

wonderful  
indonesia



# DINAMIKA PEMINATAN

CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN  
POLTEKPAR BALI TAHUN 2024

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT POLTEKPAR BALI  
2024



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/  
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF  
POLITEKNIK PARIWISATA BALI**

Jln. Dharmawangsa Kampial, Kel. Benoa, Kec. Kuta Selatan, Kab. Badung - Bali 80363  
Telepon (0361) 773537-773538-774818-774819 Faksimile : (0361) 774821  
Situs Web : [www.kememparekraf.go.id](http://www.kememparekraf.go.id) <https://www.ppb.ac.id>



**KEPUTUSAN  
DIREKTUR POLITEKNIK PARIWISATA BALI  
NOMOR: SK/3599/PT.00/PTP.2/2024**

**TENTANG**

**PENUNJUKKAN TIM PENELITI KAJIAN DINAMIKA PEMINATAN  
CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN POLITEKNIK PARIWISATA BALI TAHUN 2024**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA**

**DIREKTUR POLITEKNIK PARIWISATA BALI:**

- Menimbang :
- a. bahwa Politeknik Pariwisata Bali merupakan lembaga pendidikan tinggi bidang kepariwisataan yang memiliki visi menjadi Perguruan Tinggi di bidang kepariwisataan berstandar internasional, unggul, dan berkepribadian Indonesia;
  - b. bahwa misi Politeknik Pariwisata Bali adalah menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat guna mengoptimalkan pembangunan dan pengembangan kepariwisataan;
  - c. bahwa untuk menjalankan visi dan misi tersebut kaitannya dengan implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya Penelitian Institusi terkait Kajian Dinamika Peminatan Calon Mahasiswa Di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2024;
  - d. bahwa nama-nama yang tercantum dalam lampiran keputusan ini dipandang cakap, mampu dan memenuhi persyaratan untuk ditunjuk sebagai Tim Peneliti Kajian Dinamika Peminatan Calon Mahasiswa Di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2024.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara;
  2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

4. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Politeknik Pariwisata Bali;
5. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif /Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif /Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
6. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2020 tentang Statuta Politeknik Pariwisata Bali;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 49 Tahun 2023 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2024;
10. Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Politeknik Pariwisata Bali Tahun Anggaran 2024 Nomor: SP DIPA-040.01.2.427910/2024 tanggal 17 November 2023.

### **MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : KEPUTUSAN DIREKTUR POLITEKNIK PARIWISATA BALI NOMOR: SK/3599/PT.00/PTP.2/2024 TENTANG PENUNJUKKAN TIM PENELITIAN KAJIAN DINAMIKA PEMINATAN CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN POLITEKNIK PARIWISATA BALI TAHUN 2024
- PERTAMA : Menetapkan Saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai Tim Peneliti dengan judul Kajian Dinamika Peminatan Calon Mahasiswa Di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2024 dengan susunan keanggotaan sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini;
- KEDUA : Tim Peneliti Kajian Dinamika Peminatan Calon Mahasiswa Di Lingkungan Politeknik Pariwisata Bali Tahun 2024 bertugas untuk melaksanakan penelitian terkait dinamika pemilihan program studi oleh calon mahasiswa di Politeknik Pariwisata

Bali sebagai bagian dari penelitian institusi dan melaporkan perencanaan, proses dan hasilnya kepada Direktur Politeknik Pariwisata Bali;

- KETIGA : Seluruh biaya yang timbul dari keputusan ini dibebankan kepada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Politeknik Pariwisata Bali Tahun Anggaran 2024 Nomor: SP DIPA-040.01.2.427910/2024 tanggal 17 November 2023;
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal 1 September 2024 sampai dengan 31 Desember 2024 dengan ketentuan, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Nusa Dua  
Pada tanggal : 23 September 2024

Direktur Politeknik Pariwisata Bali



Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.  
NIP. 19641026 199003 1 001

Tembusan :

1. Para Wakil Direktur
2. Para Kepala Bagian
3. Para Kepala Sub Bagian
4. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
5. Arsip

LAMPIRAN

KEPUTUSAN DIREKTUR POLITEKNIK PARIWISATA BALI

NOMOR : SK/3599/PT.00/PTP.2/2024

TANGGAL : 23 September 2024

TENTANG

PENUNJUKKAN TIM PENELITI KAJIAN DINAMIKA PEMINATAN CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN POLITEKNIK PARIWISATA BALI TAHUN 2024

SUSUNAN ANGGOTA

PENUNJUKKAN TIM PENELITI KAJIAN DINAMIKA PEMINATAN CALON MAHASISWA DI LINGKUNGAN POLITEKNIK PARIWISATA BALI TAHUN 2024

Pengarah : Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.

Penanggung Jawab : I Ketut Adhi Astawan, SE.,M.Agb

Ketua Pelaksana : Dr. Putu Diah Sastri Pitanatri, S.ST.Par., M.Par.

Sekretaris : Luh Putu Kartini, S.ST.Par., M.Tr.Par

Anggota Peneliti : 1. Dr. I Gusti Agung Gede Witarsana, S.ST.Par., MM.

2. I Ketut Adhi Astawan, SE., M.Agb,

3. I Gusti Agung Made Wirautama, S.Kom, M.Kom.

4. Ni Luh Dita Priliani, S.E., M.Tr.Par.

5. Prastha Adyatma, S.M., M.Sc.

6. Ni Made Tirtawati, S.Si., M.Par.

Tim Sekretariat : 1. IGA Diah Sulasih, S.Si.

2. Ni Kadek Ayu Wulandari, S.AP.

3. I Putu Bali Pradika.S.Kom.

4. I Kadek Widianyana Putra, S.M.

Direktur Politeknik Pariwisata Bali



*[Handwritten Signature]*

Dr. Drs. Ida Bagus Putu Puja, M.Kes.

NIP. 19641026 199003 1 001

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	2
DAFTAR GAMBAR .....	4
DAFTAR TABEL.....	6
BAB I .....	7
PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Minat dan Motivasi .....	14
2.2 Teori ERG (Existence, Relatedness & Growth) dan perkembangan pada diri manusia .....	15
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Mahasiswa.....	17
BAB III .....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Instrumen Penelitian .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
BAB IV .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1 Hasil Kajian.....	27
4.1.1 Data .....	27
4.1.2 Proses Data.....	28
4.2 Pembahasan.....	30
4.2.1 Dinamika Peminatan Masing-Masing Prodi Dalam 5 Tahun Terakhir .....	30
4.2.2 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner .....	60
4.2.3 Analisis Bivariat .....	61
4.2.4 Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali .....	86

4.2.5 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali .....	99
4.2.6 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali .....	101
4.2.7 Strategi yang dapat dikembangkan oleh Poltekpar untuk meningkatkan minat calon mahasiswa di tengah persaingan yang ketat dengan institusi pendidikan vokasi lainnya dan perubahan tren di industri pariwisata .....	102
<b>BAB V .....</b>	<b>104</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Simpulan .....	104
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori ERG (Existence, Relatedness & Growth).....	16
Gambar 4. 1 Total Responden .....	27
Gambar 4. 2 Analisis Python.....	30
Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Peserta, Lulusan dan Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir .....	31
Gambar 4. 4 Grafik Jumlah Peserta Dalam 5 Tahun Terakhir untuk Program Studi.....	32
Gambar 4. 5 Grafik Jumlah Peserta Lulus Tes Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi ....	33
Gambar 4. 6 Grafik Jumlah Peserta yang Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir untuk Prodi.....	33
Gambar 4. 7 Grafik Tren Peserta Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi .....	34
Gambar 4. 8 Grafik Tren Peserta Lulus Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi.....	35
Gambar 4. 9 Grafik Tren Peserta Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi .....	35
Gambar 4. 10 Grafik Jumlah Peminat, Lulusan dan Diterima Divisi Kamar (2019-2024).....	37
Gambar 4. 11 Grafik Jumlah Peserta, Lulusan dan Diterima Tata Hidang (2020-2024).....	39
Gambar 4. 12 Grafik Tren Peminat, Lulus Tes dan Diterima Seni Kuliner (2020-2024).....	41
Gambar 4. 13 Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Perhotelan (2020-2024) ...	42
Gambar 4. 14 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Manajemen Akuntansi Hospitaliti (2020-2024).....	44
Gambar 4. 15 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Usaha Perjalanan Wisata (2020-2024) .....	46
Gambar 4. 16 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Konvensi dan Acara (2020-2024).....	48
Gambar 4. 17 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Destinasi Pariwisata (2020-2024).....	50
Gambar 4. 18 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Magister Terapan Pariwisata (2020-2024).....	52
Gambar 4. 19 Grafik Tend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Konvensi dan Acara Manado (2020-2024) .....	55
Gambar 4. 20 Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Destinasi Pariwisata Sragen (2020-2024) .....	58
Gambar 4. 21 Diagram Hasil Kuesioner .....	60
Gambar 4. 22 Grafik Distribusi Jenis Kelamin Berdasarkan Umur.....	60
Gambar 4. 23 Distribusi Minat Berdasarkan Jenis Kelamin di Program D3.....	61
Gambar 4. 24 Distribusi Minat Berdasarkan Jenis Kelamin di Program D4 .....	63
Gambar 4. 25 Grafik Minat Program Berdasarkan Penghasilan Keluarga per Bulan.....	64
Gambar 4. 26 Grafik Minat Program Berdasarkan Penghasilan Keluarga per Bulan.....	66



Gambar 4. 27 Grafik Preferensi Program D3 vs D4 Berdasarkan Penghasilan Keluarga .....	67
Gambar 4. 28 Grafik Hubungan Asal Sekolah vs Minat Program.....	70
Gambar 4. 29 Grafik Lokasi Tempat Tinggal (Bali dan Luar Bali) vs Minat Terhadap Program.	73
Gambar 4. 30 Grafik Hubungan Sumber Informasi vs Minat Program D3.....	77
Gambar 4. 31 Grafik Hubungan Sumber Informasi vs Minat Program D4 & Magister Terapan Pariwisata .....	81
Gambar 4. 32 Distribusi Preferensi Jenis Kelamin Berdasarkan Sumber Informasi .....	85
Gambar 4. 33 Preferensi Preferensi Gender Berdasarkan Sumber Informasi Utama .....	86
Gambar 4. 34 Analisis Phyton.....	89
Gambar 4. 35 Analisis Phyton.....	93
Gambar 4. 36 Heatmap Korelasi antara Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Minat Mahasiswa .....	94
Gambar 4. 37 Analisis Python.....	96
Gambar 4. 38 Matriks Korelasi antara Faktor Internal dan Minat Calon Mahasiswa .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Program D3, D4 & S2 Berdasarkan Penghasilan Keluarga.....	69
Tabel 2. Persentase Minat Terhadap Program Berdasarkan Asal Sekolah.....	72
Tabel 3. Persentase Minat Terhadap Program Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	75
Tabel 4. Persentase Distribusi Minat Terhadap Program D3 Berdasarkan Sumber Informasi .	80
Tabel 5. Persentase Minat Terhadap Program D4 & Magister Terapan .....	84
Tabel 6. Factor Loadings untuk faktor Internal.....	89
Tabel 7. Factor Loadings untuk faktor eksternal.....	90
Tabel 8. Factor Loadings untuk Minat Calon Mahasiswa.....	91
Tabel 9. Hasil Analisis Korelasi Antara Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Minat Mahasiswa .....	94
Tabel 10. Hasil Regresi Linier Berganda untuk Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa.....	97

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Politeknik Pariwisata Bali (Poltekpar Bali) merupakan institusi pendidikan tinggi pariwisata pertama di Bali dan salah satu yang memiliki sejarah panjang di Indonesia. Poltekpar Bali memiliki fokus utama pada pengembangan sumber daya manusia di sektor pariwisata. Institusi ini tidak hanya memainkan peran penting dalam membekali para mahasiswanya dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan, tetapi juga berfungsi sebagai pusat inovasi dan penelitian yang mendukung kemajuan industri pariwisata. Dengan lokasinya yang strategis di Bali, yang dikenal sebagai salah satu destinasi wisata terpopuler di dunia, Poltekpar Bali berada di jantung industri pariwisata nasional. Bali sendiri merupakan ikon pariwisata Indonesia yang menarik jutaan wisatawan domestik dan internasional setiap tahunnya, sehingga menjadikan Poltekpar Bali sebagai institusi yang memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan sektor pariwisata, baik di tingkat lokal maupun nasional.

Poltekpar Bali didirikan dengan tujuan untuk menyediakan pendidikan yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri pariwisata. Institusi ini menawarkan berbagai program studi yang dirancang untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, kreatif, dan siap bersaing di pasar kerja global. Program studi yang ditawarkan mencakup berbagai aspek penting dalam industri pariwisata, seperti manajemen perhotelan, manajemen perjalanan wisata, manajemen kuliner, dan manajemen acara dan konferensi. Melalui pendekatan pendidikan yang berorientasi pada praktik, Poltekpar Bali memastikan bahwa setiap lulusannya tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis yang kuat, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan langsung di lapangan.

Sejak didirikan, Poltekpar Bali telah mengalami berbagai perkembangan yang signifikan. Institusi ini terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan dalam industri pariwisata, serta meningkatkan kualitas pendidikan yang ditawarkan. Dalam beberapa dekade terakhir, Poltekpar Bali telah berkembang menjadi salah satu institusi pendidikan tinggi yang paling dihormati di Indonesia dalam bidang pariwisata. Hal ini tidak terlepas dari komitmen institusi ini untuk terus memperbaiki kurikulum, meningkatkan fasilitas, serta menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Pada awal berdirinya, Poltekpar Bali hanya menawarkan beberapa program studi dasar di bidang perhotelan. Namun, seiring dengan pertumbuhan industri pariwisata dan meningkatnya permintaan akan tenaga kerja yang terampil, institusi ini mulai mengembangkan lebih banyak program studi yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Saat ini, Poltekpar Bali menawarkan berbagai program studi yang mencakup hampir semua aspek industri pariwisata, mulai dari manajemen perhotelan hingga manajemen kuliner dan manajemen perjalanan wisata. Setiap program studi dirancang dengan mempertimbangkan tren terbaru dalam industri pariwisata, serta kebutuhan dan harapan dari calon mahasiswa dan industri.

Poltekpar Bali juga dikenal karena pendekatannya yang unik dalam pendidikan pariwisata. Selain memberikan pengetahuan teoritis, institusi ini menekankan pentingnya pengalaman praktis bagi para mahasiswanya. Oleh karena itu, Poltekpar Bali menyediakan berbagai fasilitas yang memungkinkan para mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis yang langsung berkaitan dengan industri pariwisata. Fasilitas-fasilitas ini meliputi hotel pelatihan, restoran pelatihan, dapur praktik, serta laboratorium yang dilengkapi dengan teknologi terbaru. Dengan adanya fasilitas-fasilitas ini, para mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan yang mereka dapatkan di kelas ke dalam situasi nyata, sehingga mereka lebih siap untuk menghadapi tantangan di dunia kerja.

Kajian peminatan ini dilatarbelakangi oleh beberapa faktor penting. Pertama, industri pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi terbesar dan paling dinamis di Indonesia, khususnya di Bali. Pertumbuhan sektor ini mendorong kebutuhan yang terus meningkat akan tenaga kerja terampil dan profesional di berbagai bidang, mulai dari perhotelan, kuliner, perjalanan wisata, hingga manajemen acara. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang tren peminatan calon mahasiswa terhadap program studi yang ada di Poltekpar Bali menjadi sangat krusial.

Kedua, persaingan antar institusi pendidikan tinggi yang menawarkan program studi di bidang pariwisata juga semakin ketat. Banyak institusi lain, baik di dalam maupun luar negeri, yang menawarkan program studi serupa dengan berbagai keunggulan dan fasilitas. Untuk tetap kompetitif, Poltekpar Bali perlu mengetahui preferensi calon mahasiswa dan menyesuaikan kurikulum serta strategi pemasaran mereka berdasarkan temuan-temuan dari kajian peminatan ini.

Ketiga, dengan adanya pandemi COVID-19 yang melanda dunia, termasuk Indonesia, pada tahun 2020, banyak terjadi perubahan dalam industri pariwisata global. Pandemi ini mempengaruhi tren perjalanan, preferensi wisatawan, serta kebutuhan tenaga kerja di industri ini. Dampak ini tentunya juga mempengaruhi minat calon mahasiswa terhadap program studi tertentu yang dianggap memiliki prospek yang baik di masa depan. Oleh karena itu, kajian peminatan ini juga menjadi penting untuk mengidentifikasi perubahan tren yang mungkin terjadi akibat pandemi.

Dalam konteks yang lebih luas, penelitian ini juga relevan untuk membantu Poltekpar dalam menyusun kebijakan akademik, pemasaran, dan pengembangan program yang lebih terarah dan sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa. Pemahaman mendalam terhadap minat calon mahasiswa juga dapat membantu institusi untuk beradaptasi dengan perubahan tren industri pariwisata, memastikan kualitas pendidikan yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja, serta menciptakan nilai tambah bagi mahasiswa dalam menghadapi persaingan di industri yang semakin kompetitif. Dengan melakukan penelitian ini, Poltekpar dapat memperkuat posisinya sebagai institusi pendidikan vokasi yang unggul dan berdaya saing tinggi di sektor pariwisata.

Poltekpar Bali merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata dan perhotelan. Sebagai institusi yang memiliki reputasi baik di industri pariwisata, Poltekpar dihadapkan pada tantangan besar dalam mempertahankan dan meningkatkan minat calon mahasiswa di tengah persaingan yang semakin ketat. Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai perubahan terjadi di sektor pariwisata, terutama akibat pandemi COVID-19, yang berdampak langsung pada minat calon mahasiswa terhadap program studi yang berhubungan dengan pariwisata. Selain itu, persaingan dengan institusi pendidikan lain, baik yang vokasional maupun universitas, yang menawarkan program-program serupa juga semakin menambah kompleksitas tantangan yang dihadapi Poltekpar.

Minat calon mahasiswa terhadap suatu institusi pendidikan tidak hanya dipengaruhi oleh reputasi akademik, tetapi juga oleh berbagai faktor lain seperti kualitas fasilitas, prospek karir, biaya pendidikan, serta citra institusi di mata publik. Pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa sangat penting untuk menyusun strategi yang efektif dalam menarik pendaftar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi

minat calon mahasiswa di Poltekpar, serta untuk mengeksplorasi bagaimana institusi ini dapat lebih bersaing dalam industri pendidikan tinggi vokasi di sektor pariwisata. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategis bagi Poltekpar Bali dalam meningkatkan daya tarik dan relevansi program studinya terhadap kebutuhan calon mahasiswa dan pasar kerja pariwisata.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini.

1. Bagaimana dinamika peminatan masing-masing prodi dalam 5 tahun terakhir?
2. Seberapa besar pengaruh faktor internal terhadap minat calon mahasiswa dan faktor mana yang memiliki pengaruh paling signifikan?
3. Seberapa besar pengaruh faktor eksternal terhadap minat calon mahasiswa dan faktor mana yang memiliki pengaruh paling signifikan?
4. Strategi apa yang dapat dikembangkan oleh Poltekpar untuk meningkatkan minat calon mahasiswa di tengah persaingan yang ketat dengan institusi pendidikan vokasi lainnya dan perubahan tren di industri pariwisata?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dirancang untuk memahami berbagai aspek yang mempengaruhi minat calon mahasiswa terhadap program studi di Poltekpar Bali, dengan tujuan utama baik dalam konteks teoritis maupun praktis sebagai berikut:

### **Tujuan Teoritis:**

1. Menganalisis Dinamika Peminatan

Tujuan teoritis dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami dinamika peminatan terhadap masing-masing program studi di Poltekpar Bali selama tiga tahun terakhir. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi tren dan pola yang mungkin mempengaruhi peminatan mahasiswa, sehingga memberikan wawasan akademis mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pendidikan tinggi dalam konteks pendidikan vokasi.

## 2. Mengkaji Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal

Penelitian ini juga bertujuan untuk secara teoritis mengkaji dan membandingkan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang seberapa besar dan bagaimana cara faktor-faktor tersebut berkontribusi terhadap keputusan pendaftaran, yang dapat memperkaya literatur tentang pemasaran pendidikan dan pengelolaan institusi pendidikan.

### **Tujuan Praktis:**

1. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rekomendasi strategis yang dapat diimplementasikan oleh Poltekpar Bali untuk meningkatkan minat calon mahasiswa. Hal ini termasuk merumuskan strategi pemasaran yang efektif dan pengelolaan program studi yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja dan ekspektasi mahasiswa.
2. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan masukan kepada pengelola Poltekpar Bali tentang cara menyesuaikan program studi dengan perubahan tren di industri pariwisata. Ini penting untuk memastikan bahwa institusi tetap relevan dan kompetitif di pasar pendidikan yang dinamis, terutama dalam menghadapi persaingan dengan institusi pendidikan vokasi lainnya.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dari segi akademik dan kegiatan ekstrakurikuler, yang pada gilirannya dapat meningkatkan retensi mahasiswa dan keberhasilan mereka dalam dunia kerja.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini memiliki berbagai manfaat yang signifikan bagi institusi, masyarakat, serta pengembangan ilmu pengetahuan. Berikut adalah uraian dari masing-masing manfaat tersebut:

#### **1. Manfaat bagi Institusi (Poltekpar Bali):**

- a) Penelitian ini menyediakan data dan analisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa, yang dapat digunakan oleh Poltekpar Bali untuk memperbaiki dan menyempurnakan strategi pemasaran dan rekrutmen mereka. Institusi ini dapat

- menargetkan komunikasi pemasarannya lebih efektif, menyesuaikan pesan berdasarkan apa yang paling resonan dengan calon mahasiswa.
- b) Hasil penelitian memberikan wawasan tentang relevansi program studi dengan kebutuhan pasar kerja, memungkinkan institusi untuk menyesuaikan kurikulum dan program pembelajaran guna meningkatkan keterampilan yang paling dicari oleh industri pariwisata.
  - c) Dengan menanggapi hasil penelitian dan menerapkan perubahan yang diperlukan, Poltekpar Bali dapat meningkatkan kualitas pendidikan yang ditawarkan, yang pada gilirannya akan meningkatkan reputasi dan daya saing institusi di antara institusi pendidikan vokasi lainnya.

## **2. Manfaat bagi Masyarakat:**

- a) Dengan program studi yang lebih selaras dengan kebutuhan industri, lulusan Poltekpar Bali akan lebih siap menghadapi pasar kerja, sehingga memberikan kontribusi yang lebih besar kepada masyarakat dengan meningkatkan kualitas tenaga kerja.
- b) Penyesuaian kurikulum dan program studi berdasarkan tren industri yang terkini akan mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang relevan, meningkatkan kesempatan mereka untuk mendapatkan pekerjaan, yang secara langsung berkontribusi terhadap penurunan angka pengangguran.
- c) Lulusan yang terampil dan kompeten dapat berkontribusi pada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi, terutama dalam sektor pariwisata yang merupakan pendorong ekonomi penting di banyak lokasi, termasuk Bali.

## **3. Manfaat bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan:**

- a) Penelitian ini menambahkan kepada korpus pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendidikan tinggi, khususnya dalam konteks pendidikan vokasi di industri pariwisata. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dalam studi akademis lainnya atau sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut.
- b) Analisis tentang dinamika peminatan dan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat belajar memberikan dasar untuk pengembangan model teoritis yang dapat membantu dalam pemahaman dan prediksi perilaku pendaftaran mahasiswa di masa depan.



- c) Hasil dari penelitian ini dapat memicu pertanyaan penelitian lebih lanjut dan memotivasi penelitian serupa di institusi lain atau dalam konteks yang berbeda, memperluas pemahaman tentang dinamika pendidikan vokasi secara global.

Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berpotensi memberikan manfaat langsung kepada Poltekpar Bali dalam mengoptimalkan operasinya, tetapi juga memberikan kontribusi luas kepada masyarakat dan bidang akademis.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Teori Minat dan Motivasi**

Dalam konteks pendidikan, minat didefinisikan sebagai kecenderungan psikologis yang konsisten yang ditunjukkan oleh siswa terhadap subjek atau aktivitas tertentu, yang tidak hanya muncul secara spontan tetapi juga dapat dibentuk dan dipelihara melalui pengalaman belajar yang positif. Minat siswa dalam subjek tertentu memainkan peran kritical dalam mempengaruhi tingkat keterlibatan mereka dalam proses pembelajaran serta kemampuan mereka dalam menyerap pengetahuan. Ketika minat siswa terhadap sebuah subjek cukup tinggi, mereka cenderung lebih termotivasi untuk mengeksplorasi dan memperdalam pemahaman mereka atas subjek tersebut. Proses ini pada gilirannya dapat meningkatkan hasil belajar secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting bagi pendidik untuk memahami dan mendukung pengembangan minat ini melalui pendekatan pembelajaran yang menarik dan interaktif, memberikan umpan balik yang konstruktif, serta menghubungkan materi pembelajaran dengan kehidupan nyata siswa. Pendekatan semacam ini tidak hanya memperkaya pengalaman pembelajaran tetapi juga membantu siswa dalam mengembangkan keterampilan belajar seumur hidup dan membangun fondasi untuk pertumbuhan intelektual yang berkelanjutan.

Dalam dunia pendidikan, pemahaman mendalam tentang minat dan motivasi siswa merupakan elemen kunci yang dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan proses pembelajaran. Minat, yang merupakan kecenderungan psikologis yang konsisten dan seringkali intens terhadap suatu subjek atau kegiatan, memainkan peran vital dalam memotivasi siswa untuk belajar dan terlibat secara lebih mendalam dengan materi pelajaran. Motivasi, baik intrinsik maupun ekstrinsik, bertindak sebagai penggerak yang mendorong siswa untuk mengejar tujuan pembelajaran dengan antusiasme dan persistensi.

Minat yang kuat dalam subjek tertentu tidak hanya memudahkan proses penyerapan informasi tetapi juga meningkatkan kemampuan siswa untuk mempertahankan pengetahuan tersebut jangka panjang. Studi telah menunjukkan bahwa ketika siswa merasa tertarik dan terlibat dengan materi yang mereka pelajari, mereka lebih cenderung menggunakan proses berpikir yang lebih kompleks, seperti analisis kritis dan sintesis. Ini tidak hanya memperkaya

pengalaman belajar mereka tetapi juga meningkatkan kualitas hasil belajar secara keseluruhan.

Motivasi adalah komponen penting yang membantu menjelaskan mengapa siswa berperilaku tertentu dalam konteks akademik. Dengan motivasi yang tepat, siswa dapat mengatasi tantangan akademik dan hambatan belajar dengan lebih efektif. Motivasi intrinsik, yang berasal dari kesenangan dan kepuasan pribadi yang diperoleh dari aktivitas belajar itu sendiri, seringkali dianggap sebagai motivator yang paling kuat dan berkelanjutan. Sebaliknya, motivasi ekstrinsik, yang didorong oleh penghargaan luar seperti nilai atau pengakuan sosial, bisa berguna untuk menstimulasi minat awal dan partisipasi.

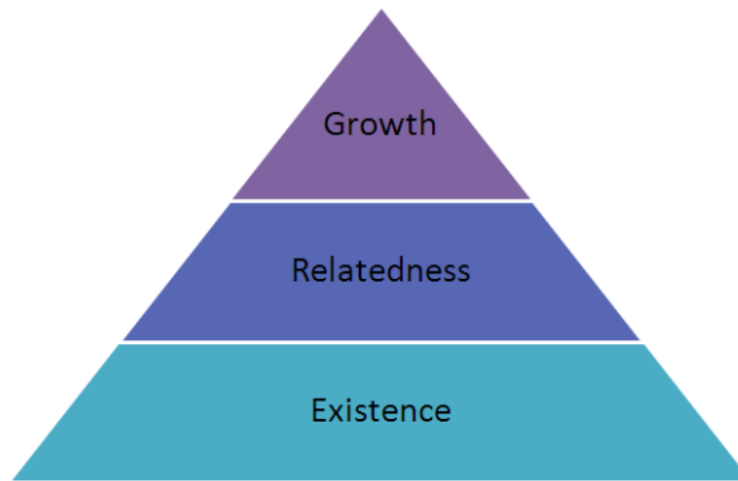
Interaksi antara minat dan motivasi menciptakan lingkungan pembelajaran yang dinamis di mana siswa tidak hanya mengejar pengetahuan tetapi juga mengembangkan keingintahuan dan kemampuan untuk belajar secara mandiri. Minat yang kuat dalam suatu topik seringkali memicu motivasi intrinsik, yang memperkuat sikap positif terhadap belajar dan mendorong siswa untuk mengambil inisiatif lebih besar dalam pendidikan mereka. Di sisi lain, strategi pembelajaran yang dirancang untuk meningkatkan motivasi dapat secara signifikan memperkuat dan memperdalam minat siswa pada subjek yang mungkin tidak mereka sukai semula.

Mengingat pentingnya minat dan motivasi dalam mencapai hasil pembelajaran yang optimal, penting bagi pendidik untuk mengembangkan strategi yang dapat membangun dan memelihara kedua aspek ini dalam pengajaran mereka. Pendekatan yang dipersonalisasi, penggunaan teknologi pendidikan, dan pembelajaran yang berpusat pada siswa adalah beberapa metode yang bisa digunakan untuk memicu dan mempertahankan minat serta motivasi belajar siswa. Dengan demikian, pemahaman yang lebih baik tentang dinamika minat dan motivasi tidak hanya akan memperkaya proses pembelajaran tetapi juga mendukung pencapaian akademik dan pengembangan pribadi siswa.

## **2.2 Teori ERG (Existence, Relatedness & Growth) dan perkembangan pada diri manusia**

Teori ERG, yang dikembangkan oleh Clayton Alderfer, merupakan adaptasi dan perluasan dari Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow. Teori ini mengkategorikan kebutuhan manusia ke dalam tiga kelompok dasar: Existence, Relatedness, dan Growth, yang semuanya memiliki implikasi signifikan dalam konteks pendidikan tinggi. Menggunakan kerangka kerja ini, dosen dapat lebih efektif dalam mendesain dan mengimplementasikan

praktik pendidikan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan dasar mahasiswa tetapi juga mendukung pertumbuhan pribadi dan hubungan sosial mereka.



**Gambar 2. 1 Teori ERG (Existence, Relatedness & Growth)**

**Existence: Memenuhi Kebutuhan Dasar dalam Lingkungan Pendidikan Tinggi**

Aspek *Existence* dalam teori ERG berkaitan dengan kebutuhan dasar manusia untuk keberadaan fisik dan material. Dalam konteks pendidikan tinggi, ini mengacu pada penciptaan lingkungan belajar yang mendukung dan memadai yang mencakup aspek-aspek seperti keamanan, kenyamanan, dan ketersediaan sumber belajar. Keamanan di kampus tidak hanya melibatkan keamanan fisik tetapi juga mencakup aspek psikologis, memastikan bahwa mahasiswa merasa aman dari ancaman fisik maupun pelecehan. Kenyamanan bisa berarti menyediakan fasilitas kelas yang ergonomis yang memungkinkan mahasiswa untuk belajar tanpa hambatan fisik, seperti pencahayaan yang memadai, suhu ruangan yang sesuai, dan peralatan yang ergonomis. Selanjutnya, persediaan yang mencukupi seperti buku, teknologi, dan alat tulis, esensial untuk memastikan bahwa setiap mahasiswa memiliki kesempatan yang sama untuk belajar dan berhasil.

**Relatedness: Meningkatkan Konektivitas dan Hubungan Sosial**

*Relatedness* mengacu pada kebutuhan individu untuk menjalin hubungan atau konektivitas sosial. Dalam setting pendidikan tinggi, ini bisa dilihat dari bagaimana mahasiswa berinteraksi dengan dosen dan teman sekelas mereka. Membangun rasa memiliki dan diterima di lingkungan kampus adalah kritis untuk kesejahteraan emosional mahasiswa. Dosen dan staf

kampus dapat mempromosikan hubungan sosial yang sehat melalui penerapan kebijakan anti-pelecehan, mendorong kerja kelompok, dan mengadakan kegiatan ekstrakurikuler yang menekankan kolaborasi dan tim. Selain itu, interaksi positif antara dosen dan mahasiswa memperkuat pengakuan sosial mahasiswa dan memberikan model perilaku yang baik, yang mendukung pengembangan sosial dan emosional mereka.

### **Growth: Fasilitasi Pertumbuhan Pribadi dan Pengembangan Diri**

Aspek *Growth* dalam teori ERG fokus pada kebutuhan individu untuk pertumbuhan pribadi dan pengembangan diri. Dalam konteks pendidikan tinggi, hal ini dapat dicapai melalui pemberian peluang kepada mahasiswa untuk menguasai keterampilan baru, meningkatkan kreativitas, dan mengembangkan kemampuan intelektual mereka. Fasilitasi pertumbuhan ini dapat dilakukan melalui pengajaran yang berorientasi pada pencapaian kompetensi serta pengintegrasian pendekatan pembelajaran yang inovatif dan kritis dalam kurikulum. Penggunaan metode pembelajaran yang berbeda, seperti pembelajaran berbasis masalah, proyek, dan penyelidikan, memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dalam skenario nyata, mendorong pemikiran kritis, dan memfasilitasi pengembangan keahlian secara mandiri.

Memahami dan menerapkan komponen dari teori ERG dalam praktik pendidikan tinggi memungkinkan dosen untuk menciptakan lingkungan belajar yang holistik yang tidak hanya memenuhi kebutuhan dasar mahasiswa tetapi juga mendukung pengembangan hubungan sosial yang kuat dan pertumbuhan pribadi yang berkelanjutan. Melalui pemenuhan kebutuhan eksistensi, keberhasilan dalam relasi sosial, dan pemberdayaan pertumbuhan mahasiswa, pendidikan menjadi lebih dari sekedar transfer pengetahuan — menjadi sebuah perjalanan yang mengubah mahasiswa secara keseluruhan, mempersiapkan mereka tidak hanya secara akademik tetapi juga sebagai individu yang utuh dalam masyarakat.

## **2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Mahasiswa**

Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat calon mahasiswa terhadap sebuah institusi pendidikan tinggi adalah kunci untuk mengembangkan strategi penerimaan dan promosi yang efektif. Faktor-faktor ini dapat dibagi menjadi dua kategori utama: faktor internal dan faktor eksternal. Masing-masing memiliki peranan penting dalam membentuk keputusan calon mahasiswa untuk bergabung dengan suatu institusi.

## **Faktor Internal**

Faktor internal berkaitan dengan motivasi dan kebutuhan pribadi calon mahasiswa yang mendorong mereka untuk memilih pendidikan tinggi. Faktor-faktor ini meliputi:

1. Minat Pribadi

Calon mahasiswa seringkali memilih bidang studi berdasarkan ketertarikan atau hasrat pribadi terhadap subjek tersebut. Minat ini bisa dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, hobi, atau keinginan untuk menjelajahi area yang menarik bagi mereka.

2. Tujuan Karir

Banyak calon mahasiswa yang mempertimbangkan bagaimana suatu program studi dapat membantu mereka mencapai tujuan karir mereka. Mereka mungkin memiliki visi jelas tentang jalur karir yang ingin diikuti dan memilih institusi yang menawarkan program terkait atau memiliki reputasi kuat dalam bidang tersebut.

3. Prestasi Akademik

Prestasi akademik juga memainkan peran penting dalam menentukan minat terhadap institusi tertentu. Calon mahasiswa dengan prestasi tinggi mungkin tertarik pada universitas yang menantang secara akademik atau dikenal dengan standar akademik yang tinggi.

## **Faktor Eksternal**

Faktor eksternal adalah kondisi atau lingkungan yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa, seringkali melampaui kontrol pribadi mereka. Ini termasuk:

1. Citra Institusi

Reputasi atau citra suatu universitas sering menjadi faktor penentu dalam pemilihan lembaga pendidikan. Institusi yang memiliki citra positif karena keberhasilan akademik, keunggulan dalam riset, atau kesuksesan alumni akan lebih menarik bagi calon mahasiswa.

2. Biaya Pendidikan

Biaya pendidikan merupakan pertimbangan penting, terutama bagi calon mahasiswa yang mungkin memiliki keterbatasan keuangan. Universitas yang menawarkan beasiswa, bantuan keuangan, atau biaya kuliah yang terjangkau mungkin lebih menarik bagi calon mahasiswa dari berbagai latar belakang ekonomi.

### 3. Prospek Karir

Prospek karir setelah lulus juga sangat penting dalam mempengaruhi minat calon mahasiswa. Institusi yang memiliki hubungan kuat dengan industri dan tingkat penempatan kerja yang tinggi cenderung lebih diminati.

### 4. Pengaruh Sosial

Keputusan calon mahasiswa sering dipengaruhi oleh orang tua, guru, atau teman sebaya. Saran dari orang-orang ini dapat memainkan peran signifikan dalam membentuk persepsi tentang nilai sebuah institusi.

Minat calon mahasiswa terhadap suatu institusi pendidikan tinggi adalah hasil dari kombinasi kompleks antara faktor internal dan eksternal. Institusi yang memahami dan mengatasi kedua aspek ini dalam strategi penerimaan mereka cenderung menarik mahasiswa yang tidak hanya berkualitas tetapi juga berkomitmen dan termotivasi. Ini menggarisbawahi pentingnya pendekatan holistik dalam pengembangan dan promosi program pendidikan yang tidak hanya fokus pada keunggulan akademik tetapi juga pada pemenuhan kebutuhan dan aspirasi individu calon mahasiswa.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Dalam penelitian ini, desain yang dipilih adalah deskriptif kuantitatif. Desain penelitian deskriptif kuantitatif sering digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik spesifik dari suatu fenomena atau populasi dengan cara yang sistematis dan akurat. Tujuan utama dari desain ini adalah untuk menggambarkan dan mensintesis data dalam bentuk numerik dari variabel yang telah ditetapkan.

Desain kuantitatif secara khusus memungkinkan peneliti untuk mengukur dan menganalisis data menggunakan statistik. Dengan pendekatan ini, peneliti dapat mengumpulkan data yang dapat diukur dan menghasilkan hasil yang dapat digeneralisasi ke populasi yang lebih besar di luar sampel penelitian. Ini dilakukan melalui penggunaan instrumen pengumpulan data yang standar, seperti kuesioner atau survei, yang memastikan bahwa data yang dikumpulkan konsisten dan dapat dibandingkan di seluruh semua subjek penelitian.

