusan. Program studi tampaknya memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan, mungkin karena perbedaan kebutuhan spesifik dan sumber daya yang tersedia untuk setiap program. Temuan ini menyoroti pentingnya pendekatan berbasis program studi untuk meningkatkan layanan, dengan memastikan bahwa setiap program memiliki akses yang setara terhadap fasilitas dan dukungan yang relevan.

Masa kerja, di sisi lain, memiliki korelasi positif lemah dengan sebagian besar aspek publikasi dan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI). Korelasi ini menunjukkan bahwa kepuasan cenderung sedikit meningkat seiring bertambahnya masa kerja, meskipun dampaknya tidak signifikan. Hal ini dapat disebabkan oleh penyesuaian individu terhadap sistem dan prosedur

yang ada di institusi. Namun, karena korelasi ini lemah, faktor lain seperti budaya kerja atau kualitas layanan juga kemungkinan besar memengaruhi tingkat kepuasan.

Secara umum, jabatan fungsional cenderung berkorelasi negatif dengan kepuasan, menunjukkan bahwa individu dengan jabatan tinggi lebih kritis dalam mengevaluasi layanan. Sebaliknya, program studi memiliki pengaruh yang lebih signifikan dibandingkan jurusan dalam menentukan tingkat kepuasan, menekankan pentingnya pendekatan berbasis kebutuhan program. Masa kerja, meskipun menunjukkan korelasi positif lemah, memberikan indikasi bahwa pengalaman kerja yang lebih lama sedikit meningkatkan kepuasan, terutama dalam aspek publikasi dan HAKI.

Korelasi paling kuat ditemukan pada aspek sistem pelaporan dan dokumentasi penelitian, menunjukkan bahwa area ini memiliki dampak signifikan terhadap persepsi layanan secara keseluruhan. Institusi dapat memprioritaskan perbaikan pada sistem pelaporan dan dokumentasi, serta menyesuaikan layanan dukungan publikasi dan seminar untuk memenuhi kebutuhan staf dengan jabatan lebih tinggi. Selain itu, penyediaan fasilitas yang merata di seluruh program studi dan pengembangan inisiatif yang mendukung pengelolaan HAKI dapat membantu meningkatkan kepuasan secara keseluruhan. Dengan pendekatan ini, institusi dapat menciptakan lingkungan yang lebih mendukung dan responsif terhadap kebutuhan beragam tenaga akademik.



Dalam evaluasi terhadap layanan P3M, beberapa area diidentifikasi membutuhkan perbaikan, terutama yang berkaitan dengan kemudahan pencairan anggaran. Kemudahan pencairan anggaran penelitian mendapatkan skor terendah sebesar 3.21, diikuti dengan

anggaran pengabdian masyarakat (3.25) dan anggaran publikasi (3.30). Hal ini mencerminkan adanya tantangan yang signifikan dalam proses administrasi keuangan yang berpotensi menghambat kelancaran pelaksanaan kegiatan akademik dan penelitian. Selain itu, akses terhadap sumber daya penelitian serta dukungan untuk mengikuti seminar atau konferensi juga menjadi perhatian dengan skor masing-masing sebesar 3.41. Tantangan ini menyoroti pentingnya peningkatan infrastruktur pendukung untuk memastikan para peneliti dan akademisi dapat berkontribusi secara maksimal.

Di sisi lain, institusi menunjukkan kekuatan yang signifikan, terutama dalam keterlibatannya pada program pengabdian masyarakat, dengan skor tertinggi 3.65. Hal ini diikuti dengan fasilitas pendukung kegiatan penelitian (3.59) dan sumber daya untuk program pengabdian masyarakat (3.55). Proses pengajuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) yang mudah (3.54) dan dukungan pimpinan dalam pengembangan ide penelitian (3.53) juga mencerminkan komitmen institusi dalam mendukung inovasi dan kolaborasi akademik. Kekuatan ini menjadi aset berharga yang dapat terus dikembangkan untuk memperkuat posisi institusi di tingkat nasional maupun internasional. Secara keseluruhan, mayoritas responden memberikan penilaian positif dengan skor dalam rentang 3 hingga 4. Gap antara skor terendah dan tertinggi yang hanya sebesar 0.44 poin menunjukkan konsistensi dalam kualitas layanan yang diberikan oleh institusi. Namun, perhatian lebih perlu diarahkan pada penyederhanaan proses pencairan anggaran serta peningkatan akses dan dukungan untuk kegiatan penelitian dan konferensi. Dengan mengatasi area-area yang perlu perbaikan ini, institusi dapat lebih optimal dalam mendukung aktivitas akademik dan penelitian untuk mencapai hasil yang lebih maksimal.

BAB V PENUTUP

V.1 Simpulan

1. Penelitian

Secara keseluruhan, rasio pemanfaatan riset terhadap masyarakat sudah memenuhi target kinerja dimana pemanfaatan riset dalam kontribusinya terhadap masyarakat menunjukkan hasil yang cukup memuaskan, dengan indikator pencapaian yang telah sesuai dengan target kinerja yang ditetapkan. Meskipun demikian, untuk triwulan II mendatang, akan ada fokus khusus pada peningkatan hilirisasi riset. Hilirisasi ini akan didukung dengan pengembangan paten sederhana yang memungkinkan inovasi yang akseleratif sehingga mudah diadopsi oleh industri dan sektor publik. Paten sederhana akan difokuskan pada solusi yang mudah diimplementasikan dan biaya rendah, sehingga dapat diakses oleh berbagai lapisan masyarakat. Selain itu, integrasi antara riset dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan diperkuat.

Dengan pendekatan ini, riset tidak hanya berakhir sebagai publikasi akademis, melainkan bertransformasi menjadi elemen penting dalam pemberdayaan masyarakat, peningkatan kesejahteraan sosial, dan pendorong inovasi dalam ekosistem ekonomi lokal. Implikasi dari pendekatan ini diharapkan akan membawa manfaat untuk memperkuat fondasi dan eksistensi Poltekpar Bali dalam pengembangan ilmu kepariwisataan dan hospitalitas untuk masa depan yang inklusif dan berkelanjutan.

2. Pengabdian Kepada Masyarakat

Pencapaian rasio nilai kebermanfaatan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang melampaui target yang ditetapkan merupakan indikasi positif dari relevansi dan efektivitas kegiatan tersebut dalam memenuhi kebutuhan riil masyarakat. Hal ini mencerminkan tingkat kesesuaian yang tinggi antara output PKM dan ekspektasi serta tantangan yang dihadapi oleh masyarakat penerima manfaat. Hal ini menandakan bahwa pendekatan yang diambil dalam merancang dan melaksanakan kegiatan tersebut adalah tepat dan berdampak.

Lebih jauh lagi, hasil PKM yang didesiminasikan dalam bentuk artikel ilmiah di jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat juga menambah nilai kebermanfaatan tersebut. Jumlah artikel yang berhasil dipublikasikan menunjukkan produktivitas dan komitmen akademisi dalam menyebarkan hasil kerja mereka. Sementara itu, jumlah sitasi yang diterima artikel-artikel tersebut menjadi ukuran pengakuan akademis dan praktis, menunjukkan sejauh mana penemuan atau inovasi yang dihasilkan telah diadopsi,

dikaji, dan diaplikasikan oleh peneliti lain atau praktisi di lapangan. Ini adalah indikator yang menunjukkan bahwa kegiatan PKM telah membawa perubahan yang berarti dan mendorong perkembangan lebih lanjut misalnya dalam bahan ajar, kurikulum dan penelitian di lingkungan Poltekpar Bali.

3. Publikasi, HKI dan Paten Sederhana

Dalam hal publikasi, dosen-dosen PPB aktif menulis dan mempublikasikan hasil penelitian mereka di jurnal-jurnal nasional dan internasional yang bereputasi. Selain itu, pencapaian dalam pendaftaran HKI juga mengesankan. Hingga Maret, jumlah hak cipta yang telah didaftarkan dosen PPB cukup tinggi, mencakup karya ilmiah, modul pembelajaran, dan inovasi lainnya. Tingginya jumlah HKI menunjukkan komitmen dosen dalam melindungi karya mereka dan pentingnya legalitas di dunia akademik. Pengajuan paten sederhana juga sedang diupayakan untuk melindungi inovasi teknis dosen. Dengan paten, inovasi tersebut mendapatkan perlindungan hukum dan peluang pengembangan serta komersialisasi. Langkah ini diharapkan mendorong dosen untuk terus berinovasi dan menghasilkan karya bernilai tambah tinggi.

4. Pelatihan dan Bimbingan Teknis

Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Teknis Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dasar bagi ASN Kota Tomohon, Provinsi Sulawesi Utara, Tahun 2024 telah terlaksana dengan baik dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Kegiatan ini memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan kompetensi ASN dalam memahami serta mengelola sektor pariwisata dan ekonomi kreatif berbasis potensi lokal. Melalui pelatihan ini, para peserta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya integrasi antara pariwisata dan ekonomi kreatif dalam pembangunan daerah, untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif, memperluas peluang kerja, dan memperkuat citra Kota Tomohon sebagai destinasi wisata unggulan di Sulawesi Utara.

V.2 Kendala dan Langkah-langkah Perbaikan

Berdasarkan paparan yang telah diajukan, beberapa kendala yang diidentifikasi termasuk penundaan dalam pembukaan pengajuan proposal riset, beban administratif yang tinggi, kekurangan sumber daya manusia terlatih, rendahnya penyerapan anggaran untuk Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan publikasi buku, serta penyerapan anggaran yang terkonsentrasi di akhir tahun .

Untuk mengatasi kendala tersebut, langkah-langkah perbaikan yang dapat diterapkan adalah sebagai berikut:

1. **Mengimplementasikan Sistem Pengajuan Proposal Online:** Penundaan dalam pengajuan proposal riset dapat diatasi dengan mengimplementasikan sistem pengajuan proposal online yang terintegrasi dengan jadwal otomatis. Hal ini akan meningkatkan efisiensi dalam proses pengajuan dan persetujuan proposal riset .
2. **Penyederhanaan Proses Administrasi:** Beban administratif yang substansial dapat dikurangi dengan penyederhanaan proses administrasi melalui digitalisasi dan pengurangan dokumentasi yang tidak esensial. Ini akan mengurangi beban administratif dan meningkatkan fokus peneliti pada kegiatan inti mereka .
3. **Rekrutmen dan Pelatihan SDM Tambahan:** Kekurangan SDM terlatih untuk mendokumentasikan kegiatan riset dapat diatasi dengan rekrutmen dan pelatihan SDM tambahan. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas dokumentasi kegiatan riset .
4. **Pengembangan Strategi Sosialisasi:** Rendahnya penyerapan anggaran untuk HKI dan publikasi buku akan diatasi dengan pengembangan strategi sosialisasi yang komprehensif dan program penyuluhan untuk peneliti. Ini akan meningkatkan penyerapan anggaran untuk HKI dan publikasi buku .
5. **Perencanaan Anggaran yang Terperinci dan Pengawasan Berkala:** Penyerapan anggaran yang terkonsentrasi di penghujung tahun dapat diatasi dengan perencanaan anggaran yang lebih terperinci dan pengawasan berkala sepanjang tahun. Dengan demikian, penyerapan anggaran dapat lebih merata dan efektif .
6. **Evaluasi dan Penyederhanaan Prosedur Administratif:** Beban administratif yang menurunkan minat dan kinerja peneliti dapat diatasi dengan evaluasi dan penyederhanaan prosedur administratif serta peningkatan dukungan administratif. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi dan kinerja peneliti dalam memanfaatkan anggaran riset .

Dengan menerapkan langkah-langkah perbaikan ini, diharapkan Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali dapat mengatasi kendala yang ada dan meningkatkan efektivitas serta efisiensi dalam pelaksanaan program-program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Rekapitulasi Pengabdian Kepada Masyarakat Non DIPA

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
TERMIN I : JANUARI - MARET			
1	DEP	TRAINER SERVICE EXCELLENT UMEMO.ID	I GEDE MADE SUKARIYANTO
2	DIK	HOSPITALITY MINDSET IN RURAL BASED TOURISM	I Nyoman Sudiksa, SE., M.Par., CHE
3	BAHASA	PELATIHAN BAHASA INGGRIS PENGEMUDI DI PT. PRAJA BALI TRANSPORTASI KABUPATEN BADUNG	NI WAYAN PASTINI
4	DEP	IMPLEMENTASI TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DESA ADAR KEDONGANAN	I WAYAN MERTHA
5	PPH	PENGELOLAAN OPERASIONAL HOMESTAY BIDANG FOOD & BEVERAGE DI DESA WISATA KELIKI KAB. GIANJAR	IDA AYU KALPIKAWATI
6	PPH	PENGELOLAAN OPERASIONAL HOMESTAY BIDANG AKOMODASI DI DESA WISATA KELIKI	I WAYAN JATA
7	PPH	PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI DESA WISATA KELIKI KAB. GIANJAR	KADEK ANDITA DWI PRATIWI
8	PPH	PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DI DESA WISATA KELIKI KAB. GIANJAR	NI LUH KETUT SRI SUISTYAWATI
9	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN UNTUK MEMAJUKAN PARIWISATA DAN AKOMODASI LOKAL DI DESA MUNGGU MELALUI OPTIMALISASI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM	PUTU DIAH SASTRI P.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
10	PPH	SOSIALISASI PEMANFAATAN TRIPADVISOR UNTUK MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DAN AKOMODASI LOKAL DI DESA MUNGGU	NDM SANTI DIWYARTHI
11	PPH	OPTIMALISASI GOOGLE MAPS UNTUK MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DAN AKOMODASI LOKAL DI DESA MUNGGU	NYOMAN GEDE MAS WIARTHA
12	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DAN AKOMODASI DI DESA MUNGGU	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
13	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DAN AKOMODASI DI DESA MUNGGU	PUTU DIAH SASTRI P.
14	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN MODULE UNTUK MENDUKUNG SEKTOR PARIWISATA DAN AKOMODASI DI DESA MUNGGU	NDM SANTI DIWYARTHI
TERMIN II : APRIL - JUNI			
1	BITP	THAI BINH DUONG UNIVERSITY (SOSIALISASI PENGEMBANGAN COOKING CLASS SEBAGAI ATRAKSI WISATA UNGGULAN BERBASIS BUDAYA BERSTANDAR INTERNASIONAL DI DESA TARO, GIANJAR)	Dr. I Putu Utama, SE., MM.
2	BITP	THAI BINH DUONG UNIVERSITY ("SOSIALISASI PENGEMBANGAN GREEN TOURISM BERBASIS BUDAYA DI DESA TARO, GIANJAR")	Dr. I Putu Utama, SE., MM.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
3	BITP	THAI BINH DUONG UNIVERSITY (SOSIALISASI PENGEMBANGAN KREASI MINUMAN KOPI KREATIF BERBASIS KEUNGGULAN LOKAL DI DESA TARO, GIANJAR)	Dr. I Putu Utama, SE., MM.
4	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN WORDPRESS DALAM PEMASARAN UMKM LD LAUNDRY DI KAWASAN PARIWISATA NUSA DUA, KAB. BADUNG	NI LUH DITA PRILIANI
5	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN GOOGLE MAPS DAN WORDPRESS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM CHOICE LAUNDRY DI KAWASAN PARIWISATA NUSA DUA, KAB. BADUNG	I KETUT SULANDRA
6	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM, WEBSITE DAN GOOGLE MAPS DALAM PROMOSI MYER VILLA DI DESA SINGAPADU, KAB. GIANJAR	NI LUH DITA PRILIANI
7	DIK	PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN GOOGLE BUSINESS DAN WEBSITE DALAM MEMBANTU PEMASARAN UMKM FLORIST DI KAB. SINGARAJA BALI	NI LUH DITA PRILIANI
8	BAHASA	PELATIHAN BAHASA INGGRIS DASAR KEPADA ANAK-ANAK DI SD NEGERI 3 DATAH, DESA DATAH KEC. ABANG, KAB. KARANGASEM	NI WAYAN PASTINI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
9	DEP	TOURISM CARRYING CAPACITY AND THE RESIDENT'S QUALITY OF LIFE OF CANGGU	Dewa Ayu Made Lily Dianasari, ST., M.Si.
10	DEP	DEVELOPMENT AND MANAGEMENT LOCAL CULTURE-BASED ACCOMMODATION IN CANGGU AREA	Dr. Nyoman Gde Dewa Rucika, A. Par, MM, CHE.
11	DIK	COMMUNITY SERVICE: OPTIMALISASI GOOGLE BUSINESS, WORDPRESS, SOCIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DI D'SOPHIA FLORIST BALI	Ni Ketut Iswarini, S.E., M.Si
12	DIK	COMMUNITY SERVICE: PENDAMPINGAN PEMBUATAN GOOGLE BUSINESS, WORDPRESS, SOCIAL MEDIA DI VILLA NONI SEMINYAK	Made Uttari Pitanatri,S.ST.Par, M.Par
13	DIK	COMMUNITY SERVICE: STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI PEMANFAATAN GOOGLE BUSINESS DAN MEDIA SOSIAL DI VILLA STAUDE GOA GONG	Made Uttari Pitanatri,S.ST.Par, M.Par
14	DIK	COMMUNITY SERVICE: PENDAMPINGAN PEMANFAATAN TIKTOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI KENYERI HOMESTAY	Made Uttari Pitanatri,S.ST.Par, M.Par
15	DIK	COMMUNITY SERVICE: MENGEMBANGKAN IDENTITAS DIGITAL MELALUI WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, DAN MEDIA SOSIAL DI VILLA ELYOS KATU CANGGU	Made Uttari Pitanatri,S.ST.Par, M.Par

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
16	DIK	COMMUNITY SERVICE: ASISTENSI MAKSIMALISASI POTENSI WORDPRESS DAN GOOGLE BUSINESS DI GUNA LAUNDRY	Anak Agung Istri Ratna Sari Wulan, SE., M.Si.
17	DIK	SERVING COMMUNITY: PENGEMBANGAN STRATEGI MARKETING MELALUI GOOGLE BUSINESS DAN GOOGLE MAPS DI ISABELL FLORIST	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.
18	DIK	PENGELOLAAN KONTEN DIGITAL KUBU LAUNDRY 2: PEMANFAATAN WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, GOOGLE MAPS, DAN INSTAGRAM DI KUBU LAUNDRY 2	Putu Gede Eka Darmaputra, SE., M.Si.
19	DIK	SERVING COMMUNITY: PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN MENARIK DAN INTERAKTIF MELALUI PLATFORM DIGITAL DI DEWATA AYU LINEN & TOWEL	Dr. I Gede Darmawijaya, S.Pd., M.Agb., CHE
20	DIK	SERVING COMMUNITY: PENGEMBANGAN LUMBUNG TEMU HOMESTAY MELALUI APLIKASI EFEKTIF WORDPRESS DAN INSTAGRAM DI LUMBUNG TEMU HOMESTAY	I Nyoman Sudiksa, SE., M.Par., CHE
21	DIK	SERVING COMMUNITY: PENDAMPINGAN PEMBUATAN APLIKASI DIGITAL DI MANIK SARI KOST	Dewa Gede Putra, SE., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
22	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: MEMBANGUN GOOGLE BUSINESS, WORDPRESS, INSTAGRAM, DAN GOOGLE MAPS DI CALLA FLORIST	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.
23	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MENGUNAKAN WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, INSTAGRAM, GOOGLE MAPS DI KASIH LAUNDRY	Anak Agung Istri Ratna Sari Wulan, SE., M.Si.
24	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, DAN MEDIA SOSIAL DI WINA RATIH ASRI CLEANING SERVICE	Made Uttari Pitanatri,S.ST.Par, M.Par.
25	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: ASISTENSI PENGELOLAAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM DAN WORDPRESS DI KEMBAR HOUSE	Ni Ketut Sekarti, S.Pd., M.Par.
26	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: PENGELOLAAN WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI COMEL BUCKET	Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE.
27	DIK	PENDAMPINGAN UMKM: TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS PADA PLATFORM ONLINE DI PONDOK LEONG 2	Ni Nyoman Suci Arthini, S.Pd., M.Pd.
28	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: OPTIMALISASI APLIKASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN POPULARITAS DI MITHA'S FLORIST	Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
29	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: PEMANFAATAN WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KREATIF DI CLARA LAUNDRY	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT
30	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, INSTAGRAM DI DELA LAUNDRY	Putu Gede Eka Darmaputra, SE., M.Si.
31	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: PENGEMBANGAN LAUNDRY MELALUI WORDPRESS, GOOGLE BUSINESS, INSTAGRAM DI LIANA LAUNDRY	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT
32	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: ASISTENSI DIGITAL DI REDY'S HOMESTAY DENGAN GOOGLE BUSINESS, WORDPRESS, DAN INSTAGRAM	Ni Nyoman Suci Arthini, S.Pd., M.Pd
33	DIK	COMMUNITY ENGAGEMENT: KREASI KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK PENGEMBANGAN DI GOLD KOIN LAUNDRY	I Gusti Ayu Niken Launingtia, S.S., M.Hum.
34		“SOSIALISASI SADAR WISATA UNTUK PENGEMBANGAN DESA WISATA DI DESA SUKOREJO, KABUPATEN SRAGEN	1. Hastuti Nurhayati, S.Pd., M.M. 2. Faradila Anggun Surya Rini, S.Pd., MM.Par.
35	UPW	OPTIMALISASI MEDIA PAPAN INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN PENGUNJUNG DI MUSEUM PASIFIKA: PENDEKATAN DESAIN YANG SEDERHANA DAN RAMAH PENGGUNA DI MUSEUM PASIFIKA	Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
36	UPW	MENCIPTAKAN PRODUCT KNOWLEDGE UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA USAHA NYAME COOKING CLASS DI NYAME COOKING CLASS	Dr. Lukia Zuraida, S.Pd., M.Hum.
37	UPW	MENJANGKAU KONSUMEN DENGAN SOSIAL MEDIA, DAN PENGGUNAAN LINKTREE DWI ASIH RENTAL DI DWI ASIH RENTAL	Drs. Dewa Gede Ngurah Byomantara, M.Ed.
38	UPW	ELEVATING TRAVEL AGENTS THROUGH BROCHURE DESIGN AND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT FOR EXPANDED MARKET REACH DI DOLANESIA TRAVEL	Drs. Teguh Hadisukarno, M.Par.
39	UPW	MINAT PESAN DAN KEPUASAN PELANGGAN : PENGARUH VISUALISASI MAKANAN PADA BUKU MENU NAUGHTY NURI'S WARUNG UBUD DI NAUGHTY NURI'S WARUNG UBUD	I Gede Ngurah Primanda S Rahadiarta, S.S., M.Par.
40	UPW	MEMBENTUK KONSEP SOSIAL MEDIA NEW BALI TREKKING : PEMBUATAN DESIGN LOGO DAN KONTEN MENARIK UNTUK SOSIAL MEDIA DI MJ TRAVEL & SERVICES	Made Artajaya, S.Pd., M.Si.
41	UPW	PENGGUNAAN LINKTREE DALAM MEDIA SOSIAL : MEMPERMUDAH INTERAKSI DAN MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN UNTUK MEMPEROLEH INFORMASI SECARA CEPAT DAN MUDAH DI BANYAN TREE BIKE TOURS	Made Darmiati, S.Sn., M.Si.
42	UPW	DIVERSIFIKASI DESAIN PRODUK KREATIF KOLABORASI DENGAN	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		GOVACATIONBALI DI PT. NUANSA BALI EXOTIC TOUR	
43	UPW	KOLABORASI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA JUAL PRODUK KREATIF LOKAL BALI YANG BERKELANJUTAN DI TAS ROTAN BALI	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE
44	UPW	EFEKTIVITAS PENERAPAN STIKER DALAM MENINGKATKAN PROMOSI BISNIS CAR & BIKE RENT DI PO. MAJU MAPAN	Ni Putu Evi Wijayanti.,SE.,M.Par.,CEE, CHE
45	UPW	PEMBERIAN CINDRA MATA ATAU SOUVENIR KEYCHAIN UNTUK MENGEMBANGKAN WATERSPORT PASIFIC BAHARI DI WATERSPORT PACIFIC BAHARI	Ni Putu Evi Wijayanti.,SE.,M.Par.,CEE, CHE
46	UPW	RAGAM TENUN TENGANAN PEGRINGSINGAN DALAM KATALOG WASTRA DI DESA TENGANAN PEGRINGSINGAN	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par., CEE., CHE.
47	UPW	MEMBANGUN CITRA MELALUI DESAIN KREATIF: INOVASI PEMBUATAN FEEDS DAN NOMOR MEJA UNTUK WARUNG MEK JUWEL, SAYAN - UBUD DI WARUNG NASI CAMPUR AYAM MEK JUWEL	Putu Gde Arie Yudhistira, SE., MM., CHE
48	UPW	MEMPERKENALKAN BRAND MELALUI MEDIA VISUAL: PEMBUATAN VIDEO PROFIL DAN FOTOGRAFI PAKAIAN UNTUK ENDEK SEKAR JEPUN DI ENDEK SEKAR JEPUN, DENPASAR	Putu Gde Arie Yudhistira, SE., MM., CHE
49	UPW	PENERAPAN TABLE NUMBER UNTUK MENINGKATKAN MOBILITAS DALAM PELAYANAN DI NASI TEKOR BALI DI NASI TEKOR BALI	Putu Surya Laksana Rahjasa, S. Tr. Par., M. Tr. Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
50	UPW	GALERI SENI DIGITAL BALI: MENJEMBATANI SENIMAN DI BALI DENGAN PENCINTA SENI MELALUI PEMBUATAN WEBSITE DI MUSEUM PASIFIKA	Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.
51	UPW	IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI USAHA NYAME COOKING CLASS DI NYAME COOKING CLASS	Dr. Lukia Zuraida, S.Pd., M.Hum.
52	UPW	PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENARIK PERHATIAN KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM DWI ASIH RENTAL DI DWI ASIH RENTAL	Drs. Dewa Gede Ngurah Byomantara, M.Ed.
53	UPW	EMPOWERING NEW TRAVEL AGENTS WITH LINKTREE CREATION TO REACH THE GLOBAL MARKET DI DOLANESIA TRAVEL	Drs. Teguh Hadisukarno, M.Par.
54	UPW	STRATEGI PROMOSI INSTAGRAM : PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN EFETIVITAS BRAND AWARENESS NAUGHTY NURI'S WARUNG UBUD DI NAUGHTY NURI'S WARUNG UBUD	I Gede Ngurah Primanda S Rahadiarta, S.S., M.Par.
55	UPW	PEMBUATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPROMOSIKAN NEW BALI TREKKING : MENGELOLA SOSIAL MEDIA DAN MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN DI MJ TRAVEL & SERVICES	Made Artajaya, S.Pd., M.Si.
56	UPW	PEMBAHARUAN FOTO DI WEBSITE : STRATEGI DALAM MENINGKATKAN AWARENESS DAN PENJUALAN SERTA MEMPERLIHATKAN RUTE- RUTE YANG AKAN DI LALUI SERTA	Made Darmiati, S.Sn., M.Si.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		MENAMPILKAN KEGIATAN YANG AKAN DI LAKUKAN DI BANYAN TREE BIKE TOURS	
57	UPW	MEMBANGUN BRANDING PRESENCE GOVACATIONBALI : RE-BRANDING PERUSAHAAN MELALUI MEDIA SOSIAL DI PT. NUANSA BALI EXOTIC TOUR	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE
58	UPW	PERAN SOCIAL NETWORKING SITE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KERAJINAN MASYARAKAT LOKAL: MEMANFAATKAN JARINGAN SOSIAL UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN DI TAS ROTAN BALI	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE
59	UPW	PENGUNAAN SOSIAL MEDIA (TIKTOK) DALAM MENINGKATKAN PROMOSI CAR & BIKE RENT DI PO. MAJU MAPAN	Ni Putu Evi Wijayanti.,SE.,M.Par.,CEE, CHE
60	UPW	PENGUNAAN QR CODE UNTUK MEMUDAHKAN AKSES MENUJU LINKTREE YANG BERISI TENTANG INFORMASI WATERSPORT PASIFIC BAHARI DI DI WATERSPORT PACIFIC BAHARI	Ni Putu Evi Wijayanti.,SE.,M.Par.,CEE, CHE
61	UPW	TIKTOK DAN DAYA TARIK WISATA TENGANAN DI DESA TENGANAN PEGRINGSINGAN	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par., CEE., CHE.
62	UPW	INSTA-LICIOUS: MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTERAKSI PELANGGAN MELALUI INSTAGRAM DI WARUNG MEK JUWEL, SAYAN - UBUD DI WARUNG NASI CAMPUR AYAM MEK JUWEL	Putu Gde Arie Yudhistira, SE., MM., CHE
63	UPW	VIDEO MARKETING UNTUK UMKM: MEMBUAT VIDEO PEMASARAN	Putu Gde Arie Yudhistira, SE., MM., CHE