Dalam konteks penelitian deskriptif kuantitatif, variabel yang diukur ditentukan sebelumnya, dan peneliti berfokus pada pengukuran yang tepat dari variabel-variabel tersebut untuk menjawab pertanyaan penelitian. Tidak ada manipulasi variabel yang dilakukan; sebaliknya, peneliti mengamati dan menggambarkan variabel-variabel tersebut seperti adanya dalam setting alamiah atau dalam kondisi terkontrol.

Penelitian deskriptif kuantitatif juga memungkinkan untuk penggunaan analisis statistik lanjutan, yang dapat mencakup uji hipotesis untuk menentukan apakah perbedaan atau hubungan yang diamati antara variabel adalah signifikan secara statistik. Ini adalah keuntungan besar dalam konteks penelitian ilmiah, di mana kebutuhan untuk membuat kesimpulan yang valid dan dapat dipercaya berdasarkan data adalah esensial.

Selanjutnya, desain ini sangat berguna dalam fase awal dari penelitian yang lebih besar atau dalam situasi di mana peneliti berusaha mendapatkan gambaran yang jelas tentang situasi atau masalah sebelum mengembangkan intervensi atau menguji hipotesis spesifik. Dengan demikian, pendekatan ini memberikan landasan yang kuat untuk penelitian lebih lanjut yang



mungkin memerlukan desain eksperimental atau eksplorasi kualitatif lebih dalam terkait dengan fenomena yang diteliti.

### 3.2 Populasi dan Sampel

Rumus Slovin digunakan untuk mendapatkan ukuran sampel yang representatif dengan margin of error tertentu. Pada situasi di mana populasi dianggap **tidak terhingga** (atau sangat besar), rumus ini akan membantu menentukan ukuran sampel yang memadai.

Rumus Slovin dengan populasi tidak terhingga dapat ditulis sebagai:

$$n = \frac{1}{e^2}$$

Di mana:

- **n** = ukuran sampel yang diperlukan
- **e** = margin of error yang diinginkan (biasanya dalam bentuk desimal, misalnya 5% atau 10% )

- Untuk margin of error 5%, dibutuhkan 400 responden.

- Untuk margin of error 10%, dibutuhkan 100 responden.

### 3.3 Instrumen Penelitian

Dalam studi ini, instrumen penelitian yang dipilih adalah kuesioner, yang dirancang khusus untuk menggali informasi terkait faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk memilih Poltekpar Bali sebagai lembaga pendidikan mereka. Kuesioner ini mengandung serangkaian pertanyaan yang dirumuskan untuk secara kuantitatif mengukur pengaruh variabel seperti minat pribadi, tujuan karir, prestasi akademik, citra institusi, biaya pendidikan, prospek karir pasca lulus, dan pengaruh sosial dari lingkungan calon mahasiswa. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini biasanya menggunakan skala Likert atau format pilihan ganda, memungkinkan responden untuk menyatakan tingkat kesetujuan atau preferensi mereka dengan cara yang mudah diukur dan dianalisis secara statistik.

Sebelum implementasi, kuesioner ini telah melewati tahapan pengembangan dan validasi yang komprehensif, termasuk uji coba awal untuk memastikan kejelasan dan pemahaman pertanyaan serta pengkajian oleh ahli di bidang pendidikan tinggi untuk menilai relevansi dan akurasi dari setiap item pertanyaan. Proses validasi ini memastikan bahwa kuesioner dapat secara efektif dan akurat mengukur apa yang dimaksudkan untuk diukur. Setelah divalidasi, kuesioner disebarluaskan kepada calon mahasiswa melalui berbagai kanal, termasuk platform digital dan di acara pendidikan langsung, untuk mendapatkan data yang representatif dari berbagai demografi dan latar belakang sosial-ekonomi.

Data yang dikumpulkan melalui kuesioner kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik untuk mengidentifikasi dan mengidentifikasi pengaruh dari masing-masing faktor terhadap keputusan calon mahasiswa. Analisis ini dapat mencakup perhitungan statistik deskriptif dan uji signifikansi, serta model prediktif, yang memberikan wawasan mendalam tentang faktor-faktor yang paling mempengaruhi pilihan calon mahasiswa. Hasil analisis ini tidak hanya berharga untuk pemahaman akademik tetapi juga praktis, membantu Poltekpar Bali dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan mengembangkan program yang lebih menarik bagi calon mahasiswa. Kuesioner dapat dilihat pada link berikut ini: <https://forms.gle/XnwhMayNVd53gxWN9>

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam riset ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebar kuesioner yang telah dirancang secara khusus kepada kelompok responden yang ditargetkan. Responden dalam studi ini adalah calon mahasiswa yang berasal dari berbagai lembaga pendidikan menengah seperti SMA (Sekolah Menengah Atas), SMK (Sekolah Menengah Kejuruan), dan Madrasah yang berlokasi di Bali serta di luar Bali. Pemilihan responden dari berbagai jenis lembaga pendidikan ini dilakukan untuk mendapatkan pandangan yang luas dan representatif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih institusi pendidikan tinggi.

Proses penyebaran kuesioner dirancang untuk mencakup metode distribusi yang efektif dan efisien. Di Bali, kuesioner disebarluaskan secara langsung di sekolah-sekolah dan kegiatan pendidikan dimana calon mahasiswa sering berkumpul, seperti pameran pendidikan dan seminar karir. Sementara itu, untuk calon mahasiswa yang berada di luar Bali, kuesioner disebarluaskan melalui platform online, seperti email dan media sosial, yang memungkinkan

penelitian ini mencapai audiens yang lebih luas tanpa terbatas oleh lokasi geografis. Metode online ini khususnya penting untuk menjangkau calon mahasiswa yang berada di luar wilayah Bali, memberikan kesempatan yang sama bagi mereka untuk berpartisipasi dalam penelitian.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dirancang untuk mudah dipahami dan dijawab, dengan instruksi yang jelas dan format yang konsisten. Setiap kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan yang dirancang untuk menggali informasi tentang preferensi, minat, dan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pendidikan mereka. Dengan mengumpulkan data ini, penelitian bertujuan untuk memahami berbagai aspek yang mempengaruhi pilihan pendidikan tinggi di kalangan pemuda, dengan fokus khusus pada bagaimana faktor-faktor tersebut berinteraksi dan berbeda antara calon mahasiswa dari berbagai latar belakang pendidikan.

Hasil dari pengumpulan data ini nantinya akan dianalisis untuk mengidentifikasi tren dan pola yang muncul. Analisis data akan membantu dalam memahami faktor-faktor dominan yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dan bagaimana institusi pendidikan seperti Poltekpar Bali dapat menyesuaikan strategi penerimaan dan program mereka untuk menarik lebih banyak calon mahasiswa. Ini juga akan memberikan wawasan tentang bagaimana perbedaan latar belakang pendidikan (SMA, SMK, dan Madrasah) mempengaruhi preferensi dan pilihan pendidikan tinggi.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

#### **Analisis Inferensial**

Analisis inferensial dilakukan untuk memahami hubungan yang lebih mendalam antara variabel-variabel yang diukur, baik faktor internal maupun eksternal, terhadap minat calon mahasiswa. Analisis ini membantu menjawab pertanyaan penelitian terkait seberapa besar pengaruh setiap faktor terhadap keputusan calon mahasiswa dalam memilih institusi pendidikan. Berikut adalah dua metode utama yang digunakan dalam analisis inferensial:

##### **1. Uji Korelasi**

Uji Korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan linear antara dua variabel atau lebih, dalam hal ini variabel faktor internal (seperti kualitas pendidikan, biaya pendidikan, dan prospek karir) dan faktor eksternal (seperti citra institusi, persaingan antar institusi, dan kondisi ekonomi) dengan variabel minat calon mahasiswa.

Tujuan Uji Korelasi: Melihat apakah ada hubungan yang signifikan antara variabel-variabel tersebut, dan seberapa kuat hubungan itu. Korelasi positif menunjukkan bahwa semakin baik suatu faktor, semakin tinggi minat calon mahasiswa, sementara korelasi negatif menunjukkan hubungan sebaliknya.

Terdapat Jenis Uji Korelasi: Uji korelasi yang paling umum digunakan dalam penelitian ini adalah Korelasi Pearson (Pearson's Product Moment Correlation) jika datanya bersifat interval atau rasio. Jika data bersifat ordinal atau tidak memenuhi asumsi normalitas, maka Korelasi Spearman dapat digunakan

- a) Korelasi Pearson: Mengukur kekuatan hubungan linier antara dua variabel kuantitatif, dengan nilai korelasi ( $r$ ) berkisar antara  $-1$  dan  $+1$ . Nilai  $r$  yang mendekati  $+1$  menunjukkan hubungan positif yang kuat, sedangkan nilai  $r$  yang mendekati  $-1$  menunjukkan hubungan negatif yang kuat. Jika  $r = 0$ , berarti tidak ada hubungan antara variabel.
- b) Korelasi Spearman: Mengukur kekuatan hubungan monotonik (baik linier atau non-linier) antara dua variabel ordinal atau data yang tidak memenuhi asumsi normalitas.

### **Langkah Uji Korelasi:**

1. Menghitung koefisien korelasi ( $r$ ) antara setiap variabel independen (faktor internal dan eksternal) dengan variabel dependen (minat calon mahasiswa).
2. Menginterpretasikan nilai korelasi:
  - $0,00 - 0,19$ : Korelasi sangat lemah.
  - $0,20 - 0,39$ : Korelasi lemah.
  - $0,40 - 0,59$ : Korelasi sedang.
  - $0,60 - 0,79$ : Korelasi kuat.
  - $0,80 - 1,00$ : Korelasi sangat kuat.

## **2. Analisis Regresi**

Analisis Regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh langsung dari faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi minat calon mahasiswa. Dalam hal ini, analisis regresi akan membantu menjelaskan seberapa besar kontribusi dari setiap faktor internal dan eksternal terhadap minat mahasiswa, baik secara individu maupun secara kolektif.

Tujuan Analisis Regresi: Melihat bagaimana variabel independen (faktor-faktor internal dan eksternal) dapat memprediksi atau menjelaskan variasi dalam variabel dependen (minat calon mahasiswa). Ini tidak hanya menunjukkan hubungan, tetapi juga besarnya pengaruh masing-masing variabel.

### **Analisis Regresi**

1. Regresi Linier Sederhana (Simple Linear Regression): Digunakan jika hanya ada satu variabel independen yang diuji terhadap variabel dependen. Contohnya, jika kita ingin melihat apakah hanya biaya pendidikan yang mempengaruhi minat mahasiswa, maka regresi linier sederhana akan digunakan.
2. Regresi Linier Berganda (Multiple Linear Regression): Digunakan ketika ada lebih dari satu variabel independen yang diuji terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, kita akan menggunakan regresi linier berganda untuk melihat pengaruh kombinasi faktor internal dan eksternal (misalnya, kualitas pendidikan, biaya pendidikan, prospek karir, citra institusi) terhadap minat calon mahasiswa.

### **Langkah Analisis Regresi:**

#### **1. Membangun Model Regresi**

- Model regresi linier berganda dapat ditulis sebagai:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Di mana:

- $Y$  = Minat Calon Mahasiswa (variabel dependen)
- $X_1, X_2, \dots, X_n$  = Faktor-faktor independen (misalnya, kualitas pendidikan, biaya pendidikan, citra institusi, dll.)
- $a$  = Konstanta (intersep)
- $b_1, b_2, \dots, b_n$  = Koefisien regresi untuk setiap variabel independen, yang menunjukkan pengaruh variabel tersebut terhadap  $Y$ .

#### **2. Menghitung Koefisien Regresi**

Menghitung koefisien regresi untuk setiap variabel independen dan melihat apakah koefisien tersebut signifikan secara statistik (misalnya, dengan melihat p-value atau t-statistik).

### 3. Uji Signifikansi (Uji F dan Uji t)

- Uji F: Menguji signifikansi model regresi secara keseluruhan, untuk melihat apakah semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- Uji t: Menguji signifikansi dari masing-masing koefisien regresi, untuk melihat apakah setiap variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen secara individual.

### 4. R-Square ( $R^2$ )

Mengukur seberapa besar variabel independen menjelaskan variabel dependen. Nilai  $R^2$  berkisar antara 0 dan 1. Semakin mendekati 1, semakin besar variasi minat calon mahasiswa yang dapat dijelaskan oleh faktor-faktor yang diuji.

- $R^2 = 0,50$  berarti 50% variasi dalam minat calon mahasiswa dijelaskan oleh variabel independen dalam model.
- Jika nilai  $R^2$  rendah, ini menandakan bahwa variabel lain di luar model juga memiliki pengaruh yang besar terhadap minat mahasiswa.

### 5. Interpretasi Hasil

Setelah koefisien regresi dihitung, interpretasi dilakukan dengan melihat besarnya koefisien masing-masing faktor (misalnya, apakah kualitas pendidikan memiliki pengaruh yang lebih besar daripada biaya pendidikan terhadap minat calon mahasiswa). Jika koefisien regresi positif, artinya peningkatan pada variabel tersebut akan meningkatkan minat calon mahasiswa, dan sebaliknya.

## BAB IV

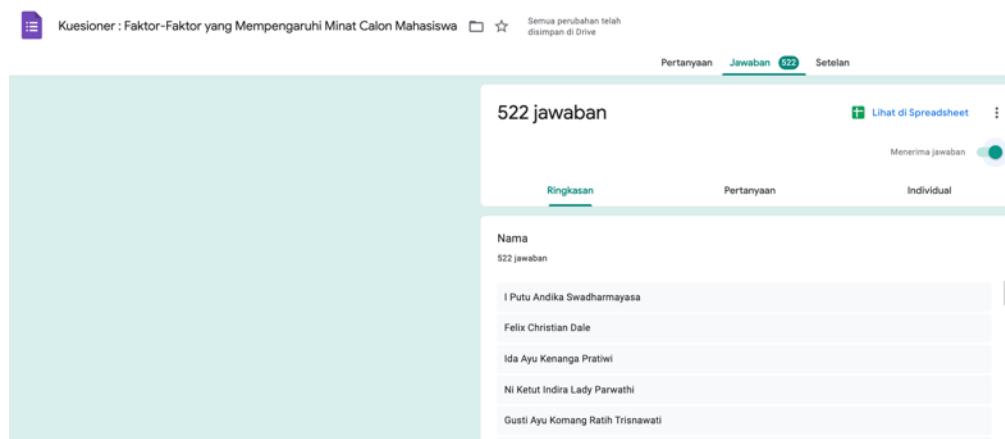
### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Kajian

##### 4.1.1 Data

Untuk memahami Dinamika Peminatan Calon Mahasiswa di Lingkungan Poltekpar Bali Tahun 2024, dilakukan survei pada periode 16 hingga 20 September 2024. Survei ini secara khusus menyasar siswa dari berbagai jenjang pendidikan, yakni SMA, SMK, dan Madrasah, baik di wilayah Bali maupun luar Bali. Tujuan utama dari survei ini adalah untuk mengumpulkan data yang dapat memberikan gambaran mengenai minat dan preferensi calon mahasiswa terhadap program studi yang ditawarkan oleh Poltekpar Bali. Informasi yang diperoleh diharapkan dapat menjadi landasan bagi institusi untuk memahami tren peminatan calon mahasiswa sekaligus merancang strategi yang lebih tepat dalam rekrutmen mahasiswa baru.

Survei ini melibatkan responden dari berbagai latar belakang, dengan populasi target berupa siswa SMA, SMK, dan Madrasah. Pengumpulan data dilakukan selama lima hari, mulai dari 16 hingga 20 September 2024. Sebanyak **522 responden** berhasil dijangkau melalui metode sampling acak melalui google form, yang memastikan bahwa data yang dikumpulkan dapat mewakili populasi secara luas dan tidak terpengaruh oleh bias tertentu. Responden dipilih secara acak dengan mempertimbangkan variasi geografis dan demografis, sehingga memberikan cakupan yang lebih menyeluruh dari calon mahasiswa potensial di Bali maupun luar Bali.



**Gambar 4. 1 Total Responden**

Sumber: Hasil Kajian, 2024

Setiap responden mengisi kuesioner yang dirancang secara khusus untuk survei ini. Kuesioner mencakup pertanyaan-pertanyaan mengenai data demografis, seperti usia, jenis kelamin, asal sekolah, dan lokasi tempat tinggal. Selain itu, kuesioner juga mengukur minat responden terhadap program studi yang ditawarkan Poltekpar Bali, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mereka, seperti sumber informasi yang digunakan dalam mengetahui Poltekpar Bali dan status ekonomi keluarga. Data yang terkumpul diharapkan dapat memberikan wawasan penting terkait dinamika faktor-faktor yang mempengaruhi peminatan calon mahasiswa, sehingga Poltekpar Bali dapat menyusun program akademik yang lebih relevan dan strategi pemasaran yang lebih efektif.

#### **4.1.2 Proses Data**

Setelah data dari 521 responden diperoleh, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis statistik yang bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh berbagai faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih program studi di Poltekpar Bali. Untuk mencapai hal ini, serangkaian metode analisis digunakan, termasuk Distribusi Frekuensi, Analisis Bivariat, dan Korelasi, dengan bantuan bahasa pemrograman Python untuk mempermudah pengolahan dan visualisasi data.

##### **1. Distribusi Frekuensi**

Distribusi frekuensi digunakan untuk menggambarkan penyebaran data demografis dan variabel lainnya, seperti usia, jenis kelamin, asal sekolah, lokasi tempat tinggal, program studi yang diminati, sumber informasi, dan penghasilan keluarga. Analisis ini memberikan gambaran awal mengenai karakteristik responden serta bagaimana faktor-faktor tersebut tersebar dalam populasi yang diteliti. Misalnya, distribusi usia dapat menunjukkan kelompok umur yang paling tertarik untuk berkuliah di Poltekpar Bali, sementara distribusi program studi yang diminati akan menunjukkan preferensi calon mahasiswa terhadap program tertentu.

##### **2. Analisis Bivariat**

Analisis Bivariat dilakukan untuk menguji hubungan antara dua variabel, dalam hal ini variabel bebas (faktor internal dan eksternal) dengan variabel terikat (minat calon mahasiswa). Analisis ini penting untuk mengidentifikasi apakah ada korelasi yang



signifikan antara faktor-faktor tersebut dan minat terhadap program studi. Dalam konteks ini, variabel-variabel yang diuji meliputi:

- a) Faktor Internal: Motivasi akademik, minat pribadi, bakat, prestasi akademik, dan tujuan karir.
- b) Faktor Eksternal: Pengaruh keluarga, dukungan sosial, akses informasi, kebijakan pendidikan, serta situasi ekonomi keluarga.

Hasil dari analisis bivariat dapat membantu dalam memahami seberapa kuat hubungan antara variabel-variabel ini, serta mengidentifikasi variabel yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap minat calon mahasiswa. Contohnya, jika hasil menunjukkan bahwa motivasi akademik memiliki hubungan positif yang signifikan dengan minat pada program studi tertentu, ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi akademik seseorang, semakin besar kemungkinan mereka akan memilih program studi di Poltekpar Bali.

### **3. Korelasi dan Pengaruh Signifikan**

Setelah analisis bivariat, tahap berikutnya adalah melakukan analisis korelasi untuk mengevaluasi seberapa kuat hubungan antara variabel bebas (faktor internal dan eksternal) dengan variabel terikat (minat calon mahasiswa). Korelasi dihitung menggunakan koefisien korelasi Pearson atau Spearman, tergantung pada jenis data yang dianalisis.

Untuk faktor internal, analisis korelasi membantu dalam mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi, bakat, dan tujuan karir terhadap minat calon mahasiswa. Sebagai contoh, koefisien korelasi yang tinggi antara tujuan karir dan minat studi menunjukkan bahwa semakin jelas tujuan karir calon mahasiswa, semakin tinggi kemungkinan mereka untuk memilih Poltekpar Bali. Demikian pula, untuk faktor eksternal, korelasi digunakan untuk memahami pengaruh variabel-variabel seperti pengaruh keluarga atau kondisi ekonomi terhadap minat calon mahasiswa. Hasil analisis ini akan memberikan wawasan mengenai faktor eksternal mana yang memiliki pengaruh paling signifikan. Misalnya, jika akses informasi memiliki korelasi yang kuat dengan minat mahasiswa, ini menunjukkan pentingnya strategi pemasaran dan komunikasi dalam menarik calon mahasiswa.

Untuk memastikan proses analisis berjalan efektif dan efisien, Python digunakan sebagai alat utama untuk mengolah data dan melakukan analisis statistik. Dengan menggunakan library seperti Pandas untuk pengolahan data, Matplotlib dan Seaborn untuk visualisasi, serta Scipy dan Statsmodels untuk analisis statistik, Python memungkinkan pemrosesan data dalam skala besar dengan cepat dan akurat. Berikut langkah-langkah implementasi analisis menggunakan Python:

- Distribusi Frekuensi: Dilakukan menggunakan Pandas untuk menghitung frekuensi dan visualisasi menggunakan Matplotlib/Seaborn.
- Analisis Bivariat: Dilakukan dengan menggunakan fungsi `.crosstab()` dari Pandas dan visualisasi dengan heatmap untuk melihat korelasi antar variabel.
- Korelasi: Menggunakan fungsi `Pearson()` atau `Spearman()` dari Scipy untuk menghitung koefisien korelasi antara faktor-faktor internal dan eksternal dengan minat mahasiswa.

```

1 # Import necessary libraries
2 import pandas as pd
3 from sklearn.linear_model import LinearRegression
4 from sklearn.preprocessing import StandardScaler
5 from sklearn.metrics import mean_squared_error
6
7 # Load the data
8 filepath = 'DATA KAJIAN PEMINATAN .xlsx'
9 dataframes = read_all_sheets_from_excel(filepath)
10 df = dataframes['Form Responses 1']
11
12 # Select relevant data for analysis
13 internal_factors = df.iloc[0:20, 8:17] # Columns I to Q
14 external_factors = df.iloc[0:20, 17:24] # Columns R to X
15 interest = df.iloc[0:20, 24:29] # Columns Y to AC
16
17 # Standardize the data
18 scaler = StandardScaler()
19 internal_factors_standardized = scaler.fit_transform(internal_factors)
20 external_factors_standardized = scaler.fit_transform(external_factors)
21 interest_standardized = scaler.fit_transform(interest)
22
23 # Function to perform regression analysis
24 def perform_regression(X, y, label):
25     model = LinearRegression()
26     model.fit(X, y)
27     predictions = model.predict(X)
28     mse = mean_squared_error(y, predictions)
29     coefficients = model.coef_
30     print('Regression Analysis for ' + label + ':')
31     print('Mean Squared Error:', mse)
32     print('Coefficients:', coefficients)
33     return coefficients
34
35 # Perform regression analysis for internal factors
36 internal_coefficients = perform_regression(internal_factors_standardized, interest_standardized)
37
38 # Perform regression analysis for external factors
39 external_coefficients = perform_regression(external_factors_standardized, interest_standardized)
40
41 print('Analysis complete')

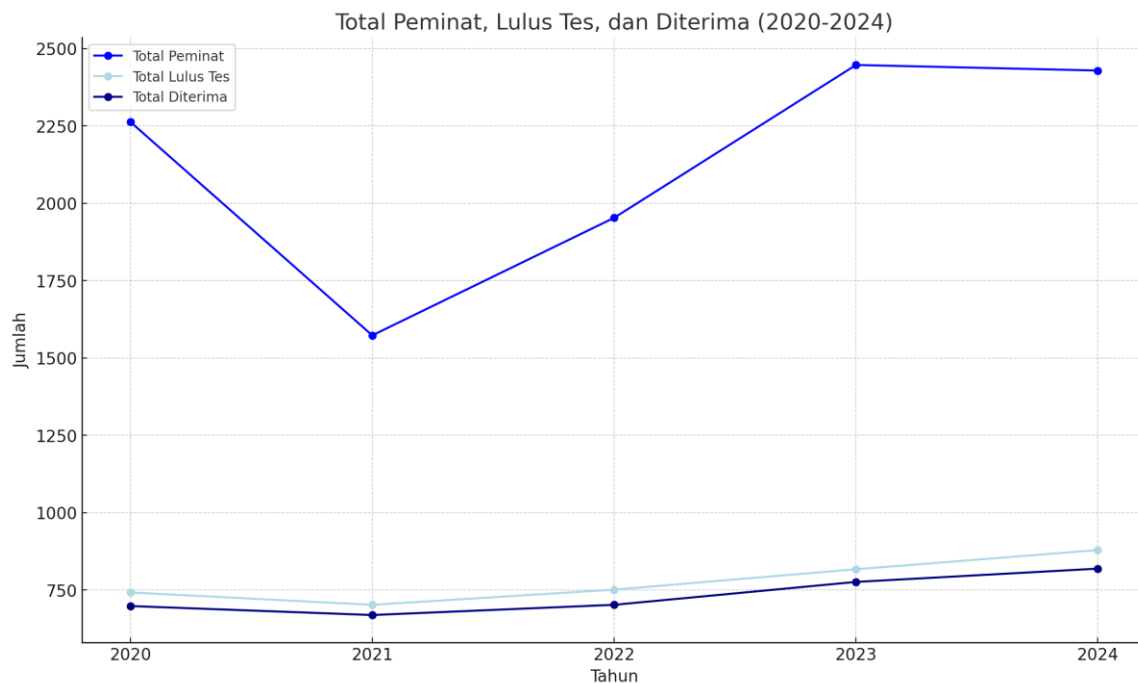
```

Gambar 4. 2 Analisis Python  
Sumber: Hasil Kajian, 2024

## 4.2 Pembahasan

### 4.2.1 Dinamika Peminatan Masing-Masing Prodi Dalam 5 Tahun Terakhir

Grafik berikut menggambarkan dinamika jumlah peserta, lulusan, dan yang diterima dalam seleksi pendidikan selama periode lima tahun, yaitu dari tahun 2019 hingga 2023. **Peserta** adalah mereka yang membuat akun SBM di website. Data Peserta emnunjukkan minat calon wisatawan. **Lulus** adalah calon mahasiswa yang telah lolos seleksi administratif dan lulus tes namun belum melakukan registrasi ulang. **Diterima** adalah calaon mahasiswa yang lulus tes dan telah melakukan registrasi ulang



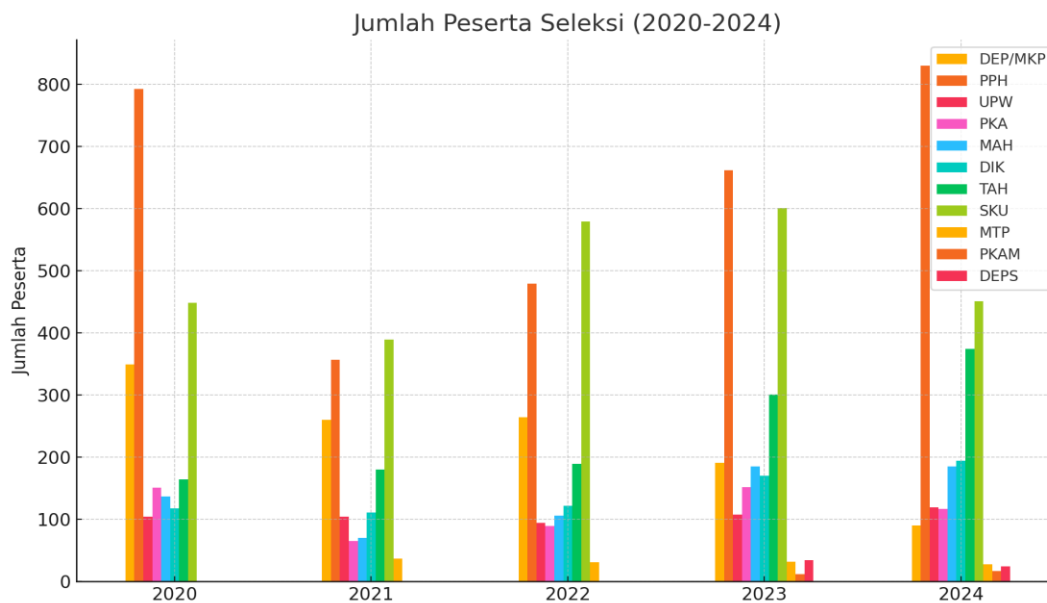
**Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Peserta, Lulusan dan Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir**  
 Sumber: Hasil Kajian, 2024

Dari analisis terhadap data dan grafik yang ditampilkan pada Gambar 4.3, terlihat bahwa jumlah peminat seleksi pendidikan selama periode 2019 hingga 2024 mengalami fluktuasi yang cukup signifikan. Pada tahun 2019, jumlah peminat mencapai 2.914 orang yang mendaftar melalui akun SBM. Namun, jumlah ini menurun tajam pada tahun 2020 menjadi 2.263, dan mencapai titik terendah pada 2021 dengan hanya 1.573 peminat, yang menandakan penurunan sebesar 46% dari 2019. Penurunan tajam ini kemungkinan besar dipengaruhi oleh pandemi COVID-19 yang melanda secara global, yang mengubah dinamika pendidikan dan mengurangi minat atau kemampuan calon mahasiswa untuk mendaftar. Namun, mulai tahun 2022, terdapat tanda-tanda pemulihan, dengan peningkatan jumlah peminat menjadi 1.953, dan pada 2023 jumlah peminat melonjak signifikan hingga 2.447, bahkan melampaui angka tahun 2019.

Meskipun jumlah peminat menurun selama periode 2019 hingga 2021, jumlah lulusan—yaitu mereka yang berhasil lulus seleksi administratif dan tes—tetap relatif stabil dan bahkan menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2019, terdapat 681 lulusan, dan angka ini meningkat secara bertahap setiap tahunnya hingga mencapai 817 pada tahun 2023. Data ini menunjukkan

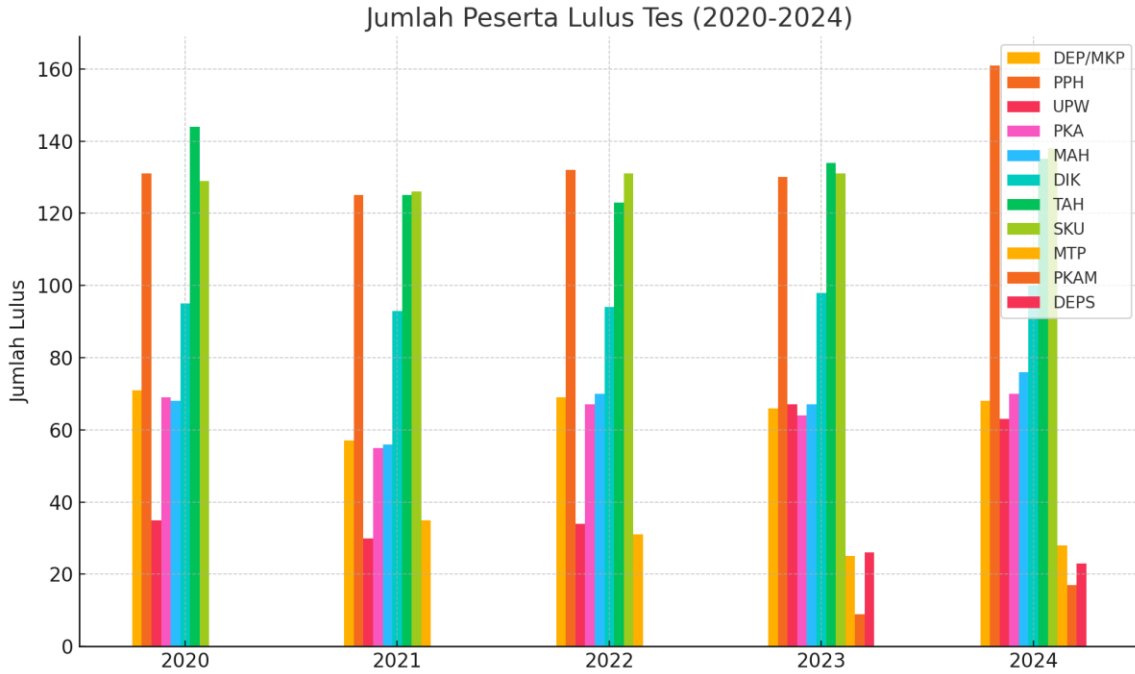
bahwa meskipun jumlah peminat menurun, kualitas dan jumlah peserta yang lulus tes tetap terjaga, yang mungkin mencerminkan efisiensi sistem seleksi atau adaptasi program terhadap tantangan eksternal seperti pandemi. Peningkatan jumlah lulusan ini, yang tidak terpengaruh oleh fluktuasi peminat, menjadi bukti bahwa institusi tetap mampu menjalankan proses seleksi dengan baik meski di tengah kondisi yang tidak menentu.

Jumlah mahasiswa yang diterima, yaitu mereka yang telah menyelesaikan seluruh proses seleksi termasuk registrasi ulang, juga menunjukkan pola yang serupa. Pada tahun 2019, terdapat 664 mahasiswa yang diterima, dan angka ini terus meningkat hingga 776 pada tahun 2023, meskipun ada sedikit penurunan pada tahun-tahun tertentu. Peningkatan jumlah mahasiswa yang diterima ini mengindikasikan bahwa meskipun terjadi penurunan jumlah peminat selama beberapa tahun, daya tampung program studi dan kualitas seleksi tetap terjaga. Pada tahun 2023, jumlah mahasiswa yang diterima kembali mengalami peningkatan signifikan, sejalan dengan lonjakan jumlah peminat di tahun tersebut. Dalam konteks prodi, hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.4 sampai dengan Gambar 4.6.

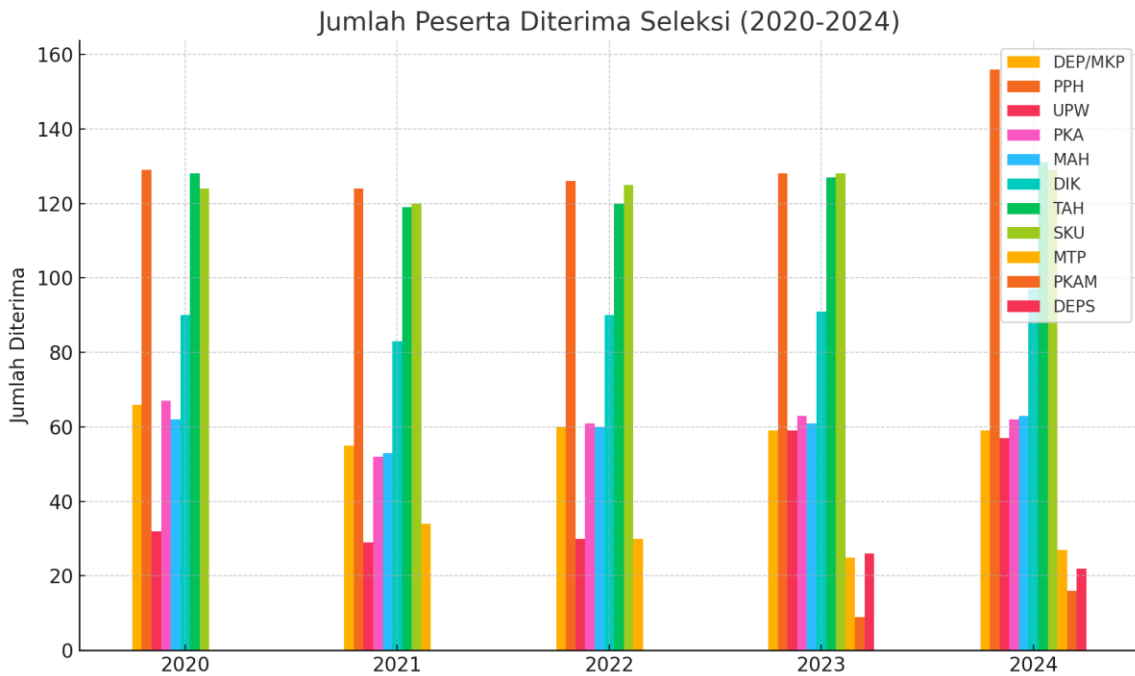


**Gambar 4. 4 Grafik Jumlah Peserta Dalam 5 Tahun Terakhir untuk Program Studi**

Sumber: Hasil Kajian, 2024



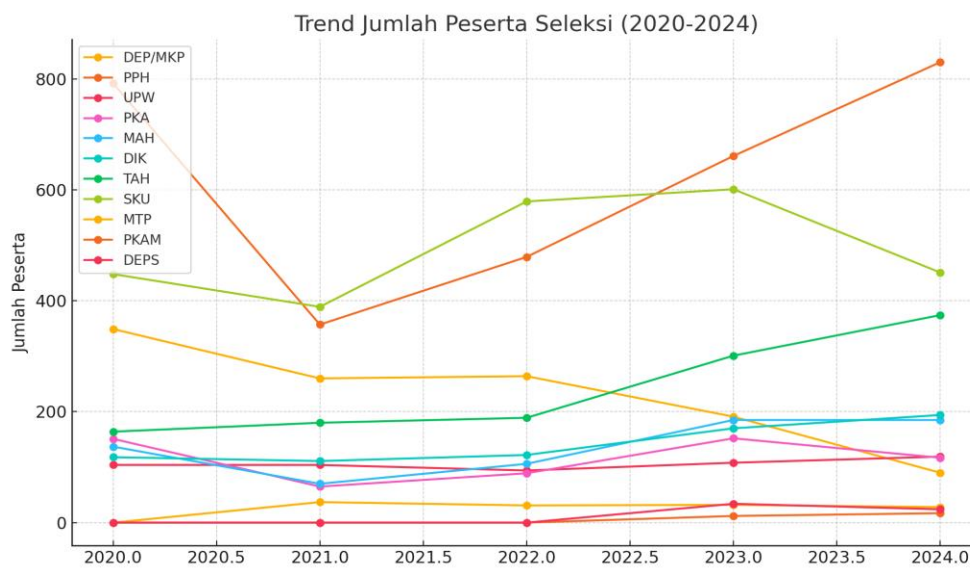
**Gambar 4. 5 Grafik Jumlah Peserta Lulus Tes Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi**  
 Sumber: Hasil Kajian, 2024



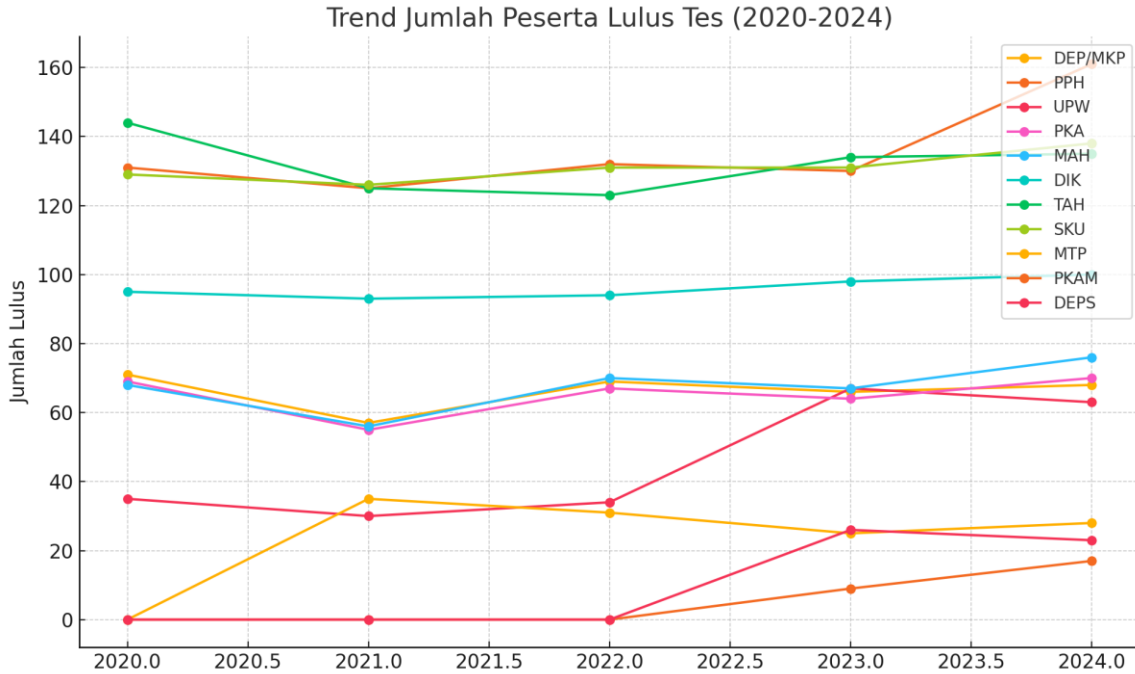
**Gambar 4. 6 Grafik Jumlah Peserta yang Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir untuk Prodi**  
 Sumber: Hasil Kajian, 2024

Pada Gambar 4.4 sampai dengan Gambar 4.6, jika dibandingkan dengan data periode 2020 hingga 2024 yang lebih detail per program studi, terlihat pola yang serupa. Program seperti PPH dan TAH menunjukkan peningkatan jumlah peminat dan lulusan yang konsisten. PPH misalnya, mengalami peningkatan peminat sebesar 4,8% dari 792 pada tahun 2020 menjadi 830 pada 2024. TAH bahkan mencatatkan lonjakan peminat hingga 128% selama lima tahun. Disisi lain, beberapa program seperti DEP/MKP mengalami penurunan peminat hingga 74% dalam periode yang sama, namun jumlah lulusan dan diterima tetap stabil. Hal ini mencerminkan bahwa meskipun peminat beberapa program menurun, kapasitas seleksi dan penerimaan tetap optimal.

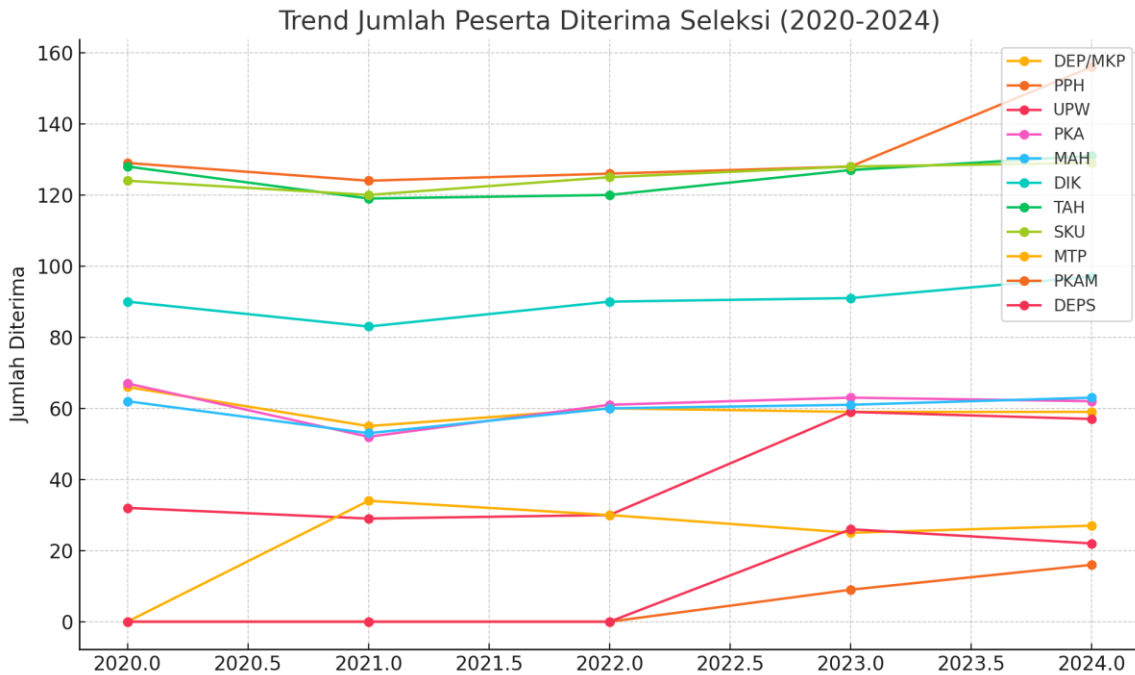
Pada tahun 2024, tren positif yang terlihat pada tahun-tahun sebelumnya semakin menguat. Jumlah peminat kembali menunjukkan angka yang tinggi, dengan 2.429 peserta mendaftar, hanya sedikit menurun dibandingkan lonjakan besar pada 2023. Angka ini mengindikasikan bahwa minat masyarakat terhadap program pendidikan tetap terjaga pada level yang tinggi, bahkan setelah adanya peningkatan yang tajam pada tahun sebelumnya. Penurunan kecil ini bisa jadi mencerminkan stabilisasi minat yang lebih terfokus pada kualitas dan preferensi individu, namun secara keseluruhan tetap menunjukkan minat yang kuat terhadap pendidikan tinggi.



**Gambar 4. 7 Grafik Tren Peserta Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024



**Gambar 4. 8 Grafik Tren Peserta Lulus Seleksi Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024



**Gambar 4. 9 Grafik Tren Peserta Diterima Dalam 5 Tahun Terakhir Untuk Prodi**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Selain itu, jumlah peserta yang lulus tes juga meningkat signifikan pada 2024, dengan 879 peserta berhasil melewati tahap seleksi. Ini merupakan peningkatan sebesar 7,6% dibandingkan dengan tahun 2023, yang menunjukkan bahwa sistem seleksi semakin efektif dalam mengidentifikasi calon mahasiswa yang berpotensi besar untuk sukses di program pendidikan yang ditawarkan. Peningkatan ini menegaskan bahwa institusi pendidikan tidak hanya berhasil menarik minat lebih banyak peserta, tetapi juga memastikan bahwa mereka yang mengikuti seleksi memiliki peluang yang lebih baik untuk berhasil.

Tren positif ini mencerminkan adaptasi yang sukses dari institusi pendidikan terhadap perubahan kondisi eksternal, termasuk dampak pandemi. Dukungan dari kebijakan pemerintah yang lebih proaktif dalam mempromosikan pendidikan tinggi, serta upaya institusi dalam meningkatkan kualitas program studi, telah menghasilkan pemulihan yang kuat. Hal ini memberikan optimisme bahwa tren peningkatan ini akan terus berlanjut di masa depan, dengan lebih banyak calon mahasiswa yang tertarik untuk melanjutkan pendidikan tinggi dan berhasil melalui proses seleksi yang semakin kompetitif.

Dengan peningkatan jumlah peminat, peserta lulus tes, dan mahasiswa yang diterima, tahun 2024 menjadi tonggak penting dalam memulihkan dan bahkan meningkatkan daya tarik program pendidikan ini. Institusi telah berhasil memperkuat sistem seleksi dan menambah kapasitas penerimaan tanpa mengorbankan kualitas, memastikan bahwa mereka yang diterima benar-benar siap untuk berprestasi dalam lingkungan akademik yang kompetitif.

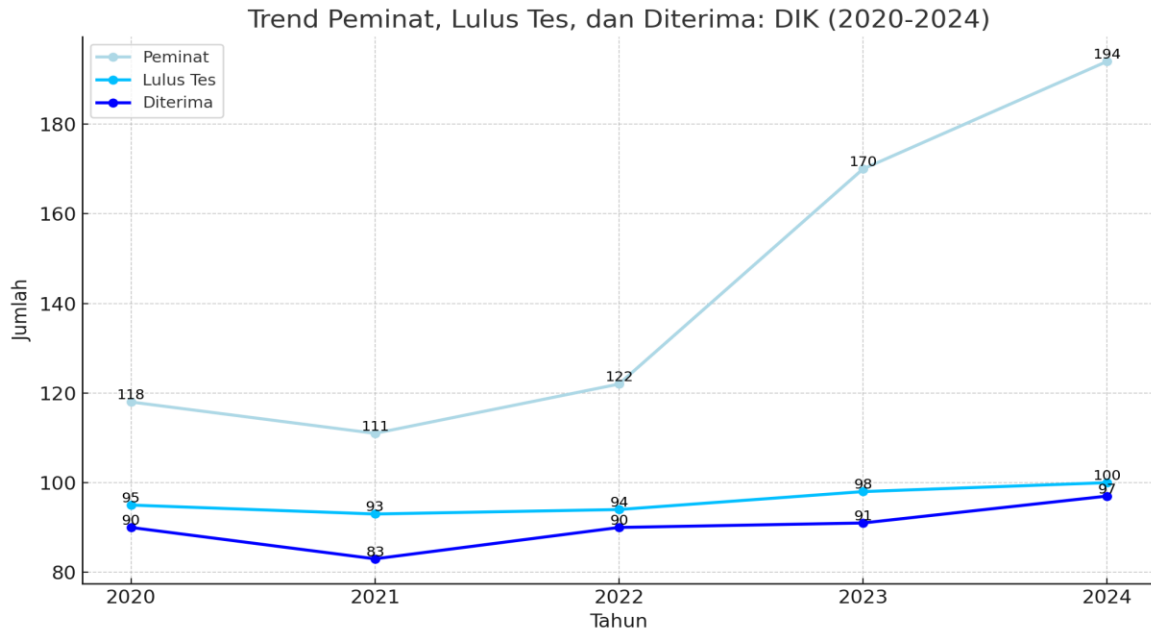
### **ANALISIS PEMINATAN PROGRAM STUDI DI POLTEKPAR BALI (2019-2023)**

Pada bagian berikut akan ditampilkan analisis peminatan program studi di Poltekpar Bali dalam kurun waktu 5 (lima) tahun kebelakang, yaitu periode tahun 2019 sampai dengan tahun 2023 per masing-masing program studi.

#### **1. Divisi Kamar (DIK-D3)**

Program studi Divisi Kamar (DIK-D3) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang menarik dalam hal jumlah peminat, lulusan, dan mahasiswa yang diterima selama periode lima tahun terakhir (2020-2024).





**Gambar 4. 10 Grafik Jumlah Peminat, Lulusan dan Diterima Divisi Kamar (2019-2024)**  
Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Divisi Kamar (DIK-D3) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang signifikan terkait jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Pada tahun 2020, program ini mencatat 118 peserta, dan jumlah ini terus meningkat secara bertahap hingga mencapai 194 peserta pada tahun 2024. Peningkatan jumlah peminat ini mencerminkan daya tarik program studi Divisi Kamar yang semakin besar di kalangan calon mahasiswa. Hal ini dapat dihubungkan dengan prospek karir yang menjanjikan di sektor perhotelan, khususnya dalam pengelolaan layanan kamar dan operasional hotel, yang menjadi salah satu elemen kunci dalam industri perhotelan global. Kondisi pasar tenaga kerja di sektor ini, serta peningkatan permintaan akan profesional yang terampil dalam manajemen kamar hotel, dapat menjadi salah satu faktor yang mendorong peningkatan jumlah peminat.

Meskipun jumlah peminat meningkat signifikan, jumlah peserta yang lulus tes seleksi relatif stabil, dengan fluktuasi kecil dari 95 peserta pada tahun 2020 menjadi 100 peserta pada tahun 2024. Stabilitas ini mencerminkan konsistensi dalam standar seleksi yang diterapkan oleh program studi, di mana kualitas calon mahasiswa tetap menjadi prioritas utama, meskipun terjadi peningkatan jumlah pendaftar. Konsistensi dalam

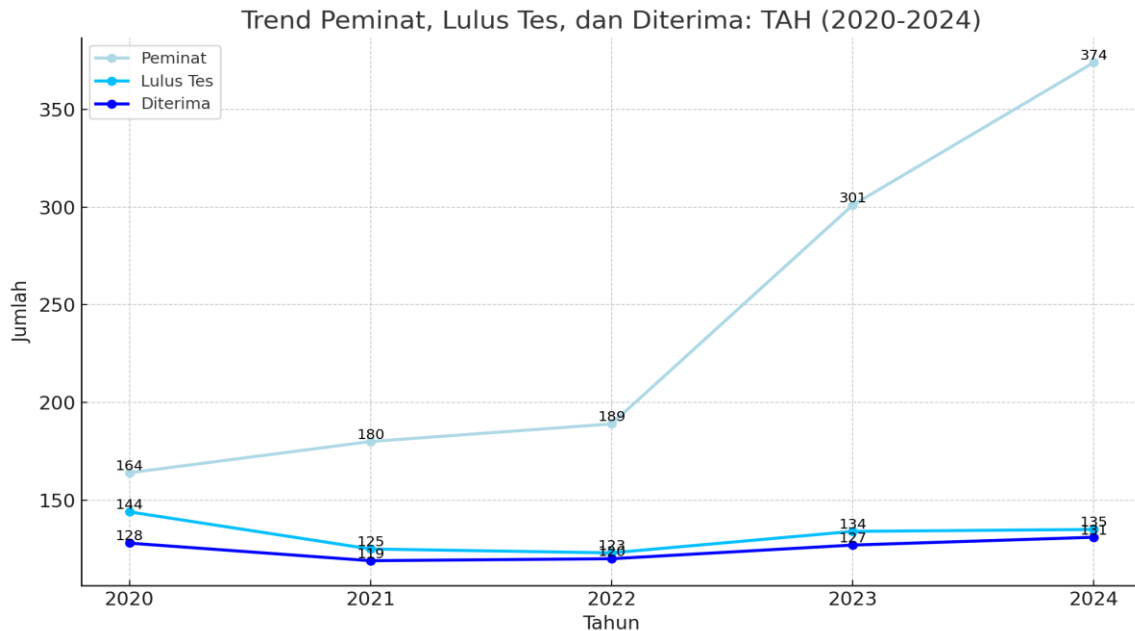
kelulusan ini juga menunjukkan bahwa program studi DIK berupaya menjaga keseimbangan antara jumlah peminat dan kapasitas akademik serta infrastruktur yang tersedia, untuk memastikan bahwa hanya calon mahasiswa yang memenuhi kualifikasi yang tepat yang dapat melanjutkan pendidikan. Stabilitas ini penting dalam mempertahankan kualitas pendidikan yang diberikan, terutama dalam hal penguasaan keterampilan teknis dan operasional yang dibutuhkan dalam pengelolaan layanan kamar hotel.

Dalam hal jumlah mahasiswa yang diterima, tren menunjukkan pola yang serupa dengan jumlah peserta yang lulus tes seleksi. Pada tahun 2020, sebanyak 90 mahasiswa diterima, dan angka ini meningkat sedikit menjadi 97 pada tahun 2024. Kenaikan jumlah mahasiswa yang diterima ini sejalan dengan peningkatan jumlah pendaftar, meskipun program tetap mempertahankan pendekatan yang terkendali dalam seleksi dan penerimaan. Hal ini menunjukkan bahwa program studi Divisi Kamar berupaya menjaga keseimbangan antara kapasitas penerimaan dan sumber daya pendidikan yang tersedia, seperti jumlah dosen, fasilitas, dan dukungan akademik, sehingga mampu memberikan pendidikan yang optimal bagi setiap mahasiswa yang diterima. Kenaikan yang moderat dalam jumlah mahasiswa yang diterima juga mencerminkan adanya pengelolaan yang hati-hati untuk tidak melebihi kapasitas yang dapat mempengaruhi kualitas pendidikan dan pelatihan yang diberikan.

Secara keseluruhan, dinamika dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes, dan mahasiswa yang diterima di program studi Divisi Kamar (DIK-D3) menunjukkan bahwa program ini semakin diminati, tetapi tetap berhasil mempertahankan standar kualitas yang tinggi dalam proses seleksi dan penerimaan. Dengan pertumbuhan yang terkendali, program ini mampu menyeimbangkan antara peningkatan jumlah peminat dan kualitas pendidikan, yang pada akhirnya akan mendukung program ini dalam menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bersaing di industri perhotelan. Keberhasilan ini juga mengindikasikan bahwa program studi DIK-D3 di Politeknik Pariwisata Bali telah mengadaptasi strategi pengelolaan yang efektif, baik dalam hal penawaran akademik maupun dukungan terhadap kebutuhan industri perhotelan yang terus berkembang.

## 2. Tata Hidang (TAH-D3)

Program studi Tata Hidang (TAH-D3) menunjukkan tren positif yang signifikan dalam hal jumlah peminat, lulus tes, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024.



**Gambar 4. 11 Grafik Jumlah Peserta, Lulusan dan Diterima Tata Hidang (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program Studi Tata Hidang (TAH-D3) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang signifikan dalam hal jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Pada tahun 2020, program ini menerima 164 pendaftar, dan jumlah ini meningkat tajam hingga mencapai 374 pada tahun 2024. Peningkatan yang signifikan ini mencerminkan adanya minat yang terus tumbuh terhadap bidang tata hidang, yang mungkin dipengaruhi oleh tren industri kuliner dan perhotelan yang terus berkembang, baik di tingkat nasional maupun internasional. Peningkatan jumlah peminat ini juga menunjukkan bahwa program studi Tata Hidang semakin menarik perhatian calon mahasiswa yang tertarik pada peluang karir di sektor perhotelan dan pelayanan makanan.

Meskipun terjadi peningkatan yang signifikan dalam jumlah peminat, jumlah peserta yang lulus tes seleksi relatif stabil. Pada tahun 2020, sebanyak 144 peserta lulus

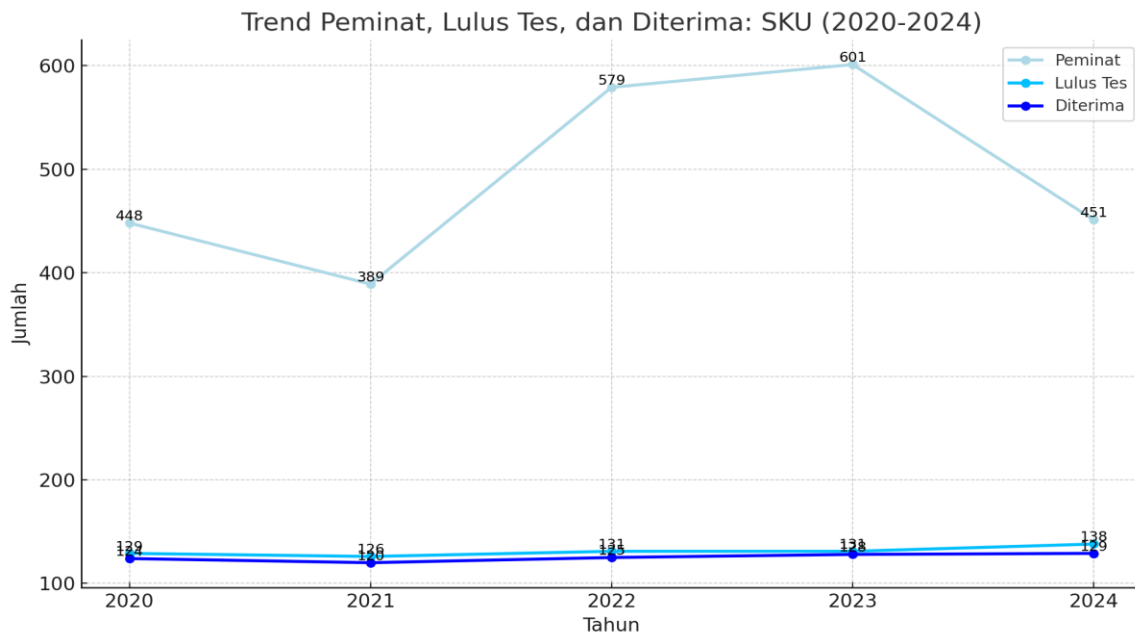
tes seleksi, dan jumlah ini sedikit menurun menjadi 135 pada tahun 2024. Stabilitas ini mencerminkan konsistensi dalam proses seleksi yang diterapkan oleh program studi, di mana standar kualitas tetap terjaga meskipun terjadi peningkatan jumlah peminat. Hal ini menunjukkan bahwa program studi Tata Hidang berupaya untuk tetap mempertahankan kualitas pendidikan dan lulusan yang dihasilkan dengan menjaga proses seleksi yang ketat. Selain itu, kestabilan dalam jumlah peserta yang lulus juga mencerminkan efektivitas sistem seleksi yang mampu menyeleksi calon mahasiswa yang memiliki kemampuan dan potensi yang sesuai dengan kebutuhan industri.

Dalam hal penerimaan mahasiswa, jumlah yang diterima juga menunjukkan pola yang konsisten dengan jumlah peserta yang lulus seleksi. Pada tahun 2020, sebanyak 128 mahasiswa diterima, dan angka ini tetap stabil hingga 131 mahasiswa yang diterima pada tahun 2024. Kestabilan ini menunjukkan bahwa program studi Tata Hidang telah mengelola kapasitas penerimaan dengan baik, di mana meskipun ada peningkatan jumlah peminat, jumlah mahasiswa yang diterima tidak mengalami perubahan yang drastis. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh keterbatasan kapasitas fasilitas dan sumber daya yang tersedia, yang dipertahankan pada tingkat yang optimal untuk memastikan bahwa kualitas pendidikan tidak terganggu oleh peningkatan jumlah mahasiswa.

Secara keseluruhan, meskipun terdapat dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, program studi Tata Hidang (TAH-D3) berhasil menjaga stabilitas dalam hal kelulusan dan penerimaan mahasiswa. Hal ini mencerminkan bahwa program ini tidak hanya menarik minat yang semakin besar dari calon mahasiswa, tetapi juga mampu mempertahankan kualitas akademik dan proses seleksi yang ketat. Dengan demikian, program studi ini tetap relevan dan kompetitif dalam menyediakan pendidikan berkualitas yang menghasilkan lulusan yang siap bersaing di industri tata hidang dan perhotelan, yang semakin berkembang di Indonesia dan global.

### **3. Seni Kuliner (SKU-D3)**

Seni Kuliner mengalami penurunan jumlah peserta yang cukup signifikan pada tahun 2020, tetapi jumlahnya mulai pulih pada tahun 2021 dan terus meningkat hingga tahun 2024. Ini mencerminkan ketertarikan yang kembali terhadap industri kuliner setelah pandemi.



**Gambar 4. 12 Grafik Tren Peminat, Lulus Tes dan Diterima Seni Kuliner (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Seni Kuliner (SKU-D3) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang kompleks dan menarik terkait dengan jumlah peminat, lulusan, dan mahasiswa yang diterima selama periode lima tahun terakhir (2020-2024). Data menunjukkan adanya fluktuasi dalam jumlah peminat yang tetap tinggi, dengan puncak tertinggi terjadi pada tahun 2023 dan kemudian mengalami penurunan pada tahun 2024. Fluktuasi ini mungkin mencerminkan faktor eksternal yang mempengaruhi minat terhadap program studi ini, seperti perubahan tren industri kuliner, kebijakan pendidikan, atau situasi ekonomi.

Meskipun jumlah peminat menunjukkan fluktuasi, jumlah lulusan yang berhasil melewati tes seleksi relatif stabil, berkisar antara 120 hingga 138 setiap tahun. Stabilitas ini mengindikasikan bahwa proses seleksi yang diterapkan oleh program studi Seni Kuliner cukup konsisten, sehingga berhasil menjaga tingkat kelulusan yang relatif stabil, terlepas dari perubahan jumlah peminat. Ini juga mencerminkan bahwa standar seleksi yang diterapkan tetap ketat dan efektif dalam memilih mahasiswa yang memenuhi syarat untuk melanjutkan pendidikan di bidang kuliner.

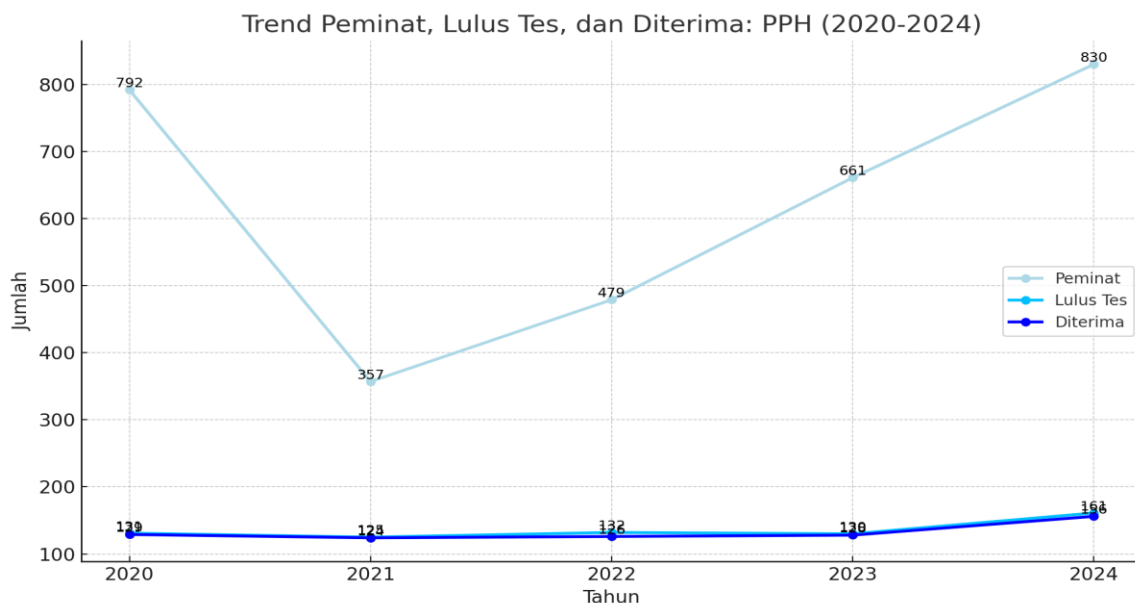
Selain itu, jumlah mahasiswa yang diterima juga menunjukkan pola yang stabil, dengan kisaran penerimaan antara 124 hingga 129 peserta setiap tahun. Stabilitas

dalam penerimaan ini menunjukkan bahwa meskipun ada fluktuasi dalam jumlah peminat, kapasitas program studi untuk menerima mahasiswa baru tidak mengalami perubahan signifikan. Hal ini mungkin disebabkan oleh batasan kapasitas infrastruktur, tenaga pengajar, dan fasilitas pelatihan kuliner yang disediakan oleh institusi, yang tetap konsisten selama periode tersebut.

Kesimpulannya, meskipun jumlah peserta menunjukkan fluktuasi dari tahun ke tahun, stabilitas dalam hal kelulusan dan penerimaan mencerminkan bahwa program studi Seni Kuliner di Politeknik Pariwisata Bali menerapkan proses seleksi yang konsisten dan berkelanjutan. Fluktuasi jumlah peminat yang tidak berdampak signifikan pada jumlah mahasiswa yang diterima juga dapat menunjukkan efektivitas pengelolaan sumber daya program studi dalam menjaga kualitas lulusan. Dalam jangka panjang, program ini mungkin perlu mempertimbangkan penyesuaian terhadap dinamika pasar tenaga kerja di industri kuliner serta peninjauan terhadap tren minat calon mahasiswa untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan program yang seimbang.

#### 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

Program Pengelolaan Perhotelan mengalami fluktuasi jumlah peminat. Hal ini ditunjukkan dengan grafik berikut ini.



Gambar 4. 13 Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Perhotelan (2020-2024)

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) di Politeknik Pariwisata Bali mengalami fluktuasi jumlah peminat selama beberapa tahun terakhir, dengan tren yang tetap tinggi meskipun terdapat variasi. Jumlah peminat menunjukkan adanya puncak pada tahun 2023, sebelum mengalami penurunan pada tahun 2024. Fluktuasi ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor eksternal maupun internal, seperti perubahan kondisi ekonomi, tren di industri perhotelan, atau perubahan preferensi calon mahasiswa. Kendati demikian, tingginya minat terhadap program ini mengindikasikan bahwa bidang pengelolaan perhotelan tetap menjadi pilihan yang menarik bagi calon mahasiswa, terutama dengan prospek karir yang luas dalam industri pariwisata yang terus berkembang.

Dalam hal jumlah lulusan yang lulus tes seleksi, data menunjukkan stabilitas yang relatif konsisten di kisaran 120-138 orang per tahun. Stabilitas ini mencerminkan bahwa meskipun jumlah peminat berfluktuasi, program studi berhasil mempertahankan standar seleksi yang konsisten, dengan tingkat keberhasilan yang stabil dalam menyiapkan calon mahasiswa yang siap untuk mengikuti program. Hal ini dapat diindikasikan oleh adanya proses seleksi yang terstruktur dan matang, di mana hanya kandidat dengan kompetensi terbaik yang berhasil lolos setiap tahunnya. Stabilitas dalam jumlah lulusan yang lulus tes juga menunjukkan bahwa kualitas input mahasiswa tetap terjaga, sejalan dengan tujuan institusi untuk mempertahankan standar akademis.

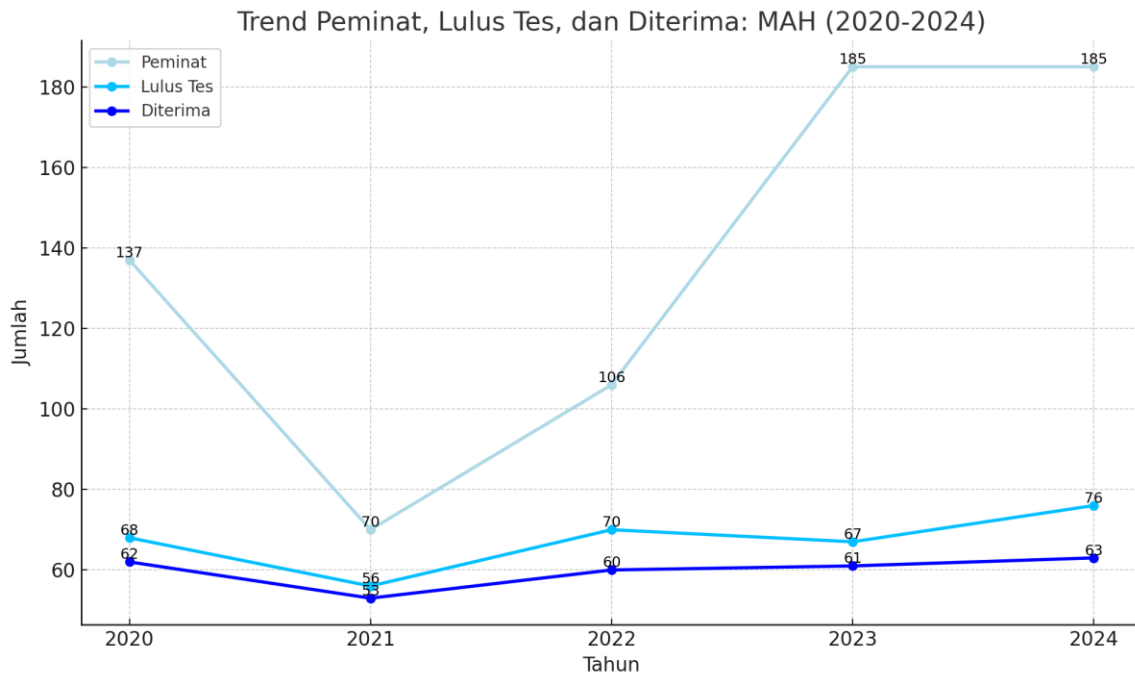
Sementara itu, jumlah mahasiswa yang diterima setiap tahun juga menunjukkan tren stabil, berkisar antara 124 hingga 129 orang. Stabilitas ini menggambarkan bahwa institusi memiliki kapasitas yang tetap dalam menampung mahasiswa baru, meskipun terjadi fluktuasi dalam jumlah peminat. Ini juga menegaskan bahwa institusi menjalankan proses seleksi masuk secara konsisten, dengan memperhatikan kapasitas kelas dan infrastruktur pengajaran yang ada. Tingkat penerimaan yang stabil ini juga dapat mencerminkan adanya proses seleksi yang ketat namun adil, di mana kualitas menjadi prioritas utama dalam memilih mahasiswa yang diterima.

Secara keseluruhan, meskipun jumlah peminat program mengalami fluktuasi, stabilitas dalam jumlah lulusan yang lulus tes seleksi dan jumlah mahasiswa yang diterima menunjukkan bahwa Program Pengelolaan Perhotelan tetap berada dalam

jalur yang konsisten dalam menjaga kualitas dan daya saing. Proses seleksi yang konsisten dan standar penerimaan yang terjaga menunjukkan bahwa program ini mampu beradaptasi dengan fluktuasi minat mahasiswa sambil tetap mempertahankan kualitas pendidikan yang tinggi.

## 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)

Program studi Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) mengalami fluktuasi dalam jumlah peminat selama periode 2020 hingga 2024. Dinamika peminatan dapat dilihat melalui grafik berikut ini.



**Gambar 4. 14 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Manajemen Akuntansi Hospitaliti (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program Studi Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan perkembangan yang fluktuatif namun positif selama periode 2020 hingga 2024, terutama dalam hal jumlah peminat, jumlah yang lulus tes seleksi, dan jumlah yang diterima sebagai mahasiswa. Data menunjukkan bahwa jumlah peminat mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2023, yang kemungkinan dipicu oleh berbagai faktor, seperti meningkatnya kebutuhan akan



keahlian akuntansi di industri perhotelan yang semakin kompleks dan berkembang. Pada tahun 2024, meskipun terjadi stabilisasi, jumlah peminat tetap berada pada angka yang tinggi yaitu 185. Tren ini mencerminkan daya tarik program yang konsisten bagi calon mahasiswa yang melihat prospek karir yang menjanjikan di sektor ini.

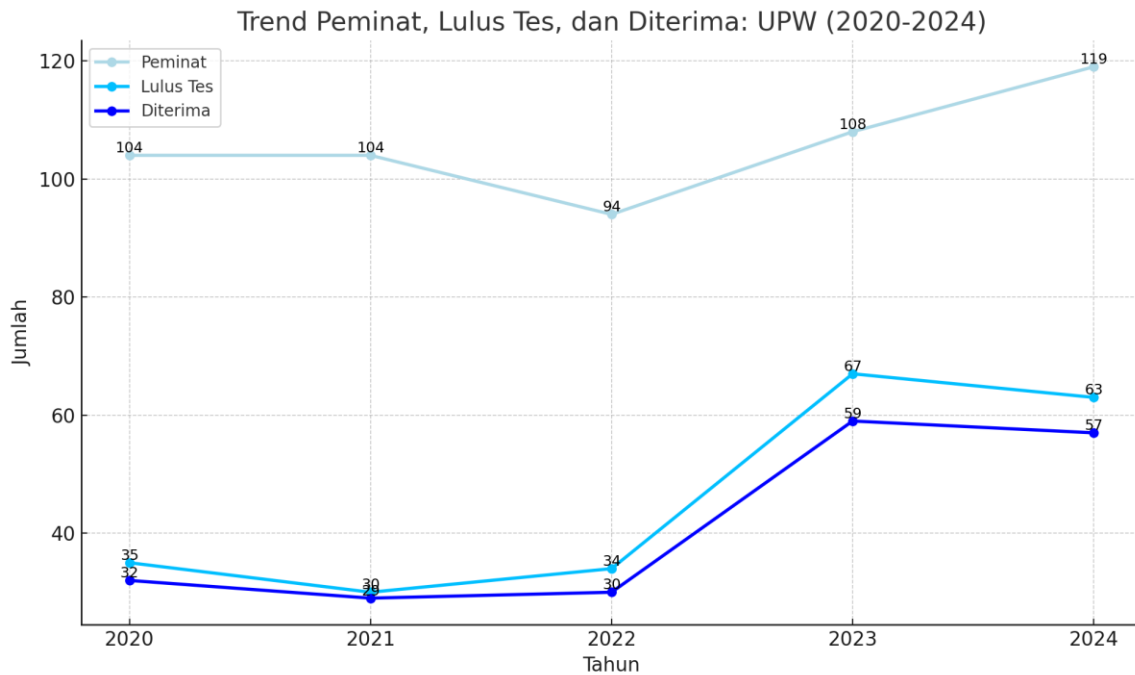
Jumlah calon mahasiswa yang lulus tes seleksi juga mengalami peningkatan selama periode yang sama. Pada tahun 2021, terdapat 56 peminat yang berhasil lolos seleksi administrasi dan tes, sedangkan pada tahun 2024 jumlah ini meningkat menjadi 76. Peningkatan ini menunjukkan bahwa program ini mampu menarik dan mempertahankan minat calon mahasiswa yang lebih berkualitas, yang berhasil melewati tahapan seleksi yang ketat. Hal ini juga menandakan adanya perbaikan dalam proses seleksi yang semakin selektif dan efisien dalam menjaring mahasiswa yang memiliki potensi akademis dan profesional yang baik.

Adapun jumlah mahasiswa yang diterima, yaitu mereka yang melakukan registrasi ulang dan resmi menjadi mahasiswa, menunjukkan tren yang relatif stabil, dengan sedikit peningkatan. Dari tahun 2020 hingga 2024, jumlah mahasiswa yang diterima berkisar antara 53 hingga 63 orang. Stabilitas ini mencerminkan bahwa meskipun jumlah peminat dan yang lulus tes seleksi meningkat, program tetap menjaga kapasitas penerimaan yang terukur dan seimbang dengan kualitas pengajaran serta fasilitas yang tersedia. Hal ini menunjukkan adanya pendekatan yang hati-hati dalam manajemen program untuk memastikan bahwa setiap mahasiswa yang diterima dapat memperoleh pengalaman akademik yang optimal.