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		UNTUK MENINGKATKAN BRAND PRESENCE ENDEK SEKAR JEPUN DI INSTAGRAM DI ENDEK SEKAR JEPUN, DENPASAR	
64	UPW	PENGUNAAN LINKTREE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI NASI TEKOR BALI	Putu Surya Laksana Rahjasa, S. Tr. Par., M. Tr. Par.
65	SKU	KITCHEN MASTERY: PENDAMPINGAN DESAIN DAPUR ORIBINAL BURGER BY KETUMBAR STUDIO, KUTA SELATAN	I Nyoman Sunada,SE., M.Par., CHE
66	SKU	SOSIALISASI SMART KITCHEN DESIGN UNTUK RESTORAN SUSHITOU, SANUR, DENPASAR	Gede Adi Sistha Winata, SST.Par, M.Par
67	SKU	PELATIHAN DESAIN DAPUR KREATIF UNTUK RESTORAN DE JUKUNG, JEMBRANA	Hardina, S.Pd, M.Pd
68	SKU	ELEGANCE IN KITCHEN: PENDAMPINGAN DESAIN DAPUR GRAND D'MEL LUXURY HOMESTAY, NUSA DUA	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
69	SKU	SOSIALISASI MODERN KITCHEN LAYOUT UNTUK KAYUMANIS RESTO, JIMBARAN, BADUNG	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.
70	SKU	PELATIHAN DESAIN KITCHEN MAKEOVER UNTUK WARUNG BELANTIK, SANUR, DENPASAR	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
71	SKU	PENDAMPINGAN DESAIN DAPUR YANG EFISIEN DAN ELEGAN DI R&B GRILL PRIME	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par.
72	SKU	SOSIALISASI DESAIN DAPUR GELATO DELIGHT DI AMORE GELATO, BADUNG	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
73	SKU	PELATIHAN DESAIN DAPUR KREATIF POP UP GOURMET DI GIANJAR	Dr. A.A. GD. Putra K.P. Dalem, SE., M.Par.
74	SKU	PENDAMPINGAN DESAIN DAPUR DI BALICIOUS KITCHEN TANJUNG BENOA	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
75	SKU	SOSIALISASI DESAIN DAPUR UMKM RENDANG ROLL REVOLUTION DI BALI	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.
76	SKU	PELATIHAN DESAIN DAPUR MODERN DI LIBERDADE KITCHEN BADUNG	I Made Rumadana, SE.,M.Par
77	SKU	SMART PROCUREMENT: PENDAMPINGAN PENGELOLAAN PEMBELIAN BAHAN MAKANAN DI RUMAH MAKAN NASI AYAM KEDEWATAN, RENON	Made Hendrayana, SE., M.Agb
78	SKU	SOSIALISASI DESAIN DAPUR TN CAKE DI CAKE HEAVEN, BADUNG	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par.
79	SKU	EFFICIENT FOOD MANAGEMENT: PELATIHAN PENGELOLAAN BAHAN MAKANAN DI WARUNG NASI AYAM KEDEWATAN IBU MANGKU, RENON	Gede Adi Sistha Winata, SST.Par, M.Par
80	SKU	PENDAMPINGAN PENGELOLAAN MENU YANG EFEKTIF DI EKTA KITCHEN	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.
81	SKU	JFC MARKETING MASTERY: SOSIALISASI PEMASARAN DI FRANCHISE JAYA FRIED CHICKEN, NUSA KAMBANGAN, DENPASAR	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.
82	SKU	HR EXCELLENCE: PELATIHAN PENGELOLAAN SDM DI RESTAURANT MIE GACOAN, PANJER	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
83	SKU	TECH-SAVVY KITCHEN: PENDAMPINGAN PENGGUNAAN PERALATAN KITCHEN DI WARUNG MAKAN ONGAN ASRI	Dr. A.A. GD. Putra K.P. Dalem, SE., M.Par.
84	SKU	HYGIENE HEROES: SOSIALISASI PENERAPAN HYGIENE SANITASI DI HOLIDAY INN BALI, NUSA DUA	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
85	SKU	PELATIHAN PENGELOLAAN JASA BOGA DAN PEMBELIAN BAHAN MAKANAN DI BALI FRIED CHICKEN, JIMBARAN	I Nyoman Sunada, SE., M.Par., CHE
86	SKU	ROOSTERFISH EFFICIENCY: PENDAMPINGAN PENGELOLAAN PERALATAN DAPUR DI RESTORAN ROOSTERFISH	I Made Rumadana, SE., M.Par
87	SKU	DAILY WOKER BALANCE: SOSIALISASI MANAJEMEN SDM DI THE ST. REGIS BALI	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
88	SKU	MARKETING GENIUS: PELATIHAN PENGELOLAAN PEMASARAN JASA BOGA DI WARUNG NURJAYA	Hardina, S.Pd, M.Pd
89	SKU	PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM DI UMKM NASI CAMPUR BALI WARUNG ANGGA	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
90	SKU	PELATIHAN PEMASARAN DAN MENU CARD DI UMKM WARUNG POJOK MEN YANTA	Made Hendrayana, SE., M.Agb
91	SKU	PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL, PEMBUATAN CATALOG DAN PEMBUATAN TEMPLATE PROMOTION DI AMORE GELATO	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
92	SKU	MEMBANTU UMKM DALAM MEMASARKAN PRODUK MELALUI APLIKASI GO-FOOD DI UMKM WARUNG BU JHONNY	I Nyoman Sunada,SE., M.Par., CHE
93	SKU	PELATIHAN PEMANFAATAN KONTEN KULINER SEBAGAI PROMOSI UMKM PADA PLATFROM MEDIA TIK TOK DI WARUNG LIBERDADE	Gede Adi Sistha Winata, SST.Par, M.Par
94	SKU	PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI UPAYA DALAM PENGEMBANGAN DI UMKM DEWI'S CAKE & BAKERY	Hardina, S.Pd, M.Pd
95	SKU	SOSIALISASI DESAIN TATA LETAK DAPUR GUNA MENINGKATKAN EFISIENSI KEBERHASILAN DALAM BERWIRAUSAHA DI RESTORAN POP UP BALI	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
96	SKU	PELATIHAN DALAM MENGHITUNG FOOD COST, PENGAMBILAN FOTO KATALOG, DAN PEMBUATAN TEMPLATE PROMOTION DI HIPPO CAKE	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.
97	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN MENU CROISSANT DAUN PANDAN SEBAGAI VARIAN MENU BARU YANG SEHAT DI TOKO BREAD BUTTER	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
98	SKU	PELATIHAN MEMASAK MENU MAKANAN SEHAT YANG PRAKTIS DAN SEDERHANA BAGI PARA MAHASISWI DI INDEKOS KAWASAN NUSADUA	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par.
99	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN MIE SEHAT RENDAH KALORI DI RESTORAN BAKMI DEMPO 91 SESETAN BALI	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
100	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN FOOD WASTE (SISA AIR KELAPA TUA) MENJADI KECAP DI PRODUSEN JAJA ULI WARUNG BU KETUT SARI	Dr. A.A. GD. Putra K.P. Dalem, SE., M.Par.
101	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN MENU DIET HIGH PROTEIN UNTUK MENEMBUS PASAR OLAHRAGAWAN DI NECTAR SPECIALITY COFFEE & VIENNOSERIE	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
102	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN FOOD WASTE (SISA PUTIH TELUR) MENJADI CLOUD BREAD DI WARUNG KUKURUYUK	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.
103	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN DAUN KELOR MENJADI HIDANGAN PENUTUP ES DAWET AYU BAGI MASYARAKAT DI LINGKUNGAN GOA GONG, JIMBARAN	I Made Rumadana, SE.,M.Par
104	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN HIDANGAN SEHAT (NUGGET HIGH PROTEIN & ES KRIM PISANG) BAGI PARA IBU UNTUK MENGATASI ANAK GTM (GERAKAN TUTUP MULUT) DI KELURAHAN SESETAN, DENPASAR SELATAN	Made Hendrayana, SE., M.Agb
105	SKU	PELATIHAN DIGITAL LEAP: PEMBUATAN APLIKASI ANDROMO DI UMKM PISANG KEJU RATU	I Made Rumadana, SE., M.Par
106	SKU	PENDAMPINGAN INNOVATIVE MARKETING: APLIKASI ANDROMO DI UMKM BAKSO RM 12	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
107	SKU	SOSIALISASI GEPREK GO DIGITAL: STUDI KASUS PEMBUATAN APLIKASI ANDROMO DI AYAM GEPREK SANS	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
108	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN APLIKASI ANDROMO DI UMKM WE SONI, TANJUNG BENOA	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
109	SKU	PENDAMPINGAN BAKSO BOMOK BOOST: APLIKASI ANDROMO DI UMKM BAKSO BOMOK, PEMECUTAN	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.
110	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN MIE BASAH MENGGUNAKAN SARI WORTEL BAGI REMAJA DI BANJAR GUNUNG, DESA PENATIH DANGIN PURI	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
111	MAH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN SISTEM KAS DI OBJEK WISATA PETAPAN PARK	Dr. Ni Made Sri Rukmiyati, SE., M.Si., CHE
112	MAH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MACRO EXCEL PADA HOMESTAY DI DESA WISATA UNDISAN KABUPATEN BANGLI	Dr. Ni Made Sri Rukmiyati, SE., M.Si., CHE
113	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI POLAR COFFEE, DENPASAR	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par
114	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI GOLDEN ROAD COFFEE, KUTA SELATAN	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par
115	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI YUMMY CREPES, KUTA SELATAN	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Pa

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
116	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI UNIQUE BLOOMS, KUTA SELATAN	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Pa
117	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI MANUAL PROJECT, KUTA SELATAN	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Pa
118	PPH	PENDAMPINGAN PEMASARAN HOSPITALITY UMKM DI MIE AYAM DAN BAKSO PAK DOEL, KUTA SELATAN	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Pa
119	MTP	ISLAND AS LABORATORIES FOR SUSTAINABILITY (ISLAS) TOURISM FOR QUALITY OF LIFE AND HAPPINES ON ISLAND IN NUSA LEMBONGAN	Dr. I Putu Utama, SE., MM
120	DEP	PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PRODUK EKOWISATA DI DESA WISATA YEHEMBANG KANGIN	Dewa Ayu Made Lily Dianasari, S.T.,M.Si
121	DEP	PENDAMPINGAN ANALISIS POTENSI PRODUK EKOWISATA DI DESA KUBU, KABUPATEN BANGLI	Ida Bagus Putra Negarayana, S.T.,M.M.
122	DEP	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN PRODUK EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA ANGSERI, KABUPATEN TABANAN	I Gede Made Sukariyanto, S.Par.,M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
123	DEP	PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK EKOWISATA DI DESA KEMENUH, KABUPATEN GIANJAR	Dewa Ayu Nyoman Aridayanti, S.ST.Par.,M.Par
124	DEP	PENDAMPINGAN ANALISIS POTENSI EKOWISATA DI DESA PADANGAN, KABUPATEN TABANAN	Dewa Ayu Made Lily Dianasari, S.T.,M.Si
125	DEP	PENDAMPINGAN MODEL PENANGANAN KRISIS DAN BENCANA DI KAWASAN LUAR PURA ULUWATU	Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.St.Par.,MM
126	DEP	SOSIALISASI DAMPAK KRISIS GLOBAL CLIMATE CHANGE DAN PENANGANANNYA DI BALI ZOO	Ida Bgs Gede Agung Widana, SH., Dipl.TM., M.Par.
127	DEP	SOSIALISASI PENANGANAN POTENSI BENCANA ALAM DI DAYA TARIK WISATA PANTAI PANDAWA	Dewa Ayu Made Lily Dianasari, ST., M.Si.
128	DEP	SOSIALISASI PENANGANAN KRISIS DAN BENCANA DI DESA CANGGU	Ida Bagus Putra Negarayana, ST., MM.
129	DEP	PENDAMPINGAN INTEGRASI TEKNOLOGI DAN PENANGANAN ABRASI DI DAYA TARIK WISATA PANTAI KELAN	Anom Hery Suasapha, S.St.Par., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
TERMIN III : JULI - SEPTEMBER			
1	INDV	PELATIHAN TEKNIS PAREKRAF DASAR BAGI ASN DI POLITEKNIK PARIWISATA LOMBOK	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par
2	INDV	PELATIHAN USAHA HOMESTAY DI KOTA TOMOHON	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT
3	INDV	PELATIHAN PETANI BUNGA DI KOTA TOMOHON	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.
4	INDV	PELATIHAN DAN SERTIFIKASI KOMPETENSI SPA THERAPIST DI KABUPATEN BADUNG	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par
5	INDV	PELATIHAN TEKNIS PAREKRAF DASAR BAGI ASN DI POLITEKNIK PARIWISATA LOMBOK	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par
6	DEP	SOSIALISASI DAMPAK ALIH FUNGSI LAHAN TERHADAP MASYARAKAT DALAM ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN BUDAYA DI DESA CANGGU, KABUPATEN BADUNG	Anom Hery Suasapha, S.St.Par., M.Par.
7	DEP	SOSIALISASI DAMPAK GENTRIFIKASI TERHADAP KUALITAS HIDUP MASYARAKAT DI DESA CANGGU, KABUPATEN BADUNG	Dr. Hanugerah Kristiono Liestiane, S.St.Par.,MM
8	DEP	SOSIALISASI PENANGANAN MOTIVASI WISATAWAN DI KAWASAN WISATA SANUR	Ida Bgs Gede Agung Widana, SH., Dipl.TM., M.Par.
9	DEP	SOSIALISASI PERKEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP QUALITY OF LIFE MASYARAKAT LOKAL DI DESA SANUR, KOTA DENPASAR	Anom Hery Suasapha, S.St.Par., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
10	DEP	SOSIALISASI DAMPAK ALIH FUNGSI PEMANFAATAN LAHAN TANAH PERTANIAN MENJADI FASILITAS WISATA DI KELURAHAN UBUD	Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.St.Par.,MM
11	DEP	SOSIALISASI PENANGANAN SAMPAH TERHADAP PARIWISATA DI KELURAHAN UBUD	Ida Bgs Gede Agung Widana, SH., Dipl.TM., M.Par.
12	INDV	PENDAMPINGAN PEMILIHAN JEJEG BAGUS BALI 2024	I Gede Made Sukariyanto, S.Par., M.Par.
13	PKA	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI PENJUALAN PRODUK KUSTOM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN DI KELOPAK FLORIST	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
14	PKA	PENDAMPINGAN PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI ANGELO MAMI CATERING	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
15	PKA	PELATIHAN STRATEGI KONTEN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KETERLIBATAN DAN PENJUALAN DI ARA FLORIST BALI	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
16	PKA	PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PROMOSI MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK PADA USAHA NAILS BY ROSIANA	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
17	PKA	PELATIHAN PENGEMBANGAN STRATEGI KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL DI GLORY FLORIST	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
18	PKA	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI KEKUATAN DAN PELUANG MELALUI PENGEMBANGAN PAKET JASA WEDDING BALI MODERN DI CHANDRA BALI PRODUCTION	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
19	PKA	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI KEKUATAN DAN PELUANG MELALUI PENGEMBANGAN PAKET JASA WEDDING DAN EVENT ORGANIZER DI H GROUP	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
20	PKA	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI KEKUATAN DAN PELUANG UNTUK MEMAKSIMALKAN SDM DALAM MENJANGKAU POTENSI PASAR DI PHOTOBOOTH CLARITY BALI	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
21	PKA	PELATIHAN OPTIMALISASI KELEMAHAN DAN PELUANG MELALUI PERBAIKAN KONTEN PEMASARAN MEDIA SOSIAL DI KUMALA OFFICIAL	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
22	PKA	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI KELEMAHAN DAN PELUANG MELALUI PENGEMBANGAN PAKET JASA WEDDING BALI MODERN DI MERU ART DEKORASI	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.
TERMIN IV : OKTOBER - DESEMBER			
1	DIK	DARI SUARA AYAM KE SUARA DIGITAL: PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL YANG MENGHIDUPKAN WARUNG KUKURUYUK DI SANUR	Prastha Adyatma, S.M., M.Sc.
2	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA KULINER LOKAL LALAPAN SULTAN DENGAN SENTUHAN MODERN DI KUTA SELATAN	Prastha Adyatma, S.M., M.Sc.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
3	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAAN MEDIA PROMOSI INOVATIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK USAHA KULINER BABI GULING BU AYU DI PECATU DENGAN SENTUHAN KREATIF	Prastha Adyatma, S.M., M.Sc.
4	DIK	STRATEGI PROMOSI UMKM WARUNG NASI CAMPUR SRI REJEKI:PENDAMPINGAN MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN MENARIK PELANGGAN BARU	Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
5	DIK	OPTIMALISASI KONTEN DIGITAL DAN STRATEGI PROMOSI: PENDAMPINGAN UMKM PANGSIT D'JUMAH UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING AGAR DIKENAL DI KALANGAN MASYARAKAT DAN DUNIA KULINER	Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
6	DIK	PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI DESA TAJEN SECARA DIGITAL MELALUI PLATFORM WEBSITE	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE
7	DIK	PEMANFAATAN PLATFORM INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA TAJEN	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE
8	DIK	PEMANFAATAN PLATFORM TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA TAJEN	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
9	DIK	PEMANFAATAN PLATFORM FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA TAJEN	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE
10	DIK	LAPORAN PROJECT SISTEM INFORMASI MENGENAI PROMOSI DESA TAJEN MELALUI PLATFORM TWITTER	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE
11	DIK	PENGEMBANGAN DESA TAJEN: OPTIMALISASI PROMOSI MELALUI SISTEM INFORMASI HOTEL DAN PEMANFAATAN YOUTUBE	Made Uttari Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., CHE
12	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA AKOMODASI DI AMING VILLA BALANGAN JIMBARAN	Made Uttari Pitanatri SST.Par.,M.Par.,CHE
13	DIK	MEMBANGUN KESUKSESAN : PENDAMPINGAN DIGITALISASI SISTEM INFORMASI DI GENDING SARI HOMESTAY UNGASAN	Made Uttari Pitanatri SST.Par.,M.Par.,CHE
14	DIK	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI PENINGKATAN REVENUE DENGAN MEMANFAATKAN SISTEM INFORMASI DIGITAL DAN SOSIAL MEDIA DI SARASWATI HOMESTAY JIMBARAN	Ni Luh Dita Priliani, S.E.,M.Tr.Par.
15	DIK	DIGITALISASI MELALUI COMMUNITY SERVICE : PENDAMPINGAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI DI MELATI 2 HOMESTAY BEDUGUL	Ni Luh Dita Priliani, S.E.,M.Tr.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
16	DIK	PENDAMPINGAN DIGITALISASI FORMULIR ADMINISTRASI DAN FACT SHEET DI KONDRA GUEST HOUSE KUTA	Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
17	DIK	PENDAMPINGAN OPTIMALISASI MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL DI KONDRA GUEST HOUSE KUTA	Made Uttari Pitanatri, S.ST. Par.,M.Par.,CHE
18	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN APLIKASI DIGITAL MELALUI GOOGLE BISNIS WORDPRESS, INTRGARAM, DAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI UBUD TAKSU HOMESTAY	Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
19	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA PROMOSI DI UBUD TAKSU HOMESTAY	Made Uttari Pitanatri, S.ST. Par.,M.Par.,CHE
20	DIK	PENDAMPINGAN DIGITALISASI FORMULIR ADMINISTRASI DAN PEMBUATAN LOGO DI BUDI HOMESTAY PECATU	Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.
21	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DALAM OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL DI BUDI HOMESTAY PECATU	Made Uttari Pitanatri, S.ST. Par.,M.Par.,CHE
22	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		PENDAMPINGAN DIGITAL DI NECTAR CAFE	
23	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI WAROENG SANTAI,NUSA DUA BALI	I WAYAN JATA
24	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI JAANSAN BEACH HOUSE RESTAURANT	NYOMAN GEDE MAS WIARTHA
25	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI GHANA VILLA SEMINYAK	NYOMAN GEDE MAS WIARTHA
26	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PIRATE DINNER CRUISE	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
27	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI GIMME MORE	I WAYAN JATA
28	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI YOKKRU COFFEE TRUCK	NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI
29	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BALI FARM HOUSE	PRASTHA ADYATMA
30	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BALI DYNASTY RESORT	KADEK ANDITA DWI PRATIWI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
31	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI HIDEOUT BALI	I NYOMAN SUKANA SABUDI
32	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BALI FARM HOUSE	CLEARESTA ADINDA
33	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI MIE MAJU MAPAN (RUMAH MAKAN)	I GUSTI AGUNG GEDE WITARSANA
34	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI SROJA COFFEE	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
35	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI GAUK DIMSOM	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
36	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI THE GRIPIZ	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
37	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI LAWAR BRUTAL	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
38	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI ATELIER BREWR	CLEARESTA ADINDA
39	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA	NI WAYAN CHINTIA PINARIA

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		PENDAMPINGAN DIGITAL DI TEN % COFFEE SHOP	
40	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI JEN COFFEE	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
41	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI DIUMA KOLI	NYOMAN GEDE MAS WIARTHA
42	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PINISI HOUSE	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
43	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI LESTARIDIBALI	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
44	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PAON BALI COOKINGCLASS UBUD	NI MADE SUASTINI
45	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI KUNUDHHANI	NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI
46	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI THE CAVE BALI	NI LUH GDE SRI SADJUNI
47	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PURE DIVE RESORT	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
48	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI ZDLIVING GALLERY & CAFE	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
49	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI @GILITRAWANGAN_SNORKLING	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
50	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI NADHI HERITAGE	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
51	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI NYARIK KOPI	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
52	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI SENIMANCOFFEE	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
53	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI RUMAH TUA KOPI	I WAYAN JATA
54	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI KOOD KOLABORASI UNTUK DESA (VEGAN RESTAURANT) SANUR BALI	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
55	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BLOOM COFFEE SPACE	NGAKAN PUTU SUDIARTA

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
56	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI DUA KAFE	CLEARESTA ADINDA
57	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI NOIR CAFE	NI MADE SUASTINI
58	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BLESSING CHILD CAFE BALI	CLEARESTA ADINDA
59	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI TAGA SPACE COFFE SHOP	NINA INDRA KRISTIANA
60	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PAON BALI UBUD	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
61	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PESSO GARDEN/COFFE SHOP	NI LUH GDE SRI SADJUNI
62	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BILIEK N CO (COFFEE SHOP)	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
63	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI JERO KAJANAN	I WAYAN JATA
64	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI ZDLIVING	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
65	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI HEXAGON_BALI	NGAKAN PUTU SUDIARTA
66	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI CT COFFEE	ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN
67	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BISNIS GILITRAWANGAN_SNORKLING	PRASTHA ADYATMA
68	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI POSATRY KITCHEN	I MADE PURWA DANA ATMAJA
69	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI LESTARI DI BALI	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
70	PPH	PEMBINAAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI KUNUDHHANI (COFFEESHOP)	CLEARESTA ADINDA
71	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PURE DIVE RESORT	IDA AYU KALPIKAWATI
72	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI PINISI HOUSE X DEPINISI KOPI	KADEK ANDITA DWI PRATIWI
73	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA	IDA AYU KALPIKAWATI

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		PENDAMPINGAN DIGITAL DI NADHI HERITAGE	
74	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI KAPENI COFFEE & EATERY	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
75	PPH	PELATIHAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI NYARIK KOPI	NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI
76	PPH	PELATIHAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI THE CAVE BALI	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI
77	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI RUPPA COFFE	ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN
78	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI BALI FARM HOUSE	I GUSTI AGUNG GEDE WITARSANA
79	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI MEVUIKBF	HARDINA
80	PPH	PENDAMPINGAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI ROOFTOP DENPASAR	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
81	PPH	PENDAMPINGAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI HIDEOUT BALI	NI WAYAN CHINTIA PINARIA

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
82	PPH	PEMBINAAN SOCIAL MEDIA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENDAMPINGAN DIGITAL DI CAPTAIN BURGER	NI WAYAN CHINTIA PINARIA
83	BITP	GLOBAL TREND OF FOOD & BEVERAGE SERVICE & CHANGING CUSTOMER BEHAVIOR	Dr. I Putu Utama, SE., MM
84	BAHASA	PELATIHAN BAHASA INGGRIS KHUSUS BAGI PT PRAJA BALI TRANSPORTASI MENGEMUDI DI KANTOR BLUEBIRD JIMBARAN	Drs. I Gusti Ngurah Agung Suprastayasa, M.Ed.
85	PPH	PENDAMPINGAN PENGELOLAAN MANAJEMEN WAKTU PADA EVENT ANARTA LOKA KARYA, DI NUSA DUA	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
86	PPH	PENDAMPINGAN PENERAPAN MANAJEMEN WAKTU PADA MANAJEMEN EVENT LOKA KARYA ART EVENT DI NUSA DUA	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
87	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN REALISASI KONTRAK KERJA BAGI KOMITMEN KERJA PERUSAHAAN MANAJEMEN EVENT	Dra. Nyoman Reni Ariasri, M.Si.
88	PKA	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN ANALISIS KOMPENSASI BAGI PARA PEGAWAI PERUSAHAAN MICE PADA CV CERAH LANGKAH TINGGI	Luh Putu Citrawati, SE., M.Si.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
89	PKA	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN PERENCANAAN STRATEGI DALAM OPERASIONAL SDM PADA HGB EVENT DI DENPASAR	Dr. Indah Kusumarini, S.Pd., M.Par.
90	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN PROGRAM ORIENTASI DAN PENEMPATAN TENAGA KERJA PADA FESTIVAL MUSIK DI NUSA DUA	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
91	INDV	PELATIHAN KESELAMATAN PEMANDU GEOWISATA DI KOTA TOMOHON	Ni Ketut Wiwiek Agustina, SE., M.Par., CHE
92	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN ABON DARI PEPAYA MUDA UNTUK MENDUKUNG UMKM DI DESA BUGBUG, KARANGASEM	I Made Rumadana, SE.,M.Par
93	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN SATE LILIT DARI KULIT PISANG RAJA UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM DI DESA BUGBUG, KARANGASEM	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
94	SKU	PENGEMBANGAN SELAI IKAN KENYAR SEBAGAI ALTERNATIF MAKANAN BERGIZI DAN DIVERSIFIKASI PRODUK HASIL LAUT DI DESA BUGBUG, KARANGASEM	Made Hendrayana, SE., M.Agb
95	SKU	PELATIHAN PEMBUATAN DENDENG VEGETARIAN DARI RUMPUT LAUT SEBAGAI IMPLEMENTASI KULINER SEHAT DI DESA BUGBUG, KARANGASEM	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
96	SKU	SOSIALISASI PEMANFAATAN RESEP TRADISIONAL BALI UNTUK INOVASI KULINER DI KAWASAN LEGIAN - KUTA	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
97	SKU	SOSIALISASI RESEP TRADISIONAL BALI UNTUK PENGEMBANGAN KULINER LOKAL DI KAWASAN PECATU - BADUNG	Gede Adi Sistha Winata, S.St.Par, M.Par
98	SKU	PELATIHAN PENGOLAHAN KULINER BERBASIS RESEP TRADISIONAL UNTUK INOVASI DI KAWASAN GEOPARK BATUR	Made Hendrayana, SE., M.Agb
99	SKU	PENDAMPINGAN INOVASI KULINER TRADISIONAL BALI BAGI MASYARAKAT KAWASAN MEDEWI - JEMBRANA	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd.
100	SKU	PENDAMPINGAN MASYARAKAT LOVINA - SINGARAJA DALAM PENGEMBANGAN PRODUK KULINER INOVATIF BERBASIS RESEP MAKANAN BALI	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par
101	INDV	SOSIALISASI EVALUASI PENGUATAN KELEMBAGAAN DESA WISATA DAN PEDOMAN IMPLEMENTASI KELEMBAGAAN DESA WISATA RAMAH PEREMPUAN	Dr. I Ketut Surata, M.Sc. , Dr. Ni Made Eka Mahadewi, M.Par., CHE

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
102	TAH	PENDAMPINGAN DIGITALISASI MENU DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI WARUNG BAKSO BU BIYANKA DI TABANAN	Ni Luh Suastuti,S.ST.Par.,M.Par.,CHE
103	TAH	PELATIHAN DIGITALISASI DAN PERANCANGAN MENU PADA UMKM WARUNG BU MIYAH DI NUSA DUA	I Nyoman Arcana, SE.,M.Par
104	TAH	PELATIHAN DESIGN MENU DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI WARUNG BAKSO WONOGIRI DI DENPASAR	Lidjah Magdalena Massenga SE.,MM
105	TAH	PENDAMPINGAN DIGITALISASI MENU DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI WARUNG RUJAK BU TUT RAI SUWUNG KAUH DENPASAR	Ni Kadek Eni Juniari S.ST.Par.,M.M
106	TAH	SOSIALISASI DALAM MENDESIGN MENU PADA WARUNG BABI GULING SAMSAM JENTUNG NUSA DUA	Ni Luh Suastuti, S.ST.Par.,M.Par.,CHE
107	TAH	PELATIHAN DESAIN MENU CARD UNTUK MENDORONG PERTUMBUHAN UMKM DI WARUNG BU ELSYA DI DAERAH DENPASAR	Lidjah Magdalena Massenga SE.,MM

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
108	TAH	PENDAMPINGAN DIGITALISASI MENU DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI VAN SHEVA WAROENG DI TEGALALANG	Lidjah Magdalena Massenga SE.,MM
109	PPH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN ANALISIS TARGETING MENU RENDANG SAPI PADA SIMPANG RAYA RESTAURANT DI DENPASAR	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
110	PPH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN ANALISIS TARGETING PRODUK LEMONILO DI PERUSAHAAN LEMONILO DI DENPASAR	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
111	SKU	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN ANALISIS PEMASARAN DALAM INDUSTRI FOOD & BEVERAGES: STUDI KASUS PADA KB RESTAURAN DI HOTEL AYANA, ULUWATU	I Gusti Made Iwan Dusanta M., SE., M.Pd.
112	SKU	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN ANALISIS KUALITAS DAGING DALAM PRODUKSI BLACK PEPPER STEAK	Dr. AAG Putra K.P. Dalem, SE., M.Par.
113	SKU	PENDAMPINGAN INOVASI LAKLAK BULELENG UNTUK MELESTARIKAN KULINER TRADISIONAL BALI DI WARUNG LAKU, PEMOGAN	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
114	SKU	PELATIHAN PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN ERA MODERN DI USAHA TAHU RUMAHAN BAPAK HAJI TRI	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.
115	SKU	PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK DAN VARIASI UNTUK MEMPERKUAT POSITIONING	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		MAKO SEBAGAI BRAND PREMIUM DI GERAJ MAKO SIDEWALK, JIMBARAN	
116	SKU	SOSIALISASI DAN PELATIHAN HIGIENITAS BAGI PENGELOLA USAHA DI WARUNG NASI TEKOR KERTALANGU	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd.
117	SKU	PENDAMPINGAN STRATEGI MARKETING DAN EKSPANSI TARGET PASAR DI SHAKO COFFEE, JIMBARAN	I Made Rumadana, SE.,M.Par
118	SKU	PELATIHAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN BISNIS DI UMKM OW PIZZA, PEMOGAN	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par.
119	SKU	PENDAMPINGAN STRATEGI DIGITAL: OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN GOOGLE MY BUSINESS DI WARUNG NASI CAMPUR SRI REJEKI, JIMBARAN	Gede Adi Sistha Winata, SST.Par, M.Par
120	SKU	PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DI WARUNNG DONG MAYO	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par, M.Pd.
121	SKU	PENDAMPINGAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA PASAR MODERN ERA DIGITAL DI UMKM WARUNG KUE BOLU BU VERA	Made Hendrayana, SE., M.Agb
122	SKU	PENDAMPINGAN PENINGKATAN KONSISTENSI DAN KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL DI KEDAI RARE & ART SPACE	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
123	SKU	PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN TEH POCI KINAKI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI LINGKUNGAN KAMPIAL	Dr. A.A. GD. Putra K.P. Dalem, SE., M.Par.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
124	SKU	PENDAMPINGAN IMPLEMENTASI SISTEM POINT OF SALE (POS) UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL DI DJP WARUNG GUIK BALI	I Nyoman Sunada,SE., M.Par., CHE
125	SKU	PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN INOVATIF DI PAO PAO KOPI, NUSA DUA	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
126	SKU	PENDAMPINGAN STRATEGI PROMOSI DAN PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI KEDAI HI, NUSA DUA	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
127	SKU	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN STRATEGI PELAYANAN UNTUK MENGOPTIMALKAN KONSISTENSI LAYANAN DI RESTORAN MIE KOBER, DEWI SRI	Hardina, S.Pd, M.Pd
128	UPW	PENDAMPINGAN PEMETAAN TANTANGAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DENGAN MAHASISWA YANG BERBEDA LATAR BELAKANG DI POLITEKNIK PARIWISATA BALI, NUSA DUA	Made Darmiati, S.Sn., M.Si.
129	UPW	PENDAMPINGAN PENANGANAN KONFLIK TERKAIT PROPAGANDA NEGATIF DI TENGAH MASYARAKAT MULTIKULTUR DI KELURAHAN BENOA, BADUNG	Made Darmiati, S.Sn., M.Si.
130	UPW	PENDAMPINGAN PENANGANAN DAMPAK NEGATIF GLOBALISASI DUNIA TERKAIT BUDAYA DAN TRADISI DI KELURAHAN BENOA, BADUNG	Made Artajaya, S.Pd., M.Si.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
131	UPW	SOSIALISASI POTENSI MISKOMUNIKASI DI TENGAH MASYARAKAT GLOBAL DI KELURAHAN BENOA, BADUNG	Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.
132	UPW	PENDAMPINGAN PENANGANAN DAMPAK KOREAN WAVE (HALLYU) DI KALANGAN GENERASI MILENIAL DI KAWASAN NUSA DUA, BALI	Ni Putu Evi Wijayanti, SE., M.Par.
133	UPW	SOSIALISASI POTENSI DAMPAK GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA KOMUNIKASI DI KELURAHAN BENOA, BADUNG	Made Darmiati, S.Sn., M.Si.
134	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN LAYANAN WELCOMING GUEST WITH MAKETIS TIRTA AS PURIFICATION, BUNGKAK AND TRIDATU BRACELET FOR WELLNESS SEKALA AND NISKALA DI HOTEL BALI TROPIC RESORT & SPA	Dr. I Gede Darmawijaya,S.Pd.,M.Agb. , CHE
135	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN LAYANAN JAMU MAKING DI BALI MANDIRA BEACH RESORT & SPA	Dr. I Gede Darmawijaya,S.Pd.,M.Agb. , CHE