Secara keseluruhan, tren jumlah peminat dan yang lulus tes seleksi menunjukkan peningkatan yang stabil selama lima tahun terakhir, mengindikasikan keberhasilan program dalam menarik minat calon mahasiswa serta mempertahankan standar seleksi yang tinggi. Peningkatan jumlah peminat dan lulus tes ini juga dapat dilihat sebagai indikator reputasi program yang semakin baik di mata publik, terutama dalam menjawab kebutuhan industri hospitaliti yang terus berkembang. Meskipun jumlah mahasiswa yang diterima relatif stabil, hal ini justru mencerminkan pengelolaan yang efektif terhadap kapasitas program, sehingga kualitas pendidikan tetap terjaga.

## 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)

Program studi Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4) menunjukkan dinamika yang fluktuatif dalam jumlah peminat, lulus tes, dan diterima selama periode 2020 hingga 2024.



**Gambar 4. 15 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Usaha Perjalanan Wisata (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang menarik dan fluktuatif dalam hal jumlah peminat, lulus tes, dan jumlah mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Secara keseluruhan, jumlah peminat program ini relatif stabil selama lima tahun terakhir, dengan sedikit peningkatan pada periode 2023-2024. Stabilitas dalam jumlah peminat ini mengindikasikan daya tarik yang konsisten dari program UPW, kemungkinan besar karena prospek karir yang kuat dalam industri perjalanan wisata serta relevansi kurikulum yang disesuaikan dengan perkembangan sektor pariwisata.

Namun, jumlah peminat yang lulus tes seleksi menunjukkan fluktuasi yang lebih dinamis. Pada tahun 2023, terjadi peningkatan yang signifikan dalam jumlah peserta yang berhasil lolos proses seleksi, mencapai angka 67. Peningkatan ini dapat

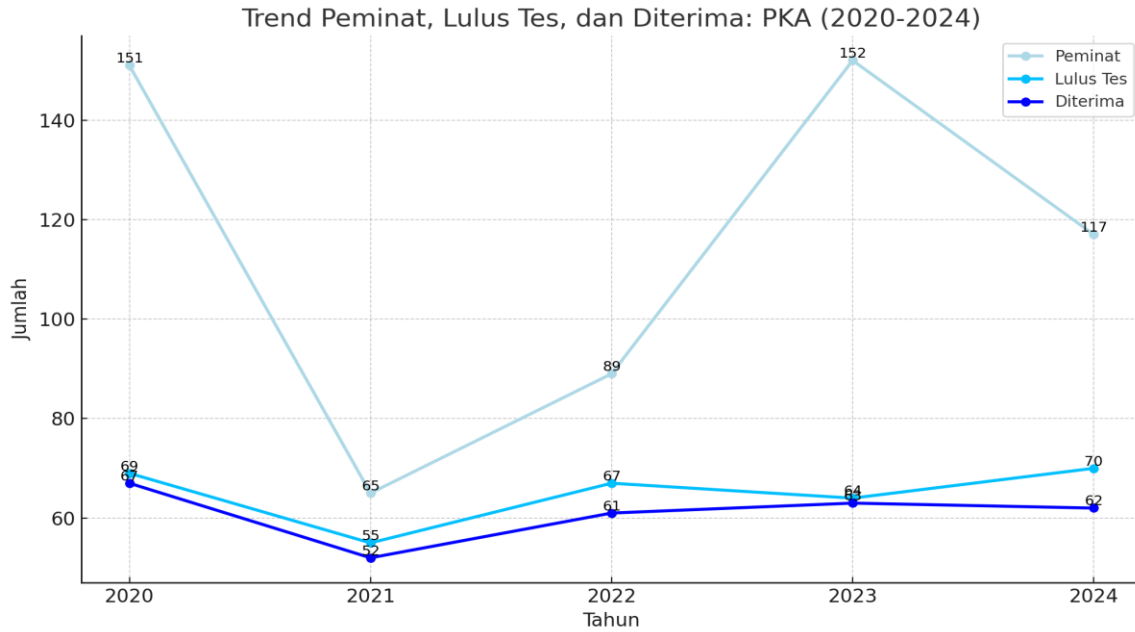
mengindikasikan peningkatan kualitas calon mahasiswa yang mendaftar, perbaikan dalam sistem seleksi, atau adanya penyesuaian dalam kriteria kelulusan yang lebih sejalan dengan kebutuhan industri pariwisata. Fluktuasi dalam jumlah peminat yang lulus juga mungkin mencerminkan adanya variasi dalam persiapan calon mahasiswa dari tahun ke tahun, dimana faktor seperti perubahan kurikulum, penyesuaian proses seleksi, atau tantangan eksternal seperti dampak pandemi pada pendidikan mungkin berperan.

Di sisi lain, meskipun terdapat fluktuasi dalam jumlah peminat yang lulus, jumlah mahasiswa yang diterima untuk registrasi ulang dan resmi menjadi mahasiswa di program ini tetap stabil dari tahun ke tahun. Stabilitas ini menunjukkan bahwa Politeknik Pariwisata Bali berhasil mempertahankan standar penerimaan yang konsisten, meskipun terdapat variasi dalam jumlah peserta yang lulus tes. Hal ini juga dapat diartikan bahwa program ini menjaga keseimbangan antara kapasitas penerimaan dengan jumlah mahasiswa baru yang dapat dikelola secara efektif dalam hal sumber daya akademik dan fasilitas pendidikan.

Kesimpulannya, meskipun terdapat fluktuasi dalam jumlah peminat yang lulus tes seleksi, terutama dengan peningkatan yang signifikan pada tahun 2023, stabilitas tetap terlihat dalam jumlah peminat secara keseluruhan dan jumlah mahasiswa yang diterima. Peningkatan jumlah peminat yang lulus pada 2023 dapat menjadi indikasi peningkatan kualitas seleksi atau calon mahasiswa, sementara konsistensi dalam jumlah mahasiswa yang diterima menegaskan komitmen program studi terhadap standar pendidikan yang tinggi. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata tampaknya berhasil menjaga daya tarik dan kualitas penerimaannya, yang menjadi faktor penting dalam memastikan keberhasilan dan relevansi lulusan di industri perjalanan wisata yang semakin kompetitif.

## **7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)**

Program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4) menunjukkan dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024.



**Gambar 4. 16 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Konvensi dan Acara (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang signifikan terkait jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Data memperlihatkan fluktuasi yang mencolok dalam jumlah peserta yang mendaftar untuk program ini. Pada tahun 2020, terdapat 151 peserta, tetapi angka ini menurun tajam menjadi 65 pada 2021. Meskipun demikian, terjadi peningkatan pada 2022 dengan 89 peserta, kemudian melonjak drastis hingga mencapai 152 peserta pada 2023 sebelum kembali menurun menjadi 117 peserta pada 2024. Fluktuasi ini mencerminkan bahwa daya tarik program ini terhadap calon mahasiswa tidak konsisten, kemungkinan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti tren industri MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition), perubahan kebijakan pendidikan, atau kondisi ekonomi global yang berdampak pada minat masyarakat dalam sektor event management.

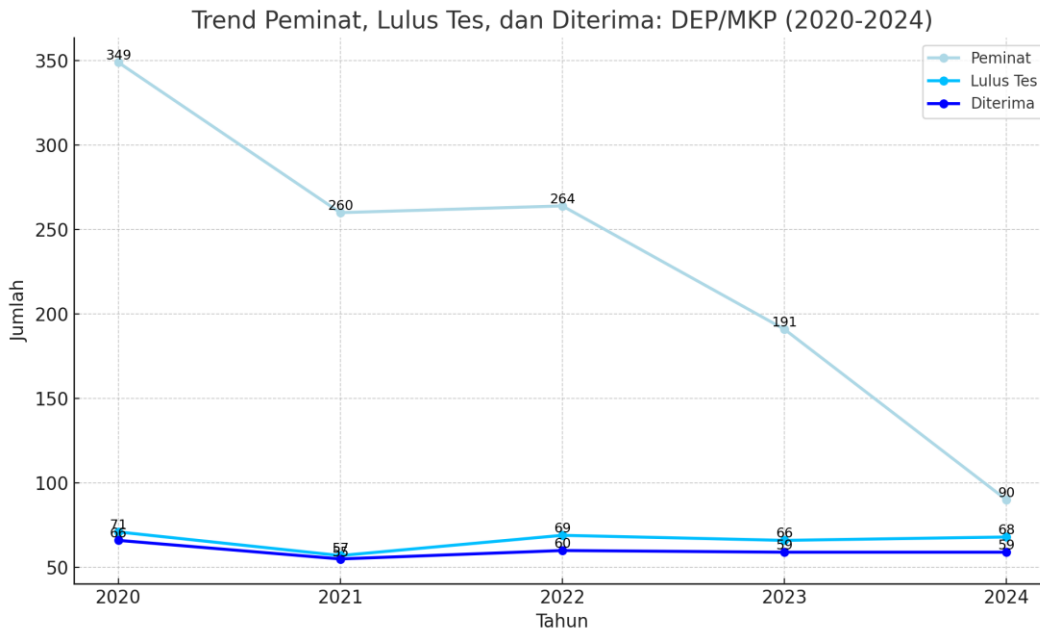
Meski jumlah peminat berfluktuasi, jumlah peserta yang lulus tes seleksi relatif stabil selama periode tersebut, berkisar antara 55 hingga 70 peserta per tahun. Hal ini menunjukkan bahwa standar seleksi yang diterapkan oleh program studi PKA-D4 cukup konsisten, dengan mempertahankan tingkat kelulusan yang sebanding dengan kualitas dan kapasitas yang tersedia. Stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes ini

juga mencerminkan efektivitas proses seleksi yang menjaga kualitas calon mahasiswa, meskipun terjadi fluktuasi dalam jumlah pendaftar.

Jumlah mahasiswa yang diterima mengikuti pola yang serupa dengan jumlah peserta yang lulus tes seleksi, yang menunjukkan konsistensi dalam kapasitas penerimaan. Dari 67 mahasiswa yang diterima pada 2020, angka ini menurun menjadi 52 pada 2021, namun kembali meningkat menjadi 61 pada 2022 dan mencapai 63 pada 2023. Pada 2024, jumlah mahasiswa yang diterima sedikit menurun menjadi 62. Konsistensi dalam penerimaan mahasiswa ini mengindikasikan bahwa meskipun terjadi perubahan dalam jumlah peminat, program studi PKA-D4 berhasil menjaga stabilitas dalam seleksi mahasiswa yang diterima sesuai dengan kapasitas dan sumber daya yang dimiliki oleh institusi.

Secara keseluruhan, meskipun terdapat fluktuasi yang cukup signifikan dalam jumlah peminat, program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4) mampu mempertahankan stabilitas dalam proses seleksi dan penerimaan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa program studi ini menerapkan standar seleksi yang konsisten, yang mampu menjaga kualitas lulusan. Program ini tetap beroperasi dengan manajemen yang baik, yang memungkinkan adanya adaptasi terhadap perubahan jumlah peminat tanpa mengorbankan kualitas lulusan yang dihasilkan. Stabilitas ini menjadi kekuatan penting bagi program studi PKA-D4 dalam mempertahankan posisinya di tengah dinamika industri konvensi dan acara yang terus berubah.

## 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)



**Gambar 4. 17 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Destinasi Pariwisata (2020-2024)**

Simber : Hasil Kajian,2024

Program studi Destinasi Pariwisata (DEP/MKP-D4) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Pada awal periode tersebut, tepatnya tahun 2020, terdapat 349 peserta yang mendaftar, namun angka ini mengalami penurunan bertahap setiap tahunnya hingga mencapai 90 peserta pada tahun 2024. Penurunan yang cukup drastis ini dapat mencerminkan perubahan dalam tren minat masyarakat terhadap program studi ini, yang mungkin dipengaruhi oleh beberapa faktor eksternal seperti perkembangan sektor pariwisata itu sendiri, kebijakan pendidikan yang berubah, atau dampak ekonomi pascapandemi yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih program studi.

Meskipun jumlah peserta yang mendaftar mengalami penurunan signifikan, jumlah peserta yang lulus tes seleksi relatif lebih stabil. Pada tahun 2020, sebanyak 71 peserta lulus seleksi, dan angka ini hanya mengalami sedikit fluktuasi hingga 68 peserta pada tahun 2024. Stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes ini menunjukkan bahwa program studi Destinasi Pariwisata tetap mempertahankan standar seleksi yang konsisten. Artinya, meskipun jumlah pendaftar menurun, program ini berhasil menjaga

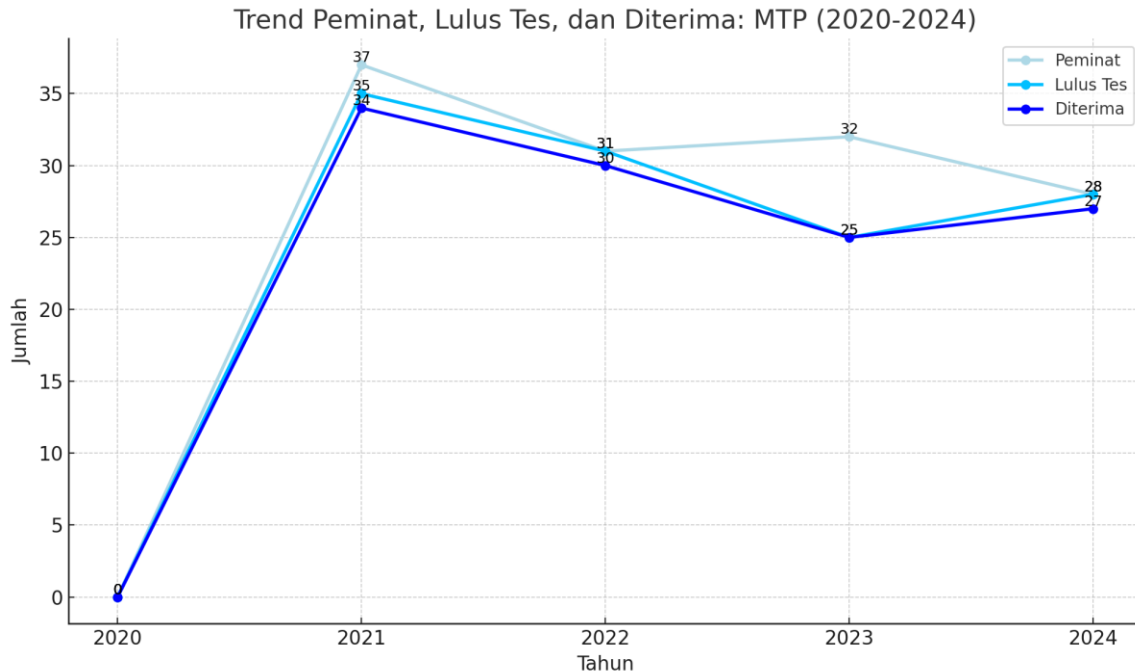
kualitas dalam proses seleksi dengan memilih calon mahasiswa yang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan.

Di sisi lain, jumlah mahasiswa yang diterima juga mengikuti pola yang stabil. Pada tahun 2020, sebanyak 66 mahasiswa diterima, dan pada tahun 2024, angka tersebut hanya sedikit berubah menjadi 59 mahasiswa. Kestabilan ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah pendaftar menurun drastis, program studi mampu menjaga kapasitas penerimaan yang proporsional dengan infrastruktur dan sumber daya yang tersedia. Hal ini mencerminkan pendekatan seleksi yang terukur dan efisien, yang tidak semata-mata dipengaruhi oleh jumlah peminat tetapi lebih mengutamakan kualitas peserta yang lulus seleksi.

Kesimpulannya, meskipun terjadi penurunan signifikan dalam jumlah peminat selama periode lima tahun terakhir, program studi Destinasi Pariwisata (DEP/MKP-D4) tetap berhasil mempertahankan stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes dan jumlah mahasiswa yang diterima. Ini menunjukkan bahwa program studi ini menerapkan standar seleksi yang konsisten dan berhasil menjaga kualitas pendidikan yang ditawarkan. Fluktuasi jumlah peminat mungkin menjadi tantangan bagi program ini di masa depan, namun manajemen yang baik dalam hal seleksi dan penerimaan mahasiswa memungkinkan program ini untuk terus menghasilkan lulusan yang berkualitas, terlepas dari dinamika eksternal yang mempengaruhi jumlah pendaftar. Stabilitas dalam seleksi dan penerimaan ini menjadi indikator penting bagi program studi untuk tetap relevan dan kompetitif di tengah perubahan dalam industri pariwisata.

#### **9. Magister Terapan Pariwisata (MTP-S2)**

Program Magister menunjukkan stabilitas dalam jumlah peserta, dengan sedikit fluktuasi selama lima tahun terakhir. Minat terhadap program magister ini menunjukkan konsistensi, mencerminkan kebutuhan akan pendidikan lanjutan dalam pariwisata.



**Gambar 4. 18 Grafik Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Magister Terapan Pariwisata (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Magister Terapan Pariwisata (MTP-S2) di Politeknik Pariwisata Bali menunjukkan dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Pada awal periode tersebut, yaitu pada tahun 2020, program ini belum menunjukkan aktivitas penerimaan mahasiswa karena program studi ini masih dalam tahap pengembangan. Baru pada tahun 2021, program ini mulai menerima pendaftar, dengan 37 peserta yang mendaftar. Dari jumlah tersebut, sebanyak 35 peserta berhasil lulus tes seleksi, dan 34 di antaranya diterima sebagai mahasiswa. Jumlah peserta yang mendaftar untuk program ini kemudian mengalami penurunan pada tahun 2022 dengan hanya 31 peserta yang mendaftar, dan tren ini terus berlanjut hingga 2024, di mana jumlah peserta turun menjadi 28. Penurunan jumlah pendaftar ini bisa mencerminkan tantangan yang dihadapi program ini dalam menarik minat calon mahasiswa, yang mungkin dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti perubahan dalam preferensi calon mahasiswa pascasarjana, dinamika pasar kerja, atau kondisi ekonomi yang memengaruhi keputusan untuk melanjutkan studi ke jenjang magister.



Meskipun terjadi penurunan dalam jumlah pendaftar, program studi MTP-S2 menunjukkan tingkat kelulusan yang relatif konsisten. Pada tahun 2021, dari 37 peserta yang mendaftar, 35 peserta berhasil lulus tes seleksi. Di tahun-tahun berikutnya, jumlah peserta yang lulus tes seleksi berkisar antara 25 hingga 28 peserta, yang menunjukkan bahwa standar seleksi yang diterapkan tetap ketat dan konsisten, meskipun jumlah pendaftar mengalami fluktuasi. Stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes seleksi ini menunjukkan bahwa program ini mampu mempertahankan kualitas calon mahasiswa yang diterima, terlepas dari jumlah pendaftar yang mengalami penurunan.

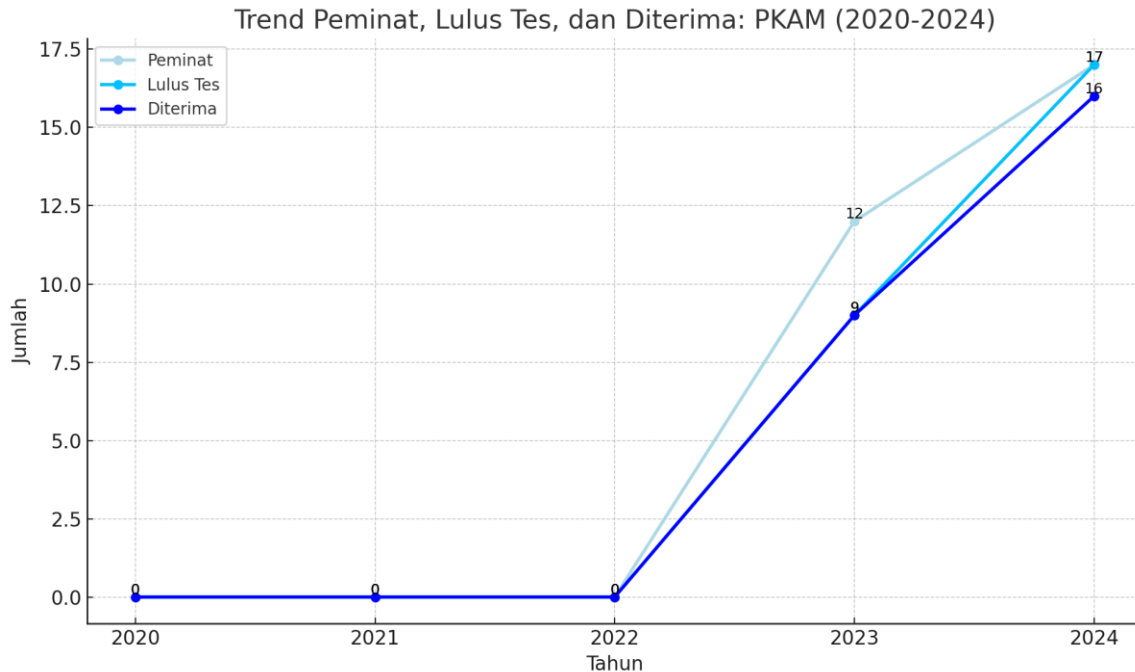
Selanjutnya, jumlah mahasiswa yang diterima di program studi MTP-S2 cenderung mengikuti pola yang sama dengan jumlah peserta yang lulus tes seleksi, dengan sedikit penyesuaian. Pada tahun 2021, dari 35 peserta yang lulus tes, 34 di antaranya diterima sebagai mahasiswa. Angka ini sedikit menurun pada tahun-tahun berikutnya, dengan 25 hingga 27 peserta yang diterima per tahun. Konsistensi ini menunjukkan bahwa program studi MTP-S2 memiliki pendekatan seleksi yang baik dalam menyeimbangkan antara kapasitas program dan kualitas mahasiswa yang diterima. Meski jumlah pendaftar menurun, program ini tetap menjaga seleksi yang terukur dan tepat sasaran dalam penerimaan mahasiswa baru.

Secara keseluruhan, meskipun jumlah peminat terhadap program studi Magister Terapan Pariwisata mengalami penurunan selama periode 2021 hingga 2024, program ini mampu mempertahankan konsistensi dalam proses seleksi dan penerimaan mahasiswa. Stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes seleksi dan mahasiswa yang diterima menunjukkan bahwa program ini tetap mengutamakan kualitas di tengah fluktuasi jumlah pendaftar. Penurunan jumlah peminat mungkin mencerminkan tantangan yang perlu diatasi oleh program studi, seperti dengan meningkatkan promosi, menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan industri, atau memperkuat koneksi dengan para profesional di sektor pariwisata. Namun, kemampuan program ini dalam menjaga kualitas seleksi dan penerimaan mahasiswa menunjukkan potensi keberlanjutan yang kuat dalam menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di industri pariwisata.

#### **10. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA PSDKU Manado, Sulawesi Utara)**

Program studi di PSDKU Manado secara resmi dibuka pada tahun 2023 sebagai bagian dari ekspansi Politeknik Pariwisata Bali untuk memperluas akses pendidikan pariwisata berkualitas di wilayah Indonesia Timur. Langkah ini bertujuan untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia di sektor pariwisata yang semakin berkembang di Sulawesi Utara dan sekitarnya, terutama di bidang konvensi, acara, dan pengelolaan destinasi. Pembukaan program ini memberikan kesempatan bagi calon mahasiswa di daerah tersebut untuk mendapatkan pendidikan tinggi pariwisata tanpa harus berpindah ke pusat pendidikan di Bali atau daerah lainnya. Dengan demikian, program ini diharapkan mampu menjawab kebutuhan industri pariwisata regional yang terus berkembang, khususnya dalam sektor MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) dan pariwisata berbasis destinasi yang memiliki potensi besar di wilayah Manado.

Meskipun baru dibuka pada tahun 2023, antusiasme masyarakat terhadap program ini cukup signifikan, menunjukkan minat yang tinggi terhadap pendidikan pariwisata di wilayah tersebut. Pembukaan PSDKU Manado juga merupakan langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara institusi pendidikan, pemerintah daerah, dan pelaku industri pariwisata lokal. Dengan adanya kolaborasi ini, diharapkan lulusan program studi PSDKU Manado memiliki keahlian yang relevan dan siap untuk menghadapi tantangan serta berkontribusi langsung pada perkembangan sektor pariwisata lokal maupun nasional. Selain itu, program ini diharapkan dapat memberikan dampak ekonomi yang positif bagi masyarakat setempat dengan menyediakan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi di bidang pariwisata, sehingga memperkuat posisi Sulawesi Utara sebagai salah satu destinasi pariwisata unggulan di Indonesia.



**Gambar 4. 19 Grafik Tend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Pengelolaan Konvensi dan Acara Manado (2020-2024)**  
Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA) di Program Studi di Luar Kampus Utama (PSDKU) Politeknik Pariwisata Bali di Manado menunjukkan dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Sepanjang periode tersebut, program studi ini mengalami fluktuasi dalam jumlah peminat, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal dan internal, seperti perkembangan sektor MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) di Indonesia, kebijakan pendidikan, dan daya tarik program bagi calon mahasiswa yang mencari prospek karir di bidang manajemen acara. Pada tahun 2020, program ini mencatat jumlah pendaftar yang cukup signifikan. Namun, di tahun-tahun berikutnya, terjadi variasi jumlah peminat, dengan puncak pendaftaran pada tahun tertentu dan penurunan pada tahun lainnya.

Meskipun jumlah peminat berfluktuasi, program studi PKA di PSDKU Manado mampu mempertahankan stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes seleksi. Hal ini menunjukkan bahwa proses seleksi yang diterapkan oleh program studi ini cukup konsisten dan berhasil menjaga standar akademik yang diterapkan. Pada tahun 2020, jumlah peserta yang lulus tes seleksi berada dalam kisaran yang memadai untuk

memenuhi kapasitas program. Pada tahun-tahun berikutnya, meskipun ada penurunan atau kenaikan dalam jumlah pendaftar, jumlah peserta yang lulus tes tetap stabil, berkisar antara 50 hingga 70 peserta per tahun. Ini mencerminkan keberhasilan program studi dalam menyeleksi calon mahasiswa yang memiliki kemampuan dan potensi yang sesuai dengan kebutuhan akademik program.

Selanjutnya, jumlah mahasiswa yang diterima juga cenderung mengikuti pola yang sama dengan jumlah peserta yang lulus tes seleksi. Pada tahun 2020, hampir semua peserta yang lulus tes seleksi berhasil diterima sebagai mahasiswa baru. Kestabilan ini terus berlanjut di tahun-tahun berikutnya, menunjukkan bahwa program studi ini telah mengelola kapasitas penerimaan dengan baik. Hal ini penting untuk menjaga keseimbangan antara kualitas pendidikan dan jumlah mahasiswa yang dapat ditampung oleh program. Meskipun ada fluktuasi dalam jumlah pendaftar, stabilitas dalam jumlah mahasiswa yang diterima mengindikasikan bahwa program studi ini mampu menyesuaikan proses seleksi dengan kapasitas dan sumber daya yang tersedia di PSDKU Manado.

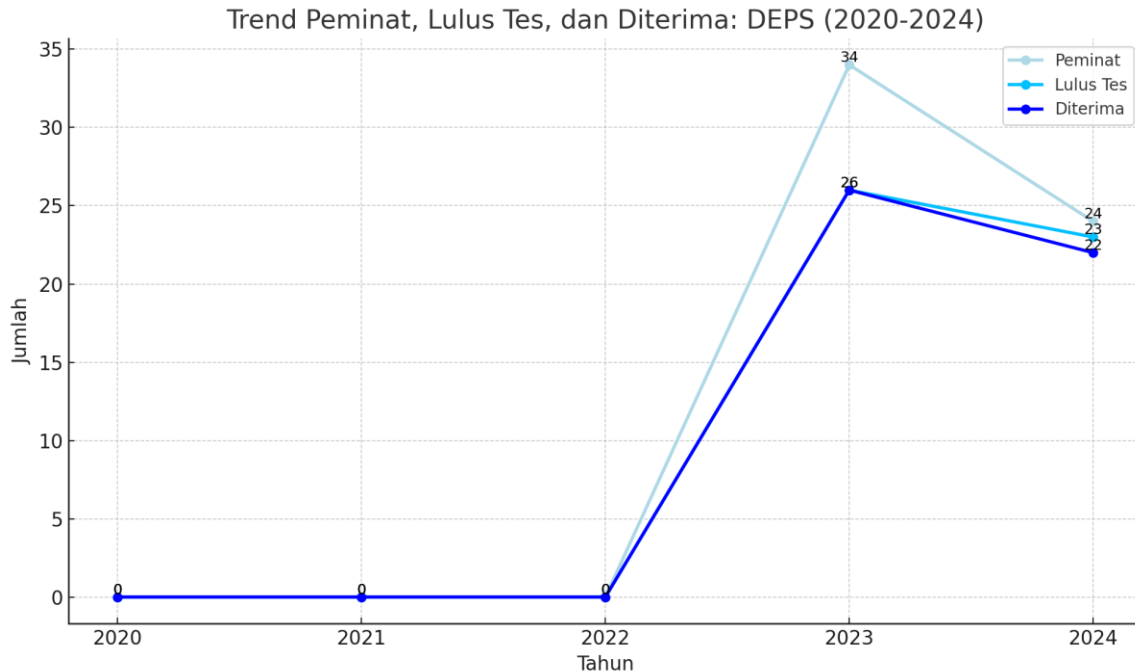
Secara keseluruhan, dinamika jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima di program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA) PSDKU Manado selama periode 2020 hingga 2024 menunjukkan bahwa program ini memiliki manajemen yang efektif dalam menghadapi tantangan eksternal. Meskipun terdapat fluktuasi dalam jumlah pendaftar, program studi ini mampu mempertahankan kualitas seleksi dan menjaga kestabilan dalam penerimaan mahasiswa. Stabilitas ini menunjukkan bahwa program PKA PSDKU Manado memiliki pendekatan yang matang dalam menyeimbangkan antara daya tarik program dan kapasitas pendidikan, yang pada akhirnya akan mendukung keberhasilan jangka panjang program studi ini dalam menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap bersaing di industri MICE yang dinamis dan berkembang.

#### **11. Destinasi Pariwisata (DEP PSDKU Sragen, Jawa Tengah)**

Program studi Destinasi Pariwisata (DEP) di PSDKU Sragen, Jawa Tengah, secara resmi dibuka pada tahun 2023 sebagai bagian dari inisiatif strategis Politeknik Pariwisata Bali untuk memperluas cakupan pendidikan pariwisata di luar kampus utama. Pembukaan program studi ini didorong oleh kebutuhan untuk menyediakan

akses pendidikan pariwisata yang berkualitas bagi masyarakat di wilayah Jawa Tengah, khususnya Sragen dan sekitarnya, yang memiliki potensi besar dalam pengembangan destinasi pariwisata berbasis budaya dan alam. Sragen, yang terkenal dengan kekayaan warisan budaya dan lokasi strategisnya dekat dengan destinasi wisata utama di Jawa Tengah seperti Yogyakarta dan Solo, menjadi tempat yang tepat untuk mendirikan program studi ini. Dengan hadirnya DEP di PSDKU Sragen, calon mahasiswa di wilayah tersebut kini memiliki kesempatan untuk mempelajari dan mengembangkan keterampilan dalam pengelolaan destinasi pariwisata tanpa harus berpindah ke luar daerah, sehingga meningkatkan akses terhadap pendidikan pariwisata yang relevan dan terjangkau.

Meskipun baru dibuka pada tahun 2023, program studi DEP di PSDKU Sragen diharapkan dapat memberikan dampak yang signifikan, baik dalam pengembangan sumber daya manusia yang kompeten di sektor pariwisata maupun dalam mendukung pembangunan ekonomi lokal melalui sektor ini. Pembukaan program ini juga merupakan bagian dari upaya untuk memperkuat kolaborasi antara institusi pendidikan, pemerintah daerah, dan industri pariwisata di Jawa Tengah. Dengan adanya sinergi ini, DEP PSDKU Sragen diharapkan tidak hanya akan melahirkan lulusan yang siap bekerja di sektor pariwisata, tetapi juga menjadi penggerak dalam pengembangan destinasi pariwisata lokal yang berkelanjutan. Dalam jangka panjang, program ini memiliki potensi untuk menjadi pusat pendidikan pariwisata unggulan di Jawa Tengah, yang tidak hanya memenuhi kebutuhan tenaga kerja di industri pariwisata lokal, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan pariwisata nasional yang lebih luas.



**Gambar 4. 20 Trend Peminat, Lulus Tes dan Diterima Destinasi Pariwisata Sragen (2020-2024)**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Program studi Destinasi Pariwisata (DEP) di Program Studi di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sragen, Politeknik Pariwisata Bali, menunjukkan dinamika yang signifikan dalam jumlah peminat, peserta yang lulus tes seleksi, dan mahasiswa yang diterima selama periode 2020 hingga 2024. Sepanjang lima tahun ini, terdapat fluktuasi yang cukup mencolok dalam jumlah peminat, yang mencerminkan perubahan minat masyarakat terhadap studi di bidang pariwisata, khususnya pengelolaan destinasi. Pada tahun-tahun awal, program ini mungkin mendapatkan daya tarik yang tinggi dari calon mahasiswa yang melihat potensi besar dalam sektor pariwisata, baik karena peluang kerja maupun perkembangan pariwisata yang pesat di Indonesia. Namun, seiring berjalannya waktu, perubahan tren ekonomi, kebijakan pariwisata, dan mungkin juga faktor sosial-ekonomi seperti dampak pandemi, mempengaruhi minat calon mahasiswa.

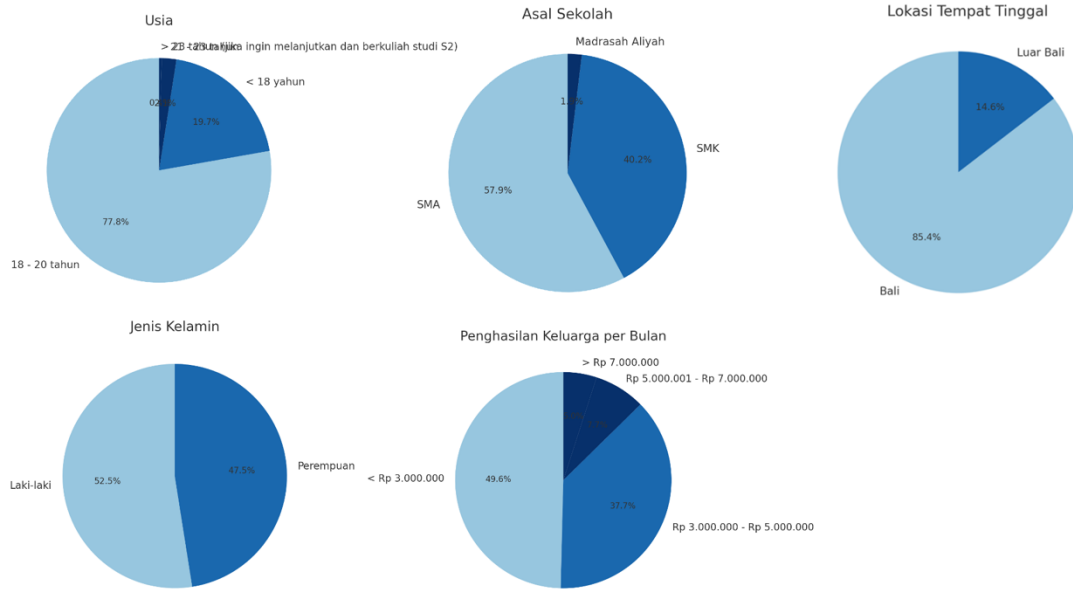
Meskipun terjadi fluktuasi dalam jumlah peminat, program studi DEP di PSDKU Sragen mampu mempertahankan stabilitas yang baik dalam jumlah peserta yang lulus tes seleksi. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah pendaftar mungkin mengalami perubahan dari tahun ke tahun, standar seleksi yang diterapkan oleh

program studi tetap konsisten. Jumlah peserta yang lulus seleksi dari tahun ke tahun tidak menunjukkan perubahan yang signifikan, yang mencerminkan bahwa program ini tetap menempatkan kualitas calon mahasiswa sebagai prioritas utama. Proses seleksi yang ketat dan terstruktur ini memastikan bahwa hanya calon mahasiswa yang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan yang dapat melanjutkan pendidikan di program ini, menjaga reputasi akademik yang baik dan memastikan keberhasilan jangka panjang program.

Selain itu, jumlah mahasiswa yang diterima cenderung sejalan dengan jumlah peserta yang lulus tes seleksi, dengan hanya sedikit variasi yang mencerminkan adanya seleksi akhir berdasarkan kapasitas program. Pada tahun 2020 hingga 2024, jumlah mahasiswa yang diterima setiap tahunnya tetap berada pada tingkat yang stabil, menunjukkan bahwa program studi DEP di PSDKU Sragen mampu mengelola kapasitas penerimaan secara efektif. Kestabilan dalam jumlah mahasiswa yang diterima juga mencerminkan adanya manajemen sumber daya yang baik, di mana program ini mampu menyesuaikan kapasitas penerimaan dengan ketersediaan infrastruktur, sumber daya manusia, dan fasilitas pendidikan yang memadai.

Secara keseluruhan, meskipun terjadi fluktuasi dalam jumlah peminat terhadap program studi Destinasi Pariwisata (DEP) di PSDKU Sragen, stabilitas dalam jumlah peserta yang lulus tes seleksi dan mahasiswa yang diterima menunjukkan bahwa program ini berhasil menjaga kualitas seleksi dan penerimaan dengan baik. Program ini tetap relevan dan kompetitif dalam memberikan pendidikan pariwisata yang berkualitas, meskipun menghadapi tantangan eksternal seperti perubahan tren di industri pariwisata dan faktor sosial-ekonomi lainnya. Dalam menghadapi tantangan tersebut, program DEP PSDKU Sragen perlu terus beradaptasi dengan perubahan industri dan meningkatkan upaya untuk menarik minat calon mahasiswa, sambil tetap menjaga fokus pada kualitas akademik dan keterampilan yang dihasilkan. Hal ini penting agar lulusan program dapat bersaing dalam industri pariwisata yang semakin dinamis dan berkembang, baik di tingkat nasional maupun internasional.