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
136	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN QR CODE DENGAN JUDUL: ARTA LOKA QR: ENHANCING CULTURAL INTEGRATION THROUGH DIGITAL INNOVATION DI ASANA ARTSEUM	Dr. I Gede Darmawijaya,S.Pd.,M.Agb. , CHE
137	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN PAKET PAYANAN "BALI CULTURAL ATTIRE EXPERIENCE" DI NEW MEKAR JAYA RESORT	Dr. I Gede Darmawijaya,S.Pd.,M.Agb. , CHE
138	DIK	PENDAMPINGAN PEMBUATAN PAKET PAYANAN AUTHENTIC BALI EXPERIENCE: LONTAR WRITING & TRIDATU BRACELET MAKING DI ULUN UBUD RESORT AND SPA BALI	Dr. I Gede Darmawijaya,S.Pd.,M.Agb. , CHE
139	TAH	SOSIALISASI STRATEGI PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI DESAIN MENU YANG MENARIK DI UMKM BAKSO SRI REJEKI, NUSA DUA	Ni Kadek Eni Juniari, S.St.Par., M.M.
140	TAH	SOSIALISASI STRATEGI PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI PENYUSUNAN MENU DI UMKM WARUNG MAKAN DAPOER LENNY, NUSA DUA	Lidjah Magdalena Massenga, SE., MM

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
141	TAH	PENDAMPINGAN PERENCANAAN MENU CARD DAN PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA DI WARUNG NASI KUNING BU JUWITA, JIMBARAN	Ni Luh Suastuti,S.ST.Par.,M.Par., CHE.
142	TAH	PELATIHAN PENYUSUNAN INOVASI DESAIN MENU DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL DI UMKM WARUNG D'HAPPY COOKING, JIMBARAN	Lidjah Magdalena Massenga, SE., MM
143	TAH	SOSIALISASI STRATEGI PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI DESAIN MENU DI WARUNG NASI LAWAR BALI PAK DEWA, GIANYAR	Lidjah Magdalena Massenga, SE., MM
144	TAH	PENDAMPINGAN PERENCANAAN MENU BAGI UMKM DI WARUNG SATE SANERA DENPASAR	Ni Luh Suastuti, S.ST.Par., M.Par., CHE.
145	TAH	PELATIHAN PERENCANAAN MENU CARD DAN PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA PADA UMKM DI WARUNG MBOK AYU, KARANGASEM	I Nyoman Arcana, SE., M.Par
146	PKA	PELATIHAN HOSPITALITY DAN EXCELLENCE SERVICE PAGUYUBAN TRANSPORTASI THE NUSA DUA	I Putu Esa Widarthana, SE., M.Sc.
147	PPH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN WAWANCARA MENDALAM UNTUK MENENTUKAN KETRAMPILAN	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
		KARYAWAN DI HOTEL WESTIN, NUSA DUA	
148	PPH	PENDAMPINGAN PENERAPAN PENANGANAN MISPERSEPSI TERKAIT KINERJA KARYAWAN DI HOTEL ELEMEN BY WESTIN, UBUD	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
149	PPH	PENDAMPINGAN PENANGANAN GANGGUAN EMOSI PADA KINERJA KARYAWAN DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI HOTEL NUSA DUA BEACH AND RESORT , NUSA DUA	Prastha Adyatma, SM., M.Sc.
150	PPH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL SEBAGAI IMPLEMENTASI MANAJEMEN DI ERA INDUSTRI 4.0 DAN SOCIETY 5.0 DI KAMALA HOTEL AND RESORT	Dr. Nyoman Gede Mas Wiarta, SE., S.IPI., M.Par.
151	PPH	PENDAMPINGAN PENYUSUNAN STRATEGI KEPEMIMPINAN FLEKSIBEL SEBAGAI PENERAPAN PERSPEKTIF TEORI DAN PRAKTIS DI HOTEL NUSA DUA BEACH HOTEL AND RESORT , NUSA DUA	Dr. Indah Kusumarini, S.Pd., M.Par.
152	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN PROGRAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBASIS DATA PADA USAHA PARIWISATA DI KAWASAN NUSA DUA	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
153	PPH	PENDAMPINGAN PEMBUATAN PROGRAM KREATIF INOVASI DALAM MANAJEMEN RESIKO PADA INDUSTRI PARIWISATA BERUPA HOMESTAY DI KRISDA HOMESTAY , UBUD	Dr. I Gusti Agung Gede Witarsana, S.ST.Par., MM., CHE.

NO	PRODI	JUDUL KEGIATAN	KETUA PKM
154	UPW	PELATIHAN TEKNIS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DASAR BAGI ASN DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI KALIMANTAN TENGAH	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par

Lampiran 1.2 HKI 2024

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
1	2024	00202418353	hak cipta	EVALUASI PROSES DAN HASIL PEMBELAJARAN	Vina Febiani Musyadad, Nasarudin, Risma Handayani, Mohamad Arif Rahmansyah, Malalina, Ilham Kamaruddin, Febri Arissandi, Ema Ied Fitriyah, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Firman Saleh.
2	2024	EC00202428675	hak cipta	KUALITAS MIE BASAH GLUTEN FREE BERBAHAN DASAR TEPUNG SUKUN (ARTOCARPUS ALTILIS FOSBERG)	I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya
3	2024	EC00202429099	hak cipta	MORINGA JAMU (RECIPE FORMULATION, HEDONIC TEST AND NUTRITION)	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes. dan I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par
4	2024	EC00202429168	hak cipta	UJI ORGANOLEPTIK DAN SUBSTITUSI SOSIS BERBAHAN DASAR JAGUNG MUDA	Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
5	2024	EC00202429039	hak cipta	UTILIZATION OF MORINGA LEAF POWDER AS A JELLY CANDY FLAVOR	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd
6	2024	EC00202429029	hak cipta	JELI BIR PLETOK	Anak Agung Gd Putra K.P Dalem, SE., M.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
7	2024	EC00202428664	hak cipta	KUALITAS TAHU BERBAHAN DASAR BIJI LABU KUNING	I Nyoman Sunada,SE., M.Par.
8	2024	EC00202429019	hak cipta	MODIFIKASI JAGUNG KETAN MENJADI DODOL	I Made Rumadana, SE.,M.Par
9	2024	EC00202424365	hak cipta	PENGOLAHAN MASAKAN TRADISIONAL BERBASIS KEARIFAN LOKAL BALI	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd
10	2024	EC00202421708	hak cipta	PENGEMBANGAN DESA WISATA BERKELANJUTAN DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU (STUDI KASUS DESA WISATA BAKAS KLUNGKUNG BALI)	Dewa Ayu Made Lily Dianasari
11	2024	EC00202448946	hak cipta	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, RATING DAN DESKRIPSI TERHADAP MINAT BELI KAMAR SANCTOO SUITES & VILLAS PADA TRIPADVISOR	Prastha adyatma
12	2024	EC00202429194	hak cipta	THE ROLE USER'S INTERFACE OF THE DECISION TO PURCHASE ACCOMMODATION IN BALI ON THE TRAVELOKA.COM SITE	I Gusti Agung Gede Witarsana dan I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
13	2024	EC00202448308	hak cipta	TRAVEL BEHAVIOR OF STATE CIVIL SERVANTS OF MINISTRY OF TOURISM AND CREATIVE ECONOMY	I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani; I Gusti Ngurah Agung Suprastayasa
14	2024	EC00202449003	hak cipta	THE WORMHOLE OF WORK ENGAGEMENT: THE EMPOWERMENT OF PERSONAL RESOURCES	I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani; I Wayan Gede Supartha; I Gusti Ayu Manuati Dewi; Putu Saroyini Piartrini
15	2024	EC00202449013	hak cipta	THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL MEDIA USE AND PERCEIVED VALUE BETWEEN TOURIST KNOWLEDGE AND TOURIST ATTITUDES: A STUDY ON THE DIGITAL NATIVE GENERATION	Putu Gde Arie Yudhistira, Ni Made Dyah Ryana Kurniasari, Shabinna Putri Setyo Bambang
16	2024	EC00202448298	hak cipta	QUICK ANALYSIS AND STRATEGY MIX MARKETING TO IMPROVE TOUR PACKAGE SALES IN BALI	Putu Ayu Aryasih, Ni Ketut Wiwiek Agustina, Putu Gde Arie Yudhistira, Ni Putu Evi Wijayanti
17	2024	EC00202448938	hak cipta	PREFERENSI TAMU TERHADAP PELAYANAN ROOM ATTENDANT DI FOUR POINTS BY SHERATON BALI, UNGASAN	Ni Nyoman Suci Arthini, S.Pd., M.Pd, Anak Agung Istri Ratna Sari Wulan, SE., M.Si.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
18	2024	EC00202448 296	hak cipta	EFEKTIVITAS PELAYANAN AMENITIES TAMU OLEH SECTION AT YOUR SERVICE PADA ERA PANDEMI COVID-19 DI THE WESTIN RESORT & SPA UBUD BALI	Anak Agung Istri Ratna Sari Wulan, SE., M.Si., Ni Nyoman Suci Arthini, S.Pd., M.Pd
19	2024	EC00202448 505	hak cipta	PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (IG) SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI D'SOPHIA FLORIST BALI	Ni Ketut Sekarti, S.Pd., M.Par, Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.
20	2024	EC00202428 694	hak cipta	PERSEDIAAN LENA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI NOVOTEL BALI NUSA DUA & RESIDENCES	Anak Agung Istri Ratna Sari Wulan, SE., M.Si., I Wayan Seniartha, SE., M.M., CHT.
21	2024	EC00202429 187	hak cipta	THE EFFECT OF PROMOTION AND E-WOM ON THE INTENTION OF VISITING FOREIGN TOURISTS TO THE CITY OF DENPASAR: DESTINATION IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE	Putu Surya Laksana Rahjasa, S.Tr.Par., M.Tr.Par., CEE, Dr. I Putu Utama, S.E., M.M. dkk
22	2024	EC00202448 967	hak cipta	OPTIMASI MARKETING MIX METHOD UNTUK MENINGKATKAN PANGSA PASAR WEDDING ORGANIZER DI BALI: STUDI KASUS	Putu Surya Laksana Rahjasa, S.Tr.Par., M.Tr.Par., CEE dan I Gede Ngurah Primanda S Rahadiarta, S.S., M.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				ESMERALDA WEDDING PLANNER AND ORGANIZER BALI	
23	2024	EC00202448 958	hak cipta	IMPLEMENTASI PROSEDUR PENYIAPAN KAMAR TAMU DI HOTEL GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT , Ni Nyoman Suci Arthini, S.Pd., M.Pd
24	2024	EC00202448 981	hak cipta	PENGARUH E-WOM PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN GEN Z KE KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA DAERAH CANGGU	Nyoman Galuh Narendrasawari Saraswati, Ida Bgs Gede Agung Widana, S.H., Dipl.TM., M.Par., Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.ST.Par., M.M.
25	2024	EC00202421 704	hak cipta	PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA WISATA BINANGA KARAENG KABUPATEN PINRANG	Sakaria, H. Darwis, Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.ST.Par., M.M.
26	2024	EC00202451 789	hak cipta	LOCAL'S PARTICIPATION IN EVOLVING GASTRONOMY TOURISM IN UBUD AND BEYOND	Pande Putu Wulandari dan Ni Made Tirtawati
27	2024	EC00202421 707	hak cipta	PESONA DESA KENDERAN, DESA WISATA MENAWAN DARI	Ir. Ida Ayu Kalpikawati, M.Si. dan Ni Wayan Chintia Pinaria, S.Par., M.M.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				TEGALLALANG GIANYAR BALI	
28	2024	EC00202421709	hak cipta	PENGEMBANGAN ALTERNATIF MODEL PARIWISATA BALI BERKELANJUTAN: KASUS DESA WISATA JATILUWIH, PENEBEL TABANAN	I Nengah Wirata, SE., M.Par.
29	2024	EC00202448954	hak cipta	BAKSO BUAH KLUWIH	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd
30	2024	EC00202448317	hak cipta	KUALITAS KEBERSIHAN KAMAR TAMU DI HOTEL XXX	Ni Kadek Sri Wahyuni, Ni Ketut Iswarini, S.E., M.Si., Putu Gede Eka Darmaputra, SE.,M.Si
31	2024	EC00202421750	hak cipta	PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA SAYAN, KECAMATAN UBUD, BALI	Drs. Teguh Hadisukarno, M.Par., Putu Surya Laksana Rahjasa, S.Tr.Par., M.Tr.Par., CEE dkk
32	2024	EC00202421757	hak cipta	TAM-SAM-SOM: ALAT UKUR VOLUME PASAR BISNIS PARIWISATA". (STUDI KASUS: KELAYAKAN INVESTASI DESA WISATA SAYAN, UBUD)	I Ketut Kanten dan Dr. I Wayan Mertha, S.E., M.Si

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
33	2024	EC00202421687	hak cipta	PENGEMBANGAN DESA KREATIF MELALUI PENGELOLAAN SUMBER DAYA WISATA PERDESAAAAN	Dr. Ni Made Eka Mahadewi, M.Par., CHE
34	2024	EC00202471157	hak cipta	PENGARUH KETIDAKNYAMANAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN: EKSPLORASI PERAN MODAL PSIKOLOGIS (STUDI EMPIRIS PADA HOTEL BERBINTANG)	I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani
35	2024	EC00202493768	hak cipta	EVALUASI TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT KOTA TOMOHON TERHADAP PELATIHAN PENGEMBANGAN KETERAMPILAN PENGELOLAAN EVENT DAN FLORISTRY	Ni Kadek Swandewi, I Gusti Agung Febrianto, Clearesta Adinda, Ingryt Grity Adipati, I Nengah Wirata
36	2024	EC00202497247	hak cipta	DESA WISATA RINTISAN DALAM RESILIENSI PEDESAAN BALI	Ni Made Eka Mahadewi; Dewa Ayu Made Lily Dianasari; Anom Hery Suasapha; Ni Putu Widya Listiyorini
37	2024	EC00202493461	hak cipta	INDONESIAN TOURIST SATISFACTION TOWARDS GWK CULTURAL PARK USING IMPORTANCE-	Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par., Ida Bagus Putra Negarayana, ST., MM.,Ni Kadek Intan Juliantini,STr.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) AS A TOOL TO DETERMINE IMPROVEMENT PRIORITIES	
38	2024	EC00202469439	hak cipta	SEHAT ALA KULINER BAL	Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
39	2024	EC00202471156	hak cipta	PEMANFAATAN BUAH LONTAR (BORASSUS FLABELLIFER) SEBAGAI BAHAN DASAR DALAM PEMBUATAN SELAI	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd
40	2024	EC002024184113	hak cipta	LENSA NETNOGRAFI: ANALISIS SENTIMEN UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT KONTEN PROMOSI PARIWISATA MELALUI FILM "THE LAST OF US 2"	Ni Kadek Swandewi, S.Tr.Par., M.Par.,Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE.,Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.,Putu Gede Eka Darmaputra, SE., M.Si.,Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par.
41	2024	EC002024185744	hak cipta	PEMASARAN PRODUK DAN EKONOMI KREATIF DESA WISATA RINTISAN DI BALI	Dr. Hanugerah Kristiono Liestiandre, S.St.Par.,MM, Hartanti Woro Susianti, S.Pd., M.Pd., Ni Putu Oka Agustini, S.Pd., M.Pd., Ni Made Septi Dwiari
42	2024	002024192618	hak cipta	DIGITAL SOCIETY 4.0 MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI KEEMPAT	Wistina Seneru, Usman Tahir, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Safrizal, Fitria Adi Kurniawan Saputro, Heppy Syofya, Tejo

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
					Ismoyo, Eko Pramono, Mohammad Ilham
43	2024	EC00202418 5501	hak cipta	PENGANTAR AKUNTANSI HOTEL	I Gusti Ngurah Agung Wiryanata, SE., M.Si., Ak., CA
44	2024	EC00202420 8217	hak cipta	RENOVATING QUALITY OF SUSTAINABLE TOURISM IN BALI	Hanugerah Kristiono Liestiandre; Dewa Ayu Made Lily Dianasari; Anom Hery Suasapha
45	2024	EC00202418 3885	hak cipta	PERSEPSI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP FESTIVAL JATILUWIH CULTURAL WEEK (JCW)	Ni Kadek Swandewi, I Gede Sumadi, Nina Indra Kristiana
46	2024	EC00202418 5432	hak cipta	BALI SPIRIT FESTIVAL ATTENDEE'S SATISFACTION AND ITS IMPACT ON LOYALTY	Ni Kadek Swandewi, I Gede Sumadi, Prastha Adyatma, I Gede Primanda S Rahadiartha
47	2024	EC00202421 6704	hak cipta	BASIX	Made Hendrayana, SE., M.Agb Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes. Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd. Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par.
48	2024	EC00202493 783	hak cipta	ENHANCING EMPLOYEE PERFORMANCE THROUGH STRATEGIC TRAINING: A STUDY OF THE FOOD AND BEVERAGE KITCHEN DEPARTMENT IN FIVE-	Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par, Prastha Adyatma, S.M., M.Sc. dkk

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				STAR HOTEL IN NUSA DUA	
49	2024	EC00202421 6518	hak cipta	PAPAYA POP	Gede Adi Sistha Winata, SST.Par, M.Par, Luh Putu Kartini, S.ST.Par. Hardina, S.Pd, M.Pd
50	2024	EC00202421 6759	hak cipta	CORN CRISPIES	Made Hendrayana, SE., M.Agb dan I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd
51	2024	EC00202421 6736	hak cipta	CRISVA (CRISPY CASSAVA)	Made Hendrayana, SE., M.Agb dan Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
52	2024	EC00202421 6766	hak cipta	BALLCA (BALL OF CASSAVA)	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd. dan Dr. Anak Agung Gd Putra K.P Dalem, SE., M.Par
53	2024	EC00202421 6741	hak cipta	PONDE	I Made Rumadana, SE.,M.Par dan I Nyoman Sunada,SE., M.Par., CHE
54	2024	EC00202421 686	hak cipta	“NGAYAH RING DESA” : PERAN PERGURUAN TINGGI PARIWISATA DALAM MEMBANGKITKAN KESADARAN LULUSAN UNTUK MEMBANGUN PARIWISATA DI DESA SEBAGAI PILAR	Desak Gede Chandra Widayanthi, S.Pd., M.Hum dan Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				PARIWISATA BERKELANJUTAN	
55	2024	EC002024208172	hak cipta	A SYSTEMATIC APPROACH TO RESOURCEFUL WORK ENGAGEMENT AMONG MILLENNIALS: HARNESSING PERSONAL RESOURCES	I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani; I Wayan Gede Supartha; I Gusti Ayu Manuati Dewi; Putu Saroyini Piartrini
56	2024	EC002024219342	hak cipta	KECOMBRANG SQUASH	Ni Luh Suastuti, I Ketut Rusdiarnata, I Nyoman Arcana
57	2024	EC002024219541	hak cipta	WEDANG AMERICANO	Ni Luh Suastuti, Ni Kadek Eni Juniari,Made Wirya Wikananda
58	2024	EC002024219298	hak cipta	MANGOSTEEN BEER KOMBUCHA	Ni Kadek Eni Juniari, Ni Luh Suastuti, i Nyoman gede Agus Jaya Saputra
59	2024	EC002024219300	hak cipta	FLOATED KECOMBRANG	Setyowati Ayu Widuri, Lidjah Magdalena Massenga
60	2024	EC002024219345	hak cipta	DADIAH COCKTAIL	Setyowati Ayu Widuri, Putu Oka Angga Swara Putra, Ida Ayu Kenanga Pratiwi
61	2024	EC00202421748	hak cipta	WELLNESS TOURISM DI DESA WISATA TARO	Ida Ayu Sri Puspa adi
62	2024	EC002024185725	hak cipta	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR DI UBUD PADA MASA NEW	Ni Ketut Iswarini,SE.,M.Si. dan Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd.,M.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				NORMAL (STUDI KASUS HOTEL THE SHALA A UBUD)	
63	2024	EC00202493 989	hak cipta	EKSISTENSI GERAL LAUNDRY PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA DENPASAR	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT
64	2024	EC00202471 155	hak cipta	LAYANAN BINATU	I Wayan Seniartha, SE., M.M. CHT
65	2024	EC00202469 461	hak cipta	THE IMPACT OF ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY ON FINANCIAL MANAGEMENT IN TOURISM VILLAGES: PARTICIPATION AS A MEDIATOR	Ni Made Sri Rukmiyati; Ni Ketut Mareni; I Wayan Tuwi
66	2024	EC00202497 260	hak cipta	POTENSI DESA WISATA RINTISAN DI BALI	Dr. Luh Yusni Wiarti,A.Par,SE,M.Par,M.Rech ; Ida Bagus Putra Negarayana, ST., MM. dkk
67	2024	EC00202423 6149	hak cipta	UTIX (UBI UNGU STIX)	Made Hendrayana, SE., M.Agb Ni Putu Eka Trisdayanti, S.KM., M.Kes.
68	2024	EC00202423 6145	hak cipta	SARIJO (SAMBAL KEMIRI LABUAN BAJO)	Anak Agung Ketut Alit Pujawan, SE., M.Pd., Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd. ,I Gusti Made Iwan Dusanta Martadjaya, SE., M.Pd.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
69	2024	EC00202423 5436	hak cipta	SACUJO (SAMBAL CUMI LABUAN BAJO)	I Made Purwa Dana Atmaja, S.ST.Par., M.Pd, I Nyoman Sunada,SE., M.Par. Hardina, S.Pd, M.Pd
70	2024	EC00202423 5414	hak cipta	SABUJO (SAMBAL IJO LABUAN BAJO)	Dr. Anak Agung Gd Putra K.P Dalem, SE., M.Par. dan Gede Adi Sistha Winata, S.St.Par
71	2024	EC00202423 5367	hak cipta	DOJER (DODOL JERUK KINTAMANI)	Made Hendrayana, SE., M.Agb, Nina Indra Kristiana, S.Pd., M.Par. I Made Rumadana, SE.,M.Par
72	2024	EC00202418 4128	hak cipta	KUALITAS PELAYANAN DEPARTEMEN TATA GRAHA PADA HOTEL BERBINTANG DI KAWASAN WISATA UBUD KABUPATEN GIANYAR	I Wayan Sunarsa, S.Pd, M.Par
73	2024	EC00202418 5445	hak cipta	ANALISIS PELAKSANAAN PELATIHAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN DEPARTEMEN TATA GRAHA DI HOTEL SINDHU BEACH SANUR	I Wayan Sunarsa, S.Pd, M.Par
74	2024	EC00202418 5476	hak cipta	EKSISTENSI HERITAGE HOTEL DI BALI : STUDI KASUS HOTEL INNA BALI DENPASAR	I Wayan Sunarsa, S.Pd, M.Par

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
75	2024	EC00202423 5386	hak cipta	MANISAN JERMAN (MANISAN JERUK KINTAMANI)	Made Hendrayana, SE., M.Agb, Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par
76	2024	00202420029 1	hak cipta	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA LANJUTAN	I Wayan Adi Pratama, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Nyoman Gede Mas Wiarta, I Made Sucipta Adnyana, Indah Kusumarini, Made Darmiati, Luh Putu Citrawati, Nur Cahyadi, Steiva Wowiling, Anwar, I.
77	2024	00202421078 1	hak cipta	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN CAPELLA UBUD BALI	Ni Luh Nyoman Widyaningsih, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, Ni Luh Ketut Sri Sulistyawati
78	2024	EC00202421 681	hak cipta	HOW TO MAKE DECISIONS OF GEN Z TRAVELERS? EXPLORING THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK, ONLINE REVIEW, AND PRICE ON TRAVEL IN BALI	Putu Ayu Aryasih, SE., M.Par, Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes., Made Krishna Wira Gunawan, Brahmantya Agung Prihariuna, I Made Mahendra Putra
79	2024	EC00202421 684,	hak cipta	PASAR DESA BERBASIS ORGANIK MENUJU DESA WISATA BERKELANJUTAN DI BALI	I Dewa Ayu Rai Sumariati, SE., M.Si.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
80	2024	EC00202421744,	hak cipta	KONSEP DAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DI ERA REVOLUSI INDUSTRY 4.0 & SOCIETY 5.0	Dr. Dra. Ni Desak Made Santi Diwyarthi, M.Si.
81	2024	EC00202421754,	hak cipta	RESILIENSI SDM PARIWISATA: KUNCI KEBERLANJUTAN DESA WISATA	I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., MM., CHE.
82	2024	EC00202429017,	hak cipta	PEMASARAN HOSPITALITI: PRINSIP DAN KONSEP DASAR	Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.
83	2024	EC00202448302,	hak cipta	HOW ROOM RATES DRIVE OCCUPANCY: A CASE STUDY FROM THE LAGUNA, A LUXURY COLLECTION RESORT & SPA, NUSA DUA	I Gede Tito Yuda Pradana Jaya, Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par., Ni Made Suastini, SE., MM
84	2024	EC00202451789,	hak cipta	LOCAL'S PARTICIPATION IN EVOLVING GASTRONOMY TOURISM IN UBUD AND BEYOND	Pande Putu Wulandari dan Ni Made Tirtawati
85	2024	EC00202471158,	hak cipta	FROM 'I DO' TO 'HOW MUCH?': EXPLORING BRAND IMAGE AND PRICE PERCEPTIONS IN BALI'S LUXURY WEDDINGS	Gek Kadek Dheya Permathaswari dan Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
86	2024	EC00202469 372,	hak cipta	BUKU PANDUAN FINANCIAL ACCOUNTING SYSTEM TOOLKIT	Komang Dendy Kee, Anak Agung Istri M. Septiviari, SE., M.Pd, I Wayan Tuwi, SE., M.Si., Dewa Ayu Made Rai Sukraeni
87	2024	EC00202469 691,	hak cipta	RAGAM RANGKAIAN BUNGA SEBAGAI PENGHIAS LOBBY HOTEL DI KAWASAN WISATA UBUD, BALI	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.
88	2024	EC00202469 478,	hak cipta	KUALITAS VARIAN MANISAN KERING BERBAHAN DASAR KULIT BAGIAN DALAM BUAH MANGGIS	Ngakan Putu Sudiarta, SE., M.Pd.
89	2024	EC00202469 468,	hak cipta	BERPADU DALAM HARMONI: PEMANFAATAN ELEMEN FLORAL DALAM BISNIS KULINER	Ni Ketut Iswarini, S.E., M.Si. dan Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE.
90	2024	EC00202449 673,	hak cipta	FINANCIAL OPERATING SYSTEM (FOS)	Ni Luh Riska Yusmarisa, SE., M.Si., Ni Ketut Mareni, S.E., M.Si., I Putu Arnawa, SE., MM, Komang Ayu Trichia Maharani Putri
91	2024	EC00202469 424,	hak cipta	WHAT MAKES DOMESTIC TOURISTS SATISFIED WITH SHOPPING IN BALI? THE INFLUENCE OF PLACE ATTACHMENT,	Putu Gde Arie Yudhistira, SE., MM., CHE, Jellycha Mutiara Kurnia Putri, Eka Nova Irwani

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				SHOPPING MOTIVATION, AND SHOPPING EXPERIENCE	
92	2024	EC00202493 998,	hak cipta	DEVELOPMENT OF A CASH SYSTEM AND WEB-BASED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM AT PETAPAN PARK TOURIST ATTRACTION IN KLUNGKUNG REGENCY	I Gusti Ngurah Adie Dwi Artawan, Gusti Komang Pradnyana Yudha, Ni Luh Riska Yusmarisa, SE., M.Si., Ni Ketut Mareni, S.E., M.Si., I Putu Arnawa, SE., MM
93	2024	EC00202493 990,	hak cipta	EMPLOYEE VALUE PROPOSITION UNTUK MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING: PERSPEKTIF GENERASI Z	Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE.
94	2024	EC00202497 227,	hak cipta	SUMBERDAYA MANUSIA PARIWISATA PADA DESA WISATA RINTISAN DI BALI	Ida Bgs Gede Agung Widana, SH., Dipl.TM., M.Par., Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par., Luh Nyoman Tri Lilasari, I Made Subrata, Daniel Christian
95	2024	EC00202493 986,	hak cipta	PENGALAMAN WISATAWAN MENGIKUTI COOKING CLASS: SEBUAH STUDI NETNOGRAFI	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par.