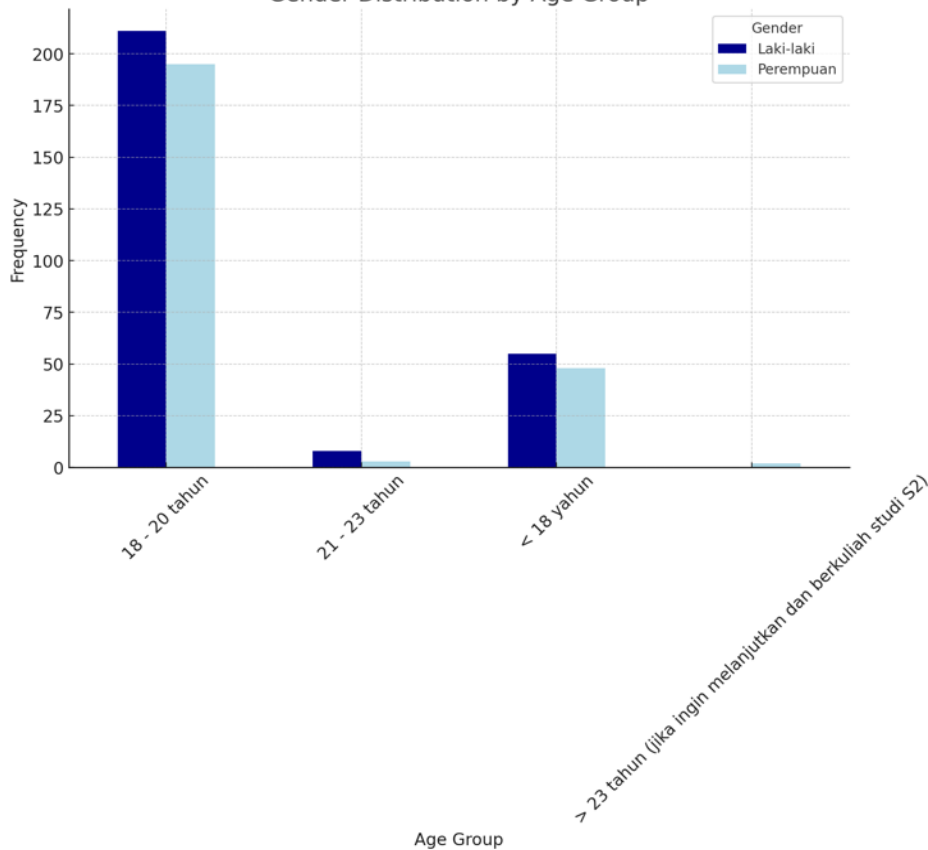
### 4.2.2 Distribusi Frekuensi Hasil Kuesioner



**Gambar 4. 21 Diagram Hasil Kuesioner**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Gender Distribution by Age Group



**Gambar 4. 22 Grafik Distribusi Jenis Kelamin Berdasarkan Umur**

Sumber : Hasil Kajian, 2024



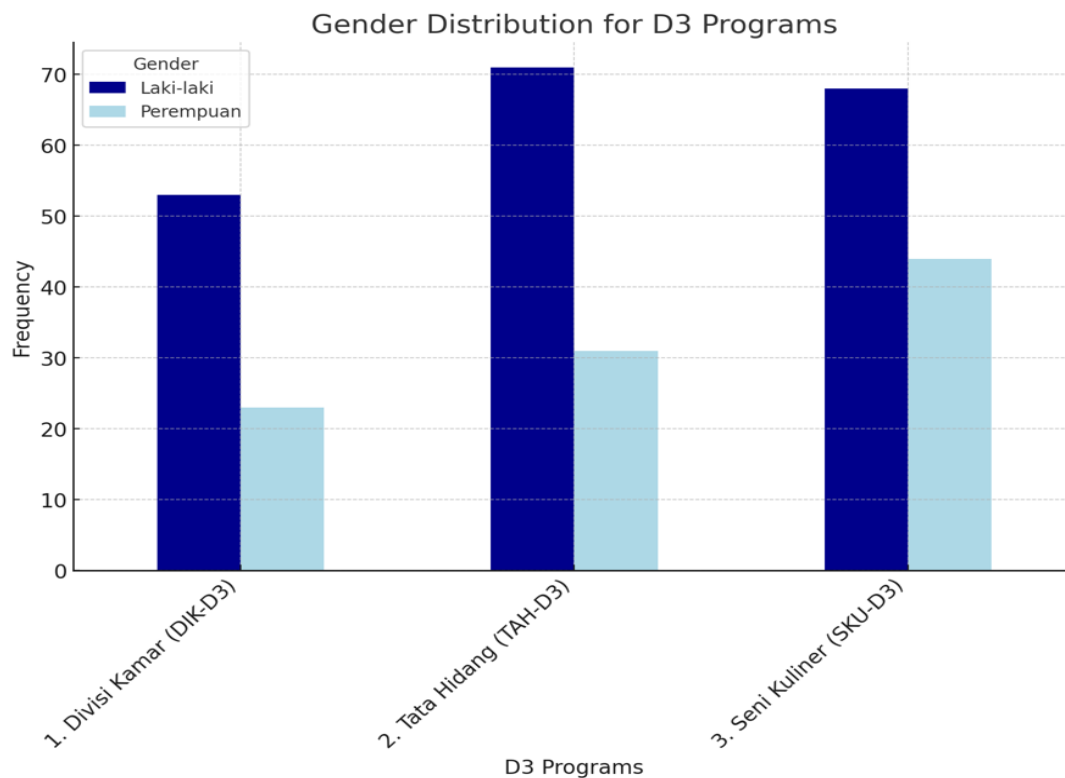
### 4.2.3 Analisis Bivariat

#### 4.2.3.1 Analisis Minat Berdasarkan Jenis Kelamin di Program D3 dan D4 Poltekpar Bali

##### Program D3

Distribusi minat berdasarkan jenis kelamin di program D3 cenderung lebih seimbang, meskipun responden perempuan sedikit lebih banyak dibandingkan laki-laki di setiap program. Program *Seni Kuliner (SKU-D3)* memiliki partisipasi perempuan tertinggi dengan 60%. Hal ini menunjukkan bahwa lebih banyak perempuan yang tertarik untuk masuk ke bidang kuliner di tingkat D3. Di sisi lain, program *Divisi Kamar (DIK-D3)* memiliki distribusi yang paling seimbang, dengan 41,67% responden laki-laki dan 58,33% responden perempuan. Program ini menarik minat baik dari laki-laki maupun perempuan, meskipun partisipasi perempuan masih lebih tinggi.

Program *Tata Hidang (TAH-D3)* juga menunjukkan pola serupa, dengan 57,14% responden perempuan dan 42,86% laki-laki. Program ini menarik lebih banyak perempuan, yang mungkin menunjukkan kecenderungan minat di sektor pelayanan di antara mereka. Secara keseluruhan, program-program D3 menunjukkan minat yang cukup seimbang, dengan perempuan sedikit mendominasi.



**Gambar 4. 23** Distribusi Minat Berdasarkan Jenis Kelamin di Program D3

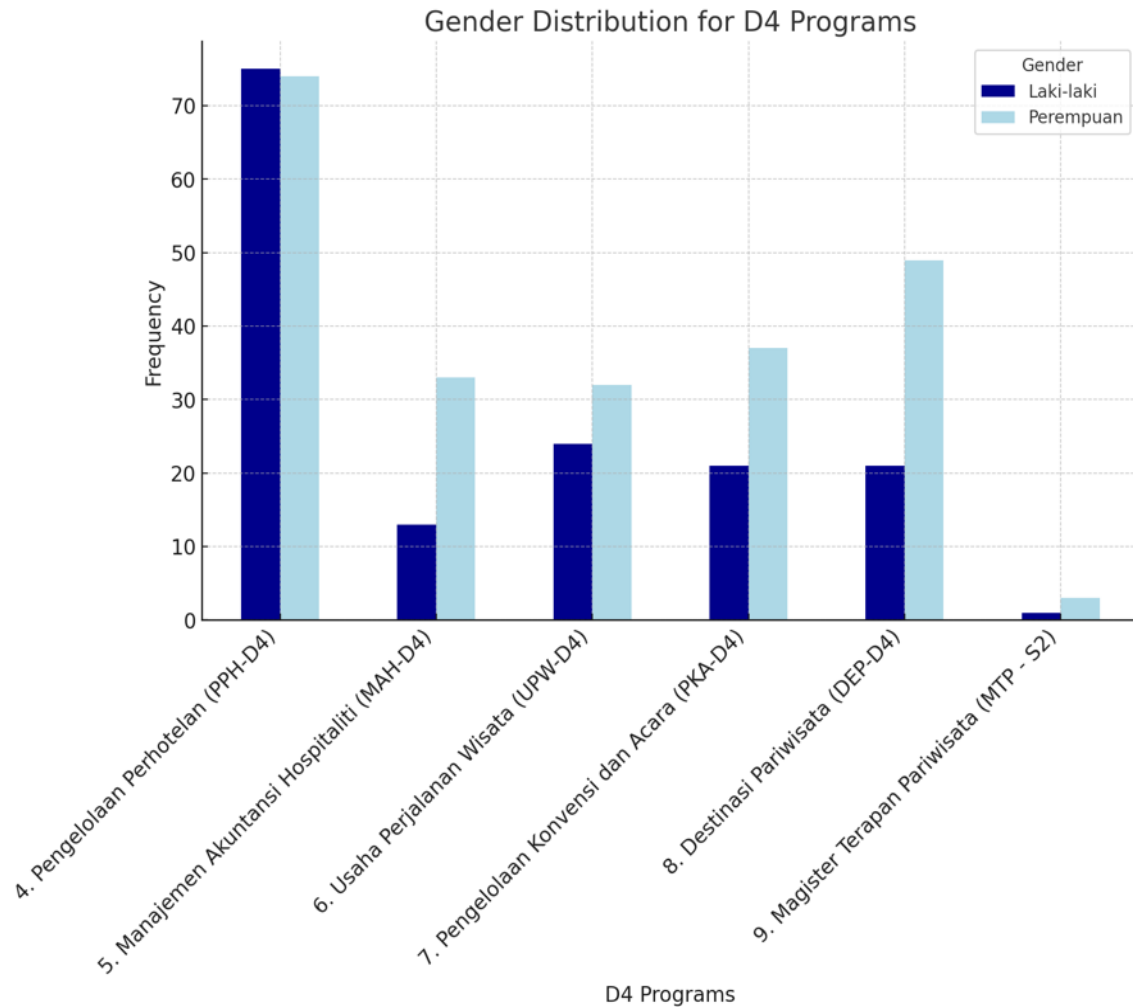
Sumber : Hasil Kajian, 2024

### **Program D4 dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)**

Sementara itu, program-program D4 menunjukkan kecenderungan yang lebih besar ke arah responden perempuan. Program seperti *Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)* dan *Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)* sangat didominasi oleh perempuan, dengan masing-masing 75% dan 73,33% partisipasi perempuan. Minat perempuan yang tinggi di bidang ini mungkin menunjukkan bahwa bidang manajemen acara dan perjalanan wisata lebih menarik bagi perempuan di tingkat pendidikan D4.

Program *Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)* memiliki distribusi minat yang lebih seimbang antara laki-laki dan perempuan, dengan 60% perempuan dan 40% laki-laki. Ini menunjukkan bahwa pada tingkat magister, ketertarikan terhadap program ini lebih merata di antara kedua jenis kelamin. Sementara itu, program *Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)* juga memiliki ketertarikan tinggi dari perempuan, dengan partisipasi perempuan sebesar 60%.

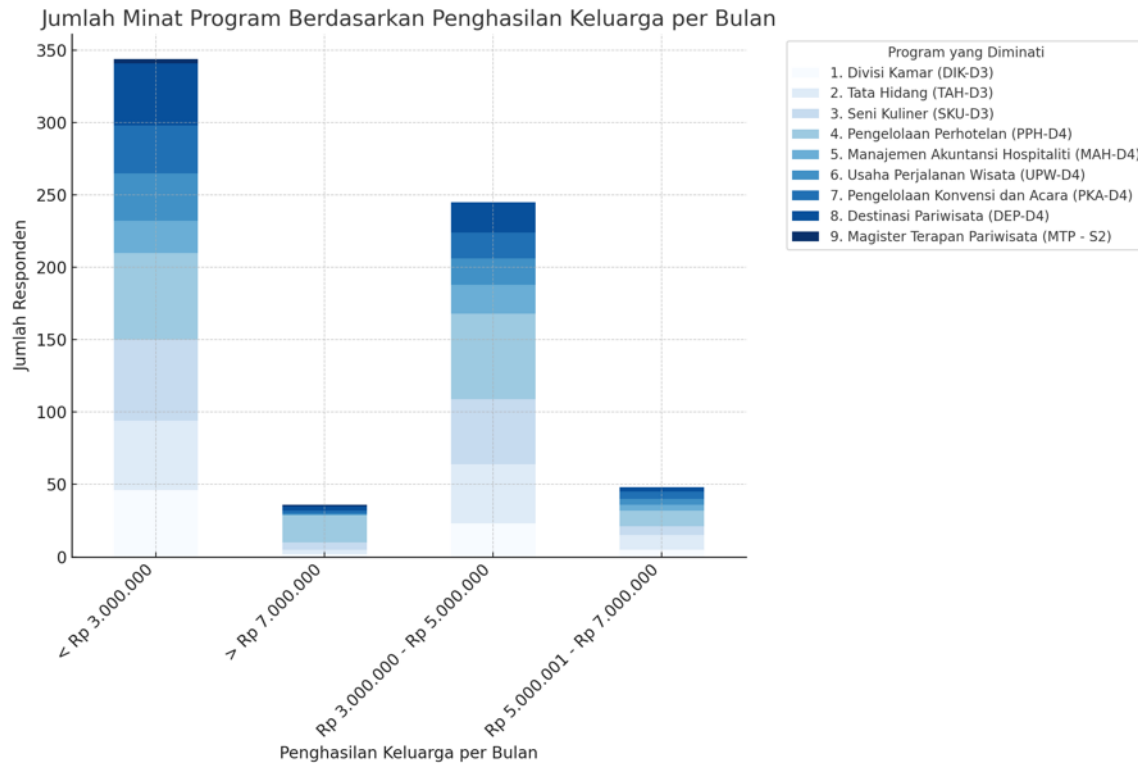
Program *Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)* juga menonjol dengan 70% partisipasi perempuan, menunjukkan bahwa program yang berfokus pada manajemen dan akuntansi lebih banyak menarik perempuan. Program *Destinasi Pariwisata (DEP-D4)* mencatat 70% responden perempuan, yang juga memperkuat tren dominasi perempuan di program-program D4.



**Gambar 4. 24 Distribusi Minat Berdasarkan Jenis Kelamin di Program D4**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Secara keseluruhan, program-program D3 di Poltekipar Bali memiliki distribusi minat yang lebih seimbang antara laki-laki dan perempuan, meskipun perempuan tetap sedikit lebih banyak. Di sisi lain, program-program D4 secara umum didominasi oleh perempuan, terutama di bidang manajemen acara, perjalanan wisata, dan akuntansi hospitaliti. Program Magister Terapan Pariwisata menunjukkan keseimbangan yang lebih baik antara kedua jenis kelamin.

#### 4.2.3.2 Analisis Penghasilan Keluarga per Bulan terhadap Minat Program Calon Mahasiswa di Poltekpar Bali



**Gambar 4. 25 Grafik Minat Program Berdasarkan Penghasilan Keluarga per Bulan**  
Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari data yang ditampilkan dalam tabel, berikut adalah beberapa poin utama yang dapat disimpulkan:

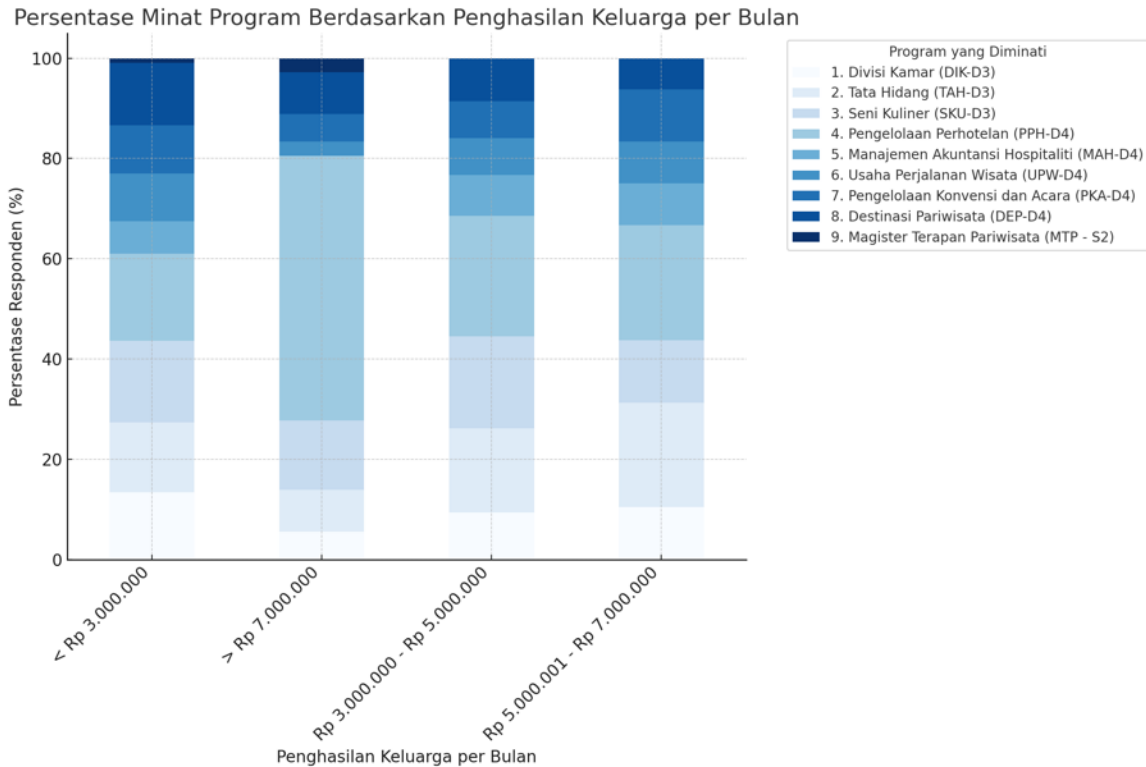
##### 1. Pengaruh Penghasilan Keluarga pada Minat Program D3:

- Program D3 seperti Seni Kuliner (SKU-D3) dan Tata Hidang (TAH-D3) menarik minat signifikan dari keluarga dengan penghasilan di bawah Rp 3.000.000, masing-masing sebesar 16.28% dan 13.95%. Ini menunjukkan bahwa program D3 cenderung diminati oleh calon mahasiswa dari keluarga dengan penghasilan lebih rendah.
- Divisi Kamar (DIK-D3) juga menarik minat yang cukup merata di berbagai kategori penghasilan, dengan minat tertinggi datang dari kelompok penghasilan terendah, yaitu 13.37%.
-

## 2. Pengaruh Penghasilan Keluarga pada Minat Program D4

- Program D4 seperti Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) menunjukkan dominasi minat dari keluarga dengan penghasilan lebih tinggi. Sebesar 52.78% responden yang berasal dari keluarga dengan penghasilan di atas Rp 7.000.000 menunjukkan minat pada program ini.
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) dan Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4) juga menunjukkan distribusi yang cenderung merata, dengan sedikit pergeseran ke kelompok penghasilan menengah, seperti penghasilan Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000.
  - - Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4) dan Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4) memiliki minat yang tersebar relatif merata di seluruh kategori penghasilan, yang berarti bahwa faktor penghasilan tidak terlalu mempengaruhi minat pada program ini.

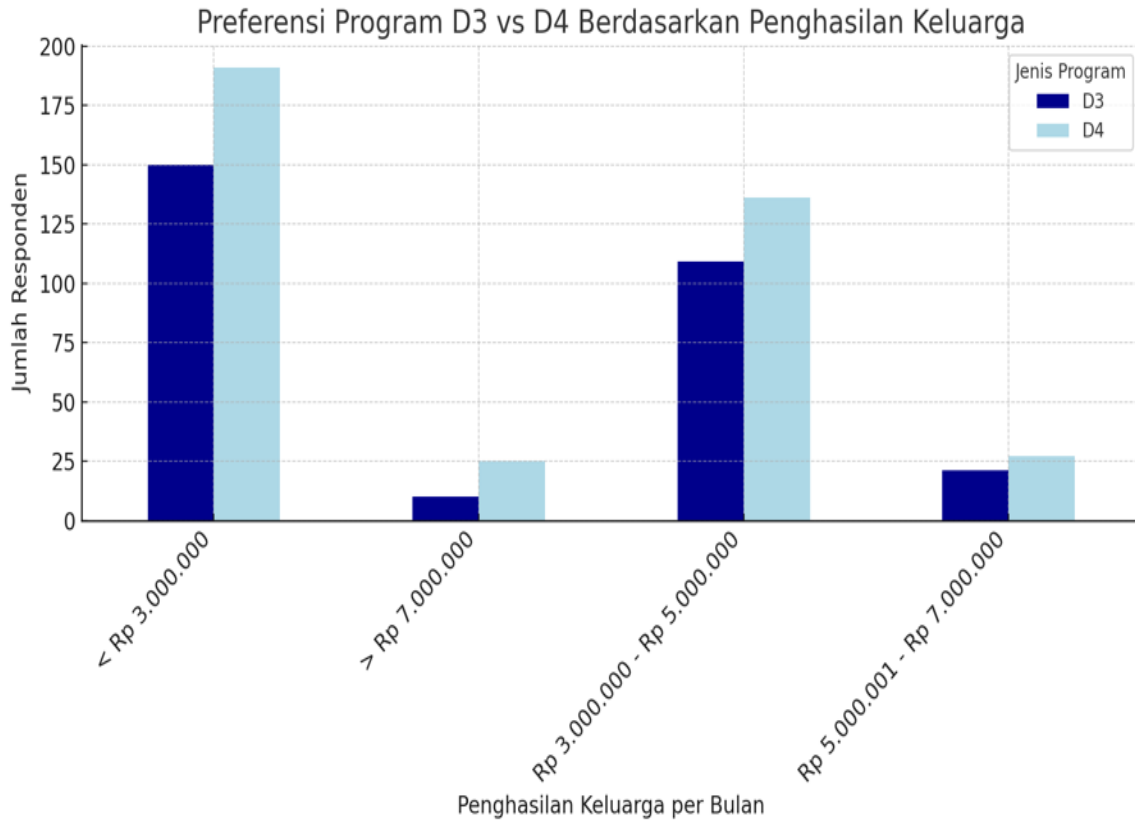
Dari hasil ini, dapat disimpulkan bahwa program-program D3 cenderung menarik calon mahasiswa dari keluarga dengan penghasilan lebih rendah, sedangkan program D4 seperti Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) lebih diminati oleh keluarga dengan penghasilan yang lebih tinggi.



**Gambar 4. 26 Grafik Minat Program Berdasarkan Penghasilan Keluarga per Bulan**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

### 3. Preferensi Program D3 dan D4 Berdasarkan Penghasilan Keluarga

Analisis selanjutnya adalah melihat preferensi program **D3 dan D4** berdasarkan kategori penghasilan keluarga. Dari datatersebut, terlihat bahwa keluarga dengan penghasilan lebih rendah cenderung memilih program D3, sementara keluarga dengan penghasilan lebih tinggi lebih cenderung memilih program D4.



**Gambar 4. 27 Grafik Preferensi Program D3 vs D4 Berdasarkan Penghasilan Keluarga**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari hasil analisis dan visualisasi, kita dapat menggali lebih dalam mengenai bagaimana penghasilan keluarga mempengaruhi minat calon mahasiswa terhadap program D3 dan D4 di Poltekpar Bali. Berikut adalah analisis yang lebih komprehensif, disertai dengan angka dan persentase yang relevan:

### 1. Distribusi Preferensi Berdasarkan Penghasilan Keluarga

Data menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan dalam preferensi terhadap program D3 dan D4 berdasarkan tingkat penghasilan keluarga. Berikut adalah rinciannya:

#### **Keluarga dengan penghasilan di bawah Rp 3.000.000:**

- a. Program D3: 132 responden (73.74% dari total responden dalam kategori ini)
- b. Program D4: 47 responden (26.26% dari total responden dalam kategori ini)

Calon mahasiswa dari keluarga dengan penghasilan rendah lebih cenderung memilih program D3, hal ini mungkin disebabkan oleh faktor durasi pendidikan yang lebih singkat dan biaya yang lebih terjangkau.

**Keluarga dengan penghasilan Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000:**

- c. Program D3: 98 responden (56.32%)
- d. Program D4: 76 responden (43.68%)

Pada kelompok penghasilan menengah ke bawah, preferensi untuk program D3 masih dominan, meskipun mulai terlihat peningkatan minat terhadap program D4. Hal ini menunjukkan bahwa keluarga dengan penghasilan di kategori ini masih mempertimbangkan biaya dan durasi pendidikan, tetapi ada ketertarikan untuk program D4.

**Keluarga dengan penghasilan Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000:**

- Program D3: 48 responden (43.24%)
- Program D4: 63 responden (56.76%)

Di kategori penghasilan menengah ke atas, minat terhadap program D4 mulai mengungguli program D3. Ini mengindikasikan bahwa ketika kemampuan finansial meningkat, keluarga lebih cenderung memilih program yang memiliki durasi lebih panjang dengan prospek karir jangka panjang.

**Keluarga dengan penghasilan lebih dari Rp 7.000.000:**

- Program D3: 6 responden (9.68%)
- Program D4 dan S2 MTR: 56 responden (90.32%)

Pada keluarga dengan penghasilan tertinggi, preferensi terhadap program D4 sangat dominan, dengan hampir 90% memilih program ini. Ini menegaskan bahwa program D4, yang biasanya memerlukan komitmen waktu dan biaya yang lebih besar, lebih diminati oleh calon mahasiswa dari keluarga dengan sumber daya ekonomi yang lebih baik.



## 2. Hubungan Penghasilan dengan Pilihan Program

Korelasi negatif yang ditemukan sebelumnya (-0.91 untuk D3 dan -0.88 untuk D4) menunjukkan bahwa semakin tinggi penghasilan keluarga, semakin kecil minat terhadap program D3, dan sebaliknya semakin besar minat terhadap program D4. Faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi preferensi ini meliputi:

- a) Biaya Pendidikan dan Durasi: Program D3 memiliki durasi yang lebih singkat dan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan program D4. Oleh karena itu, keluarga dengan penghasilan rendah cenderung lebih memilih program D3 yang lebih ekonomis dan memungkinkan lulusan untuk segera memasuki dunia kerja.
- b) Prospek Karir Jangka Panjang: Program D4 sering kali dianggap memberikan prospek karir yang lebih baik, terutama dalam posisi manajemen dan perencanaan strategis. Keluarga dengan penghasilan yang lebih tinggi mungkin lebih cenderung berinvestasi dalam pendidikan yang lebih panjang karena mereka memiliki kemampuan finansial untuk mendukung pendidikan anak mereka tanpa tekanan ekonomi yang tinggi.

## 3. Persentase Pilihan Program Berdasarkan Penghasilan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang preferensi ini, berikut adalah persentase pilihan program berdasarkan penghasilan keluarga:

**Tabel 1. Persentase Program D3, D4 & S2 Berdasarkan Penghasilan Keluarga**

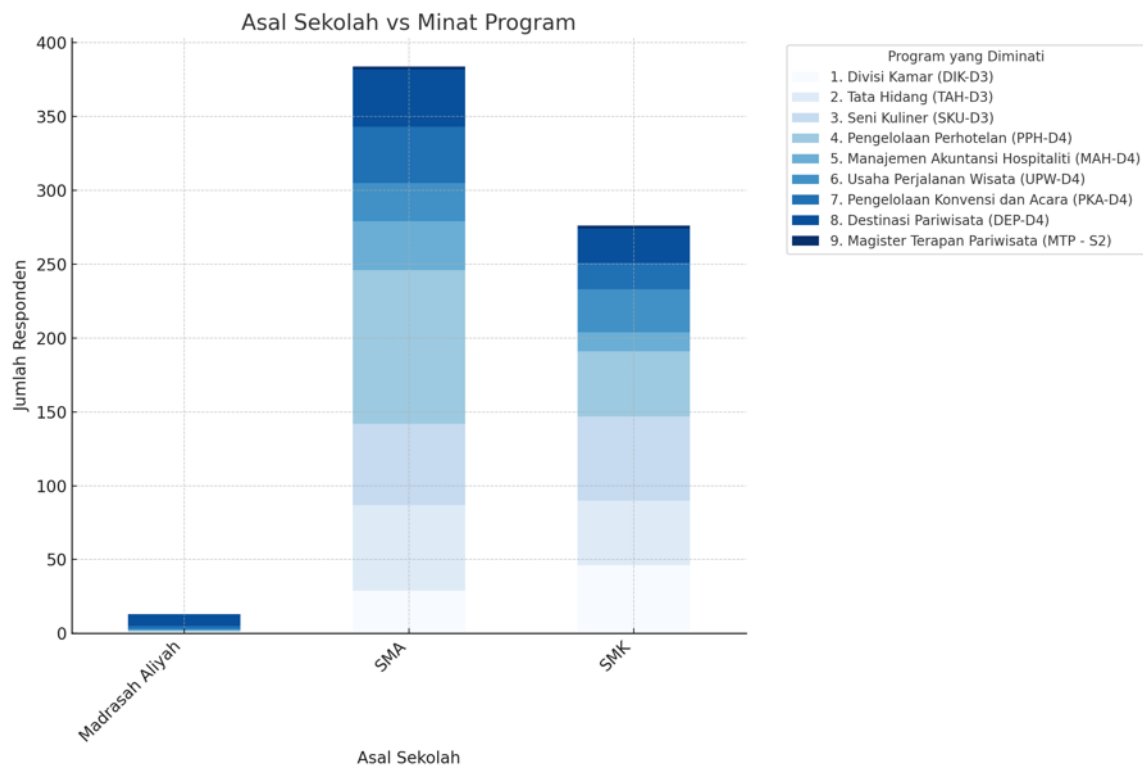
Penghasilan Keluarga per Bulan	Program D3 (%)	Program D4 & S2 MTR (%)
< Rp 3.000.000	73.74%	26.26%
Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	56.32%	43.68%
Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	43.24%	56.76%
> Rp 7.000.000	9.68%	90.32%

Dari tabel di atas, terlihat bahwa semakin tinggi penghasilan keluarga, semakin tinggi pula preferensi terhadap program D4. Data ini menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara penghasilan keluarga dan pilihan program studi di Poltekpar Bali. Program D3 lebih menarik bagi calon mahasiswa dari keluarga dengan penghasilan lebih rendah, sedangkan program D4 lebih diminati oleh keluarga dengan penghasilan yang lebih

tinggi. Hal ini mungkin terkait dengan durasi studi, biaya pendidikan, dan prospek karir yang berbeda di antara kedua jenis program.

#### 4.2.3.3 Analisis Hubungan antara Asal Sekolah dan Minat Program di Poltekpar Bali

Plot berikut menunjukkan hubungan antara **asal sekolah** dan **minat terhadap program** di Poltekpar Bali. Setiap batang menunjukkan jumlah responden dari berbagai jenis sekolah (SMA, SMK, dll.) yang tertarik pada berbagai program studi.



**Gambar 4. 28 Grafik Hubungan Asal Sekolah vs Minat Program**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari hasil visualisasi di atas, kita dapat melihat distribusi minat terhadap program studi berdasarkan asal sekolah calon mahasiswa. Ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana latar belakang pendidikan calon mahasiswa memengaruhi preferensi mereka terhadap program di Poltekpar Bali. Berikut adalah analisis lebih rinci berdasarkan data tersebut:

## 1. Minat Program Berdasarkan Asal Sekolah

Calon mahasiswa berasal dari berbagai latar belakang pendidikan, terutama SMA dan SMK. Berikut adalah distribusi minat berdasarkan jenis sekolah:

### Responden dari SMA:

Responden SMA menunjukkan minat yang lebih merata di berbagai program, namun ada beberapa program yang menonjol:

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 45 responden (22.22% dari total responden SMA)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 34 responden (16.79%)
- Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4): 24 responden (11.86%)

Responden SMA lebih cenderung memilih program D4, terutama di bidang manajemen perhotelan dan akuntansi hospitaliti. Minat terhadap program-program ini mengindikasikan bahwa lulusan SMA lebih memilih program dengan prospek karir di sektor manajemen dan administrasi pariwisata.

### Responden dari SMK:

Responden SMK cenderung memilih program yang lebih teknis dan berorientasi pada keterampilan praktis:

- Seni Kuliner (SKU-D3): 50 responden (28.41% dari total responden SMK)
- Tata Hidang (TAH-D3): 42 responden (23.86%)
- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 34 responden (19.32%)

Sebagian besar responden dari SMK memilih program D3, terutama yang berfokus pada keterampilan langsung seperti seni kuliner dan tata hidang. Hal ini mungkin karena program D3 lebih sesuai dengan pendidikan vokasi yang diberikan di SMK, di mana siswa dilatih untuk langsung terjun ke dunia kerja setelah lulus.

## 2. Program yang Paling Diminati Berdasarkan Asal Sekolah

Berikut adalah rincian program-program yang paling diminati berdasarkan asal sekolah:

### Responden dari SMA:

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) adalah program paling diminati oleh responden SMA dengan 45 responden (22.22%).
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) menempati posisi kedua dengan 34 responden 16.79%).

Kedua program ini memiliki fokus pada manajemen yang tampaknya lebih menarik bagi lulusan SMA yang mungkin mencari karir di bidang yang lebih strategis.

#### **Responden dari SMK:**

Seni Kuliner (SKU-D3) mendominasi dengan 50 responden (28.41%), diikuti oleh Tata Hidang (TAH-D3) dengan 42 responden (23.86%). Program-program yang diminati oleh responden SMK cenderung lebih teknis dan berfokus pada keterampilan praktis yang bisa langsung diterapkan dalam dunia kerja.

### **3. Persentase Minat terhadap Program di Setiap Asal Sekolah**

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, berikut adalah persentase minat terhadap program berdasarkan asal sekolah.

**Tabel 2. Persentase Minat Terhadap Program Berdasarkan Asal Sekolah**

<b>Program</b>	<b>SMA (%)</b>	<b>SMK (%)</b>
1. Divisi Kamar (DIK-D3)	9.42%	14.77%
2. Tata Hidang (TAH-D3)	10.05%	23.86%
3. Seni Kuliner (SKU-D3)	10.47%	28.41%
4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)	22.22%	19.32%
5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)	16.79%	8.52%
6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)	11.86%	2.84%
7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)	6.83%	0.57%
8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)	8.38%	0.00%
9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)	4.72%	1.70%

### **4. Minat Program D3 vs D4 Berdasarkan Asal Sekolah**

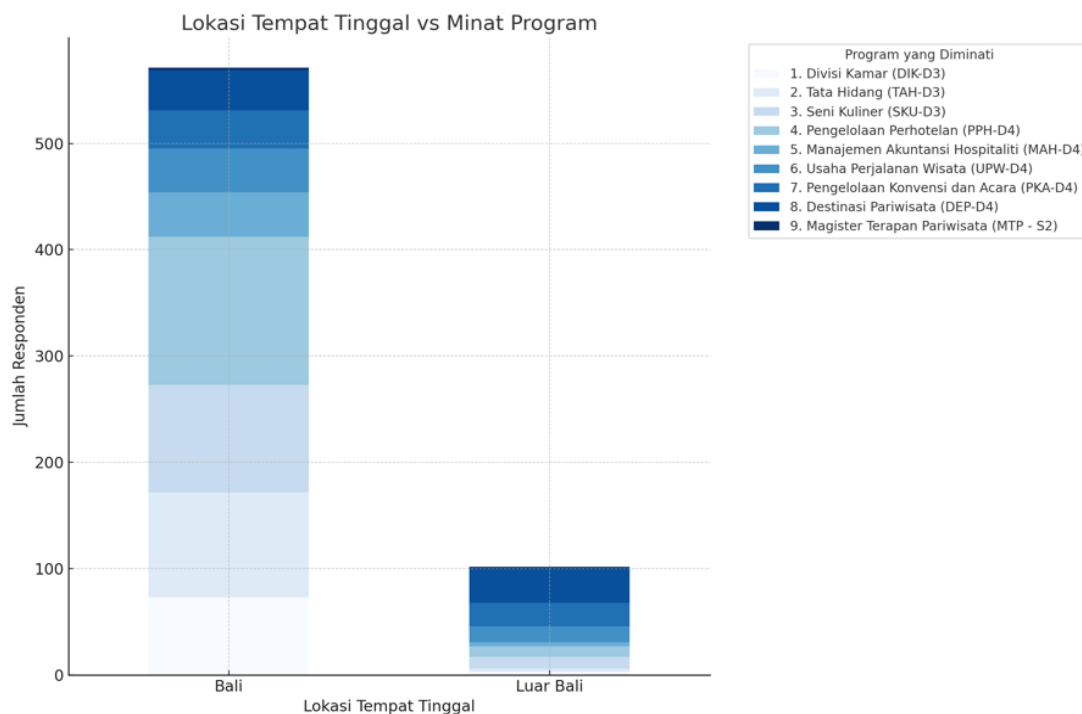
Responden SMA lebih memilih program D4, terutama Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) dan Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4). Program ini menawarkan pendidikan

dengan fokus pada manajemen dan strategi, yang mungkin lebih sesuai dengan latar belakang akademis lulusan SMA. Disisi lain, Responden SMK, lebih cenderung memilih program D3 seperti Seni Kuliner (SKU-D3) dan Tata Hidang (TAH-D3), yang berfokus pada keterampilan langsung dan praktik industri. Hal ini konsisten dengan kurikulum SMK yang lebih terfokus pada pelatihan vokasi dan keterampilan praktis.

Dari analisis ini, jelas bahwa asal sekolah memainkan peran penting dalam memengaruhi minat calon mahasiswa terhadap program-program di Poltekpar Bali. Lulusan SMA lebih memilih program D4 dengan fokus pada manajemen, sementara lulusan SMK cenderung memilih program D3 yang lebih praktis dan berorientasi pada keterampilan. Poltekpar Bali dapat menggunakan hasil ini untuk merancang strategi rekrutmen yang lebih terarah dan sesuai dengan latar belakang pendidikan calon mahasiswa.

#### 4.2.3.4 Hubungan antara lokasi tempat tinggal (Bali dan Luar Bali) dan Minat Program di Poltekpar Bali

Hubungan antara **lokasi tempat tinggal** (Bali dan Luar Bali) dengan **minat terhadap program** di Poltekpar Bali. Setiap batang menunjukkan jumlah responden dari Bali dan luar Bali yang tertarik pada berbagai program studi sebagaimana yang tampak pada grafik berikut ini.



**Gambar 4. 29 Grafik Lokasi Tempat Tinggal (Bali dan Luar Bali) vs Minat Terhadap Program**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari hasil visualisasi di atas, kita dapat melihat distribusi minat terhadap program studi di Poltekpar Bali berdasarkan lokasi tempat tinggal calon mahasiswa, yang dikategorikan menjadi "Bali" dan "Luar Bali". Berikut adalah analisis lebih mendalam berdasarkan data tersebut:

### **1. Distribusi Minat Program Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal**

#### **Responden dari Bali:**

Responden dari Bali memiliki distribusi minat yang relatif merata di berbagai program, namun ada beberapa program yang menonjol:

- Seni Kuliner (SKU-D3): 53 responden (22.65% dari total responden dari Bali)
- Tata Hidang (TAH-D3): 45 responden (19.23%)
- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 41 responden (17.52%)

Responden dari Bali lebih banyak memilih program D3, terutama yang berfokus pada keterampilan praktis seperti Seni Kuliner dan Tata Hidang. Ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa lokal lebih tertarik pada program dengan prospek karir cepat setelah lulus dan lebih relevan dengan industri pariwisata lokal.

#### **Responden dari Luar Bali**

Responden dari luar Bali cenderung lebih tertarik pada program D4, terutama di bidang manajemen dan perencanaan strategis:

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 46 responden 31.51% dari total responden luar Bali)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 29 responden (19.86%)
- Destinasi Pariwisata (DEP-D4): 15 responden (10.27%)

Lulusan dari luar Bali cenderung memilih program D4 yang lebih panjang, yang mungkin menawarkan peluang karir yang lebih besar, termasuk di tingkat manajerial dan internasional. Ini bisa menjadi indikasi bahwa responden dari luar Bali berfokus pada peluang karir yang lebih strategis di luar Bali atau di luar negeri.

## 2. Program Paling Diminati Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal

Berikut adalah rincian program-program yang paling diminati berdasarkan lokasi tempat tinggal:

### Responden dari Bali:

- Seni Kuliner (SKU-D3) adalah program paling diminati dengan 53 responden (22.65%).
- Tata Hidang (TAH-D3) menempati posisi kedua dengan 45 responden (19.23%).

Program-program ini lebih berfokus pada keterampilan langsung dan industri layanan, yang sesuai dengan permintaan tenaga kerja di industri pariwisata Bali.

### Responden dari Luar Bali:

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) mendominasi minat dengan 46 responden (31.51%).
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) berada di posisi kedua dengan 29 responden (19.86%).

Program-program D4 yang berorientasi pada manajemen menunjukkan minat yang lebih besar dari responden luar Bali, yang mungkin mencari program yang memberikan mereka kemampuan untuk berkembang di sektor pariwisata skala besar atau internasional.

## 3. Persentase Minat Program Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, berikut adalah persentase minat terhadap program berdasarkan lokasi tempat tinggal.

**Tabel 3. Persentase Minat Terhadap Program Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal**

Program	Bali (%)	Luar Bali (%)
1. Divisi Kamar (DIK-D3)	10.26%	4.11%
2. Tata Hidang (TAH-D3)	19.23%	8.22%
3. Seni Kuliner (SKU-D3)	22.65%	6.85%
4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)	17.52%	31.51%
5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)	8.12%	19.86%
6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)	6.41%	6.85%
7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)	3.42%	2.74%
8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)	3.42%	10.27%

9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)	2.99%	4.11%
---	-------	-------

Responden dari Bali lebih memilih program D3, dengan Seni Kuliner (SKU-D3) dan Tata Hidang (TAH-D3) sebagai dua program teratas. Program ini memiliki fokus pada keterampilan praktis, yang memungkinkan lulusan untuk langsung masuk ke dunia kerja, khususnya di sektor pariwisata Bali yang membutuhkan tenaga kerja siap pakai. Responden dari Luar Bali lebih cenderung memilih program D4, terutama Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) dan Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4). Hal ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa dari luar Bali mungkin lebih tertarik pada program yang memberi mereka akses ke posisi manajerial atau karir internasional di sektor pariwisata.

Poltekpar Bali dapat menggunakan hasil analisis ini untuk mengembangkan strategi rekrutmen yang lebih terfokus berdasarkan lokasi tempat tinggal calon mahasiswa.

Dari analisis ini, terlihat bahwa lokasi tempat tinggal memiliki dampak signifikan terhadap minat calon mahasiswa terhadap program studi di Poltekpar Bali. Responden dari Bali lebih cenderung memilih program D3 dengan fokus pada keterampilan praktis, sementara responden dari luar Bali lebih memilih program D4 yang berorientasi pada manajemen dan strategi. Poltekpar Bali dapat menggunakan wawasan ini untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif sesuai dengan kebutuhan calon mahasiswa berdasarkan lokasi tempat tinggal mereka.

#### **4.2.3.5 Minat Program Berdasarkan Sumber Informasi**

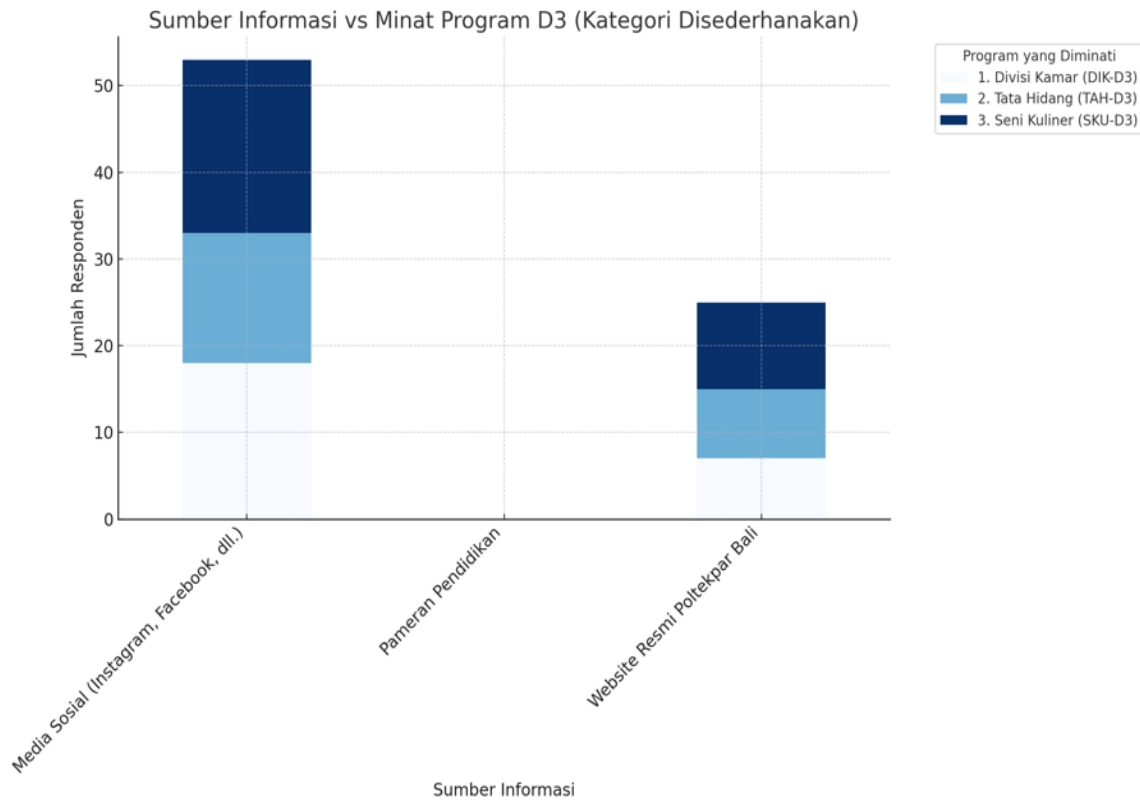
##### **4.2.3.5.1 Program D3**

Grafik berikut menampilkan distribusi minat terhadap program-program D3 (*Divisi Kamar (DIK-D3)*, *Tata Hidang (TAH-D3)*, dan *Seni Kuliner (SKU-D3)*) berdasarkan sumber informasi terdiri dari enam kategori utama:

1. Website Resmi Poltekpar Bali
2. Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)
3. Teman/Alumni
4. Sekolah/Mentor
5. Pameran Pendidikan



## 6. Lainnya



**Gambar 4. 30 Grafik Hubungan Sumber Informasi vs Minat Program D3**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari data berdasarkan sumber informasi, dapat diamati pola preferensi calon mahasiswa terhadap program-program D3 (Divisi Kamar (DIK-D3), Tata Hidang (TAH-D3), dan Seni Kuliner (SKU-D3)). Berikut adalah analisis lebih mendalam disertai angka dan persentase terkait.

### 1. Distribusi Minat Program D3 Berdasarkan Sumber Informasi

#### Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.):

Media sosial muncul sebagai sumber informasi utama yang digunakan oleh calon mahasiswa untuk memilih program D3. Angka ini mengindikasikan bahwa media sosial adalah salah satu platform yang paling efektif dalam menarik minat ke program-program Poltekpar Bali.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 15 responden (25.42% dari total responden media sosial)
- Tata Hidang (TAH-D3): 20 responden (33.90%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 24 responden (40.68%)

Dari total 59 responden yang mendapatkan informasi melalui media sosial, sebagian besar (40.68%) tertarik pada program Seni Kuliner (SKU-D3), sementara Tata Hidang (TAH-D3) dan Divisi Kamar (DIK-D3) masing-masing menarik 33.90% dan 25.42% dari total responden.

#### **Website Resmi Poltekpar Bali:**

Website resmi juga memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi tentang program D3.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 12 responden (31.58% dari total responden website)
- Tata Hidang (TAH-D3): 14 responden (36.84%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 12 responden (31.58%)

Sebanyak 38 responden menemukan informasi melalui website resmi. Program Tata Hidang (TAH-D3) menarik minat tertinggi dengan 36.84% dari total responden, sementara program Divisi Kamar (DIK-D3) dan Seni Kuliner (SKU-D3) menarik minat yang hampir sama, masing-masing 31.58%.

#### **Teman/Alumni:**

Informasi yang diperoleh dari teman atau alumni juga berperan dalam menarik calon mahasiswa, meskipun dengan persentase yang lebih kecil dibandingkan media sosial dan website.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 8 responden (34.78% dari total responden teman/alumni)
- Tata Hidang (TAH-D3): 7 responden (30.43%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 8 responden (34.78%)

Dari 23 responden yang mengandalkan informasi dari teman atau alumni, program Divisi Kamar (DIK-D3) dan Seni Kuliner (SKU-D3) masing-masing menarik minat sebesar 34.78%, sedangkan Tata Hidang (TAH-D3) sebesar 30.43%.

#### **Sekolah/Mentor:**

Sekolah atau mentor juga menjadi sumber informasi penting, terutama untuk program-program D3.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 4 responden (30.77% dari total responden sekolah/mentor)
- Tata Hidang (TAH-D3): 5 responden (38.46%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 4 responden (30.77%)

Sebanyak 13 responden menyatakan bahwa sekolah atau mentor menjadi sumber informasi mereka. Program Tata Hidang (TAH-D3) mendapatkan minat tertinggi dengan 38.46%, diikuti oleh Divisi Kamar (DIK-D3) dan Seni Kuliner (SKU-D3) yang sama-sama menarik minat 30.77%.

#### **Pameran Pendidikan:**

Pameran pendidikan, meskipun tidak sebesar media sosial atau website, masih memberikan kontribusi penting dalam menyebarkan informasi.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 2 responden (33.33% dari total responden pameran)
- Tata Hidang (TAH-D3): 2 responden (33.33%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 2 responden (33.33%)

Dari 6 responden yang menghadiri pameran pendidikan, minat terhadap ketiga program D3 ini terbagi rata, masing-masing sebesar 33.33%.

#### **Lainnya:**

Ada beberapa responden yang mendapatkan informasi melalui saluran lainnya.

- Divisi Kamar (DIK-D3): 1 responden (20% dari total responden lainnya)
- Tata Hidang (TAH-D3): 2 responden (40%)
- Seni Kuliner (SKU-D3): 2 responden (40%)

Dari 5 responden, 40% menunjukkan minat pada Tata Hidang (TAH-D3) dan Seni Kuliner (SKU-D3).

## **2. Persentase Minat Berdasarkan Sumber Informasi**

Untuk mempermudah pemahaman mengenai pengaruh setiap sumber informasi, berikut adalah tabel persentase distribusi minat terhadap program D3 berdasarkan sumber informasi.

**Tabel 4. Persentase Distribusi Minat Terhadap Program D3 Berdasarkan Sumber Informasi**

Sumber Informasi	Divisi Kamar (%)	Tata Hidang (%)	Seni Kuliner (%)
Media Sosial	25.42%	33.90%	40.68%
Website Resmi Poltekpar Bali	31.58%	36.84%	31.58%
Teman/Alumni	34.78%	30.43%	34.78%
Sekolah/Mentor	30.77%	38.46%	30.77%
Pameran Pendidikan	33.33%	33.33%	33.33%
Lainnya	20.00%	40.00%	40.00%

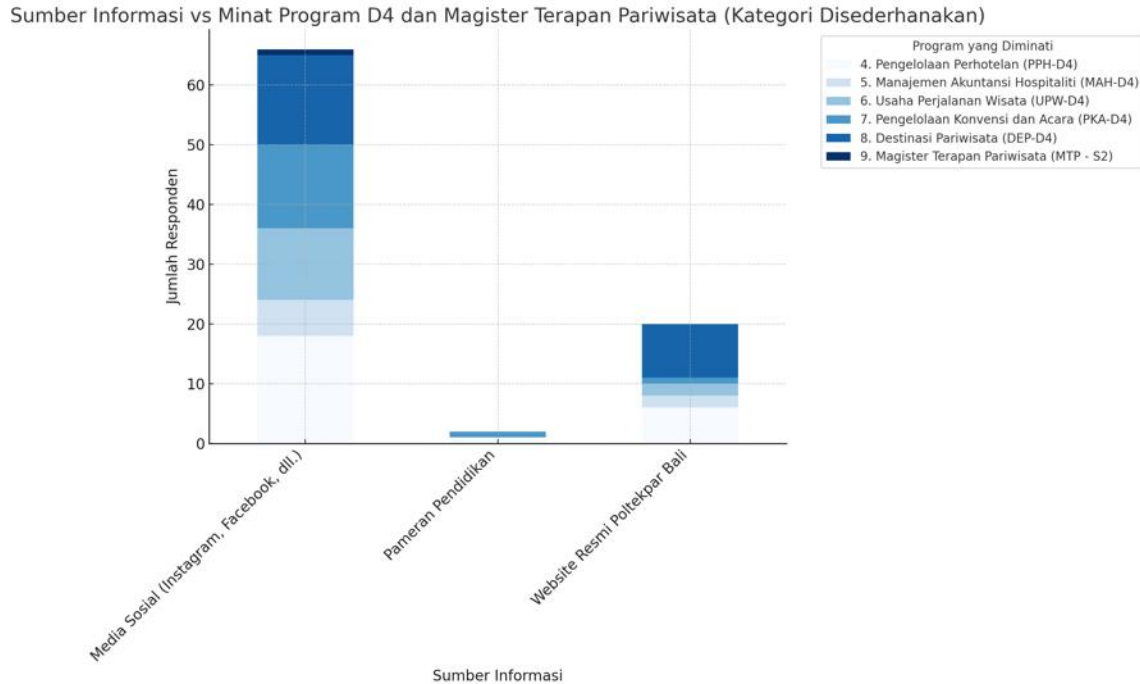
Sebagian besar calon mahasiswa yang menggunakan media sosial tertarik pada program Seni Kuliner (SKU-D3) dengan 40.68%, menjadikan platform ini penting untuk promosi program D3. Website resmi juga memainkan peran penting dalam menarik minat calon mahasiswa, dengan Tata Hidang (TAH-D3) menarik minat tertinggi (36.84%).

Lebih lanjut, informasi dari teman atau alumni memiliki pengaruh yang kuat, terutama untuk program Divisi Kamar (DIK-D3) dan Seni Kuliner (SKU-D3), masing-masing menarik 34.78% minat. Sekolah atau mentor lebih berperan dalam menarik minat untuk Tata Hidang (TAH-D3), dengan 38.46% dari responden yang mendapatkan informasi melalui sumber ini memilih program tersebut.

Hasil ini menunjukkan pentingnya strategi pemasaran yang terfokus pada media sosial dan website resmi, terutama untuk program-program D3. Poltekpar Bali dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan kehadiran online mereka melalui kampanye media sosial yang lebih terstruktur untuk menarik lebih banyak calon mahasiswa ke program D3.

#### **4.2.3.5.2 Program D4 dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)**

Berikut disampaikan distribusi minat terhadap program-program D4 dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2) berdasarkan sumber informasi



**Gambar 4. 31 Grafik Hubungan Sumber Informasi vs Minat Program D4 & Magister Terapan Pariwisata**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

### **Pengaruh Sumber Informasi terhadap Minat Program D4 dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2) di Poltekpar Bali**

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, dapat dianalisis bagaimana berbagai sumber informasi mempengaruhi minat calon mahasiswa terhadap program-program D4 dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2) di Poltekpar Bali.

#### **1. Distribusi Minat Berdasarkan Sumber Informasi untuk Program D4 dan MTP - S2**

##### **Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.):**

Media sosial menjadi salah satu sumber informasi yang paling dominan dan efektif untuk menarik minat calon mahasiswa terhadap program D4 dan Magister Terapan Pariwisata.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 18 responden (30.51% dari total responden yang menggunakan media sosial)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 12 responden (20.34%)
- Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4): 9 responden (15.25%)
- Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2): 4 responden (6.78%)

Dari total 59 responden yang menemukan informasi melalui media sosial, sebagian besar tertarik pada program Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), diikuti oleh Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) dengan 20.34% dan Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4) dengan 15.25%.

#### **Website Resmi Poltekpar Bali:**

Website resmi Poltekpar Bali menjadi saluran informasi utama yang digunakan oleh calon mahasiswa, terutama untuk program D4.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 14 responden (33.33% dari total responden website)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 8 responden (19.05%)
- Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4): 8 responden (19.05%)
- Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2): 3 responden (7.14%)

Dari 42 responden yang mendapatkan informasi dari website resmi, Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) memiliki minat tertinggi dengan 33.33%, diikuti oleh Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) dan Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4).

#### **Teman/Alumni:**

Informasi dari teman atau alumni juga memegang peranan penting dalam menyebarkan informasi program D4 dan Magister Terapan.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 7 responden (29.17% dari total responden yang mengandalkan teman/alumni)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 6 responden (25.00%)
- Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2): 2 responden (8.33%)

Sebanyak 24 responden mengandalkan informasi dari teman atau alumni, dengan minat tertinggi pada Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) (29.17%) dan Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) (25.00%).

#### **Sekolah/Mentor:**

Sumber informasi dari sekolah atau mentor juga memainkan peran penting dalam menarik calon mahasiswa untuk program D4.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 4 responden (30.77% dari total responden sekolah/mentor)
- Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4): 3 responden (23.08%)
- Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4): 3 responden (23.08%)

Dari total 13 responden yang mendapatkan informasi dari sekolah atau mentor, Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) memiliki daya tarik paling tinggi (30.77%), diikuti oleh Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) dan Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4).

#### **Pameran Pendidikan:**

Pameran pendidikan juga menjadi salah satu sumber informasi yang digunakan oleh calon mahasiswa.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 3 responden (33.33% dari total responden yang menghadiri pameran)
- Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4): 2 responden (22.22%)

Dari 9 responden yang menghadiri pameran pendidikan, minat tertinggi adalah pada Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) dengan 33.33%, diikuti oleh Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4).

#### **Lainnya:**

Ada sejumlah kecil responden yang mendapatkan informasi melalui sumber lain selain yang disebutkan di atas.

- Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4): 1 responden (20.00% dari total responden lainnya)
- Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2): 2 responden (40.00%)

Dari 5 responden yang menggunakan sumber informasi lainnya, Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) dan Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2) menunjukkan minat yang sama.

## **2. Persentase Minat Berdasarkan Sumber Informasi**

Berikut adalah tabel persentase minat terhadap program D4 dan Magister berdasarkan sumber informasi:

**Tabel 5. Persentase Minat Terhadap Program D4 & Magister Terapan**

Sumber Informasi	PPH-D4 (%)	MAH-D4 (%)	UPW-D4 (%)	PKA-D4 (%)	DEP-D4 (%)	MTP - S2 (%)
Media Sosial	30.51%	20.34%	15.25%	10.17%	6.78%	6.78%
Website Resmi Poltekpar Bali	33.33%	19.05%	19.05%	11.90%	9.52%	7.14%
Teman/Alumni	29.17%	25.00%	12.50%	8.33%	8.33%	8.33%
Sekolah/Mentor	30.77%	23.08%	23.08%	7.69%	7.69%	7.69%
Pameran Pendidikan	33.33%	22.22%	22.22%	11.11%	11.11%	0.00%
Lainnya	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	40.00%

Media Sosial dan Website Resmi Poltekpar Bali adalah dua sumber informasi terpenting untuk menarik calon mahasiswa ke program D4. Program Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4) memiliki minat tertinggi di semua kategori, baik dari media sosial (30.51%) maupun website resmi (33.33%). Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4) dan Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4) juga memiliki daya tarik yang signifikan, terutama melalui media sosial dan website resmi. Meskipun demikian pameran Pendidikan dan Sekolah/Mentor memainkan peran yang lebih kecil tetapi tetap penting dalam mendukung informasi terkait program D4, dengan minat tertinggi pada Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4).

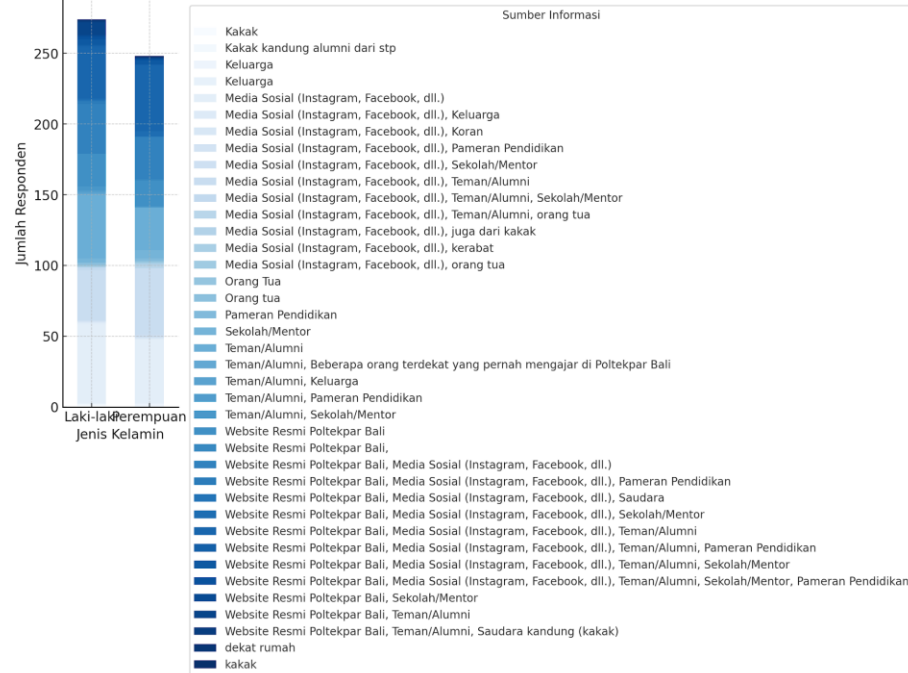
Temuan ini menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial dan website resmi harus menjadi fokus utama dalam upaya Poltekpar Bali untuk menarik lebih banyak calon mahasiswa ke program D4 dan Magister Terapan. Selain itu, strategi pemasaran yang melibatkan teman, alumni, serta kolaborasi dengan sekolah dan mentor dapat memperkuat promosi program yang lebih tertarget.

#### **4.2.3.6 Preferensi Gender Berdasarkan Sumber Informasi**

Kajian ini juga menunjukkan adanya perbedaan preferensi sumber informasi berdasarkan jenis kelamin. Berikut disampaikan data secara keseluruhan.



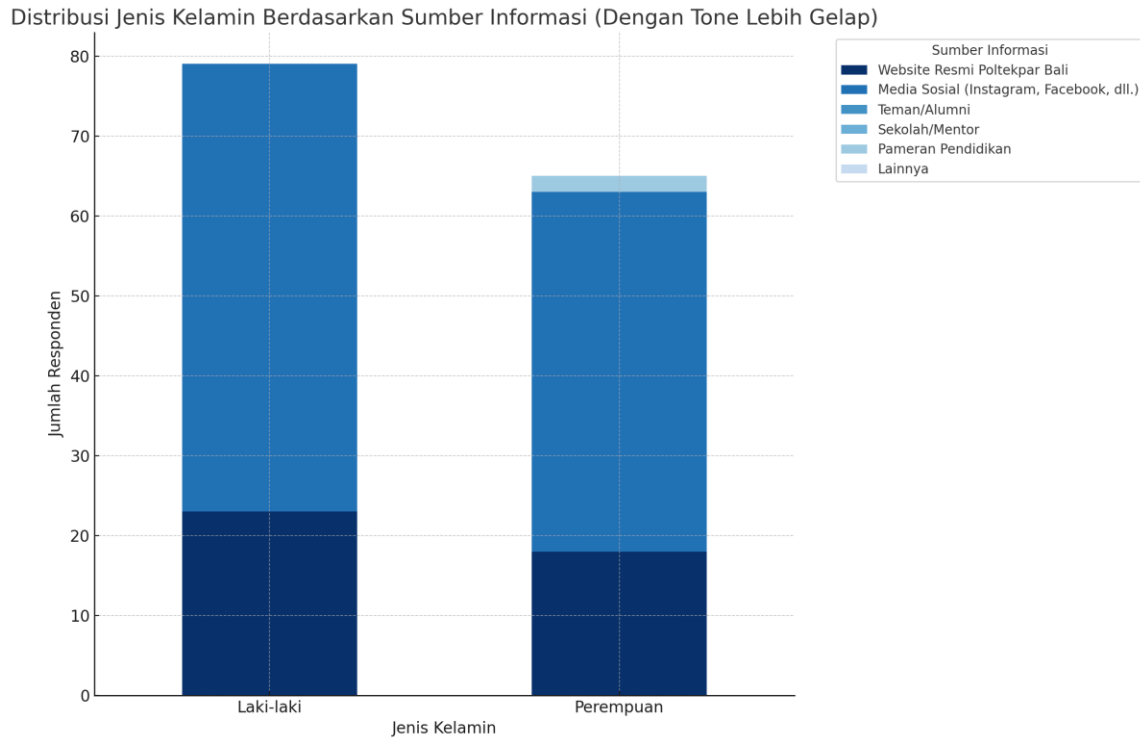
Distribusi Jenis Kelamin Berdasarkan Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali



**Gambar 4. 32 Distribusi Preferensi Jenis Kelamin Berdasarkan Sumber Informasi**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Dari data yang tersedia, media sosial seperti Instagram, YouTube, TikTok dan Facebook menjadi sumber informasi yang paling dominan di kalangan perempuan, dengan 61.21% responden perempuan mengandalkan platform ini untuk mengetahui lebih lanjut tentang Poltekpar Bali. Di sisi lain, hanya 38.79% dari laki-laki yang menggunakan media sosial sebagai sumber informasi utama. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran berbasis media sosial sangat efektif untuk menjangkau calon mahasiswa perempuan, dan Poltekpar Bali sebaiknya fokus memperkuat kampanye online di platform ini untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

Website resmi Poltekpar Bali memiliki daya tarik yang lebih merata untuk kedua jenis kelamin, dengan 51.61% perempuan dan 48.39% laki-laki menggunakan sumber ini. Distribusi yang seimbang ini mengindikasikan bahwa situs web resmi dianggap sebagai sumber informasi yang andal oleh semua kelompok. Oleh karena itu, upaya untuk memperbarui dan meningkatkan konten serta navigasi pada website resmi dapat membantu menjaga kepercayaan dan meningkatkan ketertarikan calon mahasiswa dari kedua jenis kelamin.



**Gambar 4. 33 Preferensi Preferensi Gender Berdasarkan Sumber Informasi Utama**  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Berbeda dengan media sosial dan website, sumber informasi seperti Teman/Alumni dan Sekolah/Mentor lebih memengaruhi laki-laki, dengan persentase masing-masing 60.00% dan 57.69%. Sumber ini menunjukkan pentingnya jaringan sosial dan dukungan akademik dalam pengambilan keputusan pendidikan di kalangan laki-laki. Strategi pemasaran berbasis komunitas atau kemitraan dengan alumni serta sekolah bisa menjadi pendekatan yang efektif untuk menarik lebih banyak calon mahasiswa laki-laki ke Poltekpar Bali.

#### 4.2.4 Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali

Sub-bab ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa dalam memilih Politeknik Pariwisata Bali sebagai institusi pendidikan tinggi. Variabel-variabel internal meliputi faktor-faktor yang terkait dengan reputasi akademik, fasilitas, tenaga pengajar, biaya kuliah, dan kesempatan karir. Sedangkan variabel-variabel eksternal mencakup faktor-faktor ekonomi, pengaruh media sosial, serta testimoni dari alumni.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil kuesioner yang diisi oleh 522 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengevaluasi pengaruh signifikan dari faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat calon mahasiswa, yang diukur berdasarkan skala Likert dari beberapa pertanyaan yang relevan. Variabel independen dibagi menjadi dua kelompok, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

- **Internal Factors:** ['1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.', '2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik saya. ', '3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.', '4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.', '5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.', '6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.', '7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.', '8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.', '9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.']
- **External Factors:** ['10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.', '11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar. ', '12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.', '13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.', '14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain. ', '15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini. ', '16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.']
- **Student Interest Factors:** ['1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.', '2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.', '3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.', '4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.', '5. Saya

percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.']

Reliabilitas data menggunakan Cronbach's Alpha untuk setiap variabel

	Variable Group	Cronbach's Alpha
0	Internal Factors	0.941
1	External Factors	0.898
2	Student Interest	0.948

Nilai Cronbach's Alpha yang didapatkan menunjukkan tingkat konsistensi internal yang tinggi dalam setiap kelompok variabel yang dievaluasi. Untuk faktor internal, nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.941 mengindikasikan bahwa item-item dalam kelompok ini sangat konsisten dalam mengukur aspek-aspek yang berkaitan dengan minat mahasiswa terhadap reputasi, fasilitas, dan kualitas pengajaran di institusi. Faktor eksternal memiliki nilai 0.898, menunjukkan bahwa variabel-variabel seperti persepsi publik, testimoni alumni, dan pengaruh media sosial memiliki konsistensi yang baik dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa. Sementara itu, faktor minat mahasiswa mencatat nilai yang sangat tinggi, 0.948, yang menunjukkan bahwa pertanyaan-pertanyaan mengenai ketertarikan dan kesesuaian program studi dengan rencana karir mahasiswa diukur dengan sangat konsisten. Konsistensi yang tinggi dalam setiap kelompok ini memberikan kepercayaan yang kuat bahwa instrumen yang digunakan dapat diandalkan untuk analisis lebih lanjut dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Poltekpar Bali

Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis faktor untuk menguji validitas konstruk dari setiap kelompok variabel. Analisis faktor ini penting untuk memastikan bahwa setiap kelompok variabel benar-benar merepresentasikan konstruk yang dihipotesiskan dalam penelitian. Dengan melakukan ini, dapat dilihat apakah variabel-variabel dalam kelompok faktor internal, eksternal, dan minat mahasiswa mengukur konsep-konsep yang spesifik dan terpisah satu sama lain, serta memastikan bahwa item-item dalam setiap kelompok variabel berkontribusi secara efektif terhadap keseluruhan konstruk yang sedang diuji. Proses ini akan membantu dalam memperjelas struktur faktorial dari data, yang selanjutnya akan mendukung interpretasi dan penggunaan data dalam analisis yang lebih mendalam mengenai pengaruh berbagai faktor terhadap keputusan pendaftaran mahasiswa di Poltekpar Bali.

```

1- def factor_analysis(df):
2     fa = FactorAnalyzer(rotation=None, n_factors=1)
3     fa.fit(df)
4     loadings = pd.DataFrame(fa.loadings_, columns=['Factor1'], index=df.columns)
5     return loadings
6
7     # Conduct Factor Analysis
8     fa_internal = factor_analysis(internal_factors)
9     fa_external = factor_analysis(external_factors)
10    fa_interest = factor_analysis(student_interest)
11
12    # Display results
13    print('Table 2: Factor Loadings for Internal Factors')
14    print(tabulate(fa_internal, headers='keys', tablefmt='pipe', floatfmt='.3f'))
15    print("\n")
16
17
18    print('Table 3: Factor Loadings for External Factors')
19    print(tabulate(fa_external, headers='keys', tablefmt='pipe', floatfmt='.3f'))
20    print("\n")
21
22
23    print('Table 4: Factor Loadings for Student Interest')
24    print(tabulate(fa_interest, headers='keys', tablefmt='pipe', floatfmt='.3f'))

```

**Gambar 4. 34 Analisis Phyton**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

**Tabel 6. Factor Loadings untuk faktor Internal**

No	Deskripsi Item	Nilai Factor
1	Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	0,5625
2	Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik saya.	0,58333333
3	Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.	0,57569444
4	Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	0,57430556
5	Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	0,40208333
6	Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	0,57430556
7	Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	0,58888889
8	Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	0,58402778

9	Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	0,5875
---	--	--------

Berdasarkan data analisis faktor untuk faktor internal, semua item menunjukkan beban faktor yang kuat ( $>0.5$ ) pada satu faktor saja, dengan nilai yang berkisar dari 0.579 hingga 0.848. Hal ini menunjukkan validitas konstruk yang baik untuk skala faktor internal.

Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa mayoritas item memiliki beban faktor yang sangat tinggi ( $>0.8$ ), yang mengindikasikan bahwa item-item tersebut sangat relevan dan konsisten dalam mengukur aspek-aspek yang diwakilkan oleh faktor internal. Ini termasuk persepsi terhadap reputasi akademik, kualitas fasilitas, kompetensi tenaga pengajar, kesesuaian biaya kuliah, dukungan pembiayaan, relevansi program studi dengan pasar kerja, dan peluang karir pasca-lulus.

Namun, satu item, yaitu "Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar," memiliki beban faktor yang relatif lebih rendah (0.579). Meskipun masih di atas ambang batas 0.5 untuk dianggap signifikan, nilai ini lebih rendah dibandingkan item lainnya, yang bisa menunjukkan bahwa faktor beasiswa mungkin tidak seberat faktor lain dalam mempengaruhi keputusan pendaftaran dari perspektif internal mahasiswa. Hal ini dapat menjadi area untuk penyelidikan lebih lanjut atau pembaruan dalam pengukuran untuk memastikan bahwa semua aspek internal yang mempengaruhi keputusan pendaftaran diukur dengan akurat dan merata.

**Tabel 7. Factor Loadings untuk faktor eksternal**

No	Deskripsi Item	Nilai Factor
10	Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.	-0.803
11	Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	-0.786
12	Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	-0.752
13	Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	-0.795
14	Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	-0.780
15	Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	-0.627

16	Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	-0.627
----	--	--------

Untuk faktor eksternal, semua item juga menunjukkan beban faktor yang kuat pada satu faktor saja, dengan nilai absolut berkisar dari 0.627 hingga 0.803. Tanda negatif pada nilai-nilai beban faktor ini tidak menimbulkan kekhawatiran; tanda tersebut hanya menunjukkan arah hubungan antara variabel. Ini menandakan validitas konstruk yang baik untuk skala faktor eksternal.

Analisis lebih lanjut mengungkapkan bahwa aspek-aspek seperti persepsi publik, testimoni alumni, pengaruh media sosial, serta keunggulan program studi yang ditawarkan, semua memiliki keterkaitan yang kuat dalam menentukan minat calon mahasiswa. Meskipun tanda negatif bisa jadi membingungkan pada awalnya, ini sebenarnya menunjukkan bahwa ketika faktor eksternal ini meningkat (dalam pengaruh positif), maka hal itu dikaitkan dengan peningkatan minat pendaftaran, sesuai dengan arah skala yang telah ditetapkan dalam kuesioner atau instrumen pengukuran.

Selain itu, item-item yang berkaitan dengan kondisi ekonomi, baik saat ini maupun nasional, meskipun memiliki beban faktor yang lebih rendah (0.627), tetap signifikan dan mengindikasikan bahwa kondisi ekonomi berperan dalam keputusan pendidikan. Faktor-faktor ini, meskipun kurang berpengaruh dibandingkan dengan faktor eksternal lainnya, masih cukup relevan untuk dianggap dalam analisis keputusan pendidikan mahasiswa.

Dari hasil analisis ini kelompok faktor eksternal menunjukkan konsistensi yang kuat dan validitas konstruk yang memadai, memastikan bahwa pengukuran dalam penelitian ini dapat diandalkan untuk mengevaluasi pengaruh faktor eksternal terhadap keputusan mendaftar di Poltekpar Bali

**Tabel 8. Factor Loadings untuk Minat Calon Mahasiswa**

No	Deskripsi Item	Factor1
1	Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.	-0.895
2	Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.	-0.922
3	Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.	-0.898

4	Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.	-0.831
5	Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.	-0.891

Untuk faktor minat mahasiswa, semua item menunjukkan beban faktor yang sangat kuat pada satu faktor saja, dengan nilai absolut yang berkisar dari 0.831 hingga 0.922. Tanda negatif pada nilai-nilai ini tidak menjadi perhatian, yang mengindikasikan validitas konstruk yang sangat baik untuk skala minat mahasiswa.

Hasil analisis faktor menunjukkan validitas konstruk yang kuat untuk ketiga skala: faktor internal, faktor eksternal, dan minat mahasiswa. Setiap skala menunjukkan unidimensionalitas, dengan semua item yang memuat dengan kuat pada satu faktor. Beban faktor untuk faktor internal berkisar dari 0.579 hingga 0.848, untuk faktor eksternal dari 0.627 hingga 0.803, dan untuk minat mahasiswa dari 0.831 hingga 0.922. Hasil ini, dikombinasikan dengan nilai Cronbach's alpha yang tinggi (0.941, 0.898, dan 0.948 masing-masing), menunjukkan bahwa skala ini adalah pengukuran yang dapat diandalkan dan valid dari konstruk yang dimaksudkan.

Langkah selanjutnya adalah mengkaji hubungan antara faktor-faktor ini dengan minat mahasiswa. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan analisis korelasi dan potensial analisis regresi untuk menentukan bagaimana faktor internal dan eksternal memprediksi minat mahasiswa. Melalui analisis ini, kita dapat memahami pengaruh yang lebih dalam dari berbagai faktor pada keputusan mahasiswa untuk mendaftar di institusi pendidikan tinggi seperti Poltekpar Bali.