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
96	2024	EC00202493 991,	hak cipta	PERAN INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN ARTELIO FLORIST MELALUI INSTAGRAM STORY	Ni Ketut Iswarini, S.E., M.Si. dan Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd.,M.Par.
97	2024	EC00202489 472,	hak cipta	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN JASA EVENT CV. KOPI PANAS PRODUCTION BALI	Putu Surya Laksana Rahjasa, S.Tr.Par., M.Tr.Par., CEE
98	2024	EC00202418 4128,	hak cipta	KUALITAS PELAYANAN DEPARTEMEN TATA GRAHA PADA HOTEL BERBINTANG DI KAWASAN WISATA UBUD KABUPATEN GIANJAR	I Wayan Sunarsa, S.Pd., M.Par.
99	2024	EC00202418 4109,	hak cipta	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA WISATA TARO MELALUI PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN UNIT USAHA BUNGA	Ida Ayu Sri Puspa Adi, S.Pd., M.Par., Dr. I Gusti Ayu Putu Wita Indrayani, S.ST.Par., M.M., CHE., Ni Ketut Iswarini, S.E., M.Si.
100	2024	EC00202421 0783,	hak cipta	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP RETENSI KARYAWAN DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI	Anak Agung Ayu Tantri Pradnyan Dhari, Dra. Ni Luh Ketut Sri Sulistyawati, M.Par, Ir. I Nyoman Sukana Sabudi, MP

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
101	2024	EC00202421 1283,	hak cipta	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN FOOD & BEVERAGE SERVICE DEPARTMENT DI FOUR SEASON RESORT BALI AT SAYAN	Ni Putu Bintang Pertiwi Winarsa, Ni Luh Gde Sri Sadjuni, SE.,M.Par., Dra. Ni Luh Ketut Sri Sulistyawati,M.Par
102	2024	EC00202421 1356,	hak cipta	PENERAPAN PROCUREMENT DENGAN METODE JUST IN TIME DI THE STONES LEGIAN BALI AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS	Komang Ayu Trichia Maharani Putri, I Gusti Ngurah Agung Wiryanata, SE., M.Si., Ak., CA, I Wayan Tuwi, SE., M.Si
103	2024	EC00202421 1567,	hak cipta	IMPLEMENTASI PEMBAYARAN NON TUNAI (CASHLESS) DALAM MEMITIGASI RISIKO FRAUD PAYMENT DI W BALI SEMINYAK HOTEL	I Gede Eka Jaya Kusuma, I Wayan Tuwi, SE., M.Si, Ni Ketut Mareni, SE., M.Si.
104	2024	EC00202421 1565,	hak cipta	STRATEGI FOOD COST CONTROL PADA HYATT REGENCY BALI	Gusti Ngurah Oka Krisnayana,I Dewa Ayu Rai Sumariati, SE., M.Si., Ni Ketut Mareni, SE., M.Si.
105	2024	EC00202421 6416,	hak cipta	ANALISIS MANFAAT DAN RISIKO DIGITAL PAYMENT PADA PENERIMAAN KAS PADA HOTEL DI BALI	Ni Luh Gede Sri Mulya Dewi, Ida Ayu Putri Widawati, Anak Agung Istri M. Septiari

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
106	2024	EC00202421 6419,	hak cipta	EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MENGGUNAKAN METODE PIECES PADA HOTEL DI BALI	Dewa Ayu Made Rai Sukraeni, I Putu Arnawa, SE., MM, Dr. Ni Made Sri Rukmiyati, SE.,M.Si.
107	2024	EC00202421 6424,	hak cipta	ANALISIS EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PEMBAYARAN UTANG DI HOTEL "X"	Cheryl Lim, Dr. Titien Damayanti, S.E., M.Si., I Putu Arnawa, SE., MM
108	2024	EC00202421 6434,	hak cipta	ANALISIS KOMPREHENSIF KINERJA KEUANGAN PADA PT JAKARTA INTERNATIONAL HOTELS & DEVELOPMENT TBK PERIODE 2021-2023	I Ketut Raditya Sanjaya, I Putu Arnawa, SE., MM, I Wayan Tuwi, SE., M.Si
109	2024	EC00202421 6456,	hak cipta	HOTEL IMPLEMENTING SUSTAINABLE PROCUREMENT PRACTICES IN INTERNATIONAL	Ni Komang Maena Artini, Dr. Ni Made Sri Rukmiyati, SE., M.Si.,CHE, Ni Luh Riska Yusmarisa, SE., M.Si.
110	2024	EC00202421 6461,	hak cipta	IMPLEMENTASI DIGITAL PAYMENT DALAM MEMITIGASI RISIKO FRAUD DI HOTEL CONRAD BALI	Ni Made Tiana Fadya, Ida Ayu Putri Widawati, Ni Made Sri Rukmiyati
111	2024	EC00202421 6802,	hak cipta	PERAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN DESA	Ida Bagus Putra Negarayana, ST., MM., I Made Subrata,

No	Tahun Permohonan	Nomor Permohonan	Kategori	Title	Pemegang Hak Cipta
				WISATA BAHA DI KABUPATEN BADUNG	SE.,M.Si, Luh Ayu Cahya Pertiwi

Lampiran 1.3 Publikasi 2024

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
S2	VOLUNTOURISM MOTIVATIONS OF GEN Z PARTICIPANTS IN BALI	PUSAKA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY, TRAVEL AND BUSINESS EVENT 6 (1 …, 2024	NPE WIJAYANTI, PA ARYASIH, NKA SEPTIANI, LAE NARISWARI, AK SUSANTO	2024	0
-	THE MEDIATION ROLE OF ONLINE LEARNING MOTIVATION ON THE USE OF SOCIAL MEDIA ON STUDENT LEARNING SATISFACTION	JOURNAL OF RESEARCH ADMINISTRATION 6 (1), 4796-4810, 2024	IBP PUJA, PA ARYASIH	2024	0
-	BUSINESS PERSPECTIVE: WHEN THE ROLE OF WOMEN GRINGSING WEAVING BECOMES A SPECIAL INTEREST TOURISM PRODUCT IN BALI	EDUCATIONAL ADMINISTRATION: THEORY AND PRACTICE 30 (6), 1910-1918, 2024	PA ARYASIH, IBP PUJA, C NI KETUT PUTRI, PMLP SANJIWANI	2024	0
S2	INVESTIGATION OF TOURIST SATISFACTION WITH THE PUBLIC TRANSPORATION IN BALI	JURNAL KEPARIWISATAAN INDONESIA: JURNAL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN …, 2024	PA ARYASIH, D RUHATI, IBP PUJA, M DARMIATI, IW WIDIANA, PFK MAHENDRA	2024	0
-	RAPID ANALYSIS OF TOURISM GEOGRAPHY AND AIRPORT REPRESENTATIVE TRANSFERABILITY SKILLS ON FOREIGN TOURIST SATISFACTION	EVOLUTIONARY STUDIES IN IMAGINATIVE CULTURE 8 (2), 1442-1458, 2024	IN SUNARTA, PA ARYASIH, IBP PUJA, D RUHATI, SC WIBAWA	2024	0
-	PELATIHAN PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI DIGITALISASI DAN INOVASI PRODUK WISATA DI DESA SIBETAN, KABUPATEN KARANGASEM, BALI	TEKIBA: JURNAL TEKNOLOGI DAN PENGABDIAN MASYARAKAT 4 (2), 94- 103, 2024	PSL RAHJASA, PA ARYASIH, GNPS RAHADIARTA	2024	0
-	AUTHENTICITY AND UNIQUENESS OF PALUANG CAR TEMPLE AS TOURISM ATTRACTION IN NUSA PENIDA ISLE, BALI	JOURNAL OF POSITIVE PSYCHOLOGY AND WELLBEING 8 (1), 1–14-1–14, 2024	IG PITANA, PDS PITANATRI	2024	0
-	LOCATION AND PRICE DYNAMICS IMPACT ON PURCHASE INTENTIONS: A CASE OF BALI	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT, INNOVATION – ENTREPRENEURIAL RESEARCH …, 2024	PDS PITANATRI, IG PITANA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	JURNAL KAJIAN BALI		W LISTIANI, AEM NINGDYAH, AJ ROHAENI	2024	0
-	HOTEL SELECTION ATTRIBUTES AND BOOKING INTENTION: CHALLENGES OF HOTEL INDUSTRY IN THE POST COVID-19 PAND EMIC ERA	GLOBAL BUSINESS & FINANCE REVIEW 29 (3), 68-80, 2024	IGAG WITARSANA	2024	1
-	SUSTAINABLE AND FEASIBLE: EXPLORING MOTIVATION FACTORS CONTRIBUTING TO THE SUCCESS OF TOURISM VILLAGE DEVELOPMENT IN INDONESIA	ENTREPRENEURIAL MOTIVATIONS: STRATEGIES, OPPORTUNITIES AND DECISIONS, 173-190, 2024	DNA FAJRI, PDS PITANATRI, M VALERI	2024	1
-	DIGITAL IMPRESSIONS: EVALUATING INSTAGRAM'S INFLUENCE ON HOTEL BRAND AWARENESS IN BALI	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT 6 (2), 1-11, 2024	PDS PITANATRI, A HASSAN, I WITARSANA	2024	5
-	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH TRIPADVISOR ON PURCHASE INTEREST AT THE STONES, LEGIAN-BALI	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (4), 369-380, 2024	DA CIPTASARI, DS PITANATRI, C ADINDA	2024	9
-	THE INFLUENCE OF E-WOM AND PRICE THROUGH BOOKING. COM ON PURCHASE INTEREST AT COURTYARD BY MARRIOTT BALI NUSA DUA RESORT	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (4), 355-368, 2024	LGA PRABHAWATI, PDS PITANATRI, P ADYATMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICE AND CELEBRITY ENDORSEMENT VIA INSTAGRAM ON GENERATION Y TOURISTS' PURCHASE INTEREST AT THE ST. REGIS BALI RESORT	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (4), 381-394, 2024	NK DWILESTARI, PDS PITANATRI, NM SUASTINI	2024	10
-	WOMEN'S SOLO TRAVEL AND GENDER EQUALITY: INSIGHTS FROM LABUAN BAJO ACCORDING TO THE SDG	JOURNAL OF LIFESTYLE AND SDGS REVIEW 4 (2), E01822-E01822, 2024	PDS PITANATRI, IG DARMAWIJAYA, C ADINDA, NLD PRILIANI, KAD PRATIWI	2024	1

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	WINNING OVER THE GEN Z: EMPIRICAL INSIGHTS INTO SOCIAL MEDIA BEHAVIOUR DURING TRAVEL	INTERNATIONAL JOURNAL OF PROFESSIONAL BUSINESS REVIEW: INT. J. PROF. BUS …, 2024	PDS PITANATRI, IGAG WITARSANA, NLP KARTINI, NK SWANDEWI, MU PITANATRI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICING AND DIGITAL PROMOTION THROUGH INSTAGRAM ON TOURISTS' PURCHASE INTEREST AT THE HAVEN BALI SEMINYAK HOTEL	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IPB SURYANANTA, NM SUASTINI, PDS PITANATRI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICING AND PROMOTION IN ONLINE ADVERTISING ON PURCHASE INTEREST OF WEDDING PACKAGES AT ALILA VILLAS ULUWATU	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	PAY MAHARANI, NM SUASTINI, PDS PITANATRI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICE AND LOCATION ON FOREIGN TOURISTS' PURCHASE INTEREST AT FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI KUTA SUNSET ROAD	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KL LINDASARI, PDS PITANATRI, P ADYATMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICE AND E-WOM ON MILLENNIAL GENERATION PURCHASE INTEREST AT INTERCONTINENTAL BALI RESORT	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IPGBW ATMAJA, PDS PITANATRI, P ADYATMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PROMOTION VIA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AND FACEBOOK ON PURCHASE INTEREST AMONG GENERATION Y AT THE FP BALI HOTEL, KUTA	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	M YUDHAWIJAYA, PDS PITANATRI, P ADYATMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON GENERATION Y TOURISTS' PURCHASE INTEREST AT FOUR POINTS BY SHERATON BALI, SEMINYAK	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	AAPSA WIBAWA, PDS PITANATRI, NGM WIARTHA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF TRIPADVISOR REVIEWS AND SOCIAL MEDIA MARKETING THROUGH INSTAGRAM ON	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE	KR SUGIARTA, PDS PITANATRI, P ADYATMA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	BRAND IMAGE AT INTERCONTINENTAL BALI SANUR RESORT	AND TECHNOLOGY 2 …, 2024			
-	THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM ADS AND FACEBOOK ADS AS PROMOTIONAL PLATFORMS IN ROOM SALES AT FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI LEGIAN	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY 2 (3), 199-212, 2024	IKBT WIGUNA, NM SUASTINI, PDS PITANATRI	2024	0
-	PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI WISATAWAN DOMESTIK DI THE WESTIN RESORT & SPA UBUD, BALI	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 2024	DMP PUTU, PDS PITANATRI, C ADINDA	2024	0
S1	MACAU, BALI AND THE MALAY WORLD: A GASTRONOMIC PERSPECTIVE	JURNAL KAJIAN BALI 14 (2), 401-422, 2024	A JACKSON, MJ HITCHCOCK, PDS PITANATRI	2024	0
-	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SDM HOSPITALITI UNTUK PARIWISATA BERKELANJUTAN: STUDI KASUS KOTA TOMOHON, SULAWESI UTARA	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (2), 47-65, 2024	IM RUMADANA, IA KALPIKAWATI, LP KARTINI, AS WINATA, NI KRISTIANA, ...	2024	0
-	PERSONALITY PERCEIVED RISK AND TRAVEL INTENTION AFTER THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE STUDY IN A BALI RESORT VILLAGE OF CANGGU	JURNAL KAWISTARA 14 (1), 58-71, 2024	TR BEI, IGNA SUPRASTAYASA, SL RAHJASA	2024	0
S5	PELATIHAN PENYUSUNAN PROPOSAL ACARA (EVENT) DI DESA WISATA PANJI, KABUPATEN BULELENG, BALI	JURNAL PEMBERDAYAAN PARIWISATA 6 (1), 59, 2024	IGNA SUPRASTAYASA, IN WIRATA, LP CITRAWATI, IG SUMADI, NR ARIASRI	2024	0
-	THE LINGUISTIC LANDSCAPE OF PENTINGSARI TOURISM VILLAGE IN YOGYAKARTA: CODE SWITCHING AND MULTILINGUALISM	LACULTOUR: JOURNAL OF LANGUAGE AND CULTURAL TOURISM 3 (1), 17-23, 2024	NKJ RASTITIATI, NR ARIASRI, IK ARJAYA, IGNA SUPRASTAYASA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE EFFECT OF PROFESSIONAL SKILLS AND PERSONAL QUALITIES TOWARDS EMPLOYABILITY WITH JOB-SEEKING SKILLS AS MODERATING VARIABLE	CONNECIMENTO & DIVERSIDADE 16 (42), 601-616, 2024	IGNA SUPRASTAYASA, N DANTES, PK NITIASIH, IGLA PARWATA	2024	0
S4	REKONSTRUKSI KULINER LOKAL UNTUK MEMPERKUAT BRANDING MAKANAN TRADISIONAL LABUAN BAJO	JURNAL GASTRONOMI INDONESIA 12 (1), 56-66, 2024	IGNA SUPRASTAYASA, IM RUMADANA, INS SABUDI, IA KALPIKAWATI, ...	2024	0
-	PERSONALITY, PERCEIVED RISK AND TRAVEL INTENTION AFTER THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE STUDY IN A BALI RESORT VILLAGE OF CANGGU.	JURNAL KAWISTARA 14 (1), 2024	TV ROSARI BEI, IG NGURAH AGUNG SUPRASTAYASA, PS LAKSANA RAHJASA	2024	0
-	MARKETING STRATEGIES OF CV. KOPI PANAS EVENT ORGANIZER BALI IN ENHANCING BRAND AWARENESS	JURNAL PARIWISATA NUSANTARA (JUWITA) 3 (2), 107-113, 2024	KPNA KOMANG, IGNA SUPRASTAYASA, IPE WIDAHARTHANA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF INTERNAL COMMUNICATION AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT CENTRAL EVENTS KUTA BALI	JURNAL PARIWISATA NUSANTARA (JUWITA) 3 (2), 87-95, 2024	DMDKS SURYANI, IN WIRATA, IGNA SUPRASTAYASA	2024	0
-	PERSEPSI PENONTON GROUP INCLUSIVE TOUR TERHADAP PERTUNJUKAN KECAK API RAMAYANA DI ULUWATU	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (1), 34-46, 2024	NATDM WIDYASARI, LP CITRAWATI, NK SWANDEWI, IGNA SUPRASTAYASA	2024	0
-	PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN WEDDING EVENT DI AMANKILA RESORT KARANGASEM, BALI	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (1), 47-55, 2024	H SAWITRI, IN WIRATA, IGNA SUPRASTAYASA	2024	0
-	PELATIHAN PENYUSUNAN PROPOSAL EVENT BAGI MASYARAKAT DESA PANJI, BULELENG	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (2), 1-6, 2024	IN WIRATA, IPE WIDAHARTHANA, IGNA SUPRASTAYASA, LP CITRAWATI, ...	2024	0
-	PENGARUH CITRA DESTINASI, PENGETAHUAN CITRA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN THE MANDALIKA, LOMBOK TENGAH	TULISAN ILMIAH PARIWISATA (TULIP) 7 (1), 12-19, 2024	MP DAMAYANTI, NME MAHADEWI, IP UTAMA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PELATIHAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN TEKNIK PENJUALAN PRODUK KREATIF DI DESA BATURITI KERAMBITAN, KABUPATEN TABANAN	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (1), 28-33, 2024	IK SURATA, HK LIESTIANDRE, IHH SIHOMBING, IP UTAMA, IAP WIDAWATI, ...	2024	0
-	QUANTUM TOURISM: PARIWISATA QUANTUM, DULU KINI DAN NANTI, MODEL PERENCANAAN DAN INOVASI PRODUK WISATA	HTTPS://DEEPUBLISHSTORE.COM/SHOP/BUKU-QUANTUM-TOURISM-PARIWISATA-QUANTUM …, 2024	NME MAHADEWI	2024	1
-	TRIDATU-THREE TRIANGLE BALI TOURISM INVESTMENT MODEL	WORLD TOURISM DAY INDONESIA 2023, SUSTAINABILITY ESG GREEN INVESTMENT: BALI …, 2024	NME MAHADEWI	2024	0
S3	FAKTOR PENDORONG (PUSH FACTOR) DAN FAKTOR PENARIK (PULL FACTOR) YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE DESA WISATA SASAK ENDE LOMBOK TENGAH	JOURNAL OF MANDALIKA REVIEW 3 (1), 1-10, 2024	S OKTORAINI, NME MAHADEWI, IK MURDANA	2024	0
-	DEVELOPMENT OF MUSEUM AS TOURISM ATTRACTION BASED ON VIRTUAL DIGITAL IN UBUD BALI	TECHNOLOGY AND BUSINESS MODEL INNOVATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES; PART …, 2024	WHNMPB ALROY ANGGANA, NI MADE EKA MAHADEWI	2024	0
-	A COMPARISON OF RESTAURANT SERVICES AT THE RURAL, SEASIDE AND URBAN TOURIST DESTINATIONS IN BALI	TECHNOLOGY AND BUSINESS MODEL INNOVATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES; PART …, 2024	KS NI MADE EKA MAHADEWI, I. NYOMAN ARCANA	2024	0
-	SLUM TOURISM IN INDONESIA - THE PHENOMENA OF SLUM DESTINATION IN KAMPUNG AKUARIUM, JAKARTA	TECHNOLOGY AND BUSINESS MODEL INNOVATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES; PART …, 2024	NMPB NI MADE EKA MAHADEWI, DEWA AYU MADE LILY DIANASARI, ANOM HERI SUASAPHA	2024	0
-	FMDB TRANSACTIONS ON SUSTAINABLE MANAGEMENT LETTERS		NME MAHADEWI, IP UTAMA, IBA WIDANA, LY WIARTI, IN ARCANA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	CHARTING BALI'S SUSTAINABLE TOURISM FUTURE POST-COVID-19: KEY INTERACTIONS AND MEDIATING FACTORS	FMDB TRANSACTIONS ON SUSTAINABLE MANAGEMENT LETTERS 2 (1), 14-28, 2024	INA NI MADE EKA MAHADEWI, I PUTU UTAMA, IDA BAGUS GEDE AGUNG WIDANA, LUH ...	2024	0
-	PUSH AND PULL FACTORS OF FOREIGN TOURISTS IN CHOOSING TIRTA EMPUL SPIRITUAL TOURISM ATTRACTION, GIANYAR REGENCY, BALI	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (2), 14-26, 2024	KMD RAHAYU, NME MAHADEWI, W SUSIANTI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND TOURIST SATISFACTION ON TOURIST LOYALTY VISITING GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NKN NOVIANI, NME MAHADEWI, IW MERTHA, HK LIESTIANDRE	2024	0
-	E-SERVICE QUALITY ON THE UBUD MONKEY FOREST WEBSITE, GIANYAR (DEMAND PERSPECTIVES)	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NMS DWIARI, NME MAHADEWI, IW MERTHA	2024	0
-	PELATIHAN LAYANAN MAKANAN, PENGOLAHAN DAN PENYAJIAN MINUMAN KREASI BAGI MASYARAKAT DI DESA MANUKAYA, KABUPATEN GIANYAR	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (1), 34-45, 2024	PMA PRANADEWI, NKE JUNIARI	2024	0
-	PELATIHAN BAHASA INGGRIS DAN PEMBUATAN MINUMAN TRADISIONAL BAGI MASYARAKAT DESA MANUKAYA, KABUPATEN GIANYAR DALAM MENDUKUNG PERJAMUAN INTERNASIONAL DI ISTANA PRESIDEN TAMPAKSIRING	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (2), 37-46, 2024	IGA FEBRIANTO, IK RUSDIANATA, ING AJ SAPUTRA, SA WIDURI, IW MULIANA, ...	2024	0
-	IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIY BERLANDASKAN TRI HITA KARANA DI HOTEL JARINGAN INTERNASIONAL	PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA 9 (1), 93-100, 2024	C SUSANTI, IGNA WIRYANATA	2024	2
-	PERLAKUAN AKUNTANSI BEVERAGE PROMOTION DI HOTEL WS	GUNA SEWAKA 3 (1), 11-26, 2024	SP TAMATOMPOL, IGNA WIRYANATA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE IMPROVEMENT OF KNOWLEDGE ON THE CALCULATION OF COST OF SALE AND SELLING PRICE FOR ACCOMMODATION MANAGERS IN TEGALLALANG VILLAGE	JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BESTARI 3 (7), 353-360, 2024	C SUSANTI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	PENERAPAN PROCUREMENT DENGAN METODE JUST IN TIME (JIT) DI HOTEL XXX SEMINYAK	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (10), 205–211-205–211, 2024	NWAS WIDYANTHI, DAR SUMARIATI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	ANALISIS PENERAPAN DIGITAL PAYMENT PADA PENGELUARAN KAS DI X UBUD BALI	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (1), 479-497, 2024	NM OKTAWIYANTI, IAP WIDAWATI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS PADA X HOTELS & RESORTS	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 311-322, 2024	IMT ADIANA, AAIM SEPTIVIARI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL PENERIMAAN KAS DALAM PENCEGAHAN FRAUD DI HOTEL XYZ KUTA	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 323–328-323–328, 2024	NMM ARCANA, AAIM SEPTIVIARI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL SISTEM PEMBELIAN PADA HOTEL DI BALI	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 192-198, 2024	NPE PURNAMA, NLR YUSMARISA, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF THE TRIPLE BOTTOM LINE ACCOUNTING CONCEPT AT HOTEL X	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY 2 (4), 247-262, 2024	B YUDHISTIRA, IGNA WIRYANATA, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PROCUREMENT DI HOTEL XY JIMBARAN	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 464-470, 2024	NWD SAWITRI, AAIM SEPTIVIARI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	EMBRACING HARMONY: EXPLORING TRI HITA KARANA-BASED CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY 2 (4), 405-422, 2024	NPC BERLIANA, IGNA WIRYANATA, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	THE IMPLEMENTATION OF TRI HITA KARANA LOCAL WISDOM IN SHAPING THE	INDONESIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL INQUIRY 1 (2), 18-23, 2024	IGNA WIRYANATA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	CHARACTER OF HOSPITALITY ACCOUNTING STUDENTS				
-	PENERAPAN MANAJEMEN LIMBAH MAKANAN DI INDUSTRI PERHOTELAN	GUNA SEWAKA 4 (1), 61-72, 2024	C SUSANTI, IGNA WIRYANATA	2024	0
-	DEVELOPMENT OF A CASH SYSTEM AND WEB-BASED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM AT PETAPAN PARK TOURIST ATTRACTION IN KLUNGKUNG REGENCY	JOURNAL OF HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES AND BUSINESS 3 (3), 825-833, 2024	IGNAD ARTAWAN, GKP YUDHA, NLR YUSMARISA, NK MARENI, IP ARNAWA	2024	0
-	PENTINGNYA PENGAWASAN REPLACEMENT RESERVE DALAM MENJAGA REPUTASI BISNIS HOTEL	JURNAL ILMIAH HOSPITALITY MANAGEMENT 14 (2), 167-180, 2024	IP ARNAWA, IW TUWI, IM PUA	2024	0
-	MENCARI KESELARASAN: MENYINGKIRKAN DIKOTOMI WORK-LIFE BALANCE	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 71-79, 2024	IG DARMAWIJAYA, PGE DARMAPUTRA, IW SUNARSA	2024	0
-	EFEKTIVITAS PENANGANAN BARANG BAWAAN TAMU TIBA PADA SAAT PEAK HOURS DI HOTEL PRAMA SANUR BEACH BALI	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 80-89, 2024	KDWA ANDIKA, AAIRS WULAN, IW SUNARSA	2024	0
-	MARKETING STRATEGY VIA FACEBOOK AND INSTAGRAM TO ACHIEVE BRAND AWARENESS AT MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NW SEKAR, IW SUNARSA, PGED PUTRA	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF SOP IN HANDLING GUEST LUGGAGE ARRIVING AT THE RC BALI HOTEL	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IKPAS GIRI, IW SENIARTHA, IW SUNARSA	2024	0
-	STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LANGGENG FLORIST BALI	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 127-136, 2024	NMRSD WARDANI, IW SUNARSA, IW SENIARTHA	2024	2
-	PELATIHAN PENGELOLAN HOMESTAY BAGI MASYARAKAT DI DESA WISATA TAJEN, KECAMATAN	JOURNAL OF COMMUNITY DEVELOPMENT ANALYSIS (JOCDA) 1 (1), 1-14, 2024	IASP ADI, NLD PRILIANI, IMS ADNYANA, IGAN LAUNINGTIA, MU PITANATRI, ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	PENEBEL, KABUPATEN TABANAN				
S3	DECODING EMOTIONAL INTELLIGENCE OF HOSPITALITY WORKFORCE IN BALI: GENERATION Z PERSPECTIVES	TRJ TOURISM RESEARCH JOURNAL 8 (1), 90-110, 2024	IGAPW INDRAYANI, NK SEKARTI, IASP ADI, NNS ARTHINI, MU PITANATRI	2024	5
-	RANGKAIAN BUNGA PAPAN ANTARA KEINDAHAN DAN LINGKUNGAN SEBAGAI PENDUKUNG PARIWISATA BERKELANJUTAN	PARYAṭAKA: JURNAL PARIWISATA BUDAYA DAN KEAGAMAAN 2 (2), 210- 219, 2024	IASP ADI, NNS ARTHINI, IPA SAPUTRA	2024	0
S5	PENGUATAN KETERAMPILAN FLOWER COMMERCIAL DALAM MENINGKATKAN BRANDING KOTA TOMOHON	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT NUSANTARA 5 (3), 3129- 3139, 2024	NK SWANDEWI, IGA FEBRIANTO, NKJ RASTITIATI, IASP ADI, NK ISWARINI, ...	2024	0
-	STRATEGI PROMOSI SPA RECEPTION TERHADAP PRODUK SPA	JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY ANALYSIS 1 (1), 41-47, 2024	MUP IDA AYU LAKSHMI SURIDIASIH, IDA AYU SRI PUSPA ADI	2024	0
-	GUEST SERVICE AMBASSADOR PERFORMANCE: POST- CRISIS ADAPTATION	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NMDN SARI, IASP ADI, IGAPW INDRAYANI	2024	0
-	HANDLING GUEST COMPLAINTS WITH THE IDENTIFY, LISTEN, EMPATHIZE, ANALYZE, DELIVER SOLUTION METHOD AT INTERCONTINENTAL BALI RESORT	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KW ARIESA, IASP ADI, IGAPW INDRAYANI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) IN SUPPORTING FRONT OFFICE OPERATIONAL ACTIVITIES AT SSU, BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NLS WULANDARI, IW SENIARTHA, IASP ADI	2024	0
-	STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERSAING PADA SPARTYSHOP BALI	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 118-126, 2024	NIMN DUWITAYANTI, IASP ADI, NK ISWARINI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	LENSA NETNOGRAFI: ANALISIS SENTIMEN UNTUK PENINGKATAN ENGAGEMENT KONTEN PROMOSI PARIWISATA MELALUI FILM “THE LAST OF US 2”	JURNAL ILMIAH PARIWISATA 29 (2), 186- 200, 2024	NK SWANDEWI, IGAPW INDRAYANI, NPE TRISDAYANTI, PGE DARMAPUTRA, ...	2024	0
-	CULTURE-BASED TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN TEGALINGGAH HAMLET, BEDULU VILLAGE, BLAHBATUH, GIANYAR	JOURNAL OF TOURISM CULINARY – ENTREPRENEURSHIP (JTCE) 4 (2), 134-147, 2024	AAIRS WULAN,IW SENIARTHA,PG DARMAPUTRA, PUTRA, LAUNINGTIA	2024	0
-	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KANTOR BPJS KESEHATAN KABUPATEN KLUNGKUNG	IJESPG (INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING, ECONOMIC, SOCIAL POLITIC AND …,, 2024	NKSA JUNIARI, NPA PRABAWATI, KWD WISMAYANTI	2024	1
-	TINGKAT KESUKSESAN PANELIS TERHADAP MINUMAN KREASI BALINESE SANUS COCKTAIL BERBAHAN DASAR ARAK BALI MELALUI UJI ORGANOLEPTIK	JOURNAL BARISTA MIXIOLOGI AND RESTAURANT MANAGEMENT 1 (1), 27- 32, 2024	IMD RASMADINATA, NW PASTINI, NKE JUNIARI	2024	0
-	UJI PEMBEDA ANTARA COCKTAIL BERAS KENCUR YANG MENGGUNAKAN ARAK TAPE KETAN DENGAN ARAK TAPE INJIN	JOURNAL BARISTA MIXIOLOGI AND RESTAURANT MANAGEMENT 1 (1), 19- 26, 2024	IPAK SANJAYA, NW PASTINI, NKE JUNIARI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF WORKPLACE WELL-BEING ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTIONS AT NUSA DUA BEACH HOTEL – SPA	JURNAL ILMIAH HOSPITALITY MANAGEMENT 14 (1), 72- 86, 2024	INRA DARMAWAN, IHH SIHOMBING, IGAG WITARSANA	2024	0
-	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL THE RITZ-CARLTON, BALI	JURNAL ILMIAH HOSPITALITY MANAGEMENT 14 (1), 87- 106, 2024	LME PUTRI, IHH SIHOMBING, NN SUKERTI	2024	0
S4	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA ONLINE TRAVEL AGENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI HOTEL BERBINTANG 5 KAWASAN SANUR	MANAGEMENT STUDIES AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL (MSEJ) 5 (2), 3457-3467, 2024	IGAA ABIYUDA, IHH SIHOMBING, NLGS SADJUNI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT MEMBELI DI HOLIDAY INN RESORT NUSA DUA	JRB-JURNAL RISET BISNIS 7 (2), 284-298, 2024	R DAMAYANTI, IHH SIHOMBING, NLKS SULISTYAWATI, NLGS SADJUNI	2024	0
S4	PERCEIVED LEARNING AND STUDENTS'S; SATISFACTION AS THE REAL-EVENT ORGANIZER OF THE INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE (INHEIC)	JURNAL BISNIS HOSPITALITI 13 (1), 12-26, 2024	IHH SIHOMBING, NM SUASTINI	2024	0
-	INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON WORD OF MOUTH MEDIATED BY TOURIST SATISFACTION AT THE BUDO TOURISM VILLAGE HOMESTAY	JURNAL ILMU SOSIAL MAMANGAN 13 (1), 155-171, 2024	FW UKUS, IHH SIHOMBING, IP UTAMA, MEV ARREY	2024	2
-	THE INFLUENCE OF LEADERSHIP STYLE AND MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT FOUR POINTS BY SHERATON BALI, KUTA	JOURNAL OF TOURISM AND ECONOMIC 7 (1), 65-78, 2024	GAKP DIANTARI, IHH SIHOMBING, IA KALPIKAWATI	2024	0
-	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT DATANG KEMBALI: KEPUASAN PELANGGAN HOTEL BINTANG EMPAT	TULISAN ILMIAH PARIWISATA (TULIP) 7 (1), 48-54, 2024	IK SULANDRA, IK SURATA, IHH SIHOMBING	2024	0
-	DESTINATION LOGO DESIGN FOR LAKE AUR BRANDING AT MUSI RAWAS REGENCY, SOUTH SUMATRA PROVINCE	ABDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT 7 (3), 860-870, 2024	N AINI, IHH SIHOMBING, W HARDINI	2024	0
S3	THE IMPACT OF MOTIVATION AND JOB SATISFACTION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT MAYA SANUR RESORT & SPA	JOURNAL OF MANDALIKA REVIEW 3 (2), 75-85, 2024	IHH SIHOMBING, NPCT WULANDARI, NLKS SULISTYAWATI	2024	0
S6	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI COURTYARD BY MARRIOTT BALI SEMINYAK RESORT	JURNAL SYNTAX ADMIRATION 5 (8), 3178-3187, 2024	NWAP DEWI, IHH SIHOMBING, IW JATA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA HOTEL TENTREM YOGYAKARTA	JOURNAL OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCES 3 (4), 01-12, 2024	HW DEWANTO, IHH SIHOMBING, IA KALPIKAWATI	2024	0
-	THE EFFECT OF JOB STRESS ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT HOLIDAY INN RESORT BARUNA BALI	JURNAL INDONESIA SOSIAL SAINS 5 (09), 2199-2206, 2024	NMGHK DEVI, IHH SIHOMBING, C ADINDA	2024	0
S3	THE MODERATING ROLE OF GOVERNMENT REGULATIONS IN THE INFLUENCE OF COMPETENCY OF PROSPECTIVE INDONESIAN MIGRANT WORKERS ON DESTINATION COUNTRY PLACEMENT	JURNAL EKONOMI DAN BISNIS JAGADITHA 11 (2), 123-132, 2024	IGL SASTRA, IH SIHOMBING, IP UTAMA	2024	1
S3	PERAN MODERASI PERATURAN PEMERINTAH DALAM PENGARUH KOMPETENSI CALON PEKERJA MIGRAN INDONESIA TERHADAP PENEMPATAN NEGARA TUJUAN	JURNAL EKONOMI DAN BISNIS JAGADITHA 11 (2), 15-24, 2024	IGL SASTRA, IH SIHOMBING, IP UTAMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF TRAINING AND WORK MOTIVATION ON THE PERFORMANCE OF B&F (FOOD AND BEVERAGE) EMPLOYEES	ACTION RESEARCH LITERATE 8 (9), 2591-2599, 2024	KM DIVADANA, IHH SIHOMBING, NM SUASTINI	2024	0
-	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI SOUTH KUTA	JURNAL SOSIAL TEKNOLOGI 4 (10), 816-825, 2024	PDPA GUNAWAN, INS SABUDI, IHH SIHOMBING	2024	0
-	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI STHALA, A TRIBUTE PORTFOLIO HOTEL	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 30-43, 2024	IHH SIHOMBING, MU MARTIKA, INS SABUDI	2024	0
-	THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE AND WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT ALILA UBUD	FORMOSA JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 3 (10), 4079-4096, 2024	IHH SIHOMBING, INS SABUDI	2024	0
-	SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM IN THE ERA OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	INTERNATIONAL JOURNAL OF SUSTAINABLE COMPETITIVENESS ON	IHH SIHOMBING, NM SUASTINI, IBP PUJA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
		TOURISM 3 (02), 100-115, 2024			
-	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE INTENTION WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE ON RED LOTUS VILLA & PROPERTY MANAGEMENT BALI	EDUVEST-JOURNAL OF UNIVERSAL STUDIES 4 (11), 10343-10360, 2024	IASP SARI, IHH SIHOMBING, IAP WIDAWATI	2024	0
-	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI SOUTH KUTA.	JOURNAL OF SOCIAL & TECHNOLOGY/JURNAL SOSIAL DAN TEKNOLOGI (SOSTECH) 4 (10), 2024	PD PRAYOGA ADI GUNAWAN, IN SUKANA SABUDI, IHH SIHOMBING	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRODUCTS, PRICES, LOCATION, AND PROMOTIONS ON HOTEL GUESTS' DECISIONS TO STAY IN SOPPENG DISTRICT, SOUTH SULAWESI	JURNAL ILMU SOSIAL MAMANGAN 12 (3), 1366-1372, 2024	MA IDRIS, IHH SIHOMBING, BM EPPANG	2024	0
-	MARINE CULTURAL TOURISM IN BALI: A STUDY OF THE INTERPLAY BETWEEN MARINE AND CULTURAL ATTRACTIONS	PROCEEDINGS INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARINE TOURISM AND HOSPITALITY & 2024	IHH SIHOMBING, NM SUASTINI	2024	0
-	PENGARUH STRES KERJA YANG DIMODERASI KECERDASAN EMOSIONAL PADA KEPUASAN KERJA DI SEBUAH HOTEL	GARUDA (GLOBAL RESEARCH ON TOURISM DEVELOPMENT AND ADVANCEMENT) 6 (2 & 2024	DADO WIYANITI, IPE WIDAHARTHANA, M ARTAJAYA	2024	0
-	PERSEPSI KUALITAS LAYANAN HANDLING DAN PRODUK EVENT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PHENOM EVENT INDONESIA	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 1-10, 2024	PH SUJANA, IPE WIDAHARTHANA, IG SUMADI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF EVENT RISK MANAGEMENT IN MINIMIZING HUMAN ERROR AT PT INDOVISION PRIMA FILM	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 567-580, 2024	NP LISA, IPE WIDAHARTHANA, IG SUMADI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE INFLUENCE OF MICE ACTIVITIES ON ROOM OCCUPANCY RATES AT HOTEL XYZ	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 601-612, 2024	E SABINA, IPE WIDAHARTHANA, IG SUMADI	2024	0
-	ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN WEDDING PLANNER MILENIAL DI DELAPAN BALI WEDDING	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (1), 11-20, 2024	KR SETIAWAN, IPE WIDAHARTHANA, NK SWANDEWI	2024	0
-	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DI GRACIA WEDDING TERHADAP KEINGINAN MEREKOMENDASIKAN MELALUI WORD OF MOUTH	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 41-50, 2024	JFT YAFET, IPE WIDAHARTHANA, NK SWANDEWI	2024	0
-	MARKETING MIX STRATEGY TO INCREASE THE NUMBER OF WEDDING EVENTS IN GEO OPEN SPACE	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 613-622, 2024	NKDD YANTI, IPE WIDAHARTHANA, NK SWANDEWI	2024	0
-	PENGARUH FENOMENA REVENGE TOURISM DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN TRIPLE “E” EVENT BALI PASCA PANDEMI	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (1), 21-30, 2024	AN YUDHISITIRA, IN WIRATA, IPE WIDAHARTHANA	2024	0
S4	ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF MASTERING ENGLISH FOR WAITERS AT SEVERAL RESTAURANTS IN UBUD BALI	JOURNAL LA EDUSCI 5 (1), 15-23, 2024	PN WAYAN, LNT LILASARI, IW MULIANA, NR ARIASRI	2024	1
-	GIS-BASED MAPPING OF TOURISM VILLAGE DESTINATION COMPONENTS: SURVEY OF KARANGREJO TOURISM VILLAGE, MAGELANG	INDONESIAN ANNUAL CONFERENCE SERIES, 57-65, 2024	M KASIM, NW PASTIN, LNT LILASARI, M RIDWAN	2024	0
-	TOURISM DESTINATION SERVICE QUALITY: AN ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS SATISFACTION IN KAWASAN LUAR PURA ULUWATU	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 2 (1), 10-16, 2024	CA SUPRABA, LNT LILASARI, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	DOMESTIC TOURISTS' PERCEPTIONS OF EDUCATION-BASED TOURISM PRODUCTS AT BALI BIRD PARK		NK YOSITA, NM TIRTAWATI, LNT LILASARI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	ACCURACY OF EXPRESSING GREETINGS, FAREWELLS AND FORMS OF ADDRESS IN ENGLISH BY TAXY DRIVERS IN NUSA DUA RESORTS, BALI	LACULTOUR: JOURNAL OF LANGUAGE AND CULTURAL TOURISM 3 (2), 52-63, 2024	IW MULIANA, NW PASTINI, LNT LILASARI	2024	0
-	THE ROLE OF WOMEN IN TOURISM ACTIVITIES IN CELUK TOURISM VILLAGE, GIANJAR REGENCY	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (2), 27-37, 2024	DARP AYUDIA, IWS WINARYA, LNT LILASARI	2024	0
-	DAMPAK PARIWISATA TERHADAP EKONOMI DI DESTINASI UBUD PASCA PENCABUTAN PEMBATAAN PERJALANAN	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (2), 120-132, 2024	IGNW PRATAMA, LNT LILASARI, IBGA WIDANA	2024	0
S3	PRIORITY OF DEVELOPMENT STRATEGIES FOR WELLNESS TOURISM IN DENPASAR CITY	TRJ TOURISM RESEARCH JOURNAL 8 (1), 57-68, 2024	IBP SANJAYA, LY WIARTI, HW SUSIANTI	2024	0
-	THE EFFECT OF MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE ON STORYTELLING BEHAVIOR AND REVISIT INTENTION IN JATILUWIH TOURISM VILLAGE	JURNAL IMPRESI INDONESIA 3 (9), 685-704, 2024	BP SARI, LY WIARTI, IW MERTHA	2024	0
-	OPTIMALISASI POTENSI WISATA DESA SERANGAN MELALUI PENDEKATAN BERKELANJUTAN: STUDI KASUS MENGGUNAKAN METODE TOWS, EFAS, DAN IFAS	JOURNAL OF COMPREHENSIVE SCIENCE (JCS) 3 (10), 2024	LY WIARTI, SK DEWI, IBGA WIDANA, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	PUSH FACTORS AND PULL FACTORS FOR DOMESTIC TOURISTS VISITING MELASTI BADUNG BEACH TOURISM ATTRACTION	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 637-652, 2024	NH TAORA, NPO AGUSTINI, LY WIARTI	2024	0
-	TOURIST SATISFACTION WITH SERVICE QUALITY AT THE AGUNG BESAKIH TEMPLE TOURIST ATTRACTION-KARANGASEM	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	GAIS SUANDARI, NPO AGUSTINI, LY WIARTI	2024	0
-	PEDEBAVEN		LY WIARTI	2024	0
-	PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KAWASAN SANUR SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 1 (2), 109-118, 2024	DGVM SARI, DAML DIANASARI, AH SUASAPHA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	DAMPAK PARIWISATA TERHADAP EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT DI DESA WISATA KENDERAN	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 2 (1), 1-9, 2024	DF RADITYA, DAML DIANASARI, IM SUBRATA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PUSH AND PULL FACTORS ON THE DECISION OF INDIAN TOURISTS TO VISIT BALI	THE 4TH INTERNASIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	M HARTAWAN, DAML DIANASARI, AH SUASAPHA	2024	0
-	FACTORS THAT INFLUENCE TOURIST TRAVELLING TO LABUAN BAJO DESTINATIONS	THE 4TH INTERNASIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	A DINAULI, DAML DIANASARI, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	DESA WISATA RINTISAN DALAM RESILIENSI PERDESAAN BALI	POTRET DESA WISATA RINTISAN DI BALI 1, 132-169, 2024	NME MAHADEWI, DAML DIANASARI, AH SUASAPHA, NPW LISTYORINI	2024	0
-	MOTIVATION FOR DOMESTIC TOURISTS TO VISIT PEMUTERAN TOURISM VILLAGE, BULELENG REGENCY	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KA RAHMASARI, DAML DIANASARI, IGM SUKARIYANTO, HK LIESTIANDRE	2024	0
-	STRATEGY FOR DEVELOPING THE NARMADA LOMBOK CULTURAL HERITAGE PARK AS A SUSTAINABLE HERITAGE TOURISM ATTRACTION	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NMGK MAHAWIRA, AH SUASAPHA, DAL DIANASARI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) IN TOURISM MANAGEMENT IN PEMUTERAN TOURISM VILLAGE	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 653-668, 2024	PGY PUTRA, DAL DIANASARI, IG MADE, HKL SUKARIYANTO, PP BALI	2024	0
-	ANALYZING BALINESE BEHAVIOUR POST PANDEMIC : THE PHENOMENON OF STAYCATION	INTERNATIONAL JOINT CONFERENCE ON HOSPITALITY AND TOURISM 2024 4 (1), 397-406, 2024	DAML DIANASARI, DAN ARIDAYANTI, HK LIESTIANDRE, NM TIRTAWATI, ...	2024	0
-	KAMALA KEPARIWISATAAN BERBASIS MASYARAKAT, BUDAYA, DAN	POLITEKNIK PARIWISATA BALI, 2024	IA KALPIKAWATI, NWC PINARIA, IW TUWI, IP	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	BERKELANJUTAN: POTENSI MENUJU PARIWISATA BUDAYA BERKELANJUTAN		ARNAWA, HK LIESTIANDRE, ...		
-	PENDAMPINGAN TATA KELOLA DESA WISATA SIDAN, KABUPATEN GIANYAR	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (2), 17-28, 2024	AH SUASAPHA, DAN ARIDAYANTI, DAML DIANASARI, HK LIESTIANDRE, ...	2024	0
-	GREEN BEHAVIOR IN SANUR HOTELS: WHY EMPLOYEES ARE KEY TO SUSTAINABLE PRACTICES	INTERNATIONAL CONFERENCE ON HOSPITALITY, TOURISM, AND ENTREPRENEURSHIP 2024 …, 2024	IW MERTHA, NASRULLAH, DAML DIANASARI	2024	0
S4	COOKING EXPERIENCE DI UBUD: KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM PARIWISATA GASTRONOMI	JURNAL GASTRONOMI INDONESIA 12 (1), 67-81, 2024	PP WULANDARI, NM TIRTAWATI, IGMDC ANGGARA	2024	0
-	FOREIGN TOURISTS' PREFERENCES FOR WELLNESS TOURISM PRODUCTS IN UBUD	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NKP PRILANDINI, HW SUSIANTI, IBP NEGARAYANA, NM TIRTAWATI	2024	0
-	MOTIVATION FOR DOMESTIC TOURISTS TO VISIT SAYAN TOURISM VILLAGE, GIANYAR REGENCY	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 669-690, 2024	PL THARIANA, NM TIRTAWATI, IW MERTHA	2024	0
S5	PENGARUH E-WOM PADA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN GEN Z KE KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA DAERAH CANGGU	JOURNAL OF TOURISM AND CREATIVITY 8 (1), 74-83, 2024	NGN SARASWATI, IBGA WIDANA, HK LIESTIANDRE	2024	2
-	PREFERENSI NOMADIC TOURISTS DALAM MEMILIH AKOMODASI DI BALI	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 2 (1), 17-28, 2024	NLEU PUTRI, IBP NEGARAYANA, HK LIESTIANDRE	2024	0
-	THE INFLUENCE OF ACCEPTANCE OF RAISA (ROBOTS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND SERVICE AUTOMATION) TECHNOLOGY ON INTENTIONS TO USE TECHNOLOGY AND INTENTIONS TO VISIT TOURISTS IN BALI	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 2 (1), 52-70, 2024	IMAK JAYA, AH SUASAPHA, HK LIESTIANDRE	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
S2	ARE THEY STILL TRAVELING TO BALI FOLLOWING THE COVID-19 PANDEMIC?	PUSAKA : JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY, TRAVEL AND BUSINESS EVEN 6 (2 …, 2024	HK LIESTIANDRE, IGNA SUPRATAYASA, AH SUASAPHA, IDAR SUMARIATI, ...	2024	0
-	THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA PROMOTION ON DOMESTIC TOURISTS' DECISION TO VISIT PANDAWA BEACH TOURIST ATTRACTION	JOURNAL OF COMPREHENSIVE SCIENCE (JCS) 3 (9), 4353-4360, 2024	NKEA WATI, IW MERTHA, HK LIESTIANDRE	2024	1
-	THE IMPACT OF A LOCAL WELL-BEING PHILOSOPHY ON REVISIT INTENTIONS TO BALI AMONG DIGITAL NOMADS	TOURISM AND HOSPITALITY 5 (4), 1099-1124, 2024	HK LIESTIANDRE, AM MORRISON, NNK YASA, TGR SUKAWATI, ...	2024	0
-	INFLUENCER CREDIBILITY AS A SOURCE OF TRAVEL INFORMATION FOR GENERATION Z TO BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NN NARIYANI, NPO AGUSTINI, HK LIESTIANDRE	2024	0
-	TOURISM DESTINATION MANAGEMENT BASED ON LOCAL WISDOM TRI HITA KARANA	QUALITY ACCESS TO SUCCESS 25 (203), 280-288, 2024	HK LIESTIANDRE, NNK YASA, TGR SUKAWATI, IPG SUKAATMADJA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA PROMOTION ON DOMESTIC TOURISTS' DECISION TO VISIT PANDAWA BEACH TOURIST ATTRACTION.	JOURNAL OF COMPREHENSIVE SCIENCE (JCS) 3 (9), 2024	NK ERMA ANGGARA WATI, IW MERTHA, HK LIESTIANDRE	2024	1
-	PENDAMPINGAN PENGUATAN MINAT DAN KETRAMPILAN MASYARAKAT DESA WISATA DALAM ERA INDUSTRY 4.0 DAN SOCIETY 5.0	JURNAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT 2 (2), 198–208-198–208, 2024	NDMS DIWYARTHI, NGM WIARTHA, NLGS SADJUNI, NLKS SULISTYAWATI, ...	2024	0
-	SOSIALISASI DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA GREEN ACCOMMODATION AND F–B SERVICE DI DESA WISATA KELIKI	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT BERSINERGI INOVATIF 2 (1), 160-164, 2024	NGM WIARTHA, NM SUASTINI, NDMS DIWYARTHI, KAD PRATIWI, NWC PINARIA, ...	2024	0
-	PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN THE	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 174-184, 2024	FN SANJAYA, NLKS SULISTYAWATI, IA KALPIKAWATI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	WESTIN RESORT & SPA UBUD BALI				
-	THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT THE LAGUNA, A LUXURY COLLECTION RESORT & SPA, NUSA DUA, BALI	FORMOSA JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 3 (8), 3583-3594, 2024	SNS SURYADI, NLKS SULISTYAWATI, INS SABUDI	2024	0
-	THE EFFECT OF TRAINING ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE FOOD & BEVERAGE DEPARTMENT AT THE STONES LEGIAN, BALI- AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS	FORMOSA JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 3 (8), 3595-3604, 2024	IDGAK PUTRA, NLKS SULISTYAWATI, IW JATA	2024	0
-	PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL PRINCESS KEISHA BALI & CONVENTION CENTRE	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 2024	RNGA CEMPAKA, NLKS SULISTYAWATI, IW JATA	2024	0
-	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI X RESORT BALI	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 2024	PM TATIANA, IA KALPIKAWATI, NLKS SULISTYAWATI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF JOB SATISFACTION AND LOYALTY ON OCB AT HILTON GARDEN INN NGURAH RAI AIRPORT	FORMOSA JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 3 (9), 3909-3918, 2024	APMN ANJANI, NLKS SULISTYAWATI, IW JATA	2024	0
-	PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI FOUR POINTS BY SHERATON BALI, SEMINYAK	JIMP: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN PANCASILA 4 (2), 125-137, 2024	IKPK MAESA, INS SABUDI, NLKS SULISTYAWATI	2024	0
-	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM UNTUK BISNIS PERHOTELAN	DEEPUBLISH, 2024	IGAG WITARSANA, NLGS SADJUNI, NPD PRABAWATI, IP TONSEN, NWG MALINI, ...	2024	1
-	THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING TOWARD PURCHASING ROOM INTEREST AT FT HOTEL	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	S SABUDI, LGS SADJUNI, DPH PRAMANA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOUSEKEEPING DI HOTEL SB KUTA	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (3), 93-96, 2024	NGP ADISASTRA, NDMS DIWYARTHI, NLGS SADJUNI	2024	0
-	THE INFLUENCE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TOWARD ROOM PURCHASE DECISION AT FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI LEGIAN	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	KAD PRATIWI, LGS SADJUNI	2024	0
-	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN F&B SERVICE DEPARTMENT DI INTERCONTINENTAL BALI RESORT	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 2024	NL THESA, IA KALPIKAWATI, NLGS SADJUNI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF CREATIVITY AND INNOVATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE (CASE STUDY OF INTERCONTINENTAL BALI RESORT HOTEL WEDDING SALES)	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (2), 133-143, 2024	IGAAB SAPUTRA, NLGS SADJUNI	2024	0
-	PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA DEPARTEMEN FRONT OFFICE DI MERCURE BALI SANUR RESORT	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 137-150, 2024	NLGS SADJUNI, NLMP ANDINI, IW JATA	2024	0
-	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL PRL	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (4), 153-159, 2024	NMAK DEWI, NLGS SADJUNI, NDMS DIWYARTHI	2024	0
-	PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN THE WHY RESORT	SOSMANIORA: JURNAL ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA 3 (4), 377-387, 2024	IWP ADITYAPRATAMA, NLGS SADJUNI, NGM WIARTHA, NDMS DIWYARTHI	2024	0
-	ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI HOTEL XYZ DENGAN METODE PIECES	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (8), 277-283, 2024	NMD PARWATI, IW TUWI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	TOURISM SECTOR LABOR SUPPLY DURING THE COVID-19 PANDEMIC RECOVERY	INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY	NMY NI LUH RISKY YUSMARISA, IDA AYU	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	PERIOD IN BALI: LITERATURE REVIEW	RESEARCH AND ANALYSIS 7 (ISSUE 06 …, 2024	NYOMAN SASKARA, NI PUTU WIWIN SETYARI		
-	SCENARIO ANALYSIS OF FACING THE COVID19 SCARRING EFFECT: TOURISM SECTOR LABOR IN BALI	NEW ARCHIVE JOURNALS 25 (ISSUE 200), 350-359, 2024	NLR YUSMARISA, IAN SASKARA, NPW SETYARI, INM YASA	2024	0
-	PENGARUH PERPUTARAN KAS DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PARIWISATA DAN REKREASI	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (9), 487-494, 2024	GA JUNIETTA, NK MARENI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL PENANGANAN PENJUALAN TUNAI DAN KREDIT DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DI HOTEL HRB	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (12), 550-569, 2024	KP ADHANI, T DAMAYANTI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF ROOM OCCUPANCY AND AVERAGE DAILY RATE ON THE REVENUE PER OCCUPIED ROOM OF HOTEL X	JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN KEUANGAN 5 (3), 2024	R DHARSANA, IP ARNAWA, NLR YUSMARISA	2024	0
-	ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PEMBAYARAN UTANG SUPPLIER DI HOTEL X NUSA DUA BALI	BRIDGING JOURNAL OF ISLAMIC DIGITAL ECONOMICS AND MANAGEMENT 2 (1), 64-77, 2024	NKC WIDIANTARI, T DAMAYANTI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENERIMAAN KAS DI HOTEL “X”;	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (12), 818–822-818–822, 2024	ME PEBRIANA, IDAR SUMARIATI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	IMPLEMENTING SUSTAINABLE PROCUREMENT PRACTICES IN INTERNATIONAL HOTEL	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY 2 (4), 437-448, 2024	NKM ARTINI, NMS RUKMIYATI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA HOTEL BERBINTANG DI KABUPATEN BADUNG	MUFAKAT: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (1), 521-529, 2024	NKAA DARMAWATI, NLR YUSMARISA, NK MARENI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGELUARAN KAS BERBASIS WEBSITE DI HOTEL “X” NUSA DUA	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 295-303, 2024	IKM WIRADHARMA, IDAR SUMARIATI, NLR YUSMARISA	2024	0
-	PERLAKUAN AKUNTANSI FOOD WASTE DI HOTEL “XYZ” SEMINYAK	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 287-294, 2024	AL RAMADANI, IP ARNAWA, NLR YUSMARISA	2024	0
-	THE THE INFLUENCE OF WORKPLACE WELL-BEING ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTIONS AT NUSA DUA BEACH HOTEL & AMP; SPA	JURNAL ILMIAH HOSPITALITY MANAGEMENT 14 (1), 72-85, 2024	INRA DARMAWAN, IHH SIHOMBING, IGAG WITARSANA	2024	0
-	SOSIALISASI PENGEMBANGAN GREEN ACCOMMODATION DAN FB SERVICE MELALUI PKM PRODI PENGELOLAAN PERHOTELAN	JURNAL ABDIMAS ADPI SOSIAL DAN HUMANIORA 5 (2), P. 25-32, ISBN: 27756998, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, NI MADE SUASTINI ...	2024	0
-	PENDAMPINGAN DESA WISATA POLITEKNIK PARIWISATA BALI DI DESA WISATA CEMAGI	JURNAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT 2 (3), 281-294, 2024	NDMS DIWYARTHI, IGAG WITARSANA, KAD PRATIWI, NM SUASTINI, IW JATA, ...	2024	2
S3	THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASING DECISIONS WITH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE AT 3-STAR HOTELS IN MAKASSAR	JOURNAL OF MANDALIKA REVIEW 3 (2), 86-98, 2024	A ARIEF, IGAG WITARSANA, BM EPPANG	2024	0
-	THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE INTENTION OF EVENT PACKAGE AT THE APURVA KEMPINSKI BALI	FORMOSA JOURNAL OF APPLIED SCIENCES 3 (10), 3963-3978, 2024	PDO ARISANTI, NDMS DIWYARTHI, IGAG WITARSANA	2024	0
-	PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DI RENAISSANCE BALI ULUWATU RESORT & AMP; SPA	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 2024	NMEPP BRATA, IGAG WITARSANA, NM SUASTINI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING AND GREEN AWARENESS ON GREEN ATTITUDINAL LOYALTY AT LUXURY BRAND PRAMANA	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NPRS WEDA, IGAG WITARSANA, NM SUASTINI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	STRATEGI UP SELLING DI HOTEL XXX NUSA DUA	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 22-33, 2024	IKY PRANANTA, IGAPW INDRAYANI, NK ISWARINI	2024	0
S5	DARI MANUAL KE DIGITAL: RANCANGAN SISTEM INFORMASI EL HOMESTAY BERBASIS SIKLUS TAMU	JURNAL PEMBERDAYAAN PARIWISATA 6 (1), 49-59, 2024	I INDRAYANI, MU PITANATRI, IG WIRATAMA, KW ARIESA, KR HENDRAWAN	2024	1
S4	DIMENSI SOFT SKILL GENERASI Z DI DUNIA HOSPITALITI: MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF DENGAN CRITICAL THINKING, CREATIVITY, DAN PROBLEM SOLVING	JURNAL BISNIS HOSPITALITI 13 (1), 78-88, 2024	IGAPW INDRAYANI, IGP YADNYA, IWAYG PRAMANA, PEP PUTRA, INPS PUTRA	2024	1
-	PELAYANAN BUTLER HOTEL: KREASI NILAI MELAMPAUI HARAPAN TAMU DI SBN RESORT	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 90-103, 2024	P WULANTARI, IGAPW INDRAYANI, NNS ARTHINI	2024	0
-	MODEL EFEKTIVITAS PELATIHAN FRONT DESK AGENT PASCA PANDEMI: KONTEKS HOSPITALITI	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 19-30, 2024	IGAPW INDRAYANI, NLPE WIDIANTINI, AIM SUCIPTA	2024	0
-	PERILAKU KERJA PROAKTIF FRONT OFFICE ATTENDANT	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KR PRADITYA, IGAPW INDRAYANI, NNS ARTHINI	2024	0
-	THE EFFECTIVENESS OF DUAL ROLES FOR STYLE ATTENDANTS AT HOTEL WXY	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	O KRISTIARI, NNS ARTHINI, IGAPW INDRAYANI	2024	0
-	BELLBOY WORK MOTIVATION: STUDYING AT A STAR HOTEL IN BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	PDM PYNATIH, IGAPW INDRAYANI, NK ISWARINI	2024	0
-	MANAJEMEN HOMESTAY: MEMBANGUN INOVASI DIGITAL MELALUI SISTEM INFORMASI	TEKIBA: JURNAL TEKNOLOGI DAN PENGABDIAN MASYARAKAT 4 (2), 112-119, 2024	IGAPW INDRAYANI, MU PITANATRI, NLD PRILIANI, NPS VENYSIA, NLPDT YANTI, ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	FRONT OFFICE ATTENDANT PROACTIVE WORK BEHAVIOR	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KR PRADITYA, IGAPW INDRAYANI, NNS ARTHINI	2024	0
-	TRI HITA KARANA: MODAL SPIRITUAL UNTUK MEWUJUDKAN PARIWISATA REGENERATIF DI BALI	PARYAṭAKA: JURNAL PARIWISATA BUDAYA DAN KEAGAMAAN 2 (2), 220-239, 2024	AH SUASAPHA	2024	0
-	DEVELOPMENT STRATEGY OF MELAYANG WATERFALL AS A SUSTAINABLE NATURAL TOURISM ATTRACTION IN PEJENG KAJA VILLAGE, GIANYAR REGENCY	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	DGAP ARTA, AH SUASAPHA, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	STRATEGIES TO DEVELOP CEMAGI AS A COMMUNITY BASED-TOURISM VILLAGE AND TO ACHIEVE THE STATUS AS AN INDEPENDENT TOURISM VILLAGE IN BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	GAPBH NINGSIH, AH SUASAPHA, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	SOCIAL TOURISM AS THE GCET IMPLEMENTATION	JURNAL BISNIS HOSPITALITI 13 (2), 69-77, 2024	L ZURAIDA, NKJ RASTITIATI, AH SUASAPHA	2024	0
-	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN PENGHARGAAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI XYZ HOTEL BALI ULUWATU	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 1-10, 2024	A CHANDRA, NKJ RASTITIATI, IA KALPIKAWATI	2024	1
-	PENGUATAN KELEMBAGAAN KELOMPOK SADAR WISATA DESA WISATA KELIKI KECAMATAN TEGALLALANG KABUPATEN GIANYAR	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (1), 9-19, 2024	IA KALPIKAWATI, C PINARIA, IN SUDIKSA	2024	0
-	PENINGKATAN PERANAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN AKOMODASI BERBASIS LINGKUNGAN HIJAU DAN BERKELANJUTAN DI DESA TARO	JURNAL ABDIMAS ADPI SOSIAL DAN HUMANIORA 5 (3), 57-64, 2024	NDMSD SANTI, IA KALPIKAWATI, NM SUASTINI	2024	0
-	PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PORTA BY THE AMBARRUKMO YOGYAKARTA	JURNAL REVIEW PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (JRPP) 7 (4), 16952-16957, 2024	IGA FEBRIANTO, MASA WIJAYA, IA KALPIKAWATI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
S5	EVALUASI TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT KOTA TOMOHON TERHADAP PELATIHAN PENGEMBANGAN KETERAMPILAN PENGELOLAAN EVENT DAN FLORISTRY	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT NUSANTARA (JPKMN) 1, 681-687, 2024	NK SWANDEWI	2024	0
S4	THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING ON INSTAGRAM ON INTEREST IN BUYING WEDDING PACKAGES AT W BALI SEMINYAK: THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING ON INSTAGRAM ON INTEREST IN BUYING	JURNAL BISNIS HOSPITALITI 13 (1), 36-42, 2024	IN WIRATA, LP CITRAWATI, M DARMIATI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF THE TANAH LOT ART AND FOOD FESTIVAL ON TOURIST VISITING INTEREST	JURNAL PARIWISATA NUSANTARA (JUWITA) 3 (2), 74-86, 2024	NKIPP NI, IN WIRATA, NR ARIASRI	2024	0
-	THE IMPLEMENTATION OF GREEN MARKETING MIX TO INCREASE PURCHASE DECISION OF MEETING PACKAGE BY PCO AT THE STONES LEGIAN BALI AUTOGRAPH COLLECTION HOTEL	POLITEKNIK NEGERI BALI, 2024	I WIRATA	2024	0
-	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA WEDDING PLANNER AND ORGANIZER PADA ESMERALDA WEDDING	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (1), 81-90, 2024	DAKWT DEWI, IN WIRATA, IG SUMADI	2024	0
-	STRATEGY FOR OPTIMIZING THE USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA GLOW WEDDING AND EVENT PLANNER	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 581-600, 2024	NKD SUANDEWI, IN WIRATA, NK SWANDEWI	2024	0
-	PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PENYELENGGARAAN FESTIVAL KURA-KURA BALI INTERNATIONAL CUBMU JAZZ OLEH CV. KOPI PANAS DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS SERANGAN	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 21-30, 2024	ED CHRISTANTO, IN WIRATA, LP CITRAWATI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PAKET WEDDING DI BALI WEDDING VOWS PADA MASA PANDEMI	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 11-20, 2024	RA SUDARSANA, K ARJAYA, IN WIRATA	2024	0
-	PENGARUH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI CUSTOMER DI WEDDING ORGANIZER MAJESTIC BALI	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (1), 71-80, 2024	MG LEGOH, IN WIRATA, LP CITRAWATI	2024	0
-	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG UNIVLOX LITE NIGHT DI PURI BHAGAWAN	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 51-60, 2024	TF YAFIWIJAYA, IN WIRATA, R PARAMITA	2024	0
-	PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PHENOM EVENT INDONESIA	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (1), 31-40, 2024	EA KATIANDAGHO, IN WIRATA, I KUSUMARINI	2024	0
-	THE EFFECT OF WORKLOAD ON TURNOVER INTENTION LEVEL OF EMPLOYEES AT THE WESTIN RESORT NUSA DUA BALI	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 555-566, 2024	PL MAHRTINI, IN WIRATA, R PARAMITA	2024	0
-	PENGARUH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA PEKERJA EVENT DI CV. BERLIAN EVENT ORGANIZER SEMARANG	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (1), 63-76, 2024	AM WIDAYANTA, IN WIRATA, IGS SUMADI	2024	0
-	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENYEWAAN EVENT EQUIPMENT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV. BALI STAGE EXPOTAMA DI BALI	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (2), 12-21, 2024	GAARP SUSILA, IG SUMADI, IN WIRATA	2024	0
-	PENGARUH PERSONAL SELLING DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA EVENT ORGANIZER DI BEPRO COMMUNICATION	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (2), 67-79, 2024	PN KUSUMANINGRUM, IN WIRATA, IG SUMADI	2024	0
-	THE IMPACT OF WORKLOAD AND JOB INSECURITY TOWARD EMPLOYEE WORK STRESS DUE TO COVID-19 PANDEMIC	MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF EDUCATION, ECONOMIC AND CULTURE 2 (1), P. 1-6 …, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, KADEK DWIKA PRAWIRA	2024	1