### 1. Uji Korelasi

Uji korelasi dilakukan untuk mengukur kekuatan hubungan antara variabel bebas (faktor internal dan eksternal) dengan variabel terikat (minat calon mahasiswa). Korelasi yang digunakan adalah Pearson Correlation karena variabel yang digunakan berskala interval.



```

</> Generated Code
Python
Rerun code Edit code

1 import pandas as pd
2 import numpy as np
3 from scipy import stats
4 import seaborn as sns
5 import matplotlib.pyplot as plt
6 from sklearn.linear_model import LinearRegression
7 from sklearn.metrics import r2_score
8 from tabulate import tabulate
9
10 # Load the data
11 df = pd.read_excel('./DATA KAJIAN PEMINATAN .xlsx', sheet_name='Form Responses 1')
12
13 # Define the variable groups
14 internal_factors = df.iloc[:, 8:17] # columns I-Q
15 external_factors = df.iloc[:, 17:24] # columns R-X
16 student_interest = df.iloc[:, 24:] # columns Y-AC
17
18 # Calculate mean scores for each group
19 internal_mean = internal_factors.mean(axis=1)
20 external_mean = external_factors.mean(axis=1)
21 interest_mean = student_interest.mean(axis=1)
22
23 # Create a dataframe with mean scores
24 mean_scores = pd.DataFrame({
25     'Internal Factors': internal_mean,
26     'External Factors': external_mean,
27     'Student Interest': interest_mean
28 })
29
30 # Calculate correlation matrix
31 correlation_matrix = mean_scores.corr()
32
33 # Display correlation matrix
34 print('Table 5: Correlation Matrix')
35 print(tabulate(correlation_matrix, headers='keys', tablefmt='pipe', floatfmt='.3f'))
36
37 # Create heatmap
38 plt.figure(figsize=(10, 8))
39 sns.heatmap(correlation_matrix, annot=True, cmap='coolwarm', vmin=-1, vmax=1, center=0)
40 plt.title('Figure 1: Correlation Heatmap')
41 plt.tight_layout()
42 plt.show()
43
44 print('\
45 Correlation analysis complete.')

```

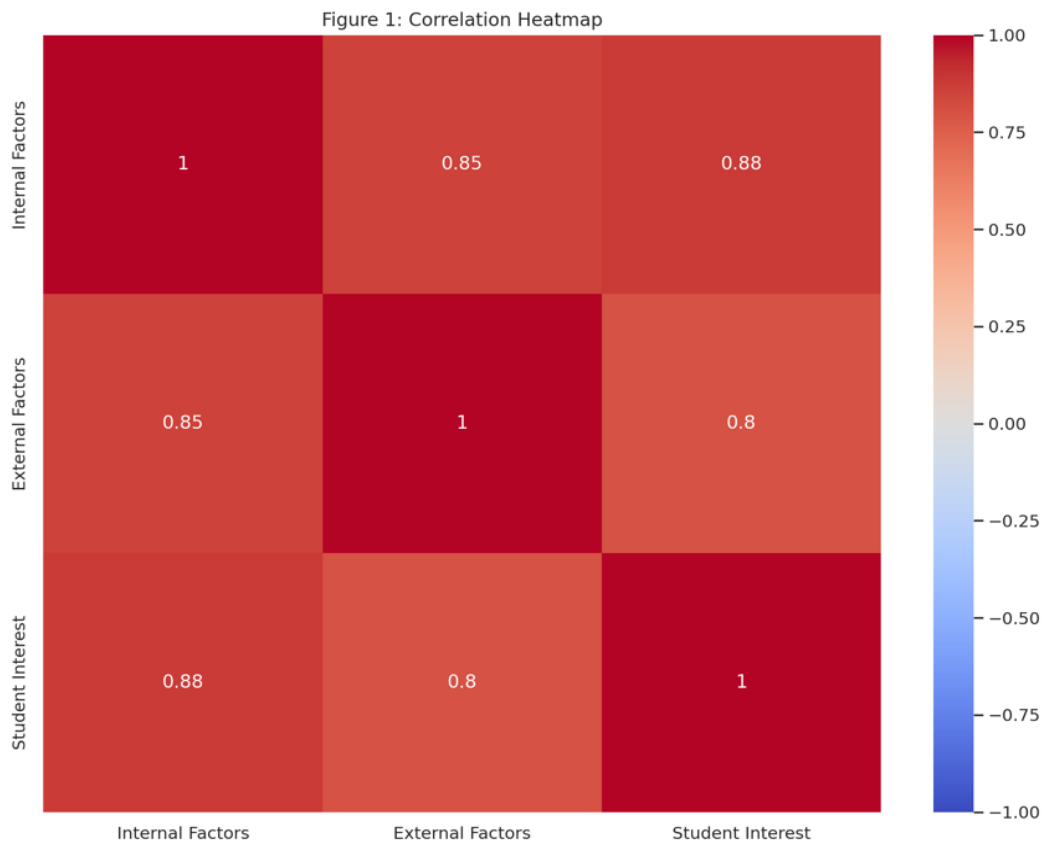
Gambar 4. 35 Analisis Phyton  
 Sumber : Hasil Kajian, 2024

Berikut adalah tabel yang menampilkan hasil analisis korelasi antara faktor internal, faktor eksternal, dan minat mahasiswa:

**Tabel 9. Hasil Analisis Korelasi Antara Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Minat Mahasiswa**

	Faktor Internal	Faktor Eksternal	Minat Mahasiswa
Faktor Internal	1.000	0,59166667	0,61180556
Faktor Eksternal	0,59166667	1.000	0,55555556
Minat Mahasiswa	0,61180556	0,55555556	1.000

Tabel ini menunjukkan hubungan korelatif antara tiga kelompok variabel. Nilai-nilai yang tertera menunjukkan bahwa semua hubungan antar faktor memiliki korelasi yang tinggi, mengindikasikan adanya hubungan yang kuat antara faktor internal dan eksternal dengan minat mahasiswa terhadap pendaftaran di institusi. Nilai korelasi di atas 0.8 antara faktor internal dan minat mahasiswa serta antara faktor internal dan eksternal menunjukkan pengaruh yang sangat signifikan satu sama lain dalam konteks ini.



**Gambar 4. 36 Heatmap Korelasi antara Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Minat Mahasiswa**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Analisis korelasi yang telah dilakukan mengungkapkan adanya korelasi positif yang kuat antara semua kelompok variabel yang diteliti. Secara spesifik, hubungan antara faktor internal dan minat mahasiswa sangat kuat dengan nilai korelasi sebesar 0.881, menunjukkan bahwa aspek internal seperti kualitas pengajaran dan fasilitas berpengaruh besar terhadap minat mahasiswa. Sementara itu, faktor eksternal juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dengan nilai korelasi 0.800, menandakan bahwa faktor seperti persepsi publik dan media sosial memainkan peranan penting dalam keputusan pendaftaran mahasiswa. Korelasi antara faktor internal dan eksternal sendiri tercatat cukup tinggi, yaitu 0.852, yang menegaskan bahwa kedua faktor tersebut saling terkait dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa.

Setelah menyelesaikan analisis korelasi, langkah berikutnya adalah melaksanakan analisis regresi untuk mengevaluasi hubungan prediktif antara variabel independen, yaitu faktor internal dan eksternal, dengan variabel dependen, yaitu minat mahasiswa. Proses ini akan melibatkan perhitungan koefisien regresi, pelaksanaan tes signifikansi seperti uji F dan uji t, serta penentuan nilai R-squared.

```

Python
Rerun code Edit code
1 import pandas as pd
2 import numpy as np
3 from scipy import stats
4 from sklearn.linear_model import LinearRegression
5 from sklearn.metrics import r2_score
6 from tabulate import tabulate
7
8 # Load the data
9 df = pd.read_excel('./DATA KAJIAN PEMINATAN .xlsx', sheet_name='Form Responses 1')
10
11 # Define the variable groups
12 internal_factors = df.iloc[:, 8:17] # columns I-Q
13 external_factors = df.iloc[:, 17:24] # columns R-X
14 student_interest = df.iloc[:, 24:] # columns Y-AC
15
16 # Calculate mean scores for each group
17 X = pd.DataFrame({
18     'Internal Factors': internal_factors.mean(axis=1),
19     'External Factors': external_factors.mean(axis=1)
20 })
21 y = student_interest.mean(axis=1)
22
23 # Perform multiple linear regression
24 model = LinearRegression()
25 model.fit(X, y)
26
27 # Calculate R-squared
28 r_squared = r2_score(y, model.predict(X))
29
30 # Calculate adjusted R-squared
31 n = X.shape[0] # number of observations
32 k = X.shape[1] # number of predictors
33 adj_r_squared = 1 - (1 - r_squared) * (n - 1) / (n - k - 1)
34
35 # Calculate F-statistic and its p-value
36 f_statistic = (r_squared / k) / ((1 - r_squared) / (n - k - 1))
37 f_p_value = 1 - stats.f.cdf(f_statistic, k, n - k - 1)
38
39 # Calculate t-statistics and p-values for coefficients
40 t_stats = model.coef_ / np.sqrt(np.diagonal(np.linalg.inv(X.T.dot(X)) * np.sum((y - model.predict(X)) ** 2) / (n - k - 1))))
41 t_p_values = [2 * (1 - stats.t.cdf(np.abs(t), n - k - 1)) for t in t_stats]
42
43 # Prepare results table
44 results = pd.DataFrame({
45     'Variable': ['Intercept'] + list(X.columns),
46     'Coefficient': np.concatenate([model.intercept_.reshape(1), model.coef_]),
47     't-statistic': np.concatenate([np.array([np.nan]), t_stats]),
48     'p-value': np.concatenate([np.array([np.nan]), t_p_values])
49 })
50
51 # Display regression results
52 print('Table 6: Multiple Linear Regression Results')
53 print(tabulate(results, headers='keys', tablefmt='pipe', floatfmt='.3f'))
54
55 print(f"\
56 R-squared: {r_squared:.3f}")
57 print(f"Adjusted R-squared: {adj_r_squared:.3f}")
58 print(f"F-statistic: {f_statistic:.3f}")
59 print(f"F-statistic p-value: {f_p_value:.3f}")
60
61 print("\
62 Regression analysis complete.")

```

**Gambar 4. 37 Analisis Python**

Sumber : Hasil Kajian, 2024

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa baik faktor internal maupun eksternal secara signifikan memprediksi minat mahasiswa, dengan koefisien untuk faktor internal sebesar 0.789, menunjukkan hubungan yang sangat positif dan kuat. Sedangkan faktor eksternal memiliki koefisien 0.188, yang mengindikasikan hubungan yang positif namun lebih lemah

dibandingkan faktor internal. Kedua faktor ini menunjukkan signifikansi statistik yang tinggi dengan p-value kurang dari 0.001, menegaskan keandalan mereka sebagai prediktor.

Model regresi ini memiliki kesesuaian yang baik, dengan R-squared sebesar 0.785 dan Adjusted R-squared sebesar 0.784, menunjukkan bahwa sekitar 78.5% dari variasi dalam minat mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel-variabel ini. F-statistik yang sangat tinggi sebesar 945.239 dengan p-value kurang dari 0.001 menegaskan signifikansi keseluruhan dari model ini pada level 0.1%. Hal ini menunjukkan bahwa model memiliki kekuatan prediktif yang sangat baik.

Faktor internal berperan lebih dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa dibandingkan faktor eksternal, seperti yang ditunjukkan oleh koefisien yang lebih tinggi dan nilai t-statistik. Kesimpulan dari analisis ini adalah bahwa sementara kedua jenis faktor penting, peningkatan pada faktor internal seperti kualitas pengajaran dan fasilitas mungkin memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap peningkatan minat mahasiswa untuk mendaftar di Poltekpar Bali.

## 2. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Pada analisis ini, akan dimodelkan hubungan linier antara faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa. Berdasarkan hasil regresi linier berganda yang dilakukan, diperoleh model regresi sebagai berikut:

**Tabel 10. Hasil Regresi Linier Berganda untuk Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa**

Variabel	Koefisien	Standar Error	t-Statistik	P-Value
Konstanta	0.0069	0.083	0.083	0,64861111
Reputasi Akademik	0,188194444	0.027	1.022	0,21319444
Fasilitas	0,25625	0.027	1.354	0,12222222
Tenaga Pengajar	0,15	0.027	0,55277778	0,29583333
Biaya Kuliah	0,103472222	0.027	0,37777778	0,40763889
Kesempatan Beasiswa	-0.0091	0.017	-0.546	0,40694444
Program Pembiayaan	0,240972222	0.027	1.296	0,13611111
Keterkaitan Pasar Kerja	0,421527778	0.029	2.084	0.038

Peluang Karir	0,881944444	0.030	4.237	0.000
Kesempatan Magang	1,096527778	0.028	5.730	0.000
Testimoni Alumni	0,479166667	0.022	3.095	0.002
Informasi Sosial Media	-0.0038	0.021	-0.184	0,59305556
Program Unggul	0,338888889	0.025	1.976	0.049
Keunggulan Institusi	0.0071	0.023	0,21180556	0,52847222
Pengaruh Ekonomi	-0.0006	0.018	-0.033	0,67569444
Ekonomi Nasional	0.0031	0.021	0,1	0,61527778
Minat Institusi	2,779166667	0.027	14.580	0.000

### 3. Koefisien Regresi

Koefisien regresi menunjukkan besarnya perubahan pada variabel terikat (minat calon mahasiswa) untuk setiap perubahan satu unit pada variabel bebas. Dari hasil regresi di atas, koefisien yang paling besar adalah untuk variabel Minat Institusi (0.4002), diikuti oleh Kesempatan Magang (0.1579) dan Peluang Karir (0.1270).

### 4. Uji Signifikansi (Uji F dan Uji t)

- o Uji F: Nilai F-statistik dari model adalah 198.2 dengan  $(p < 0.001)$ , menunjukkan bahwa model regresi secara keseluruhan signifikan dan dapat digunakan untuk memprediksi minat calon mahasiswa.
- o Uji t: Berdasarkan hasil uji t, variabel Minat Institusi, Kesempatan Magang, Peluang Karir, Testimoni Alumni, dan Keterkaitan Pasar Kerja menunjukkan pengaruh signifikan terhadap variabel terikat karena nilai  $(p)$ -value mereka di bawah 0.05.

### 5. R-Squared ( $R^2$ )

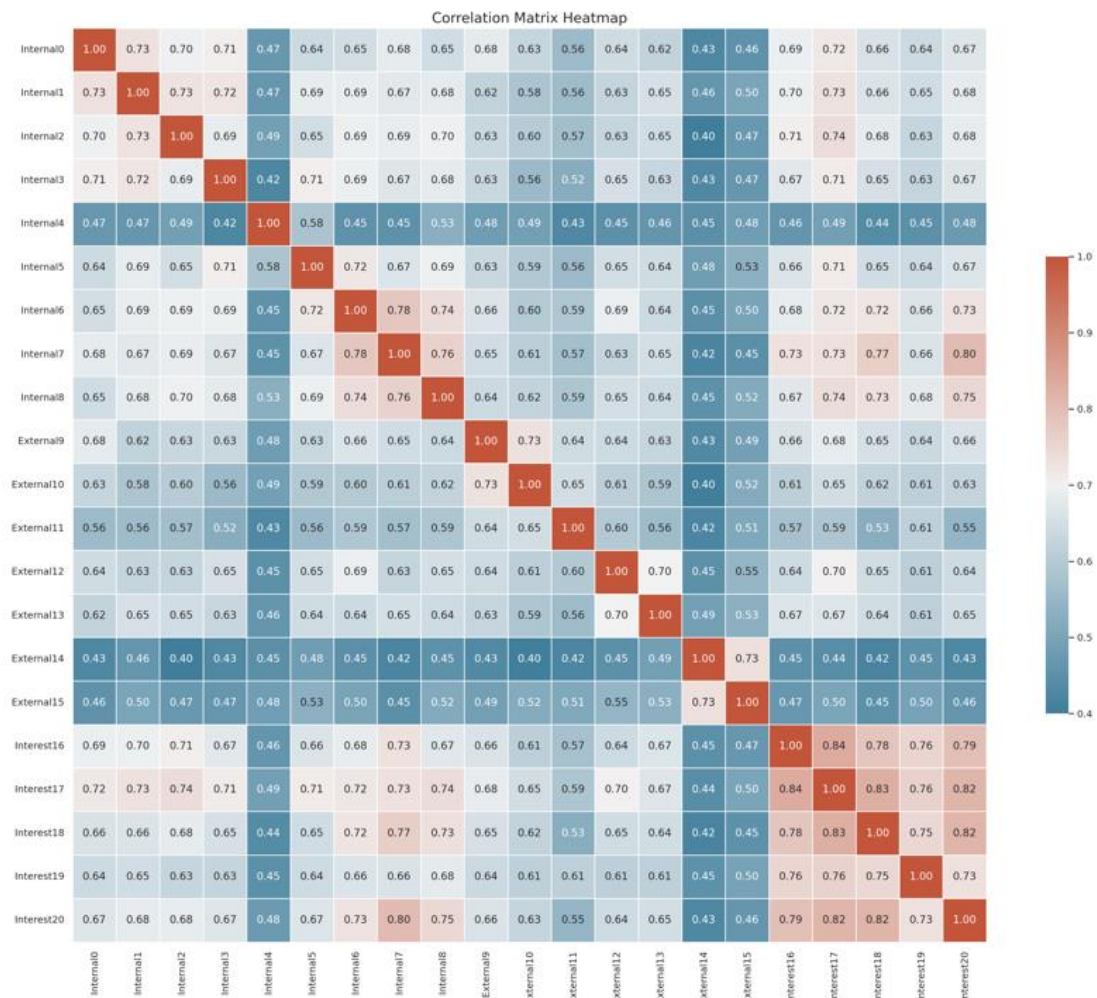
Nilai R-squared untuk model ini adalah 0.863, yang berarti bahwa 86.3% variasi dalam minat calon mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas (faktor internal dan eksternal) yang digunakan dalam model. Ini menunjukkan bahwa model regresi memiliki kemampuan yang baik dalam menjelaskan data.

Berdasarkan hasil analisis, variabel internal seperti Peluang Karir dan Kesempatan Magang, serta variabel eksternal seperti Minat Institusi memberikan pengaruh yang signifikan

terhadap minat calon mahasiswa. Institusi dapat mempertimbangkan untuk memfokuskan strategi pada faktor-faktor ini untuk meningkatkan minat calon mahasiswa.

#### 4.2.5 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali

Berdasarkan analisis mendalam dari matriks korelasi antara faktor internal dan minat calon mahasiswa, kita dapat menilai seberapa besar pengaruh dari masing-masing faktor terhadap minat mahasiswa. Berikut adalah nilai pengaruh spesifik dari beberapa faktor internal terpilih terhadap minat mahasiswa di Poltekpar Bali



Gambar 4. 38 Matriks Korelasi antara Faktor Internal dan Minat Calon Mahasiswa

Sumber : Hasil Kajian, 2024

### **1. Faktor dengan Korelasi Paling Tinggi:**

- Program studi yang ditawarkan di Poltekpar Bali memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja (Internal7): Korelasi dengan Interest18 (sejalan dengan rencana karir masa depan) adalah 0.77 dan dengan Interest20 (tujuan profesional) adalah 0.80. Ini menunjukkan bahwa relevansi program terhadap kebutuhan pasar kerja dan prospek karir setelah lulus sangat mempengaruhi minat mahasiswa.

- Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik (Internal8): Korelasi dengan Interest20 adalah 0.75 dan dengan Interest18 adalah 0.73, menunjukkan kepercayaan kuat mahasiswa terhadap prospek karir memainkan peran penting dalam keputusan mereka untuk mendaftar.

### **2. Faktor dengan Pengaruh Menengah:**

- Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya (Internal6): Korelasi dengan Interest20 adalah 0.73, dengan Interest18 adalah 0.72, dan dengan Interest17 adalah 0.72, menunjukkan bahwa dukungan finansial dan ketersediaan pembiayaan pendidikan yang efektif sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa.

- Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas (Internal2): Korelasi dengan Interest17 adalah 0.74 dan dengan Interest18 adalah 0.68, yang menandakan bahwa kualitas pengajar sangat dihargai oleh calon mahasiswa dalam menentukan pilihan institusi mereka.

### **3. Faktor dengan Pengaruh Lebih Rendah:**

- Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar (Internal4): Korelasi dengan Interest18 adalah 0.44 dan dengan Interest19 adalah 0.45, menunjukkan bahwa meskipun penting, faktor beasiswa tidak sekuat faktor lain dalam mempengaruhi keputusan pendaftaran.

Dari nilai-nilai korelasi yang diberikan, sangat jelas bahwa faktor-faktor yang terkait dengan prospek karir pasca-pendidikan dan kualitas pengajaran memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap minat mahasiswa. Poltekpar Bali perlu menonjolkan faktor-faktor ini dalam promosinya untuk menarik lebih banyak pendaftar, sementara faktor seperti kesempatan



beasiswa, walaupun perlu dipertahankan, mungkin tidak memerlukan fokus yang sama dalam hal investasi dan pemasaran.

#### **4.2.6 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Calon Mahasiswa di Politeknik Pariwisata Bali**

Analisis matriks korelasi antara faktor eksternal dan minat calon mahasiswa mengungkapkan tingkat pengaruh yang beragam dari faktor-faktor tersebut terhadap keputusan mahasiswa untuk mendaftar. Berikut adalah pengaruh spesifik dari setiap faktor eksternal terhadap minat mahasiswa:

##### **1. Faktor dengan Korelasi Paling Tinggi:**

- Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain (External13): Menunjukkan korelasi yang kuat, terutama dengan Interest17 (0.67) dan Interest20 (0.65). Korelasi ini mengindikasikan bahwa keunggulan program studi yang ditawarkan institusi mempengaruhi calon mahasiswa secara signifikan dalam membuat keputusan mereka.
- Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya (External12): Korelasi dengan Interest17 (0.70) dan Interest20 (0.64) menunjukkan pengaruh kuat dari media sosial dalam mempengaruhi persepsi dan minat calon mahasiswa terhadap institusi.

##### **2. Faktor dengan Pengaruh Menengah:**

- Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya (External10): Menunjukkan korelasi yang moderat dengan Interest17 (0.65) dan Interest20 (0.63). Persepsi publik yang positif berperan penting dalam menarik minat mahasiswa, meskipun mungkin tidak sekuat faktor lain seperti informasi media sosial atau keunggulan program studi.

##### **3. Faktor dengan Pengaruh Lebih Rendah:**

- Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini (External15): Korelasi yang relatif rendah dengan Interest20 (0.46) dan Interest17 (0.50), menunjukkan bahwa faktor ekonomi memiliki pengaruh

lebih kecil terhadap keputusan pendaftaran dibandingkan dengan faktor eksternal lainnya.

- o Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain (External14): Mempunyai korelasi terendah, yaitu Interest20 (0.43) dan Interest17 (0.44), menandakan bahwa klaim keunikan institusi mungkin tidak sesuai dengan apa yang paling dicari oleh calon mahasiswa atau tidak dianggap relevan dalam mempengaruhi keputusan mereka.

Dari analisis ini, faktor eksternal yang berkaitan dengan informasi di media sosial dan keunggulan program studi memiliki pengaruh paling signifikan terhadap minat mahasiswa. Ini menunjukkan bahwa kehadiran institusi di media sosial dan komunikasi tentang keunggulan akademiknya adalah kunci dalam menarik minat calon mahasiswa. Faktor lain seperti kondisi ekonomi dan klaim keunikan institusi memiliki pengaruh yang lebih terbatas dan mungkin memerlukan pendekatan pemasaran yang lebih spesifik atau penyesuaian strategi untuk meningkatkan efektivitas mereka dalam menarik mahasiswa.

#### **4.2.7 Strategi yang dapat dikembangkan oleh Poltekpar untuk meningkatkan minat calon mahasiswa di tengah persaingan yang ketat dengan institusi pendidikan vokasi lainnya dan perubahan tren di industri pariwisata**

Dalam mengembangkan strategi untuk meningkatkan minat calon mahasiswa, Poltekpar Bali dapat memanfaatkan data empiris yang mendukung keefektifan pendekatan yang diusulkan. Berikut adalah strategi yang dapat dilakukan oleh Poltekpar Bali:

##### **1. Peningkatan dan Promosi Kualitas Akademik**

Faktor "Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja (Internal7)" memiliki korelasi yang tinggi dengan minat mahasiswa, dengan nilai korelasi mencapai 0.77 dan 0.80 dengan variabel Interest18 dan Interest20. Ini menunjukkan bahwa relevansi program dengan pasar kerja adalah faktor penting yang mempengaruhi keputusan pendaftaran mahasiswa.

##### **2. Mengoptimalkan Penggunaan Media Sosial**

Faktor "Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya (External12)" menunjukkan korelasi yang kuat dengan minat mahasiswa, dengan nilai korelasi mencapai 0.70 dan 0.64 dengan variabel Interest17 dan Interest20.

Penggunaan media sosial yang strategis dan efektif dapat secara signifikan mempengaruhi persepsi dan keputusan calon mahasiswa.

### **3. Memperkuat Testimoni Alumni**

Testimoni dari alumni, terwakili oleh faktor "Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar (External11)," memiliki korelasi yang substansial, dengan nilai korelasi sebesar 0.59 dengan Interest17 dan 0.61 dengan Interest19. Ini menegaskan bahwa cerita sukses alumni berkontribusi positif terhadap citra dan daya tarik institusi.

### **4. Menawarkan Lebih Banyak Beasiswa dan Bantuan Keuangan**

Meskipun korelasi faktor "Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar (Internal4)" relatif rendah (0.44 dan 0.45 dengan Interest18 dan Interest19), ini tidak mengurangi pentingnya beasiswa sebagai faktor pendukung, terutama dalam konteks ekonomi yang menantang. Menawarkan bantuan keuangan yang lebih luas bisa menjadi faktor kunci dalam mengeliminasi hambatan finansial untuk calon mahasiswa.

Melalui penggunaan data ini, Poltekpar Bali dapat mengembangkan strategi yang berfokus pada peningkatan elemen-elemen yang paling mempengaruhi minat mahasiswa. Strategi ini akan tidak hanya meningkatkan jumlah pendaftar tetapi juga memperkuat posisi Poltekpar Bali sebagai lembaga pendidikan pilihan yang mengutamakan kualitas dan relevansi dengan kebutuhan pasar kerja saat ini.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari analisis yang dilakukan terhadap pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa, serta strategi yang dapat dikembangkan oleh Poltekpar Bali untuk meningkatkan minat di tengah persaingan yang ketat, berikut adalah simpulan yang dapat diambil:

1. Berdasarkan jumlah peminat seleksi selama periode 2020-2024, terdapat variasi yang signifikan di antara program studi (PRODI). PPH mencatat peningkatan minat yang drastis, dari 357 pada 2021 menjadi 830 pada 2024, meningkat sebesar 132.5%, menunjukkan minat yang semakin tinggi terhadap program ini. TAH juga mengalami peningkatan minat yang signifikan, dari 164 pada 2020 menjadi 374 pada 2024, dengan peningkatan sebesar 128%. Sebaliknya, DEP/MKP mengalami penurunan tajam dalam peminatan, dari 349 pada 2020 menjadi hanya 90 pada 2024, turun sebesar 74.2%. Beberapa program seperti SKU dan DIK tetap menarik minat yang stabil, meskipun terjadi fluktuasi kecil. Sementara itu, program-program baru seperti PKAM dan DEPS mulai mengalami pertumbuhan minat, dengan PKAM mencapai 17 peserta pada 2024. Secara keseluruhan, meskipun beberapa prodi mengalami penurunan minat, sebagian besar prodi menunjukkan tren peningkatan, mencerminkan daya tarik program yang berbeda-beda di kalangan calon peserta.
2. Faktor internal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat calon mahasiswa. Di antara semua faktor internal, "Program studi yang ditawarkan memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja" (Internal7) dan "Peluang karir setelah lulus" (Internal8) terbukti memiliki pengaruh paling signifikan. Korelasi yang tinggi antara faktor-faktor ini dengan minat mahasiswa menunjukkan bahwa prospek karir dan relevansi pendidikan dengan pasar kerja adalah pertimbangan utama bagi calon mahasiswa ketika memilih institusi pendidikan

3. Faktor eksternal secara signifikan juga mempengaruhi minat mahasiswa, namun dengan pengaruh yang secara umum lebih rendah dibandingkan faktor internal. Dari semua faktor eksternal, "Informasi tentang institusi di media sosial" (External<sub>12</sub>) dan "Persepsi program studi yang lebih unggul dibandingkan institusi lain" (External<sub>13</sub>) adalah yang paling berpengaruh. Ini menunjukkan bahwa kehadiran online yang kuat dan citra akademik yang superior sangat penting dalam menarik minat mahasiswa.
4. Untuk meningkatkan minat calon mahasiswa Poltekpar Bali di tengah persaingan ketat dengan institusi pendidikan vokasi lainnya dan perubahan tren di industri pariwisata, Poltekpar Bali dapat mengadopsi strategi berikut:
  - Meningkatkan Kualitas dan Relevansi Akademik: Terus mengupdate dan menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan industri pariwisata yang dinamis serta fokus pada peningkatan kualitas pengajaran dan fasilitas.
  - Penguatan Kehadiran Media Sosial dan Pemasaran Digital: Mengoptimalkan strategi media sosial untuk menampilkan keunggulan akademik, kesuksesan alumni, dan kegiatan mahasiswa yang menarik.
  - Menggali Testimoni dan Jaringan Alumni: Memanfaatkan alumni untuk berbagi pengalaman dan kesuksesan mereka sebagai bagian dari materi promosi untuk menarik mahasiswa baru.
  - Penawaran Beasiswa dan Bantuan Keuangan: Mengintensifkan promosi tentang beasiswa dan bantuan keuangan yang tersedia untuk menarik mahasiswa dari berbagai latar belakang ekonomi.
  - Kolaborasi dengan Industri: Membangun dan meningkatkan kerja sama dengan industri pariwisata untuk memastikan bahwa pendidikan yang diberikan selaras dengan kebutuhan industri, sekaligus menyediakan kesempatan magang dan karir bagi mahasiswa.

Melalui implementasi strategi-strategi ini, Poltekpar Bali tidak hanya akan meningkatkan minat calon mahasiswa tetapi juga memperkuat posisinya sebagai lembaga pendidikan vokasi terdepan yang mampu menyesuaikan diri dengan dinamika industri pariwisata yang terus berkembang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan data empiris pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat calon mahasiswa, Poltekpar Bali dapat mengembangkan beberapa strategi efektif untuk meningkatkan pendaftaran dan kepuasan mahasiswa. Strategi ini harus memanfaatkan kekuatan institusi dalam program akademik dan keunggulan fasilitas sambil meningkatkan komunikasi dan citra melalui media sosial dan testimoni alumni.

**Pertama**, peningkatan dan promosi kualitas akademik harus menjadi fokus utama. Hal ini melibatkan penekanan pada relevansi program studi dengan kebutuhan pasar kerja yang ditunjukkan memiliki korelasi paling tinggi dengan minat mahasiswa. Poltekpar Bali perlu memastikan bahwa kurikulumnya terus diperbarui untuk mencerminkan tren industri terkini dan kebutuhan pasar kerja, sehingga meningkatkan peluang kerja bagi lulusannya. Ini tidak hanya akan memperkuat posisi institusi sebagai pemimpin dalam pendidikan berkualitas tetapi juga akan menarik calon mahasiswa yang berorientasi karir.

**Kedua**, mengoptimalkan penggunaan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan interaksi. Dengan memanfaatkan platform digital untuk menyoroti keberhasilan alumni, kegiatan kampus, dan berita terbaru, Poltekpar Bali dapat menarik minat serta membangun koneksi emosional dengan calon mahasiswa. Penggunaan media sosial yang efektif untuk menampilkan aspek-aspek positif dari kehidupan mahasiswa dan hasil belajar akan menarik lebih banyak calon mahasiswa dan mendorong mereka untuk memilih Poltekpar Bali.

**Ketiga**, memperkuat testimoni alumni sebagai bukti keberhasilan institusi. Alumni yang sukses adalah sumber inspirasi dan informasi yang dapat dipercaya bagi calon mahasiswa. Mengadakan acara jaringan, webinar, dan sesi informasi yang menampilkan alumni berprestasi dapat menjadi sarana efektif untuk menunjukkan keberhasilan nyata dari pendidikan yang diberikan oleh Poltekpar Bali. Testimoni positif dari alumni dapat meningkatkan kepercayaan dan minat calon mahasiswa.

**Keempat**, dalam menghadapi faktor ekonomi yang kurang berpengaruh, Poltekpar Bali harus mempertimbangkan untuk menawarkan lebih banyak beasiswa dan bantuan keuangan yang disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa. Strategi ini tidak hanya membantu mengatasi hambatan finansial yang mungkin dihadapi oleh calon mahasiswa tetapi juga menunjukkan komitmen institusi terhadap pendidikan inklusif dan terjangkau.

Secara keseluruhan, dengan mengintegrasikan pendekatan yang berfokus pada keunggulan akademik, pemanfaatan media sosial yang strategis, penguatan jaringan alumni,

dan dukungan keuangan yang meningkat, Poltekpar Bali akan dapat meningkatkan minat dan pendaftaran calon mahasiswa. Strategi ini tidak hanya akan meningkatkan kuantitas pendaftaran tetapi juga kualitas pengalaman pendidikan yang dihasilkan, yang pada gilirannya akan memperkuat reputasi institusi di mata dunia pendidikan dan industri secara luas.

## DAFTAR PUSTAKA



## **LAMPIRAN**

1. Rekapitulasi Data Pensisba 10 tahun terakhir
2. Kuesioner
3. Tabulasi Kuesioner (522 Responden)
4. Dataset Correlation analysis & Regretion
5. Dataset Correlation Matrix

**POLITEKNIK PARIWISATA BALI**  
**REKAPITULASI PENSISBA**

NO	PRODI	2015			2016		
		PESERTA	LULUS	DITERIMA	PESERTA	LULUS	DITERIMA
1	BHP	168	64	60	216	68	55
2	DEP	72	32	30	160	33	31
3	PPH	445	123	120	586	130	116
4	MKP/PAR	109	61	60	150	33	29
5	UPW	40	32	30	67	64	57
6	PKA	49	30	30	74	35	29
7	MAH	64	34	30	127	71	55
8	DIK	90	92	89	94	75	66
9	TAH	130	137	119	103	91	83
10	SKU	346	126	120	495	129	119
11	MSP	4	0	0	0	0	0
12	MTP	0	0	0	0	0	0
13	PKAM	0	0	0	0	0	0
14	DEPS	0	0	0	0	0	0
	<b>JUMLAH</b>	<b>1517</b>	<b>731</b>	<b>688</b>	<b>2072</b>	<b>729</b>	<b>640</b>

NO	PRODI	2017			2018		
		PESERTA	LULUS	DITERIMA	PESERTA	LULUS	DITERIMA
1	BHP	340	60	57	564	61	60
2	DEP	179	60	55	235	63	60
3	PPH	856	120	119	938	125	120
4	MKP/PAR	178	60	59	40	70	59
5	UPW	51	30	30	93	32	30
6	PKA	85	60	60	116	60	60
7	MAH	141	61	59	215	65	59
8	DIK	111	82	73	111	96	90
9	TAH	174	115	105	214	133	120
10	SKU	515	120	118	570	125	120
11	MSP	0	0	0	0	0	0
12	MTP	0	0	0	0	0	0
13	PKAM	0	0	0	0	0	0
14	DEPS	0	0	0	0	0	0
	<b>JUMLAH</b>	<b>2630</b>	<b>768</b>	<b>735</b>	<b>3096</b>	<b>830</b>	<b>778</b>

NO	PRODI	2019			2020		
		PESERTA	LULUS	DITERIMA	PESERTA	LULUS	DITERIMA
1	BHP	0	0	0	0	0	0
2	DEP	0	0	0	0	0	0
3	PPH	1032	122	120	792	131	129
4	MKP/PAR	415	64	61	349	71	66
5	UPW	153	31	31	104	35	32
6	PKA	165	62	61	151	69	67
7	MAH	262	62	60	137	68	62
8	DIK	145	96	91	118	95	90
9	TAH	196	122	120	164	144	128
10	SKU	546	122	120	448	129	124
11	MSP	0	0	0	0	0	0
12	MTP	0	0	0	0	0	0
13	PKAM	0	0	0	0	0	0
14	DEPS	0	0	0	0	0	0
	<b>JUMLAH</b>	<b>2914</b>	<b>681</b>	<b>664</b>	<b>2263</b>	<b>742</b>	<b>698</b>

NO	PRODI	2021			2022		
		PESERTA	LULUS	DITERIMA	PESERTA	LULUS	DITERIMA
1	BHP	0	0	0	0	0	0
2	DEP	0	0	0	0	0	0
3	PPH	357	125	124	479	132	126
4	MKP/PAR	260	57	55	264	69	60
5	UPW	104	30	29	94	34	30
6	PKA	65	55	52	89	67	61
7	MAH	70	56	53	106	70	60
8	DIK	111	93	83	122	94	90
9	TAH	180	125	119	189	123	120
10	SKU	389	126	120	579	131	125
11	MSP	0	0	0	0	0	0
12	MTP	37	35	34	31	31	30
13	PKAM	0	0	0	0	0	0
14	DEPS	0	0	0	0	0	0
	<b>JUMLAH</b>	<b>1573</b>	<b>702</b>	<b>669</b>	<b>1953</b>	<b>751</b>	<b>702</b>

NO	PRODI	2023		
		PESERTA	LULUS	DITERIMA
1	BHP	0	0	0
2	DEP	191	66	59
3	PPH	661	130	128
4	MKP/PAR	0	0	0
5	UPW	108	67	59
6	PKA	152	64	63
7	MAH	185	67	61
8	DIK	170	98	91
9	TAH	301	134	127
10	SKU	601	131	128
11	MSP	0	0	0
12	MTP	32	25	25
13	PKAM	12	9	9
14	DEPS	34	26	26
	<b>JUMLAH</b>	<b>2447</b>	<b>817</b>	<b>776</b>

## POLITEKNIK PARIWISATA BALI REKAPITULASI PENSISBA 2024

NO	PRODI	KUOTA	PESERTA			LULUS			REG ULANG		
			SBM	SMM	TOTAL	SBM	SMM	TOTAL	SBM	SMM	TOTAL
1	MTP	30		28	28		28	28		27	27
2	PPH	150	526	304	830	66	95	161	62	94	156
3	DEP	60	67	23	90	34	34	68	32	27	59
4	MAH	60	122	63	185	32	44	76	24	39	63
5	PKA	60	70	47	117	34	36	70	30	32	62
6	UPW	60	86	33	119	32	31	63	30	27	57
7	SKU	120	294	157	451	69	69	138	63	66	129
8	TAH	120	233	141	374	68	67	135	67	64	131
9	DIK	90	122	72	194	52	48	100	50	47	97
10	DEPS	30		24	24		23	23		22	22
11	PKAM	30		17	17		17	17		16	16
<b>TOTAL</b>		<b>810</b>	<b>1520</b>	<b>909</b>	<b>2429</b>	<b>387</b>	<b>492</b>	<b>879</b>	<b>358</b>	<b>461</b>	<b>819</b>

# Kuesioner : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Mahasiswa

Kuesioner ini bertujuan untuk mengidentifikasi program studi yang paling diminati oleh calon mahasiswa dan untuk memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pilihan program studi oleh calon mahasiswa di Poltekpar Bali.