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	ANALYSIS OF THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AND DESIGN CREATIVITY ON THE ATTRACTIVENESS OF TOURISM DESTINATIONS IN BALI	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES 2 (04), 913-919, 2024	IWA PRATAMA, NDMS DIWYARTHI, M DARMATI, NGM WIARTHA, LP CITRAWATI, ...	2024	3
-	THE THE IMPACT OF WORKLOAD AND JOB INSECURITY TOWARD EMPLOYEE WORK STRESS DUE TO COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY AT LA HOTEL SEMINYAK)	GANAYA: JURNAL ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA 7 (2), 308-315, 2024	IWA PRATAMA, NDMS DIWYARTHI, LP CITRAWATI, M DARMATI	2024	0
-	DO THE ROLE OF ACCOMMODATION MANAGEMENT WOMEN IN THE DIGITAL ERA AS KEY FACTOR IN WOMEN'S COMPETENCY DEVELOPMENT?	EDUCATIONAL ADMINISTRATION: THEORY AND PRACTICE 30 (7), 494-502, 2024	NDMS DIWYARTHI, NGM WIARTHA, M DARMATI, LP CITRAWATI, I KUSUMARINI	2024	3
-	THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING ON INSTAGRAM ON INTEREST IN BUYING WEDDING PACKAGES AT BALI SEMINYAK	BISNIS HOSPITALITY 13 (JUNI 2024), -, 2024	NMPSN I NENGHAH WIRATA, LUH PUTU CITRAWATI, MADE DARMATI	2024	0
-	PENGARUH FESTIVAL PANDAWA BEACH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI PANDAWA	BUKU KAMALA 3 (1), 176, 2024	IK LUH PUTU CITRAWATI	2024	0
-	ANALYSIS OF SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT, TOURIST EDUCATION, AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ON VISIT INTENTION IN UBUD, BALI	WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES 2 (7), P. 1155-1165, ISSN: 30253764, 2024	I I WAYAN ADI PRATAMA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN JATA, NI WAYAN ...	2024	0
-	STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN WEDDING PACKAGE DI THE ANVAYA BEACH RESORT BALI	NAWASENA: JURNAL ILMIAH PARIWISATA 3 (2), 178-186, 2024	NKWT ANDARI, LP CITRAWATI, K ARJAYA	2024	0
-	EFEK PEMBERIAN TEH KOMBUCHA TERHADAP KADAR HBA1C DAN HOMA-IR PADA PASIEN DIABETES MELITUS TIPE 2	TREND AND ISSUE IN HEALTHCARE, 2024	IS NUGRAHA, NM SUASTINI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PENGARUH ONLINE REVIEWS DI TRIPADVISOR TERHADAP MINAT BELI PADA HOTEL ZURI EXPRESS JIMBARAN BALI	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (3), 97-102, 2024	IPBRW SAPUTRA, NM SUASTINI, C ADINDA	2024	0
-	PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI DI ALILA UBUD	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (3), 81-86, 2024	AG PRADYUMNA, NM SUASTINI, C ADINDA	2024	0
-	PENGARUH HARGA KAMAR DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI WESTIN RESORT & SPA UBUD, BALI	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (3), 103-108, 2024	NWC ATIRAMANIYA, NM SUASTINI, NGM WIARTHA	2024	0
-	INFLUENCE ANALYSIS OF ROOM DIVISION EMPLOYEE JOB TRAINING ON SERVICE QUALITY, GUEST SATISFACTION AND RETURNING INTEREST AT PT. BALEKA SELARAS MANDIRI	INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL OF MANAGEMENT, IT & SOCIAL SCIENCES 11 (5 …, 2024	AAYD PARAMITA, L ZURAIDA, T DAMAYANTI	2024	0
-	SINERGI KULINER DAN PARIWISATA: PELATIHAN PENGOLAHAN HASIL LAUT DI DESA BUGBUG, KARANGASEM	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (1), 46-54, 2024	IMPD ATMAJA, NI KRISTIANA, IM RUMADANA, AAKA PUJAWAN, ...	2024	0
-	HEALING AMONG THE PINES: EXPLORING THE CREATIVE TOURISM POTENTIAL OF GLAGALINGGAH KINTAMANI PINE FOREST	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	NPE TRISDAYANTI	2024	0
-	ORGANOLEPTIC AND NUTRITIONAL QUALITY OF CARROT SKIN BASED NUGGETS	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 507-518, 2024	IMGT JANANTA, LP KARTINI, NPE TRISDAYANTI, IN SUNADA	2024	0
-	KNOCK! KNOCK! HOW DOES KNOWLEDGE MANAGEMENT MAINTAIN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN ORGANIZATION? A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	GLOBAL BUSINESS & FINANCE REVIEW (GBFR) 29 (6), 129-142, 2024	PGA YUDHISTIRA, IG RIANA, IW SUPARTHA, I WIBAWA	2024	0
S2	SPIRITUALITY IN THE WORKPLACE: ENHANCED JOB SATISFACTION	JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED MANAGEMENT	GA NIKENSARI, PGA YUDHISTIRA	2024	1

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	THROUGH EMPLOYEE WELL-BEING AND WORK-LIFE BALANCE	(JURNAL MANAJEMEN TEORI DAN …, 2024			
-	MAN VS WOMAN: EXPLORING ORGANIZATIONAL SUPPORT, JOB SATISFACTION, AND TRUST IN TRAVEL INDUSTRY EMPLOYEE COMMITMENT	JURNAL APLIKASI MANAJEMEN 22 (3), 2024	TSP RENGGI, PGA YUDHISTIRA	2024	0
-	THE IMPACT OF MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE ON E-WOM MEDIATING ROLE OF DESTINATION ATTACHMENT: STUDY CASE ON ULUWATU KECAK DANCE	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 3 (1), 1-8, 2024	NLPP ASPARIYANTHI, NKW AGUSTINA	2024	0
-	PENANGANAN KELUHAN TAMU TERHADAP PELAYANAN FRONT OFFICE PADA OTA DI HOTEL AKB	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 51-63, 2024	KV DAMAYANTI, DG PUTRA, NNS ARTHINI	2024	0
-	BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF AI TECHNOLOGY DEVELOPMENTS IN EDUCATION: TRENDS, COLLABORATIONS, AND FUTURE IMPACT	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES 2 (05), 1032-1042, 2024	N MAYASARI, IGAN LAUNINGTIA, N NANANG, NS THAMRIN, YCDA HARBELUBUN	2024	0
-	BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF CHARACTER EDUCATION IN THE SCHOOL CURRICULUM	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES 2 (05), 1010-1020, 2024	N MAYASARI, P AMBARURA, T SUPARMAN, II MUTIARA, IGAN LAUNINGTIA	2024	0
-	INOVASI PEMBELAJARAN BAHASA: TEORI DAN PRAKTIK	PENERBIT WIDINA, 2024	F SALEH, RAS OWON, REA PALIP, IGAN LAUNINGTIA, YYM LEU	2024	0
-	LINGUISTIK DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INTERNASIONAL		L FEBRIANINGRUM, CR PRATAMA, AR WIKARTI, MM SIBURIAN, G WIJAYANTI, ...	2024	0
S5	ANALISIS PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG PARIWISATA PADA LEVEL PEMULA (STUDI KASUS DI D4 KOMBISPRO UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)	PROSIDING SEMINAR NASIONAL RISET BAHASA DAN PENGAJARAN BAHASA 6 (1), 182-194, 2024	PDMY PRAMESTI, IGAN LAUNINGTIA	2024	1

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	DYNAMICS OF LOCAL COMMUNITIES THROUGH THE TRANSFORMATION GO AGRICULTURE TO THE CAMPING SECTOR IN PANCASARI VILLAGE, BULELENG, BALI	INTERNATIONAL, 2024	IGANL I MADE SUCIPTO ADNYANA, NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, A.A. ISTRI M ...	2024	0
-	PENGEMBANGAN BAHAN AJAR PADA PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG	EDUCATIF JURNAL ILMU PENDIDIKAN 6, 2024	NRW GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA,I NYOMAN SUDIANA,IDA BAGUS PUTRAYASA	2024	0
-	PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN YANG BERINOVATIF PADA KEMAMPUAN MENYIMAK BAHASA JEPANG MELALUI MEDIA INTERAKTIF	EDUCATIF JURNAL ILMU PENDIDIKAN 6, 2024	KW I GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA, I MADE SUTAMA, I PUTU MAS DEWANTARA	2024	0
-	STUDENTS’ ANXIETY IN LEARNING GERMAN: TYPES, LEVELS, EFFECTS AND STRATEGIES	LACULTOUR: JOURNAL OF LANGUAGE AND CULTURAL TOURISM 3 (1), 24-32, 2024	HW SUSIANTI	2024	0
-	PENGARUH LOVEMARKS DAN BRAND SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY WISATAWAN DOMESTIK YANG MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA SUPER PRIORITAS DANAU TOBA	JOURNAL OF APPLIED SCIENCE IN TOURISM DESTINATION 2 (1), 29-38, 2024	D STEFANIE, HW SUSIANTI, IBGA WIDANA	2024	0
-	DOES MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) INFLUENCE REVISIT INTENTION OF DOMESTIC TOURISTS?(A CASE STUDY AT TANAH LOT TOURIST ATTRACTION, TABANAN REGENCY)	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IGP WIRYAGUNA, HW SUSIANTI, IBGA WIDANA	2024	0
-	THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND LANGUAGE: AN ANTHROPOLOGICAL LINGUISTICS STUDY	LACULTOUR: JOURNAL OF LANGUAGE AND CULTURAL TOURISM 3 (2), 74-83, 2024	HW SUSIANTI, YJ MOON, IS BUDI	2024	0
-	ORGANOLEPTIC QUALITY OF BLACK BUGIS CAKE MADE FROM GUDE BEAN FLOUR AS A SUBSTITUTE FOR BLACK GLUTINOUS RICE FLOUR	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 519-536, 2024	KD PRASANTI, NI KRISTIANA, IMPD ATMAJA, M HENDRAYANA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	EKSPLORASI PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP HOTEL RAMAH LINGKUNGAN DI BALI	JURNAL REVIEW PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (JRPP) 7 (4), 16891-16901, 2024	MF ANGGANI, IGA FEBRIANTO, TUK RINI	2024	0
-	PENGARUH PELATIHAN DAN KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA DEPARTEMEN MAKANAN DAN MINUMAN DI MASA PANDEMI COVID-19	JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY ANALYSIS 1 (1), 48-55, 2024	IWPHY YUDA, M ARTAJAYA, HARDINA	2024	0
-	THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL MEDIA AT BALI ZOO GIANYAR TOURIST ATTRACTION	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IMS WIDYANTARA, IW MERTHA, IBGA WIDANA	2024	0
S4	PENGARUH PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA RESTORAN ME GACOAN DI PANJER, DENPASAR, BALI	JURNAL GASTRONOMI INDONESIA 12 (1), 8-19, 2024	PA SUDIPARWATI, IN ARCANA, LM MASSENGA	2024	0
-	IMPLEMENTASI CLUSTER DISCOUNT DI HOTEL X	JURNAL AKADEMISI VOKASI 3 (1), 49-62, 2024	NL HANDOYO, DAR SUMARIATI, NK MARENI	2024	0
-	ANALISIS EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PEMBAYARAN UTANG SUPPLIER DI HOTEL XYZ	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (12), 690-712, 2024	NMA SETYAWATI, T DAMAYANTI, NK MARENI	2024	0
-	ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BEVERAGE DENGAN METODE ECONOMIC ORDWR QUANTITY (EOQ) DI HOTEL “X”	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2 (12), 475-488, 2024	NKV KRISTINA, IDAR SUMARIATI, NK MARENI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE PROCUREMENT: A CASE STUDY OF AN INTERNATIONAL CHAIN HOTEL	TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN 4 (5), 777-793, 2024	IAN BERLIAN, NK MARENI, NMS RUKMIYATI	2024	0
S3	UNVEILING THE GENDER GAP: A LITERATURE REVIEW ON WOMEN ENTREPRENEURS AND FINANCIAL ACCESS	JURNAL EKONOMI DAN BISNIS JAGADITHA 11 (2), 141-151, 2024	NMS RUKMIYATI, NWN SAFITRI, NK MARENI, NPA DARMAYANTI, NNS EKAYANI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	IMPLEMENTASI PENYIMPANAN BAHAN MAKANAN DAN MINUMAN PADA HOTEL BINTANG 5 DI KABUPATEN BADUNG	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 425-436, 2024	IGAV YULANDA, IW TUWI, NK MARENI	2024	0
-	FOOD COST CONTROL STRATEGY AT HYATT REGENCY BALI	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 623-636, 2024	GNO KRISNAYANA, IDAR SUMARIATI, NK MARENI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF CASHLESS PAYMENTS IN MITIGATING FRAUD PAYMENT RISKS AT W BALI SEMINYAK HOTEL	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 747-764, 2024	IGEJ KUSUMA, IW TUWI, NK MARENI	2024	0
-	ANALISIS PROSEDUR PENGADAAN BAHAN MAKANAN PENYEBAB TINGGINYA FOOD COST DI HOTEL X	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (1), 868-876, 2024	MAAL PUTRI, IP ARNAWA, NK MARENI	2024	0
-	DASAR-DASAR STATISTIK	CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2024	IW TUWI, NK MARENI	2024	0
S4	KUALITAS ORGANOLEPTIK KUE BUGIS HITAM BERBAHAN DASAR TEPUNG KACANG GUDE SEBAGAI SUBSTITUSI TEPUNG KETAN HITAM	JURNAL GASTRONOMI INDONESIA 12 (1), 20-36, 2024	NP SUDIARTA, KD PRASANTI	2024	0
-	QUALITY OF SEAWEED JAM (CAULERPA RACEMOSA)	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 691-704, 2024	NWA PEBRIAWATI, NP SUDIARTA, AAKA PUJAWAN, IGMID MARTADJAYA, ...	2024	0
-	DEVELOPMENT OF E-MARKETING MODEL BASED ON ANDROID/IOS APPLICATION FOR WHALE SHARK TOURIST DESTINATIONINBOTUBARANI VILLAGE, BONEBOLANGO REGENCY, GORONTALO	E-JOURNAL OFTOURISM 11 (E-ISSN 2407-392X. P-ISSN 2541-0857), 135-146, 2024	RA MOHAMAD, T DAMAYANTI, IW MERTHA	2024	0
S4	THE UNTIA COASTAL TOURISM VILLAGE: THE DRIVING FORCE BEHIND THE DEVELOPMENT OF MAKASSAR'S NEW PORT	INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITATIVE RESEARCH 3 (3), 296-303, 2024	M RAHAYU, BM EPPANG, A MACHMURY, FF MUCHLIS, M RIDWAN, NW PASTINI, ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	IMPLEMENTATION OF A MACRO EXCEL-BASED ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR HOMESTAYS IN UNDISAN TOURISM VILLAGE BANGLI REGENCY	JOURNAL OF HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES AND BUSINESS 3 (4), 922-930, 2024	NMD PARWATI, NMS RUKMIYATI, IW TUWI, AAIM SEPTIVIARI, IDAR SUMARIATI	2024	0
-	KUALITAS SUSTAINABILITY REPORTING PADA INTERNATIONAL HOTEL CHAINS (STUDI KASUS MARRIOT INTERNATIONAL)	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 347-363, 2024	PY WIJAYA, NMS RUKMIYATI, IW TUWI	2024	0
-	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. HOTEL FITRA INTERNATIONAL TBK. TAHUN 2019–2022	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 364–382-364–382, 2024	KD KEE, IAP WIDAWATI, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	IMPLEMENTASI SUSTAINABILITY ACCOUNTING DI HOTEL KAWASAN SEMINYAK BALI	BRIDGING JOURNAL OF ISLAMIC DIGITAL ECONOMICS AND MANAGEMENT 2 (1), 1-15, 2024	IKA PUTRA, IP ARNAWA, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	PENERAPAN PROSEDUR PURCHASING DAN RECEIVING PADA HOTEL BINTANG 5 DI KABUPATEN BADUNG	NERACA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 3 (2), 144-156, 2024	KC ARISTA, IDAR SUMARIATI, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF DIGITAL PAYMENT IN MITIGATION OF FRAUD RISK AT HOTEL CONRAD BALI	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY 2 (4), 423-436, 2024	NMT FADYA, IAP WIDAWATI, NMS RUKMIYATI	2024	0
-	EKSPLORASI GASTRONOMI BEBETOK SEBAGAI MAKANAN KHAS LOMBOK YANG MEMILIKI POTENSI WISATA KULINER DI DESA LANTAN LOMBOK TENGAH	INOVASI GLOBAL 2 (11), 2024	AP ANGGARA, A PUJAWAN	2024	0
-	PERSPECTIVES GENERATION Z ON THE FOMO TREND IN KINTAMANI, BALI	JOURNAL OF BUSINESS ON HOSPITALITY AND TOURISM 10 (1), 270-282, 2024	NPE WIJAYANTI, M DARMIATI, MG PRABASAVIKA, NKC MAHARANI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRICE AND SERVICE QUALITY ON THE SATISFACTION OF ITALIAN TOURISTS (CASE STUDY PT. BALI PRIMA HOLIDAYS)	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 1 (1), 24-30, 2024	IKKP YASA, NPE WIJAYANTI, M DARMIATI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	PERCEPTION OF VIKING ORION CRUISE TOURIST ON THE PRODUCT QUALITY HALFDAY NATURE, TRADITION & RELIGION TOUR PACKAGE AT PT. DESTINATION ASIA	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 1 (1), 8-15, 2024	NKM ARTHA, NPE WIJAYANTI, IGNPS RAHADIARTA	2024	0
-	VOLUNTOURISM: MOTIVATIONS OF GEN Z PARTICIPANTS IN BALI	PUSAKA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY, TRAVEL AND BUSINESS EVENT, 191-199, 2024	NPE WIJAYANTI, NKA SEPTIANI, PA ARYASIH, LAE NARISWARI	2024	0
-	UJI KESUKAAN PANELIS TERHADAP ARAK INFUSED OAK CHIPS DAN REMPAH	ALL ABOUT ARAK, 50, 2024	SPA GUNAWAN, SA WIDURI, IW MULIANA	2024	0
-	LIQUEUR MELALUI UJI ORGANOLEPTIK	ALL ABOUT ARAK, 38, 2024	KO PURNAYASA, SA WIDURI, NKE JUNIARI	2024	0
S4	THE EXISTENCE OF THE METAVERSE TOURISM IN INDONESIA: BETWEEN OPPORTUNITIES AND THREATS	RESLAJ: RELIGION EDUCATION SOCIAL LAA ROIBA JOURNAL 6 (3), 2291-2300, 2024	DT PUTRA, T MAHMUDIN, NGM WIARTHA, IMS ADNYANA, AAIM SEPTIVIARI	2024	5
S4	SLOW TOURISM CONCEPT: STRATEGIES IN IMPROVING TOURISM IN INDONESIA	RESLAJ: RELIGION EDUCATION SOCIAL LAA ROIBA JOURNAL 6 (8), 4489-4496, 2024	A MARDIAH, NGM WIARTHA, IMS ADNYANA, AIM SEPTIVIARI, I DUSANTA	2024	8
-	TOURIST SATISFACTION AT TOURISM DESTINATION OF AAN VILLAGE, KLUNGKUNG, BALI	JOURNAL OF COMMERCE, MANAGEMENT, AND TOURISM STUDIES 3 (1), 40-46, 2024	M ZULFAN, R PARAMITA, NPO AGUSTINI	2024	0
-	IMPLEMENTASI RAMAH LINGKUNGAN DI PUSAT KULINER PASAR KRENENG DENPASAR, BALI	KAJIAN PENDIDIKAN, SENI, BUDAYA, SOSIAL DAN LINGKUNGAN 1 (1), 9-17, 2024	B SUSANTO, R PARAMITA, M ZULFAN, MA SUTJARSO	2024	1
-	IMPLEMENTATION OF PROCUREMENT WITH JUST IN TIME METHOD AT THE STONES LEGIAN BALI AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS	INDONESIAN JOURNAL OF BANKING AND FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) 2 (4), 347-360, 2024	KATM PUTRI, I WIRYANATA	2024	0
-	EKONOMI BISNIS	CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2024	IW TUWI	2024	0
-	BRAND IMAGE BELLBOY PADA HOTEL XY	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION	IWG SUWARDIANA, AAIRS WULAN, NK SEKARTI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
		MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 64-70, 2024			
-	MENGUPAS POTENSI PARIWISATA BERBASIS: STUDI KASUS DESA BELEGA SEBAGAI DESA PENGRAJIN YANG TERKENAL DI PULAU DEWATA_ BUKU KAMALA 3 ISBN		A WULAN	2024	0
-	THE ROLE OF GUEST EXPERIENCE IN PROVIDING EXCELLENT SERVICE TO GUESTS AT SOFITEL BALI NUSA DUA	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	PSD ARSANI, AAIRS WULAN, MU PITANATRI	2024	0
-	THE ROLE OF LOCAL COMMUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF BAHA TOURISM VILLAGE IN BADUNG REGENCY	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	LAC PERTIWI, IBP NEGARAYANA, IM SUBRATA	2024	0
-	STRATEGIES FOR DEVELOPING SABA VILLAGE AS A COMMUNITY-BASED TOURISM VILLAGE IN GIANYAR REGENCY	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	IMAP UTAMA, IBP NEGARAYANA, IGM SUKARIYANTO	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF OCCUPATIONAL SAFETY STANDARDS BY PUBLIC AREA ATTENDANTS AT DEPARTMENT STYLE HOTELS IN BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	PB ANGGRENI, NK ISWARINI, MU PITANATRI	2024	0
-	ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTIONS OF PRODUCT QUALITY, SALES PROMOTION, AND EASE OF PURCHASE IN INCREASING PURCHASING DECISIONS AT START-UP COMPANIES IN INDONESIA	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES JOURNAL 2 (1), P. 264-271, E-ISSN …, 2024	I HENDRI KHUAN, NEKKY RAHMIYATI, KRISTIURMAN JAYA MENDROFA, NI DESAK MADE ...	2024	8
-	ANALYSIS OF THE IMPACT OF LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL CULTURE, AND CAREER DEVELOPMENT ON THE QUALITY OF CREATIVE INDUSTRY EMPLOYEES IN INDONESIA	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES 2 (01), 254-263, 2024	H KHUAN, RA NUGROHO, NDMS DIWYARTHI, NGM WIARTHA, E IRDHAYANTI	2024	2

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	ANALYZING THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON CONSUMER PREFERENCES IN THE TOURISM INDUSTRY IN BALI	WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES 2 (2), P. 295-304, ISBN: 30253764, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN ADI PRATAMA, I WAYAN JATA, NYOMAN ...	2024	0
-	KEPEMIMPINAN DALAM MANAJEMEN PEMASARAN	CENDIKIA MULIA MANDIRI, 2024	MM IQBAL ARRANIRI, NGM WIARTHA, S SE, M PAR, SE WAHYUDI, ...	2024	0
-	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA LANJUTAN	194 1, 1, 2024	AA MAS'UD	2024	0
-	PERANAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENINGKATAN KUALITAS SDM PONDOK WISATA MELALUI PKM DI KABUPATEN BADUNG BALI	PROSIDING SEMINAR NASIONAL ADPI MENGABDI UNTUK NEGERI 4 (2), 151-159, 2024	NDMS DIWYARTHI, IWA PRATAMA, NGM WIARTHA, IW JATA, M DARMIATI	2024	0
-	DYNAMICS OF LOCAL COMMUNITIES THROUGH THE TRANSFORMATION OF AGRICULTURE TO THE CAMPING SECTOR IN PANCASARI VILLAGE, BULELENG, BALI	GLOBAL INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE RESEARCH 2 (8), 1718-1733, 2024	IMS ADNYANA, NGM WIARTHA, AAIM SEPTIVIARI, ING AJ SAPUTRA, ...	2024	0
-	THE INFLUENCE OF MARKETING STRATEGY, ACCESSIBILITY, AND TOURISM SUPPORT INFRASTRUCTURE ON FOREIGN TOURIST SATISFACTION IN BALI, INDONESIA	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES JOURNAL 2 (8), P. 1533-1538, ISSN …, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, LUH PUTU CITRAWATI, MADE DARMIATI, NYOMAN ...	2024	0
-	PREFERENSI WISATAWAN PEREMPUAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DAN MENGINAP PADA HOTEL RAMAH LINGKUNGAN DAN BERKELANJUTAN DI KABUPATEN KARANGASEM: FEMALE TRAVELERS' PREFERENCES FOR …	EDU CENDIKIA: JURNAL ILMIAH KEPENDIDIKAN 4 (02), 408-420, 2024	I KUSUMARINI, NDMS DIWYARTHI, LP CITRAWATI, M DARMIATI, NGM WIARTHA	2024	3
-	THE INFLUENCE OF PRICE ON TOURISTS' PURCHASE INTEREST AT ALOFT BALI SEMINYAK	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 403-412, 2024	KYS SATRIAADI, NGM WIARTHA, IW JATA	2024	0
-	THE EFFECT OF LOCATION AND PRICE ON PURCHASE INTEREST AT VILLA KUBU, SEMINYAK	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 413-428, 2024	NWS MAHARANI, INS SABUDI, NGM WIARTHA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE EFFECTIVENESS OF THE INTERNET OF THINGS IN INCREASING STUDENTS CREATIVITY	EDUMASPUL: JURNAL PENDIDIKAN 8 (1), 5919-5927, 2024	E LOLANG, S SUYAHMAN, M DARMIATI, H WIDOYO, DM RACHMANINGSIH, ...	2024	0
-	THE EFFECT OF LOCAL TOUR GUIDE COMMUNICATIONS ON TOURIST VISIT TO THE LUHUR ULUWATU TEMPLE	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 1 (1), 31-40, 2024	AANY WIDYANATHA, M DARMIATI, DGN BYOMANTARA	2024	0
-	INCREASING TRAILFINDERS CUSTOMER SATISFACTION: THE ROLE OF TOUR GUIDE PERFORMANCE AND PERCEIVED VALUE AT PT EXO TRAVEL INDONESIA	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 1 (1), 16-23, 2024	Y KLARA, M DARMIATI, T HADISUKARNO	2024	0
-	PELATIHAN PENYUSUNAN PAKET WISATA BAGI MASYARAKAT SADAR WISATA DI DESA SIBETAN, KECAMATAN BEBANDEM, KABUPATEN KARANGASEM	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAKARDHI 4 (2), 7-16, 2024	PSL RAHJASA, NPE WIJAYANTI, M DARMIATI, IGNPS RAHADIARTA	2024	0
S5	KONSEP DASAR BISNIS INTERNASIONAL	CENDIKIA MULIA MANDIRI, 2024	G MAULANI, S KOM, M KOM, MM SOLEHUDIN, IM KARTIKA, MMA SE, ...	2024	2
-	TRI HITA KARANA IMPLEMENTATION AS THE FOUNDATION FOR SUSTAINABLE CULTURAL DEVELOPMENT, IN KELIKI TOURISM VILLAGE	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	I I NYOMAN GEDE MAS WIARTHA, I WAYAN JATA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I ...	2024	0
-	WOMEN EMPOWERMENT IN SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN TENGANAN PEGRINGSINGAN TOURISM VILLAGE, KARANGASEM, BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	KRT DEWI, IBGA WIDANA, DAN ARIDAYANTI	2024	0
-	POTENSI DESA WISATA RINTISAN DI BALI	POTRET DESA WISATA RINTISAN DI BALI, 1-50, 2024	LY WIARTI, IBP NEGARAYANA, DAN ARIDAYANTI, IMAP UTAMA	2024	0
-	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI ADIWANA WARNAKALI RESORT NUSA PENIDA	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (2), 104-117, 2024	IDAAS PUTRA, IN SUDIKA, NWC PINARIA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	BALI SPIRIT FESTIVAL ATTENDEE'S SATISFACTION AND ITS IMPACT ON LOYALTY	JOURNAL OF TOURISM AND INTERDICIPINARY STUDIES 4 (1), 92-100, 2024	NK SWANDEWI, IG SUMADI, P ADYATMA, IGNPS RAHADIARTA, IMGD SUSILA	2024	1
-	PERSEPSI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP FESTIVAL JATILUWIH CULTURAL WEEK (JCW)	JOURNAL OF TOURISM AND INTERDICIPINARY STUDIES 4 (1), 86-91, 2024	NK SWANDEWI, IG SUMADI, NI KRISTIANA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PROMOTION AND WEDDING PACKAGE PRICES ON SALES VOLUME AT HAPPY BALI WEDDING	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 721-734, 2024	NMMP WAHYUNI, LP CITRAWATI, IG SUMADI	2024	0
-	AKTIVITAS PKM BERUPA PENGUATAN DESA WISATA DALAM BENTUK PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DI DESA WISATA CEMAGI	JURNAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT 9 (1), 297-303, 2024	NDMS DIWYARTHI, IWA PRATAMA	2024	5
-	DEVELOPMENT AND IMPORTANCE OF MICE TOURISM IN INDONESIA, ESPECIALLY IN BALI	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 373-376, ISBN: 9786230974632, 2024	I GAUDENSI TRIANA BIDI, PANDE BAGUS PURWITA, GARDA PATRIA WIJAYA, NI DESAK ...	2024	0
-	DESTINATION ATTRIBUTES AND ITS IMPACT ON MICE MARKET SHARE IN INDONESIA	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 588 - 592, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI KADEK DEVI RONA GENTASATI, KOMANG DEWIK ASTITI WIDIANI, AFSYAH RAHMAD ...	2024	0
-	SWOT ANALYSIS OF MICE DEVELOPMENT IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0 AND SOCIETY 5.0	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 109 - 114, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI LUH GEDE DIAN ARI CAHYANI, I WAYAN FIERO GILANG SAPUTRA, RAHMAT SURYA ...	2024	0
-	THE PERSPECTIVE OF GEN Z AT POLITEKNIK PARIWISATA BALI TOWARD BALI JAGADHITA EVENT'S MANAGEMENT	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 710 - 714, ISBN: 9786230974632, 2024	I YASMINE NOORA AULIYA ZAMZANI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, ISOBE ERINA ...	2024	0
-	THE GEN Z PERSPECTIVE ON HRM IMPLEMENTATION TOWARD FYRE FESTIVAL IN BAHAMAS	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 293 - 299, ISBN: 9786230974632, 2024	I JASMINE PUTRI KEISYA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, ANNA MAULIDIA, WIDANA ...	2024	0
-	THE SWOT ANALYSIS ON TG EVENT ORGANIZER AT SOLO	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 12 -	I LAURA GABRIELA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I KADEK	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
		17, ISBN: 9786230974632, 2024	DWI KRISNA ANUGRAH ...		
-	GEN Z PERSPECTIVES ON MICE DESTINATIONS COMPETITIVENESS IN INDONESIA	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 677-681, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI MADE DITHA PUJANI, I GUSTI AYU MAHAYU BINTANG PARAMITHA, ADEK AGUS ADI ...	2024	0
-	THE MICE BUSINESS AS A LEADING TOURIST DESTINATION IN INDONESIA FROM PERSPECTIVE OF GEN Z	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 145 - 150, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI KOMANG DILA LAKSMI SARASWATI, NABILA RAYHANI PUTRI, KOMANG DYO B. BAGAS ...	2024	0
-	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STRATEGIES IMPLEMENTATION ON MICE BUSINESS	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 8-11, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI NYOMAN DINI SATRIANI, LAULA LINATUS SHIFA, KOMANG PALGUNA PRANDITA JAYA ...	2024	0
-	THE DEVELOPMENT OF MICE DESTINATIONS IN GLOBAL BUSINESS LANDSCAPE INDUSTRY 4.0 AND SOCIETY 5.0 ERA	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 659 - 662, ISBN: 9786230974632, 2024	I ROCHPINA CANTIKA SARI, PUTRI SALAISYA FATIHA, KOMANG GUSA DHAMA INDRA, NI ...	2024	0
-	MICE INDUSTRY AND WORLD GLOBAL DYNAMICS: A HRM REVIEW FROM GEN Z’S PERSPECTIVE	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 1-7, ISBN: 9786230974632, 2024	I I GUSTI AYU VOLLY PERMANA PUTRI, NI KADEK DWI DAMAYANTI, JONATHAN ...	2024	0
-	BERDENDANG BERGOYANG CONCERT AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 58 - 62, ISBN: 9786230974632, 2024	I KEISHA ADRIANE PRADANA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NI MADE ANA ...	2024	0
-	HRM PERSPECTIVES TOWARD INDO THRIFT 2022 AS AN EVENT	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 140-144, ISBN: 9786230974632, 2024	I AYU SUSHMITA RAI SAVITRI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, KESYA CELLA ...	2024	0
-	IMPLICATIONS OF HRM IN THE EVENT WORLD: A CASE STUDY OF NGALAM FEST	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 673-676, ISBN: 9786230974632, 2024	I GRANDTINO PIERO, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NI LUH RISKHA CAHYA MONIKA ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	SWOT ANALYSIS OF TOURISM VILLAGES IN FACING THE ERA OF DIGITAL MARKETING (CASE STUDY IN CEMAGI VILLAGE)	GEO TOURISM INTERNATIONAL CONFERENCE 1 (1), P. 651-658, ISBN: 9786230974632, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NYOMAN GEDE MAS WIARTHA	2024	0
S4	THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER UTILIZATION IN INFLUENCING PUBLIC OPINION	WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES 2 (1), P. 19-29, E-ISSN: 30253764, 2024	BS JUDIANTO LOSO, SITI HARLINA, MUHAMMAD YUSUF, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	REVENGE TOURISM: STRATEGY TO INCREASE THE NUMBER OF TOURIST TO MOUNT BROMO AFTER THE FIRE	RESLAJ: RELIGION EDUCATION SOCIAL LAA ROIBA JOURNAL 6 (3), P. 2462-2471, E-ISSN: 2462-2471, 2024	NRP SABALIUS UHAI, NOVITA INDRIANI, MADE DARMIATI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	10
-	PENGELOLAAN PERJALANAN WISATA: METODE, STRATEGI DAN ANALISIS	GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI PRESS 1, P. 1- 198, ISBN: 9786231250674, 2024	MH ABDUROHIM, NURLAELA JAUHAR, INA DJAMHUR, DEWI GITA KARTIKA, ARIEF YANTO ...	2024	0
-	RISET PASAR DAN STRATEGI PEMASARAN	PENGELOLAAN PERJALANAN WISATA: METODE, STRATEGI DAN ANALISIS 1, P. 131-144 E-ISSN: 2462-2471, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	EVALUASI PROSES DAN HASIL PEMBELAJARAN	GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI PRESS, PADANG 1, P. 119-132, ISBN: 9786231250773, 2024	FS VINA FEBIANI MUSYADAD, NASARUDIN, RISMA HANDAYANI, MOHAMAD ARIF ...	2024	0
-	PERFORMANCE ASSESSMENT	EVALUASI PROSES DAN HASIL PEMBELAJARAN 1, P. 119-132, ISBN: 9786231250773, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
S4	EFFECT SIZE MODEL INQUIRY BASED LEARNING ON THE ABILITY OF PANCASILA STUDENT PROFILE	INDONESIA JOURNAL OF ENGINEERING AND EDUCATION TECHNOLOGY (IJEET) 2 (1), 153-161, 2024	M AMRI, A HARSO, NDMS DWYARTHI, U YASTANTI, ME NURTAMAM	2024	0
-	THE EFFECTIVENESS OF THE STEM-BASED DIFFERENTIATION LEARNING MODEL ON MERDEKA CURRICULUM LEARNING OUTCOMES	INDONESIA JOURNAL OF ENGINEERING AND EDUCATION TECHNOLOGY (IJEET) 2 (2), 173-181, 2024	YB WIDODO, M AMRI, V YUSTITIA, NDMS DWYARTHI, A OKTAVIO, A DIRSA	2024	5

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE EFFECT OF EMPLOYEE COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE TOURISM INDUSTRY IN BALI	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES JOURNAL 2 (3), P. 622-629, ISBN: 29858895, 2024	I MUHAMMAD ADE KURNIA HARAHAP, I WAYAN ADI PRATAMA, NI DESAK MADE SANTI ...	2024	19
-	EXPLORING SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES: A CASE STUDY	INDONESIA JOURNAL OF ENGINEERING AND EDUCATION TECHNOLOGY (IJEET) 2 (2), 214-220, 2024	E MARDIANI, WS ADIKARYA, NDMS DWYARTHI, BWK GUNA	2024	0
-	STRENGTHENING THE POTENTIAL OF BONGAN TOURISM VILLAGE THROUGH COMMUNITY ENGAGEMENT	JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BESTARI 3 (3), P. 163-172, ISSN: 29647150, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN ADI PRATAMA	2024	0
-	THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AND DESIGN CREATIVITY ON THE ATTRACTIVENESS OF TOURISM DESTINATIONS IN BALI	WEST SCIENCE INTERDISCIPLINARY STUDIES JOURNAL 2 (4), P. 913-919, E-ISSN …, 2024	I I WAYAN ADI PRATAMA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, MADE DARMIATI, NYOMAN ...	2024	0
-	OPTIMIZATION OF HUMAN RESOURCES AND UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN DRIVING THE DIGITAL ECONOMY	WEST SCIENCE INFORMATION SYSTEM AND TECHNOLOGY 2 (01), 49-57, 2024	IWA PRATAMA, NDMS DIWYARTHI	2024	3
-	OPTIMIZATION OF HUMAN RESOURCES AND UTILIZATION TECHNOLOGY IN DRIVING THE DIGITAL TECHNOLOGY	WEST SCIENCE INFORMATION SYSTEM AND TECHNOLOGY 2 (1), P. 49-57, E-ISSN: 30255120, 2024	I I WAYAN ADI PRATAMA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	PRINSIP SMART DALAM RUMUSAN TUJUAN BELAJAR	EKSPLORASI DALAM PENILAIAN BELAJAR 1, P. 19-32, ISBN: 9786238576593, 2024	NDMS DIWYARTHI	2024	0
-	EKSPLORASI DALAM PENILAIAN BELAJAR	PENERBIT CENDIKIA MULIA MANDIRI 1, P. 1-168, ISBN: 9786238576593, 2024	I WISTINA SENERU, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, FIRMAN YASA UTAMA, MARTHEN ...	2024	0
-	THE IMPACT OF WORKLOAD AND JOB INSECURITY TOWARD EMPLOYEE WORK STRESS DUE TO COVID-19	JURNAL ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA, JURNAL GANAYA 7 (2), P. 308-315, ISSN …, 2024	I I WAYAN ADI PRATAMA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, LUH PUTU CITRAWATI ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	PANDEMIC (CASE STUDY AT LA HOTEL SEMINYAK)				
S5	PSIKOLOGI KONSUMEN	CENDIKIA MULIA MANDIRI, 2024	MM SOLEHUDIN, MS HARTELINA, RA HADIKUSUMO, MM SE, M KOM, ...	2024	0
-	KONSUMEN	PSIKOLOGI KONSUMEN 1, P. 93-108, ISBN: 9786238576654, 2024	NDMS DIWYARTHI	2024	0
-	SOSIALISASI DIGITAL MARKETING DI DESA WISATA DI TABANAN	JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT BERSINERGI INOVATIF 2 (1), P. 143-148 …, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN ADI PRATAMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF EMPLOYEE SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT MICE FP BALI HOTEL	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	I MADE RAHMADI PUTRA, NI LUH GEDE SRI SADJUNI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AND IT'S IMPACT ON TOURIST'S INTENTION TO VISIT RB CLUB	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	I ELLEONORA TIRZA BAULE, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I GUSTI AGUNG GEDE ...	2024	0
-	THE EFFECT OF COMPENSATION ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION IN THE OPERATIONAL SECTION AT THE BK VILLAGE UMALAS	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	I NI LUH KOMANG SRIK WAHYUNI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NYOMAN GEDE MAS ...	2024	0
-	PERCEPTION AND PREFERENCES OF BALINESE WOMEN TOWARDS TRADITIONAL CULINARY DISH: BAMBOO SHOOTS	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION CONFERENCE …, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NI KETUT ISWARINI, NI KETUT MARENI, LUH ...	2024	0
-	EXPLORATION OF BLACK SWAN DUMPLING, A HIGH- QUALITY CULINARY	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 828-837. ISSN: 2964206X, 2024	I JULIO MARVEL GIRI, I PUTU ADITYA WIDYANATA, I PUTU ARI WIJAYA, I PUTU ARYA ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	AN EXPLORATION RESEARCH ABOUT SOURDOUGH BREAD AS DELIGHT CULINARY	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 834-845, ISSN: 2964206X, 2024	I ODELIA VALDA ICHWAN, PRISCILLA PATRICIA BUDI DARMA, NI WAYAN ARI ASTITI ...	2024	0
-	THE ANALYSIS OF CROISSANTS, LOVELY BREAD FROM LOVELY HEART STUDENTS AT POLITEKNIK PARIWISATA BALI	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 846-852, ISSN: 2964206X, 2024	I NI MADE YUNA SUGIANTARI, NI LUH PUTU DELA PRAMESTI PUTRI, NI MADE DINDA ...	2024	0
-	THE ANALYSIS OF FRUIT CARVING, AN ART QUALIFIED CULINARY BY THE STUDENT OF CULINARY ART STUDY PROGRAM	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 853-864, ISSN: 2964206X, 2024	I I PUTU RAKA KAMISTA PUTRA, I WAYAN WITRANATHA, KADEK RIVALDO GREY, I WAYAN ...	2024	0
-	DO THE EXPLORATION BRIOCHE, SAVORY NORMANDY BREAD, EFFECTIVE IN DEVELOPING APPROPRIATE PRODUCTION AND MARKETING STRATEGIES?	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 865-871, ISSN: 2964206X, 2024	I NI WAYAN DIAH SATYA UPAYANTI, I NYOMAN TRIANA PUTRA, I PUTU ADI SUANTARA ...	2024	0
-	AN EXPLORATION OF HOTEL MANAGEMENT OPERATIONAL ON KAMALA HOTEL RESORT	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 905-910, ISSN: 2964206X, 2024	I NI KOMANG AYU CARRISSA AYU PUTRI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	UNVEILING EXCELLENCE IN SERVICE: FROM EXCEPTIONAL STAFF TO EXCEPTIONAL GUEST	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 872-878, ISSN: 2964206X, 2024	I I GUSTI BAGUS RADITYA PRAYOGI, I KOMANG YOGI ARTANA, I MADE CHANDRA ...	2024	0
-	EXPLORATION OF GUEST PREFERENCES TOWARD QUALITY OF HOTEL STAFF SERVICE	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 888-897, ISSN: 2964206X, 2024	I AYU IRMMA TRISANIA PRAMESTI, ANAK AGUNG AYU SRI MAHARANI, ADINDA PRASETYA ...	2024	0
-	UNVEILING SUSHI, A HIGH-QUALITY UNIQUE AND AESTHETIC CULINARY	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 879-887, ISSN: 2964206X, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	COMPREHENSIVE ANALYSIS OF HOSPITALITY SERVICE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (7), P. 898-904, ISSN: 2964206X, 2024	I KOMANG INDAH CAHAYA DEWI, BENEDIKTHA APRILLIANI MIDUN, DELVIOLA STEFANI ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE	JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN TEKNOLOGI KITA 8 (3), P. 1145 - 1152. ISSN …, 2024	I DIAH FATMA SJORAIDA, BENGET SIMAMORA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI ...	2024	0
S5	ANALISA PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE	JURNAL EMT KITA 8 (3), 1145-1152, 2024	DF SJORAIDA, B SIMAMORA, NDMS DIWYARTHI, Y SETIANTI, S AISYAH	2024	1
-	DIGITAL SOCIETY 4.0 MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI KEEMPAT	YAYASAN CENDIKIA MULIA MANDIRI, BATAM 1, P.1-215, ISBN: 9786238576906, 2024	I WISTINA SENERU, USMAN TAHIR, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, SAFRIZAL ...	2024	0
-	PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL HR BALI	JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (3), P. 67-72, ISSN: 28284100, 2024	I IDA AYU NYOMAN YUNI DEVI ANTARI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN JATA	2024	0
-	PENGUKURAN KOMPETENSI DAN PENILAIAN DIRI DI ERA SOCIETY 5.0	EVALUASI PEMBELAJARAN DI ERA SOCIETY 5.0 1, P. 63-78, ISBN: 9786231253545, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	EVALUASI PEMBELAJARAN DI ERA SOCIETY 5.0	GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI PRESS 1, P. 1-183, ISBN: 9786231253545, 2024	I HERMAN, I WAYAN JATA, RAYA SULISTYOWATI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI ...	2024	0
-	BAB-3. KEJAHATAN SIBER DAN KEAMANAN SIBER	DIGITAL 1, P. 35-60, ISBN: 9786238576906, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	2024	0
-	WOMEN TRAVELLER PERCEPTION TOWARD GREEN TOURISM IMPLEMENTATION AT KARANGASEM DESTINATION	POWER SYSTEM TECHNOLOGY JOURNAL 48 (3), P. 148-160, ISSN: 10003673, 2024	I INDAH KUSUMARINI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, LUH PUTU CITRAWATI, MADE ...	2024	0
-	DO WOMEN TRAVELLER’S PREFERENCES HAS IMPACT TOWARD PURCHASING INTENTION AND CHOOSING TO STAY AT SUSTAINABLE	POWER SYSTEM TECHNOLOGY JOURNAL 48 (3), P. 557-568, ISSN: 1000-3673, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, INDAH KUSUMARINI, NYOMAN GEDE MAS WIARTHA ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	GREEN ACCOMMODATION IN KARANGASEM REGENCY?				
-	THE IMPACT OF WORK ENVIRONMENT AND WORK STRESS TOWARD TURNOVER INTENTION AT DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL BALI	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (9), P. 1376-1384, ISSN: 2964206X, 2024	I I GEDE MADE INDRA GUNA SAPUTRA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN JATA	2024	0
-	DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN BAGI INTENSITAS PERPUTARAN KARYAWAN HOTEL ABC DI DENPASAR.	SEMINAR PESONA PARIWISATA UPN JATIM 2024 4 (1), P. 64-70, ISSN: 28293150, 2024	I NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I WAYAN ADI PRATAMA	2024	0
-	THE INFLUENCE OF INTERNET OF THINGS (IOT), DIGITAL PAYMENT SYSTEMS, AND 24/7 CUSTOMER SUPPORT SERVICES ON IMPROVING TOURIST EXPERIENCE AT TOURISM DESTINATIONS IN BALI, INDONESIA	JURNAL WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES 2 (9), P. 1470-1481, ISSN …, 2024	I ZUNAN SETIAWAN, AFEN PRANA UTAMA SEMBIRING, ARNES YULI VANDIKA, I WAYAN ...	2024	0
-	PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP MINAT BELI TAMU DI AMAIA HOTEL LOMBOK	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (10), P.1613-1618, ISSN: 2964206X, 2024	I I GUSTI NGURAH ADITYA MAHAYOGI ARYA SUTA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI ...	2024	0
-	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI FOUR POINTS BY SHERATON BALI	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (10), P.1619-1627, ISSN: 2964206X, 2024	I CLAUDIA, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, I NYOMAN SUKANA SABUDI	2024	0
-	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DI TRIPADVISOR TERHADAP MINAT PEMESANAN KAMAR DI HOTEL FAIRFIELD BY MARRIOT BALI KUTA SUNSET ROAD	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (10), P.1639-1650, ISSN: 2964206X, 2024	I ANAK AGUNG GEDE RAMA KUSUMA NINGRAT, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, NI ...	2024	0
-	PENGARUH PEMASARAN KONTEN MELALUI INSTAGRAM @ROCKBARBALI TERHADAP MINAT BELI TAMU DI ROCK BAR BALI	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (10), P.1672-1678, ISSN: 2964206X, 2024	I DEWA AYU NOVIARI WEDANTI, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI, CLEARESTA ADINDA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	THE EFFECT OF WORK ENVIRONMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT FAIRFIELD BY MARRIOTT BALI LEGIAN HOTEL	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 44-51, 2024	AAIS MAHADEWI, NDMS DIWYARTHI, INS SABUDI	2024	0
-	DO THE ROLE OF ACCOMMODATION MANAGEMENT WOMEN IN THE DIGITAL ERA AS KEY FACTOR IN WOMEN’S COMPETENCY DEVELOPMENT?, EDUCATIONAL ADMINISTRATION: THEORY AND PRACTICE JOURNAL, 30 …		NDMS DIWYARTHI	2024	3
-	THE INFLUENCE OF JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON EMPLOYEE LOYALTY AT CAPELLA UBUD BALI	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 …, 2024	NLN WIDYANINGSIH, NDMS DIWYARTHI, NLKS SULISTYAWATI	2024	0
-	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN HOTEL GI DI DENPASAR BALI	TOBA: JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (4), 160-165, 2024	NDMS DIWYARTHI, AJ PATRIA	2024	0
-	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 4.0	LITERASI LANGSUNG TERBIT 1, P. 242, ISBN: 9786231058874, 2024		2024	0
-	DO THE LEADERSHIP HAS AN IMPACT TOWARD EMPLOYEE PERFORMANCE AT KUBE HOTEL IN UBUD	JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND DESTINATION 3 (4), P. 146-152, ISSN …, 2024	I ANAK AGUNG DHIMAS DHARMIKA PEMAYUN, NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI ...	2024	0
S3	HOW TRAVEL INFLUENCER AND SOCIAL MEDIA INFLUENCE TOURIST TRAVEL DECISION TO UBUD	TRJ TOURISM RESEARCH JOURNAL 8 (1), 127-141, 2024	PSL RAHJASA, G PRASASTI, KM APRILIANI	2024	0
S4	PHENOMENA OF WELLNESS TOURISM: A CASE STUDY OF THE ACTUALITY OF WELLNESS TOURISM PARTICIPANTS IN SAYAN VILLAGE	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (1), 12-18, 2024	PSL RAHJASA, L NAUR	2024	1
-	PERCEPTIONS OF POLISH TOURISTS ON THE QUALITY OF SERVICE OF AIRPORT	J-TRUE: JOURNAL OF TRAVEL AND LEISURE 1 (1), 41-48, 2024	Y FERNANDO, DGN BYOMANTARA, PSL RAHJASA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	REPRESENTATIVE PANORAMA DESTINATION BALI				
-	PERAN BRAND IMAGE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM REPEAT PURCHASE PADA MEDIA WHATSAPP; NEW BALI	GEMAWISATA: JURNAL ILMIAH PARIWISATA 20 (3), 32-41, 2024	F TONDA, T HADISUKARNO, PSL RAHJASA	2024	0
-	VISITOR PERCEPTIONS OF THE IMPLEMENTATION OF GEOBEAT ECOTOPIA AS AN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE EVENTS AT GEO OPEN SPACE, KEROBOKAN KELOD	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 537-554, 2024	SRK CAHYANI, R PARAMITA, IGAR ASMARANI	2024	0
-	THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON MEETING PACKAGE PURCHASE DECISIONS AT HOTEL XYZ	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 735-746, 2024	NAT SETYANI, I KUSUMARINI, IGAR ASMARANI	2024	0
-	PENGARUH KEMUDAHAN PENGUNAAN E-COMMERCE DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET EVENT BERBASIS ONLINE PADA SITUS TOKOEVENT	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (2), 56- 66, 2024	KI PRAMESTI, IGAR ASMARANI, IGM SUKARIYANTO	2024	0
-	STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN CORPORATE EVENTS DI PT. BALI MULTI SARANA	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT 3 (2), 1-11, 2024	CAA DIAZ, I KUSUMARINI, IGAR ASMARANI	2024	0
-	PENGETAHUAN PEMUSTAKA DI UPT PERPUSTAKAAN PROKLAMATOR BUNG KARNOTENTANG BIOGRAFI BUNG KARNO	VISI PUSTAKA: BULETIN JARINGAN INFORMASI ANTAR PERPUSTAKAAN 26 (2), 2024	N KRISTIANA	2024	0
-	PENANGANAN CHECK-IN TAMU FREE INDIVIDUAL TRAVELLER DI LE GRANDE BALI ULUWATU	JOURNAL OF HOSPITALITY ACCOMMODATION MANAGEMENT (JHAM) 3 (1), 11-21, 2024	NPEP FRACISKA, IW SENIARTHA, MU PITANATRI	2024	0
-	IMPLEMENTATION OF ECO FRIENDLY IN THE HOUSEKEEPING DEPARTMENT OF THE CONRAD BALI HOTEL	INDONESIAN JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN SCIENCE AND TECHNOLOGY 2 (2), 2024	IG WIRATAMA, MU PITANATRI, N LAUNINGTYA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	INTEGRASI KECERDASAN BUATAN DALAM SISTEM PEMESANAN KAMAR	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 65-71, 2024	J PURBONEGORO, MU PITANATRI	2024	0
-	EKSPLORASI PENGALAMAN MENGINAP MEWAH: ANALISIS RESERVASI HOTEL MELIÁ BALI PADA THE LEVEL PRESIDENTIAL SUITE DENGAN Pemandangan TAMAN	JOURNAL OF HOTEL MANAGEMENT 2 (1), 7-18, 2024	A WINATA, MU PITANATRI	2024	0
-	PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BALI BUDA RESTORAN UBUD	JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION 5 (1), 181-187, 2024	NKA SWANDEWI, PRJ SARI	2024	0
-	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA DI MALAIKA WEDDING PLANNER	JURNAL PARIWISATA PRIMA 2 (2), 36-47, 2024	NMH SANJAYA, LP CITRAWATI, NK SWANDEWI	2024	0
-	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI PHENOM EVENT INDONESIA	PANORAMA: JURNAL KAJIAN PARIWISATA 2 (2), 71-80, 2024	NGJ RAHNARENDRA, R PARAMITA, NK SWANDEWI	2024	0
-	COMMUNITY PERSPECTIVES ON THE ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND ECONOMIC IMPACTS OF THE TOMOHON INTERNATIONAL FLOWER FESTIVAL	STUDI ILMU MANAJEMEN DAN ORGANISASI 5 (2), 197-206, 2024	NK SWANDEWI, C ADINDA, IG ADIPATI, IGA FEBRIANTO	2024	0
-	THE INFLUENCE OF CONSUMER SATISFACTION ON LOYALTY AT DESTINATION WEDDING BY BALI EVE	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 765-780, 2024	LKWK DEWI, LP CITRAWATI, NK SWANDEWI	2024	0
-	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN EVENT MEETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PHENOM EVENT INDONESIA	JOURNAL OF EVENT AND CONVENTION MANAGEMENT VOL 3 (2), 44, 2024	IN ALANTONI, NNR ARIASRI, NK SWANDEWI	2024	0
-	TOURISM DESTINATION ZONING IN RURAL AREAS: A CULTURAL APPROACH IN GLAGAHLINGGAH VILLAGE BALI	THE 4TH INTERNATIONAL HOSPITALITY ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	GAR KURNIAWAN, IGAD MARCELLO, N MADE, P WIDIANTARI, IBGA WIDANA, ...	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
		CONFERENCE …, 2024			
-	DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KONDISI EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT LOKAL DI KAWASAN PARIWISATA SANUR	JURNAL KEPARIWISATAAN 23 (2), 63-75, 2024	KS DINATA, IW MERTHA, M SUKARIYANTO	2024	0
S6	ENHANCING EMPLOYEE PERFORMANCE THROUGH STRATEGIC TRAINING: A STUDY OF THE FOOD AND BEVERAGE KITCHEN DEPARTMENT IN FIVE-STAR HOTEL IN NUSA DUA	JURNAL SYNTAX ADMIRATION 5 (6), 2147-2161, 2024	LP KARTINI, P ADHYATMA, NLD PRILIANI	2024	1
-	AN ANALYSIS OF CONSUMER TRUST DURING ONLINE PURCHASING DECISION PROCESS IN CROSS-CULTURAL PERSPECTIVE: A CASE STUDY OF ONLINE MARKETPLACE	FORMOSA JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH 3 (8), 2883-2898, 2024	P ADYATMA, WB TARUNAJAYA	2024	0
-	PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI THE JAYAKARTA BALI BEACH RESORT & SPA	SOSMANIORA: JURNAL ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA 3 (4), 388-397, 2024	PR DANENDRA, INS SABUDI, P ADYATMA, NDMS DIWYARTHI	2024	0
-	ANALISIS BIBLIOMETRIK TENTANG PENGARUH BIG DATA DAN ANALITIK DALAM PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN	JURNAL MULTIDISIPLIN WEST SCIENCE 3 (01), 88-97, 2024	L JUDIJANTO, IWA PRATAMA, IW JATA, EY UTAMI	2024	5
-	EVOLUSI KONSEP WORK-LIFE BALANCE DALAM LITERATUR AKADEMIS: TINJAUAN BIBLIOMETRIK	JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN WEST SCIENCE 2 (01), 35-45, 2024	L JUDIJANTO, S SYAMSULBAHRI, IWA PRATAMA, IW JATA, N KRISTIONO	2024	0
-	THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, CONSUMER AWARENESS, AND ENVIRONMENTAL POLICY ON SUSTAINABLE MARKETING IN THE TOURISM INDUSTRY IN BALI	WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES JOURNAL 2 (1), P. 19-29, E-ISSN …, 2024	IW JATA	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
-	IMPACT ANALYSIS OF DIGITALIZATION, TECHNOLOGY SKILLS, AND SOCIAL INCLUSION ON SOCIAL AND ECONOMIC CHANGE IN INDONESIA	WEST SCIENCE SOCIAL AND HUMANITIES STUDIES 2 (01), 77-85, 2024	L JUDIJANTO, IW JATA, M SIHITE, B PURWOKO, R SARIPUDIN	2024	2
-	STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA ORGANIK SUKOREJO KABUPATEN SRAGEN JAWA TENGAH	JOURNAL OF INNOVATION RESEARCH AND KNOWLEDGE 4 (2), 1101-1112, 2024	H NURHAYATI, FAS RINI, M HENDRAYANA	2024	0
-	EFFECTS OF FOOD AUTHENTICITY, FOOD QUALITY, PLACE DEPENDENCE, PLACE IDENTITY, AND SERVICE QUALITY ON TOURIST SATISFACTION DURING COVID-19	ENRICHMENT: JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT 2 (4 …), 2024	AP ANGGARA, GAS WINATA	2024	0
-	QUALITY OF CHOCO CHIPS COOKIES WITH PORANG FLOUR AS A SUBSTITUTE FOR WHEAT FLOUR	INDONESIAN JOURNAL OF APPLIED AND INDUSTRIAL SCIENCES (ESA) 3 (5), 705-720, 2024	KSD PURWANTI, GAS WINATA, AA KP, H DALEM	2024	0
-	KEPUASAAN KONSUMEN TENTANG ATMOSFER PADA ASASUKA RESTORAN DI KABUPATEN GIANYAR	SCIENTECH RESEARCH AND DEVELOPMENT 6 (VOL 6 NO 2 (2024): JSRD, DECEMBER 2024 …), 2024	IK RUSDIARNATA	2024	0
-	INOVASI PAKET WISATA BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (STUDI KASUS: CV HOLIDAY INDONESIA, KABUPATEN BALUKUMBA)	GEOGRAPHY: JURNAL KAJIAN, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN 12 (1), 466-480, 2024	S THESA, MT SARIRA, M RIDWAN, R MADJID, A SUGIARTO, CI SIANIPAR, ...	2024	1
-	PENGEMBANGAN MATERI AJAR STORYNOMICS BERBASIS AUDIO VISUAL PADA PERGURUAN TINGGI VOKASI	JAMBURA JOURNAL OF EDUCATIONAL MANAGEMENT, 205-216, 2024	M KASIM, M YAHYA, H HAMSIATI, A ABRIANI, MT SARIRA, MA TALIP, A AKBAR	2024	0
-	TATA KELOLA DESTINASI WISATA BERKELANJUTAN DESA WISATA SANGIRAN KABUPATEN SRAGEN PROVINSI JAWA TENGAH	AMMA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT 3 (2: MARET), 94-99, 2024	MT SARIRA, H NURHAYATI, FAS RINI, M SYAUQI, H SUSANTI	2024	0
-	IDENTIFIKASI SIFAT KIMIA TANAH PADA LAHAN SAWAH DI KECAMATAN KRUENG BARONA JAYA KABUPATEN	JURNAL ILMIAH MAHASISWA PERTANIAN 9 (3), 2024	M SYAUQI, H HIFNALISA, S SUFARDI	2024	0

ACC REDI TATI ON	TITLE	JOURNAL	AUTHORS	YEAR	CITATIO N
	ACEH BESAR, PROVINSI ACEH				
-	EFFECT OF JOB SATISFACTION ON EMPLOYEE COMMITMENT AT PT. BANK MANDIRI REGIONAL CREDIT CARD MAKASSAR (PERSERO) TBK	INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITY ADVANCE, BUSINESS & SCIENCES 1 (3), 137-150, 2024	B PERINGGA, IGAP ARIMBAWA, A GOELILING, AF MUHAMMAD	2024	0
-	MANAJEMEN KATERING DALAM INDUSTRI TAMBANG	CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2024	D ENTAS, M MURHADI, SS WACHYUNI, H SUHERYADI, B HARWINDITO, ...	2024	0
-	PENGUJIAN EFISIENSI PASAR BENTUK LEMAH PADA INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE APRIL 2020-APRIL 2024	SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI DAN MULTIDISIPLIN ILMU (SEMNAS TEKMU), 2024	AFM TYTA RIPAL, ARDHI GOELILING, NI NYOMAN DEVI, ABDUL RAHIM AMIN, ARYA BAYU ...	2024	0
-	MANAJEMEN KINERJA KARYAWAN		IGAPA ARDI GOELILING., ROMANSYAH SAHABUDDIN., M. IKHWAN MAULANA HAERUDDIN.	2024	0
-	VALUATION OF SR018-T3 AND SR018-T5 SERIES BOND FOR INVESTMENT PURPOSES	PROCEEDING OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS 3 (1 …, 2024	T RIPAL, A GOELILING, NIN DEVI, AR AMIN, ABP PUTRA, IGAP ARIMBAWA, ...	2024	0

Lampiran 1.4 Rekapitan Penelitian Non Dipa

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
1	UPW	ANALYSIS OF TOUR GUIDE SERVICE QUALITY ON TOURIST SATISFACTION: CASE STUDY PT. BALI PRIMA HOLIDAYS	LUKIA ZURAIDA	1. NI KADEK ENI JUNIARI 2. NI KADEK KURNIA DEWI	ARTIKEL ILMIAH
2	UPW	POST-PANDEMIC 'BLEISURE' TREND IN INDONESIA: LITERATURE REVIEW REGARDING LIFESTYLE CHANGES AND IMPLICATIONS FOR THE TOURISM INDUSTRY AND EMPLOYMENT	PUTU SURYA LAKSANA RAHJASA	1. NI KADEK ENI JUNIARI 2. DEWA KADE BOGA PRATNYANA	ARTIKEL ILMIAH
3	TAH	PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO BOEDJANGAN CABANG KUTA, BALI	PUTU MIRA ASTUTI PRANADEWI	1. NI KADEK ENI JUNIARI 2. KADEK BUDHISTINA DEWI	ARTIKEL ILMIAH
4	PPH	KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z PADA KEDAI GUAR COFFEE DI JL. SERUNI, SUMERTA KAUH, KECAMATAN DENPASAR TIMUR, BALI	NI LUH SUASTUTI	1. PUTU MIRA ASTUTI PRANADEWI 2. I MADE MARTA ADI PRATAMA	ARTIKEL ILMIAH
5	TAH	PENERAPAN MARKETING MIX 7P PADA MANYI BALI CAFÉ DI NUSA DUA	SETYOWATI AYU WIDURI	1. NI KADEK ENI JUNIARI 2. NI PUTU MITA CINTYA DEWI	ARTIKEL ILMIAH
6	TAH	TRADISI MEGIBUNG DI DESA SERAYA TENGAH KARANGASEM BALI	NI KADEK ENI JUNIARI	1. I MADE MURNA YASA	ARTIKEL ILMIAH
7	TAH	STRATEGI PROMOSI MELALUI APLIKASI GO FOOD DAN GRAB FOOD PADA RESTORAN MIE GACUAN DI DALUNG	LIDJAH MAGDALENA MASSENGA	1. DIANI PUTRI PRIYANTI	ARTIKEL ILMIAH
8	SKU	KUALITAS ORGANOLEPTIK MANISAN KERING BUAH SIWALAN (BORASSUS FLABELLIFER L.)	NINA INDRA KRISTIANA	1. I MADE INDRA MAKA PARWITHA	ARTIKEL ILMIAH
9	SKU	UJI ORGANOLEPTIK NUGGET BERBAHAN DASAR BUAH SUKUN	LUH PUTU KARTINI	1. KADEK RYAN DANESWARA	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
10	SKU	UJI ORGANOLEPTIK CHOCOLATE CHIPS COOKIES BERBAHAN DASAR TEPUNG DAUN KELOR (MORINGA OLEIFERA)	GEDE ADI SISTHA WINATA	1. SANTYA WIJAYA PUTRA	ARTIKEL ILMIAH
11	SKU	UJI ORGANOLEPTIK PERMEN JELLY BERBAHAN DASAR AIR KAWA DAUN	NI PUTU EKA TRISDAYANTI	1. I NYOMAN SUNADA 2. SURYA ELIZABETH TAMPUBOLON	ARTIKEL ILMIAH
12	SKU	UJI ORGANOLEPTIK CHOCO COOKIES BERBAHAN DASAR TEPUNG SUKUN	I MADE PURWA DANA ATMAJA	1. HARDINA 2. RENATHA MARCEL EMMANUELLA DE VRIES	ARTIKEL ILMIAH
13	SKU	UJI ORGANOLEPTIK RENDANG BERBAHAN DASAR DAGING BUAH JAMBU METE	MADE HENDRAYANA	1. ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN 2. TONNY DESWINTA	ARTIKEL ILMIAH
14	SKU	KUALITAS ORGANOLEPTIK KUE SEMPRIT BERBAHAN DASAR TEPUNG JAGUNG KUNING (ZEA MAYS L.)	I MADE RUMADANA	1. NGAKAN PUTU SUDIARTA 2. I KADEK AGUS ARTHA SAPUTRA	ARTIKEL ILMIAH
15	SKU	UJI ORGANOLEPTIK FRUIT LEATHER BERBAHAN DASAR KULIT BUAH NAGA	A.A. GD. PUTRA K.P. DALEM	1. ANAK AGUNG KETUT ALIT PUJAWAN 2. I GUSTI MADE IWAN DUSANTA MARTADJAYA 3. I MADE RUMADANA 4. NI WAYAN ARI PEBRIAWATI	ARTIKEL ILMIAH
16	SKU	UJI ORGANOLEPTIK PERMEN JELLY BERBAHAN DASAR BELIMBING WULUH	I GUSTI MADE IWAN DUSANTA MARTADJAYA	1. NI PUTU EKA TRISDAYANTI I NYOMAN SUNADA 2. I MADE GEDE TRISNA JANANTA	ARTIKEL ILMIAH
17	SKU	KUALITAS SELAI BERBAHAN DASAR RUMPUT LAUT (CAULERPA RACEMOSA)	NGAKAN PUTU SUDIARTA	1. ANAK AGUNG K.P. DALEM 2. HARDINA 3. KOMANG SAVITRI DWI PURWANTI	ARTIKEL ILMIAH
18	SKU	KUALITAS ORGANOLEPTIK DAN NUTRISI NUGGET BERBAHAN DASAR KULIT WORTEL	LUH PUTU KARTINI	1. I MADE PURWA DANA ATMAJA 2. MADE HENDRAYANA	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
				3. KADEK DITA PRASANTI	
19	SKU	KUALITAS CHOCO CHIPS COOKIES DENGAN TEPUNG PORANG SEBAGAI SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU	GEDE ADI SISTHA WINATA	1. NI MADE SUASTINI 2. NI PUTU RISA SASIKIRANA WEDA	ARTIKEL ILMIAH
20	SKU	KUALITAS ORGANOLEPTIK KUE BUGIS HITAM BERBAHAN DASAR TEPUNG KACANG GUDE SEBAGAI SUBSTITUSI TEPUNG KETAN HITAM	NINA INDRA KRISTIANA	1. NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI 2. NI LUH NYOMAN WIDYANINGSIH	ARTIKEL ILMIAH
21	PPH	PENGARUH GREEN MARKETING DAN GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN ATTITUDINAL LOYALTY DI LUXURY BRAND PRAMANA	I GUSTI AGUNG GEDE WITARSANA	1. I NYOMAN SUKANA SABUDI 2. ANAK AGUNG AYU TANTRI PRADNYAN DHARI	ARTIKEL ILMIAH
22	PPH	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN CAPELLA UBUD BALI	NI DESAK MADE SANTI DIWYARTHI	1. PRASTHA ADYATMA 2. ROYKENT KENNEDY	ARTIKEL ILMIAH
23	PPH	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP RETENSI KARYAWAN DI GOLDEN TULIP JINENG RESORT BALI	NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI	1. NYOMAN GEDE MAS WIARTHA 2. NI KADEK MAEDHA WEDARI	ARTIKEL ILMIAH
24	PPH	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI DI HOTEL X	NI MADE SUASTINI	1. I WAYAN JATA 2. NI MADE JUNIASTUTI	ARTIKEL ILMIAH
25	PPH	THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRICE ON TOURIST PURCHASING DECISIONS CHOOSING THE WESTIN RESORT NUSA DUA BALI AS A MICE VENUE	PUTU DIAH SASTRI PITANATRI	1. CLEARESTA ADINDA 2. KADEK YOGA PARAMARTA	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
26	PPH	PENGARUH STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DI SIX SENSES ULUWATU, BALI	NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI	1. I WAYAN JATA 2. NI PUTU AYU CHANDRA CANTIKA	ARTIKEL ILMIAH
27	PPH	PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI NUSA DUA BEACH HOTEL & SPA	NI MADE SUASTINI	1. NI LUH KETUT SRI SULISTYAWATI 2. NI PUTU BINTANG PERTIWI WINARSA	ARTIKEL ILMIAH
28	PPH	PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL X DI JAKARTA	IDA AYU KALPIKAWATI	1. INDAH KUSUMARINI 2. YUKE ALDIANI	ARTIKEL ILMIAH
29	PPH	PENGARUH PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN FOOD & BEVERAGE SERVICE DEPARTMENT DI FOUR SEASONS RESORT BALI AT SAYAN	NI LUH GDE SRI SADJUNI	1. I G A RATIH ASMARANI 2. NI KOMANG WULAN THERESIA ANDARI	ARTIKEL ILMIAH
30	PKA	PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WEDDING PACKAGE DI SIX SENSES ULUWATU	LUH PUTU CITRAWATI	1. KETUT ARJAYA 2. STEFANI ROSA KURNIA CAHYANI	ARTIKEL ILMIAH
31	PKA	STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN WEDDING PACKAGE DI THE ANVAYA BEACH RESORT BALI	LUH PUTU CITRAWATI	1. RATRI PARAMITA 2. PUTU LISA MAHRTINI	ARTIKEL ILMIAH
32	PKA	PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PENYELENGGARAAN GEOBEAT ECOTOPIA SEBAGAI IMPLEMENTASI SUSTAINABLE EVENT DI GEO OPEN SPACE, KEROBOKAN KELOD	RATRI PARAMITA	1. NYOMAN RENI ARIASRI 2. NI KADEK ANIK SURYANINGSIH	ARTIKEL ILMIAH
33	PKA	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP TINGKAT TURNOVER INTENTION PADA	I NENGAH WIRATA	1. I GEDE SUMADI 2. NATASIA POETRI LISA	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
		KARYAWAN DI THE WESTIN RESORT NUSA DUA BALI			
34	PKA	PENGARUH PANDAWA BEACH FESTIVAL TERHADAP KEPUTUSSAN BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PANTAI PANDAWA	I GUSTI NGURAH AGUNG SUPRASTAYASA	1. NYOMAN RENI ARIASRI 2. NI KADEK INTAN PERMATA PUTRI	ARTIKEL ILMIAH
35	PKA	IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO EVENT DALAM MEMINIMALISIR HUMAN ERROR DI PT INDOVISION PRIMA FILM	I PUTU ESA WIDAHARTHANA	1. I GEDE SUMADI 2. ELVIRA SABINA	ARTIKEL ILMIAH
36	PKA	PENGARUH PENYELENGGARAAN TANAH LOT ART AND FOOD FESTIVAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE DTW TANAH LOT	I NENGAH WIRATA	1. NI KADEK SWANDEWI 2. NI KADEK DWI DARMA YANTI	ARTIKEL ILMIAH
37	PKA	PENGARUH KEGIATAN MICE TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI HOTEL XYZ	I PUTU ESA WIDAHARTHANA	1. KETUT ARJAYA 2. NYOMAN AMY TRISNA SETYANI	ARTIKEL ILMIAH
38	PKA	STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENYELENGGARAAN WEDDING EVENT DI GEO OPEN SPACE	I PUTU ESA WIDAHARTHANA	1. I WAYAN TUWI 2. KOMANG AYU TRICHIA MAHARANI PUTRI	ARTIKEL ILMIAH
39	PKA	PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEETING PACKAGE DI HOTEL XYZ	INDAH KUSUMARINI	1. NI KETUT MARENI 2. I GEDE EKA JAYA KUSUMA	ARTIKEL ILMIAH
40	MAH	PENERAPAN PROCUREMENT DENGAN METODE JUST IN TIME DI THE STONES LEGIAN BALI AUTOGRAPH COLLECTION HOTELS	I GUSTI NGURAH AGUNG WIRYANATA	1. NI KETUT MARENI 2. GUSTI NGURAH OKA KRISNAYANA	ARTIKEL ILMIAH
41	MAH	IMPLEMENTASI PEMBAYARAN NON TUNAI (CASHLESS) DALAM MEMITIGASI	I WAYAN TUWI	1. ANAK AGUNG ISTRI M. SEPTIVIARI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
		RISIKO FRAUD PAYMENT DI W BALI SEMINYAK HOTEL		2. NI LUH GEDE SRI MULYA DEWI	
42	MAH	STRATEGI FOOD COST CONTROL PADA HYATT REGENCY BALI	I DEWA AYU RAI SUMARIATI	1. NI MADE SRI RUKMIYATI 2. DEWA AYU MADE RAI SUKRAENI	ARTIKEL ILMIAH
43	MAH	ANALISIS MANFAAT DAN RISIKO DIGITAL PAYMENT PADA PENERIMAAN KAS DI HOTEL "X"	IDA AYU PUTRI WIDAWATI	1. I PUTU ARNAWA 2. CHERYL LIM	ARTIKEL ILMIAH
44	MAH	EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MENGGUNAKAN METODE PIECES DI HOTEL X	I PUTU ARNAWA	1. I WAYAN TUWI 2. I KETUT RADITYA SANJAYA	ARTIKEL ILMIAH
45	MAH	ANALISIS EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PEMBAYARAN UTANG DI HOTEL "X"	TITIEN DAMAYANTI	1. NI MADE SRI RUKMIYATI 2. NI PUTU CHERLINE BERLIANA	ARTIKEL ILMIAH
46	MAH	ANALISIS KOMPREHENSIF KINERJA KEUANGAN PADA PT JAKARTA INTERNATIONAL HOTELS & DEVELOPMENT TBK PERIODE 2021-2023	I PUTU ARWANA	1. NI LUH RISKA YUSMARISA 2. NI KOMANG MAENA ARTINI	ARTIKEL ILMIAH
47	MAH	MERANGKUL HARMONI: MENJELAJAHI INISIATIF TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN YANG BERBASIS TRI HITA KARANA	I GUSTI NGURAH AGUNG WIRYANATA	1. NI MADE SRI RUKMIYATI 2. NI MADE TIANA FADYA	ARTIKEL ILMIAH
48	MAH	IMPLEMENTASI DIGITAL PAYMENT DALAM MEMITIGASI RISIKO FRAUD DI HOTEL CONRAD BALI	IDA AYU PUTRI WIDAWATI	1. IDA AYU SRI PUSPA ADI 2. NI LUH SRI WULANDARI	ARTIKEL ILMIAH
49	DIK	MOTIVASI KERJA BELLBOY: STUDI PADA HOTEL BERBINTANG DI BALI	I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI	1. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI 2. KADEK WAHYU ARIESA	ARTIKEL ILMIAH
50	DIK	PENANGANAN KELUHAN TAMU DENGAN METODE IDENTIFY, LISTEN, EMPATHIZE,	IDA AYU SRI PUSPA ADI	1. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI 2. ONIEK KRISTIARI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
		ANALYZE, DELIVER SOLUTION DI INTERCONTINENTAL BALI RESORT			
51	DIK	PENERAPAN STANDAR KESELAMATAN KERJA OLEH PUBLIC AREA ATTENDANT PADA DEPARTMENT STYLE HOTEL X	NI KETUT ISWARINI	1. I GEDE DARMAWIJAYA 2. NI PUTU SELINA VENYSIA	ARTIKEL ILMIAH
52	DIK	EFEKTIVITAS PERAN GANDA BAGI STYLE ATTENDANT DI HOTEL WXY	NI NYOMAN SUCI ARTHINI	1. PUTU GEDE EKA DARMA PUTRA 2. NI WAYAN SEKAR	ARTIKEL ILMIAH
53	DIK	PELAYANAN PRIMA FRONT DESK AGENT DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN TAMU DI HOTEL X	NI KETUT SEKARTI	1. MADE UTTARI PITANATRI 2. PUTU SATYA DEWI ARSANI	ARTIKEL ILMIAH
54	DIK	STRATEGI PEMASARAN MELALUI FACEBOOK DAN INSTAGRAM TERHADAP PENCAPAIAN BRAND AWARENESS DI MOVENPICK RESORT & SPA JIMBARAN BALI	I WAYAN SUNARSA	1. I GUSTI AYU NIKEN LAUNINGTIA 2. I GEDE WIRATAMA	ARTIKEL ILMIAH
55	DIK	PERAN GUEST EXPERIENCE DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN PRIMA KEPADA TAMU DI SOFITEL BALI NUSA DUA	ANAK AGUNG ISTRI RATNA SARI WULAN	1. I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI 2. NI MADE DEWI NIRMALA SARI	ARTIKEL ILMIAH
56	DIK	PENERAPAN ECO FRIENDLY PADA HOUSEKEEPING DEPARTMENT HOTEL CONRAD BALI	MADE UTTARI PITANATRI	1. NI NYOMAN SUCI ARTHINI 2. KADEK REGI PRADITYA	ARTIKEL ILMIAH
57	DIK	KINERJA GUEST SERVICE AMBASSADOR: ADAPTASI PASCA KRISIS	IDA AYU SRI PUSPA ADI	1. I WAYAN SUNARSA 2. I KADEK PRADEYOBI ARIANA SURYA GIRI	ARTIKEL ILMIAH
58	DIK	PERILAKU KERJA PROAKTIF FRONT OFFICE ATTENDANT	I GUSTI AYU PUTU WITA INDRAYANI	1. LUH YUSNI WIARTI 2. GUSTI AYU INTAN SRI SUANDARI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
59	DIK	PENERAPAN SOP DALAM MENANGANI BARANG BAWAAN TAMU TIBA DI HOTEL THE RC BALI	I WAYAN SENIARTHA	1. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI 2. GUSTI AYU PUTU BELLA HARTA NINGSIH	ARTIKEL ILMIAH
60	DEP	KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI DAYA TARIK WISATA PURA AGUNG BESAKIH-KARANGASEM	NI PUTU OKA AGUSTINI	1. I MADE SUBRATA 2. LUH AYU CAHYA PERTIWI	ARTIKEL ILMIAH
61	DEP	STRATEGIES TO DEVELOP CEMAGI AS A COMMUNITY BASED-TOURISM VILLAGE AND TO ACHIEVE THE STATUS AS AN INDEPENDENT TOURISM VILLAGE IN BALI	ANOM HERY SUASAPHA	1. DEWA AYU LILY DIANASARI 2. N. M. GITA KUNDALINI MAHAWIRA	ARTIKEL ILMIAH
62	DEP	PERAN MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BAHU DI KABUPATEN BADUNG	IDA BAGUS PUTRA NEGARAYANA	1. GEDE MADE SUKARIYANTO 2. I MADE AGUS PURUSHA UTAMA	ARTIKEL ILMIAH
63	DEP	STRATEGIES FOR DEVELOPING SABA VILLAGE AS A COMMUNITY-BASED TOURISM VILLAGE IN GIANJAR REGENCY	IDA BAGUS PUTRA NEGARAYANAI	1. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI 3. DEWA GEDE ANGGA PARAMA ARTA	ARTIKEL ILMIAH
64	DEP	FAKTOR PENDORONG DAN FAKTOR PENARIK WISATAWAN DOMESTIK BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA PANTAI MELASTI BADUNG	NI PUTU OKA AGUSTINI	1. IDA BAGUS GEDE AGUNG WIDANA 2. I MADE SUGI WIDYANTARA	ARTIKEL ILMIAH
65	DEP	STRATEGI PENGEMBANGAN MELAYANG WATERFALL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA ALAM YANG BERKELANJUTAN DI DESA PEJENG KAJA, KABUPATEN GIANJAR	ANOM HERY SUASAPHA	1. IDA BAGUS GEDE AGUNG WIDANA 2. I GEDE PATRIA WIRYAGUNA	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITIAN	ANGGOTA PENELITIAN	SKEMA
66	DEP	EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DAYA TARIK WISATA BALI ZOO GIANYAR	I WAYAN MERTHA	1. LUH NYOMAN TRI LILASARI 2. DEWA AYU RATIH PRADITA AYUDIA	ARTIKEL ILMIAH
67	DEP	DOES MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE (MTE) INFLUENCE REVISIT INTENTION OF DOMESTIC TOURISTS? (A CASE STUDY AT TANAH LOT TOURIST ATTRACTION, TABANAN REGENCY)	HARTANTI WORO SUSANTI	1. I WAYAN MERTHA 2. HANUGERAH KRISTIONO LIESTIANDRE 2. NI KOMANG NIA NOVIANI	ARTIKEL ILMIAH
68	DEP	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE GARUDA WISNU KENCANA CULTURAL PARK BALI	NI MADE EKA MAHADEWI	1. I GEDE MADE SUKARIYANTO 2. HANUGERAH KRISTIONO LIESTIANDRE 3. PANDE GIFTA YUDHISTIRA PUTRA	ARTIKEL ILMIAH
69	DEP	MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA BERKUNJUNG KE DESA WISATA PEMUTERAN KABUPATEN BULELENG	DEWA AYU MADE LILY DIANASARI	1. I WAYAN MERTHA 4. PUTU LISA THARIANA	ARTIKEL ILMIAH
70	DEP	IMPLEMENTASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DALAM PENGELOLAAN PARIWISATA DI DESA WISATA PEMUTERAN	DEWA AYU LILY DIANASARI	1. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI 3. KADEK RAHAYU TERESNA DEWI	ARTIKEL ILMIAH
71	DEP	MOTIVASI WISATAWAN NUSANTARA BERKUNJUNG KE DESA WISATA SAYAN KABUPATEN GIANYAR	NI MADE TIRTAWATI	1. NI PUTU OKA AGUSTINI 2. CASEY TANARA	ARTIKEL ILMIAH
72	DEP	WOMEN EMPOWERMENT IN SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN	IDA BGS GEDE AGUNG WIDANA	2. DEWA AYU NYOMAN ARIDAYANTI	ARTIKEL ILMIAH

NO	PRODI	JUDUL	KETUA PENELITI	ANGGOTA PENELITI	SKEMA
		TENGANAN PEGRINGSINGAN TOURISM VILLAGE, KARANGASEM, BALI			
73	DEP	HOW INSTAGRAM DRIVES PROMOTION FOR MELASTI BEACH :A STUDY ON ITS EFFECTIVENESS	NI MADE TIRTAWATI	2. NI PUTU OKA AGUSTINI	ARTIKEL ILMIAH
74	UPW	SHARED MEMORIES, SHARED STORIES: INVESTIGATING THE INFLUENCE OF MEMORABLE TRAVEL EXPERIENCES, DESTINATION ATTACHMENT, AND TOURIST SATISFACTION ON SWOM INTENTIONS	PUTU GDE ARIE YUDHISTIRA, S.E., M.M., CHE		ARTIKEL ILMIAH
75	UPW	FROM FEAR TO ADVENTURE: HOW TRUST, RISK, AND BEHAVIOR CONTROL INFLUENCE GEN Z'S SOLO TRAVEL INTENTION	PUTU GDE ARIE YUDHISTIRA, S.E., M.M., CHE		ARTIKEL ILMIAH
76	UPW	TRAVELING FOR SELF LOVE; A LIE OR A NEED? A STUDY ON GENERATION Z TOURIST' POINT OF VIEW IN BALI	NI KETUT WIWIEK AGUSTINA S.E.,M.PAR.,CHE		ARTIKEL ILMIAH
77	PPH	PENGARUH BEAUTY PRIVILEGE TERHADAP REKRUTMEN KARYAWAN HOTEL DI BALI	CAHYO PURNOMO LOANATA, S.TR.PAR., M.TR.PAR.		ARTIKEL ILMIAH