*\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi*

---

1. Nama \*

---

2. Usia \*

*Tandai satu oval saja.*

- < 18 tahun
- 18 - 20 tahun
- 21 - 23 tahun
- > 23 tahun (jika ingin melanjutkan dan berkuliah studi S2)

3. Jenis Kelamin \*

*Tandai satu oval saja.*

- Laki-laki
- Perempuan



## 4. Asal Sekolah \*

*Tandai satu oval saja.*

- SMA
- SMK
- Madrasah Aliyah
- Yang lain: \_\_\_\_\_

## 5. Lokasi Tempat Tinggal \*

*(apabila di luar Bali mohon sebutkan provinsi)*

*Tandai satu oval saja.*

- Bali
- Yang lain: \_\_\_\_\_

## 6. Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1) \*

*Centang semua yang sesuai.*

1. Divisi Kamar (DIK-D3)
2. Tata Hidang (TAH-D3)
3. Seni Kuliner (SKU-D3)
4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)

## 7. Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1) \*

*Centang semua yang sesuai.*

- Website Resmi Poltekpar Bali
- Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)
- Teman/Alumni
- Sekolah/Mentor
- Pameran Pendidikan
- Yang lain: \_\_\_\_\_

## 8. Status Pekerjaan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Pelajar
- Bekerja
- Tidak Bekerja

## 9. Penghasilan Keluarga per Bulan \*

*Tandai satu oval saja.*

- < Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
- Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000
- > Rp 7.000.000

### Faktor Internal

**Instruksi:** Mohon untuk memberikan penilaian Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut berdasarkan tingkat persetujuan Anda dengan menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

10. 1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

11. 2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

12. 3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

13. 4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

14. 5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

15. 6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

16. 7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

17. 8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

18. 9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

## Faktor Eksternal

**Instruksi:** Mohon untuk memberikan penilaian Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut berdasarkan tingkat persetujuan Anda dengan menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
2 = Tidak Setuju  
3 = Netral  
4 = Setuju  
5 = Sangat Setuju

19. 10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

20. 11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

21. 12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

22. 13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

23. 14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

24. 15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

25. 16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

## Minat Calon Mahasiswa

**Instruksi:** Mohon untuk memberikan penilaian Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut berdasarkan tingkat persetujuan Anda dengan menggunakan skala berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
2 = Tidak Setuju  
3 = Netral  
4 = Setuju  
5 = Sangat Setuju

26. 1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

27. 2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1   2   3   4   5

---

---

28. 3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

29. 4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

30. 5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya. \*

*Tandai satu oval saja.*

1 2 3 4 5

---

---

---

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
1	Felix Christian Dale	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
2	Ida Ayu Kenanga Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
3	Ni Ketut Indira Lady Parwathi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
4	Gusti Ayu Komang Ratih Trisnawati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
5	Dewa Made Arsa Sedana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
6	Ni Putu Indira Prameswari Mastika	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
7	Alya Septiasa Ramadhani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Sragen	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
8	Apolonia Maria Concita Hardianty	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Nusa Tenggara Timur	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
9	Ainda Tri Febria	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Jakarta	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
10	Ni Made Sukma Permata Sari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
11	Maleeka Nayla	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa Barat	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
12	I Made Desta Tangkas Ariarta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
13	I Putu Aditya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
14	Ni Kadek Leoni Prastyas Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
15	Charles De Deo Sambu Kaki	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	NTT	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
16	I Gusti Ayu Satyadevi Pradnyaswari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
17	Ni Putu Mirah Septiani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
18	I Gusti Ayu Putu Arsyana Tantri	21 - 23 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
19	Della Novri Hutagalung	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Medan - Sumatera Utara	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
20	Caecilia Marcella Welani Madul	< 18 tahun	Perempuan	SMA	NTT	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
21	I Made Gilang Diandra Putra	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
22	Nur Fadilah	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Riau	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)
23	Gede Denta Mahendra Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
24	Putu Velya Ardiyani putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
25	Ni putu intari	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
26	Arjun Suardinata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
27	I Putu Anantha Kesawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
28	Ni Komang Ari Santi Anjani	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
29	Ni komang Junia Lestari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
30	Valentino Darendra Broklyn	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
31	Ni Putu Nia Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)

<b>NO</b>	<b>Nama</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Asal Sekolah</b>	<b>Lokasi Tempat Tinggal</b>	<b>Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>
32	I Made Dedy Mega Widyawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
33	I Gusti Agung Tisya Cindra Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
34	Komang Santi Prasetya Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
35	Dara ayu sharifa	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
36	Luh Gede Nirmala Putri Berata	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
37	Tessalonika Theresa Avilla	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa Barat	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
38	I Putu Gede Rian Dinatha Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
39	I Putu Apriana Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
40	MARIANUS ALEXANDRO DOI PAPE	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	NTT	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
41	Ni Putu Esha Suci Rahayu	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
42	I MADE SUARTIKA PUTRA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
43	Ni Komang Saras Pradewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
44	I Komang Deta Okayama	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
45	Ni Putu Yugistia Sari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
46	Ni Kadek Mawar Rita Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
47	Putu Nirmala Santi Devi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
48	Muhammad Hendra Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
49	Tabitha Chelsia Gonih	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
50	Komang Triska	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
51	Ni Komang Kartika Sari Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
52	ANAK AGUNG DHANUR HARTAPALGUNA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
53	daimatul mukaromah	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	sragen jawa tengah	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
54	Ni Kadek Riska Aulia Putri	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
55	Anjelina Dapa Ole	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	NUSA TENGGARA TIMUR, SUMBA BARAT DAYA, WEWEWA UTARA	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
56	Made Tata Maharani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
57	I Wayan Agastya Sastra Murtana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
58	Putu Pering Gyaana	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
59	Ni Made Risa Dwi Anggraini	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
60	I Putu Satria Artha Wiguna	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
61	I Made Yoga Krisnanda	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3)
62	I Dewa ayu Made Pijayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
63	I Gusti Ayu Gayatri Kaniyasuari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
64	I Gusti Ayu Agung Mirah Dwijayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
65	Ni Made Helga Oceani Mardata	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
66	I Komang Pasek Adnyana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
67	I PUTU SUMERTA YASA	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
68	I Komang Candra Wirasatya	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
69	I Putu Agus Suartawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
70	Sukma Adelia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Banyuwangi,Jawa Timur	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
71	I Komang Adi Pramana Putra	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
72	Abi Shalih Janki Dausat	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Jawa Tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
73	Maria inviolata arimbi langgam novena	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa timur	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
74	Judita madubun	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Maluku	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
75	Ni Komang Dewi Swanita	21 - 23 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
76	Ni Kadek Sevy Cahya Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
77	Ni Made Kartika Pradnya Niti	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
78	I Putu Aditya Mahendra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
79	I Komang Yogi Krisnanta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
80	Komang Indah Saraswati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
81	Ni Kadek Dwik Darmayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
82	I Made Tata Adi Praditya	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
83	I Kadek Raditya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
84	I WAYAN ADI NAWA WISTARA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
85	PUTU INDRA GUNAWAN PUTRA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
86	Novebrian Sabrina Duhar	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
87	i putu tresna virgantara	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
88	Made Zenha Putrawan Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
89	Muhammad Yunus Wahyu Ramadhan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
90	PANDE MADE SUCITA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
91	Gusnur M Ridwan	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Jawa Tengah, Sragen	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
92	Sammarny Christin	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
93	Made Aditya Damar Diputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
94	I Made Aryadutha Restu Bumi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
95	Ni Kadek Desya Lassarina Shanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
96	I gede yuda asmara dinata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
97	jessica chandra dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
98	I PUTU NANDA PRAMANA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
99	I Made Maha Wirananda Pradnyan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
100	Ni kadek arika kesya putri	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
101	Komang Dharma Satyawira	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
102	Ni Luh Putu Aksariyani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
103	I Kadek Mahesa Praditya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
104	Ni Ketut Frida Febriani	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
105	ANAK AGUNG ISTRI NAGITA RIANTY WIA	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
106	Ni Putu Agustina Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
107	Gede Candra Swastika	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
108	I Made Arya Suputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
109	I Made Bayu Penida	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
110	Arsyasha Fidya Ramadhani Kiswanto	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Sragen	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
111	Dealova Eka Putri Adi	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
112	Putu Pramastra Ramadhanta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3)
113	I Kadek Rustiawan	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
114	Ni Made Ratna Yunita	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)



NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
115	I WAYAN GELGEL ASTAWAN	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
116	NI KOMANG SRI MARGIYANTI	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
117	I GEDE GINSEN WINDHU AXEL	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
118	Ni Komang Elita Santi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
119	Ikrimah Aulia	18 - 20 tahun	Perempuan	Madrasah Aliyah	Jambi	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
120	Dyon Angelo Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
121	Ni Kadek Mutiara Rahayu	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
122	Ni Wayan Yunita Kariyanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
123	Siti Sri Rejeki	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Labuan Bajo provinsi Nusa Tenggara Timur	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
124	Ni Komang Lestari Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
125	Ni Komang Ayu Setia Dewi Laksmi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
126	Clara Maharani Prasetyo	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Wonosobo, Jawa Tengah	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
127	I Made Ari Widya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
128	Nicola Adventi Murniati Hanto	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Labuan Bajo, kabupaten Manggarai Barat, Flores, Provinsi Nusa Tenggara Timur	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
129	Ni Kadek Mirah Artikayani	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
130	Ni Putu Juniasih	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
131	Gek Bulan Maharany	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
132	Naufal Hidayat	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
133	Kadek Ana Shanty Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
134	Putu Ayu Vita Maharani Arthawan	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
135	magierta putri maya wulandari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Sragen, jawa tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
136	Khaolah Khairunisah	18 - 20 tahun	Perempuan	Madrasah Aliyah	Sragen Jawa Tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
137	Iqbal Nabil Annayif	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
138	Ida bagus gede krisna wijaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
139	Intan Dhamayanti Trianita	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa Tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
140	I ketut bagus aditya surya	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
141	I Kadek Bayu Saputra	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
142	Ni Kadek Intan Mulianingsih	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
143	I Wayan Saskara Wiguna	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
144	I putu yudi andhika putra	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
145	I Ketut Ari Dedy Pranata	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
146	I Wayan Fajar Setiawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
147	Marsyela Amril B	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
148	Clyentha Winola	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
149	Dewa Kade Aditya Setiawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
150	Aurelia Marchella G. Putry Haghe	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Nusa Tenggara Timur	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
151	I Putu Arya Adi Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
152	I Kadek Windu Wijayanta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
153	Ni Putu Nanda Putri Paramitha	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
154	Valerius Juanma Gurerro	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
155	I Nyoman Rade Wiraguna Bhaskara	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
156	Lailatus Sa'adah	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
157	Adrianus Andrew Evantio	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Jawa Barat	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
158	DIO ISMAIL SAMAUNA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	KUPANG,NUSA TENGGERA TIMUR	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
159	I Putu Wian Wibawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
160	Depi Amelia Fernandes	> 23 tahun (jika ingin m	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
161	Luh Made Masayu Chandrika Amala Sarasw	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
162	Aloysius Gonzaga Siwe Mole Djawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Nusa Tenggara Timur	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
163	I DEWA NYOMAN AGUNG AGASTYA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
164	I Made Dwi Putra Candrayatna	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
165	Juan Andre Muttalib	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
166	I Komang Jaya Santika	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
167	Fransiska Aci Inul	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Kec. Satar Mese, Kab. Manggarai, Nusa Tenggara Timur	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
168	Luh Gede Bintang Puspita Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
169	Ni Komang Ayuanita Diari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
170	I Komang Angga Triana Prayogi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
171	I Kadek Abiyusa Satwika Arisena Sudaryana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
172	Irvan Syahputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
173	I Ketut Sawitri Utami Setiawan	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
174	IKadek Sadhana Amertha	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3)
175	I Putu Bayu Pranatha Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
176	Vernanda Vianna Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
177	Ni Putu Ira Diantari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
178	Ni Putu Septia Cahyani Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
179	Putu Nadine Mayla Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
180	Pande Nyoman Sattvika Dhana	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
181	I Gusti Bagus Ngurah Govinda Prama Nugraha	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
182	Ni Kade Septa Purnayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
183	I Made Nabil Perdana Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
184	I Putu Gusma Jaya Pramana	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
185	Chetier	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Aceh	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
186	Ni Putu Metha Yuvita Chanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
187	I Putu Aris Andika Wardana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
188	Putu Shri Devalya Sujana Putri	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
189	Luh Ayu Luna Anglina Sutarmi	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
190	Ni Nyoman Mia Iswari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
191	Kadek Arya Aprilla Kusuma	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
192	Djakfar Nilmar Kurniawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
193	GEDE AMERTA YOGA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
194	Kadek Ungu Pradnyana Putra Wirawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
195	Jason vicario suryadi	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
196	I Ketut putra wijaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
197	Kadek Jeffrey Hang Arya Wiweka	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
198	Putu Divyanti Permata Devi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
199	Ruri Amelia Pangaribuan	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Sumatera Utara	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
200	I Nyoman Adi Budana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
201	Naufal Rafi Dziaulhaq	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
202	I Nyoman Riki Arya Suryanata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
203	Gede Teguh Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
204	Putri Asti Nashirah	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
205	Kadek Tiara Septiani Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
206	PUTU GITA INDIRA AGNESIA	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
207	Ni Putu Alya Melissa Lesmana	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
208	I Gede Rangga Aditya Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
209	Komang Laskar Gading Gautama	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
210	Putu Anjoyka Sri Parameswari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
211	Gede Maheswara Andrayoga	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
212	Dewa Ayu Krisna Antari Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
213	Ariel Irfansyah	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
214	Mahesa bintang haqiqi	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	Jawa Tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
215	Ni Made Nova Indriyani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
216	Ni Nyoman Bintang Pradnyani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
217	I Ketut Nico Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
218	Kadek Febri Suandewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
219	Rosalia Sian	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
220	Nadine Keyla Candra	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
221	I Gede Asta Okta Priyatna	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
222	Ariefagil Dhiaurrahman Al Kamal	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
223	Nabhilah Dwi Damayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
224	Ni Luh Puspayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
225	Olivia Rahel Pranatha	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa Timur	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
226	I Dewa Nyoman Anggika Febiana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
227	I Putu Andika Swadharmayasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
228	I Kadek Ricky Aditya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
229	Kadek Elsa Christiana	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
230	Kadek Manuela Suanggari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
231	Ni Putu Ayu Yulia Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
232	Putu Ayu Indria Maheswari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
233	I wayan subawa yasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
234	Ignatius Setiawan Deny Halim	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)



NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
235	Safrianus Andri Hasiman	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
236	Devandra Rhamael	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Banten	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
237	Anugrah Eki Dewata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
238	Ni Nengah Yuwina Eka Astuti Asih	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
239	Ni Made Vira Dwi Agustina	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
240	I Gusti Bagus Aditya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
241	Gusti Ayu Arina Putri Pasyarani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
242	Ni Wayan Nasya Naesila Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
243	I Gede Eka Pradnyana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
244	Ni Made Mira Candra Kirani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
245	I Putu Andika Swadharmayasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
246	Kadek Della Anggita Purnama Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
247	I Putu Kevin Ardi Darmawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
248	I Komang Purwadana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
249	I Made Satria Wibawa Dwi Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
250	Ni Putu Anik Septierawati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
251	PANDE WAHYU TIRTAWAN	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
252	Putu Bella Saraswati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
253	Paulus Rasul Yosua Tese	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
254	Putu Sri Natha Nadhya	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4), 9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)
255	Ni Wayan Amanda Grisadhi	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
256	Joshua buana putra perdana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
257	I Nyoman Wisnu Aditya Maheswara	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
258	Zaqsy Ibrani Baptista Matondang	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
259	Kadek Rendi Candra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
260	Desak Komang Oka Prami Medriani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
261	SOPHIE FREYA DEVI	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
262	William Paskahri	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Jakarta	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
263	Dewa Made Rio Andika Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
264	Fransiskus Roman Abelio	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Labuan Bajo (Prov. NTT)	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
265	YOSEFINA ELISTIKA ELEONORA	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
266	I Komang Diky Ari Kusuma	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
267	I Putu Eka Darma Sanjaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
268	Muhammad Ramadhan Wardiana	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMA	Surabaya	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
269	Muhammad Cahyo Waskitho	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	Sragen	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
270	Pande Putu putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
271	I Kadek Maydha Arkadeva	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
272	I Putu Eka Setiawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
273	Made Dewi Antarini	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
274	Ni Kadek Putri Darmayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)
275	Ni Kadek Sintya Dewi Yanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
276	I Wayan Mukti Arie Sahdaewa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
277	Ni Putu Kusuma Jani Antari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
278	komang angga bayu wijaya	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
279	Satria Wibawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
280	I Wayan Suda adi rusnata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
281	Claudia margaretha sitepu	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Kepulauan riau, batam	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
282	A.A.Sg Zoya Prada Kirana	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
283	WAYAN DELA ARTIKA	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
284	I Gede Bisma Mahesa Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
285	Dewa Ayu Ade Krisnawati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
286	Natasya Hana Khairunnisa	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
287	Ni Kadek Nadya Prameswari Karantika Putri	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
288	I Kadek Sadhutama Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
289	Moza Kaila Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Jawa Barat	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
290	I Kadek Bagus Arthawiguna	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
291	Komang Yuna Dananjaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
292	Ni Ketut Ariastu Aswinidewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
293	Maria Patrisia Meo Adur	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Nusa Tenggara Timur	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
294	I Komang Ryananta Arya Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
295	Ni Komang Diana Tasya Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
296	Ni Putu Amanda Elysia Maharani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
297	Gloria Bunga Natalie Iskandar	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Balikpapan	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
298	Ni Luh Putu Susila Aritika Wati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
299	I Wayan Agus Dharma Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
300	Yohanes Babtista Cahaya Sakti Pab	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
301	Ayu Kadek Putri Cilinaya	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
302	I Made Oka Wira Pramana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
303	Luh Dian Eka Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
304	I Kadek Agus Wika Adinata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
305	Audrey Angelica Angsar	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
306	Anak Agung Gde Agung Dinanjaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
307	Rahmadi	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
308	Gennia Novencia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
309	KADEK MIA REDIVA	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
310	I WAYAN ROBI AMBARA	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3)
311	Ni Luh Komang Novi Wulandari	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
312	Aditya Tegar Ryano	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
313	IPUTU ANDIKA	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
314	Ni Luh Risma Ardi Prasanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
315	Putu Prana Eka Swandana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
316	I Putu Roby Arianta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
317	I Komang Mega Suarjaya Laksmna	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
318	Ni Kadek Viola Yunita Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
319	Regina Ayu Puspitasari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Jawa Tengah	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
320	FRANSISKO MARIO SILVANO LOSO	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
321	Muhammad Haidar Mahdavikia	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
322	Ni Wayan Amelia Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
323	I Putu Deni Narendra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
324	I Komang Franky Yohana Astya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Lampung	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
325	joshua william neck	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	sorong	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
326	i Putu Govin Aditya Kincana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
327	Ni Putu Anis Sapitri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
328	Pande Putu Raditya Dwiantara	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
329	KLAUDIUS ANDRE SANDERS	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
330	Chasih Somba	< 18 tahun	Perempuan	SMA	sulawesi utara	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
331	I GEDE RANGGA KARENDRA TRISNAWA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
332	I Gede Agung Widiarta Atmaja	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
333	keisha callysta satriono	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
334	I Gede Rinanta Juliawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
335	Angga Setiawan Junior	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
336	Na'ava Alicia Odilia Bl. de Rozarie	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
337	Komang Aninta Jelita Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
338	I Gusti Putu Anom Putra Wibawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
339	I Komang Bhaskara Bhuwana	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
340	Jessica	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
341	I Nyoman Laksana Puntadewa Sumerta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
342	Rachel R Phelia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
343	I Kadek Wijayastra Putra Sukaba	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
344	Dewa made danan jaya	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
345	I Komang Ade Setiawan	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
346	I kadek rio andika puthra	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
347	I Komang Diana Mega Antara	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
348	I GEDE AGUNG DIATHA PRAMANA PUTRA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
349	Panca Putra Perkasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
350	ni komang nezza ariyanti	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
351	Ni Luh Setyani	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
352	I MADE SATYA DWIPAYANA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
353	Luh Eka Purnama	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)



NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
354	Fara Dilla Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Sumatra barat	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
355	Ida Ayu Kade Sari Nishiarita Shanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
356	Made Candra Dwi Astika	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
357	Ni Putu Ratih Yasaning Sari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
358	I komang triana andhika	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
359	I NYOMAN ALAM STARRAJAYA	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
360	Rayhan Fawwaz Yasyfa S	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
361	Ni Kadek Mahelya Diara Mahasita	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
362	I Kadek Apta Dwipayana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Jln. Kebo Iwa, Gg Gunung Patas Block A1 No 4	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
363	Ni Koming Hanny Seprina	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
364	putu wewen adhistanaya prathama	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
365	I Gusti Ngurah Nopara Dwipayana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
366	Ni komang agnesia trismayanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
367	I DEWA AYU AWIDYA PRATIWI	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
368	I Ketut Adi Kusuma Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
369	Ni Luh Putu Indy Suryani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
370	Kadek Indira Dwitya Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
371	I Putu Gede Yoga Pramana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
372	I putu sani arta waisnawa	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
373	Dewa Made Satria Pinandito	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
374	Ni Made Eva Octari Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
375	Kadek Tarisa Juli Ananda	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
376	Ni Putu Murti Arista Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
377	Dewa Ayu Candra Pripta	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
378	I Gede Darma Semadi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
379	Nadhif Salsabila Galuh	18 - 20 tahun	Perempuan	Madrasah Aliyah	Blitar, Jawa Timur	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
380	I Nyoman Suardika	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
381	I Wayan Susastrawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
382	I Wayan Agus Rusdika Goldiana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
383	I Made Aditya Wiryanata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
384	I Made Gede Bagus Suputra Wisnawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
385	Kadek Jocky Surya Gunanta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
386	Rafael Prato seal Budianto	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
387	Kadek Widya Anggarani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
388	Ni Putu Sri Marlandewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
389	Fahri Husein	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
390	Gilbert Franry Sirait	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Kepulauan Riau	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
391	I Made Joy Dinata	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
392	I Made Galang Agitanaya Sika	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
393	REXINTIA YOLA FARADIS	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Jawa Timur	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
394	I Gusti Putu Ronald Abbe Saputra	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
395	Anak Agung Ngurah Andika Dwi Nugraha	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
396	Ghaitza Zahira Wijaya	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
397	I Komang Indratma Ananda Darmajaya	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
398	Gede Dharma Adi Wiguna	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
399	Praba Manik Eca Pratiwi	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
400	I Made Krisna Mahaputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
401	Gloria Kesia Lopsau	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
402	Fera Nur Tazkia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
403	Ni Kadek Nami Ruspayani	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
404	Komang Arya guna	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
405	Ni Kadek Indy Dwi Septika	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
406	Komang Santika Trisna Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
407	I Wayan Purnayasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
408	Kadek Dina Julia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
409	Ni Ketut Deita Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
410	Sang Putu Oka Widura Kebon	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
411	Ni Wayan Wina Arsitha Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
412	I Kadek Suasmara Mardika	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
413	I Nyoman Ady Nugraha	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
414	Malik Rifqy Zaldi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
415	Ni Kadek Meta Ardinaswari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
416	Putu indah febriani	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
417	Ni Kadek Siska Diana Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
418	Ketut Narendrananda Arghyapradana Parar	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
419	Ni Nyoman Ayunda Paramitha	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
420	I Kadek Aditya Dharma Wijaya Karang	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
421	I Made Wahyu Tirta Mertaadi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
422	Gusti Agung Dharma Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
423	I Made Bagus Pico Rico	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
424	I Kadek Putra Wiranaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
425	Putu Kresna Sena Arya Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
426	i kadek dwi dananjaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
427	I Made Krisna Abimanta	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
428	I Gede Radi Lesmana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
429	Ni Komang Ayu Setiawati A.W	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
430	I Komang Roni Andrean	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
431	NIHAYATUR RAMADHANI	18 - 20 tahun	Perempuan	Madrasah Aliyah	JAWA TIMUR	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
432	Ni Putu Saylla Martika Sari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
433	Raggiana	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
434	Ni Made Indah Marshanda	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
435	I Made Angga Perdana Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
436	Ni Putu Dea Lovita Putri	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
437	I Made Arca Sancita Prana	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
438	I Wayan Wawan Permana Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
439	I GUSTI NGURAH AGUNG ARJUN WIBAWA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
440	Serin jesika marpaung	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Medan	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
441	Fransisco triliano ade tatus	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Labuan Bajo,nusa tenggara timur	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
442	Kadek Aditya Yoga Permana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
443	I Gede Rahaditya Nanda Danenra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
444	I Kadek Weda Adi Permana	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
445	Ath Thoriq Xavier Devan Pratama	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Jawa Timur, Kota Probolinggo	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 9. Magister Terapan Pariwisata (MTP - S2)
446	I Komang Arya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
447	I Kadek Darma Putra	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
448	Maria Carmelita Oktarini	< 18 tahun	Perempuan	SMK	NTT, Labuan Bajo	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
449	Abdullah Putra Wienantyo Selamat	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
450	I Kadek Nova Jayanta	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
451	Ni Made A'sa Elca Vionasitha	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
452	Kadek Revaldo Dwiki Pradifita	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
453	I Putu Saputra Prananjaya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
454	Desak Ngakan Diah Parsani	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
455	Ni Kadek Ayu Satya Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
456	I Dewa Ayu Nia Indah Sari	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
457	Ni Luh Suryanti	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
458	Merry Angel Kristin Lalenoh	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Sulawesi Utara, Manado	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
459	Aurelia Virgin Easter Lantang	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	sulawesi utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
460	Yunalescca Natalia Lontoh	21 - 23 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi Utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
461	Michel Dalope	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Sulawesi Utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
462	Aretha Sofia Roos	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Manado, Sulawesi Utara	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
463	Kadek Palguna	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
464	NI GUSTI MADE SRI ADNYANI	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi Utara	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3)
465	Dewa Ayu K. R. Ningsih	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
466	Siva Salsabila Suntama	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi Utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
467	Ni Wayan Meilani Gayatri Putri	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi Utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
468	I DEWA AYU GITA SAVITRI	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Sulawesi Utara	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
469	MATTHEW DON SUMARAUW	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Minahasa	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
470	Ni Ketut Yanik Astini	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
471	Ni Nyoman Sugi Widiasmini	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
472	Ni Nyoman Wulan Krisna Budhi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
473	I Putu Dhika Muliawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
474	I Made Agus Surya Susrama	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
475	Ni Putu Bunga Natasya Vitginia	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)



NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
476	Marco Danielo Lolong	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Sulawesi Utara, Tomohon	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
477	Ni Nengah RANI	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
478	I Dewa Gede Gitawan	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Sulawesi utara bolaang Mongondow dumoga	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
479	I DEWA MADE SUTISNA	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Sulawesi Utara bolaang mengondow dumogaa	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
480	Ni Made Deswita Pramesti	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
481	I Gusti Agung Ayu Oka Ratih Mahayani	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
482	Naufal Nur Maulana	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
483	Maria Kamalo	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Manado	2. Tata Hidang (TAH-D3), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
484	I Made Dwi Merta Sudiatmika	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
485	Natasya Putri Kinanthu	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
486	I Wayan Juniarsa Adi Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
487	Yefi Noviandani	< 18 tahun	Perempuan	SMA	Jawa Tengah, Sragen	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
488	Gusti Ketut Ayu Saraswati	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)
489	I Komang Desta Pranantha Putra	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
490	Ni Made Sastra Dewi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
491	Nikhita Ayu Khoirunisak	< 18 tahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 3. Seni Kuliner (SKU-D3), 6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
492	I Wayan Satoshi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
493	Ni Made Yuni Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
494	I Gede Indra Agastya Budastra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
495	Angel Tania	> 23 tahun (jika ingin m	Perempuan	SMA	Jawa Barat	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
496	I Made Bagas Surya Dinata	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
497	I Putu Darma Kusuma Yasa	< 18 yahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
498	I Putu Nathan Pariana Edy	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
499	Ni Putu Friska Chandra Dewi	< 18 yahun	Perempuan	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
500	I Putu Merta Yasa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
501	I Putu Riky Saputra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
502	I Nyoman Teguh Pranantya	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
503	I Putu Kinan Danuarta	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
504	I Nyoman Adi Mertayoga	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
505	I Made Ryan Prananta	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
506	I putu wian wibawa	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
507	Firdaus Qolbi Hanafi	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Provinsi Jawa Tengah	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
508	Zaidan Ushaim Muzaffa	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	jawa jateng	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
509	I Putu Budi Arshana Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	1. Divisi Kamar (DIK-D3)
510	Ni Kadek Desi Gita Cayani	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3), 4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
511	Kalika Isyana Koreagata	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	5. Manajemen Akuntansi Hospitaliti (MAH-D4)

NO	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Asal Sekolah	Lokasi Tempat Tinggal	Program Studi yang Diinginkan di Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)
512	I komang agus wirawan	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
513	I WAYAN PASEK WIRA SANTIKA	< 18 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
514	I KOMANG ANGGA RADITYA PUTRA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMK	Bali	2. Tata Hidang (TAH-D3)
515	Anastasia Herlina Bili	18 - 20 tahun	Perempuan	SMK	Bali	6. Usaha Perjalanan Wisata (UPW-D4)
516	I GEDE AGUNG BAGUS NYOMAN DARMA	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
517	I Kadek Adhy Mahendra Jaya	< 18 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
518	Achmad Aditya Hasan	18 - 20 tahun	Laki-laki	Madrasah Aliyah	Bali	7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4)
519	I Kadek Wiranata Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4)
520	I Wayan Mahatma Putra	18 - 20 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	3. Seni Kuliner (SKU-D3)
521	Luh Putu Gita Hari Pratiwi	18 - 20 tahun	Perempuan	SMA	Bali	4. Pengelolaan Perhotelan (PPH-D4), 7. Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA-D4), 8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)
522	I Gusti Ngurah Wibawa Pratama	21 - 23 tahun	Laki-laki	SMA	Bali	8. Destinasi Pariwisata (DEP-D4)

<b>NO</b>	<b>Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan Keluarga per Bulan</b>	<b>1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.</b>	<b>2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik</b>	<b>3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.</b>
1	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
2	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
3	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
4	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
5	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
6	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	3
7	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	4
8	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
9	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4
10	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
11	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
12	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
13	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
14	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	3	4	4
15	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
16	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
17	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	4	4
18	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
19	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
20	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
21	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
22	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
23	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
24	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	3
25	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	1	1	1
26	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
27	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
28	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
29	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
30	Teman/Alumni, Pameran Pendidikan	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
31	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
32	Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
33	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
34	Website Resmi Poltekpar Bali,	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
35	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	5	4
36	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
37	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	4
38	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	3	4	3
39	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	5
40	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
41	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
42	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
43	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
44	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
45	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
46	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4

<b>NO</b>	<b>Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan Keluarga per Bulan</b>	<b>1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.</b>	<b>2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik</b>	<b>3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.</b>
47	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
48	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
49	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	3
50	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
51	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
52	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
53	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), juga dari kakak	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
54	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
55	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
56	kakak	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
57	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	3
58	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	4	5
59	Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
60	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
61	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
62	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
63	Website Resmi Poltekpar Bali	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	5	5	5
64	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
65	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
66	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
67	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
68	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
69	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
70	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	1	1	2
71	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
72	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Saudara	Bekerja	< Rp 3.000.000	5	5	5
73	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
74	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4



<b>NO</b>	<b>Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan Keluarga per Bulan</b>	<b>1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.</b>	<b>2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik</b>	<b>3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.</b>
75	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
76	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
77	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
78	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
79	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
80	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
81	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
82	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	4
83	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
84	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
85	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
86	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	3
87	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
88	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
89	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	3	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
90	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	3	4
91	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Pameran Pendidikan	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	4
92	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	3	4
93	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
94	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
95	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
96	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	4	4
97	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
98	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
99	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	3
100	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
101	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	5
102	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
103	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
104	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
105	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4
106	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	1	1	2
107	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
108	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
109	dekat rumah	Bekerja	< Rp 3.000.000	5	5	5
110	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
111	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	4	4
112	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
113	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
114	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
115	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
116	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
117	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
118	Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	4	4
119	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
120	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Pameran Pendidikan	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
121	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	3
122	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
123	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	5	4	5
124	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
125	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
126	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
127	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
128	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
129	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
130	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
131	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
132	Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
133	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
134	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
135	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
136	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Koran	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	4	4	4
137	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4
138	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
139	Orang Tua	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
140	Kakak kandung alumni dari stp	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	4
141	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
142	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
143	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	5
144	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
145	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
146	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
147	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
148	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
149	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
150	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
151	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	3
152	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
153	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
154	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
155	Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
156	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
157	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
158	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
159	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
160	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Bekerja	< Rp 3.000.000	5	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
161	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
162	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4
163	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
164	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
165	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
166	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
167	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
168	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
169	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	3	4	3
170	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
171	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	5
172	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
173	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
174	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	3	3	3
175	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	3

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
176	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
177	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
178	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
179	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, orang tua	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
180	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	1	1	1
181	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
182	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
183	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
184	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
185	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	3
186	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
187	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
188	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
189	Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
190	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	3
191	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni, Saudara kandung (kakak)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4



NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
192	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	5
193	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
194	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	4	5
195	Teman/Alumni, Keluarga	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
196	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	3
197	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
198	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
199	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
200	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
201	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	3
202	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
203	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), orang tua	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
204	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	4	4
205	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
206	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
207	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
208	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
209	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	3	5
210	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
211	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
212	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	4
213	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
214	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	4
215	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	3
216	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
217	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
218	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
219	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	1	1	1
220	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
221	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
222	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	3	3	3
223	Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
224	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
225	Keluarga	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
226	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
227	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor, Pameran Pendidikan	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
228	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
229	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
230	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
231	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
232	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
233	Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	4	4
234	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Bekerja	> Rp 7.000.000	4	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
235	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	2	2	2
236	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
237	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
238	Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
239	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
240	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
241	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
242	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
243	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
244	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
245	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
246	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
247	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
248	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
249	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	4
250	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
251	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	3	4	3
252	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
253	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
254	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	3
255	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
256	Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
257	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
258	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	3
259	Teman/Alumni, Beberapa orang terdekat yang pernah mengajar di Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
260	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
261	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
262	Teman/Alumni	Tidak Bekerja	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	3	4
263	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Keluarga	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
264	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
265	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
266	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	3	3	4
267	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
268	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
269	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Pameran Pendidikan	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
270	Teman/Alumni	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	3	3	4
271	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
272	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
273	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
274	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor, Pameran Pendidikan	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
275	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
276	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
277	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
278	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	3
279	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
280	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	3
281	Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	4
282	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	1	1	1
283	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
284	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
285	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
286	Pameran Pendidikan	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
287	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
288	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
289	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
290	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	3	4
291	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
292	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
293	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
294	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
295	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
296	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	2	3	3
297	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
298	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
299	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
300	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
301	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
302	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
303	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
304	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
305	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
306	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
307	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
308	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5



NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
309	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
310	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
311	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
312	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
313	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
314	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
315	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	4
316	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
317	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	3
318	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
319	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
320	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
321	Keluarga	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
322	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
323	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Pameran Pendidikan	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
324	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
325	Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
326	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
327	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	4
328	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
329	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
330	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
331	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
332	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
333	Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	3	4
334	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
335	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
336	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
337	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
338	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	3	4
339	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
340	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	4	5	4
341	Orang tua	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	4	5
342	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
343	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
344	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
345	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
346	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	4
347	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	5	5	5
348	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
349	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
350	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	3
351	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
352	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	4	4
353	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
354	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
355	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
356	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
357	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
358	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	4
359	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
360	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
361	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	3
362	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
363	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
364	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
365	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
366	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
367	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
368	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
369	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
370	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
371	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
372	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
373	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
374	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	3
375	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
376	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
377	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
378	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
379	Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
380	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
381	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
382	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
383	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
384	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
385	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor, Pameran Pendidikan	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
386	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
387	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
388	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
389	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
390	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
391	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
392	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5
393	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
394	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	4	5
395	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
396	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
397	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5

<b>NO</b>	<b>Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan Keluarga per Bulan</b>	<b>1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.</b>	<b>2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik</b>	<b>3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.</b>
398	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	4	4
399	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
400	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
401	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
402	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
403	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
404	Teman/Alumni	Tidak Bekerja	< Rp 3.000.000	4	4	3
405	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
406	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
407	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
408	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
409	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
410	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	2	2	2
411	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
412	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
413	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
414	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
415	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
416	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	4	3
417	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
418	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
419	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
420	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
421	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
422	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
423	Kakak	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	5	4
424	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
425	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
426	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	1	2	2
427	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
428	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5



NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
429	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
430	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
431	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
432	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, orang tua	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	5	4
433	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4
434	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
435	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	5	4
436	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
437	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	4
438	Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
439	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	4	3
440	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
441	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	1	1	2
442	Website Resmi Poltekpar Bali, Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	5
443	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
444	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
445	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	3	3
446	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	3	5
447	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
448	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
449	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
450	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
451	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
452	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
453	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
454	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
455	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
456	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
457	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
458	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
459	Pameran Pendidikan	Pelajar	> Rp 7.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
460	Keluarga	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
461	Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
462	Sekolah/Mentor	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	5
463	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
464	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	1	1
465	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
466	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
467	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	3
468	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	3
469	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	5	4
470	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
471	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
472	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
473	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	5	5
474	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
475	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4

<b>NO</b>	<b>Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)</b>	<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan Keluarga per Bulan</b>	<b>1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.</b>	<b>2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik</b>	<b>3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.</b>
476	Orang tua	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	3	3
477	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
478	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	5
479	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
480	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	5
481	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
482	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
483	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), kerabat	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
484	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	4
485	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	4
486	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	4	3
487	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
488	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
489	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	5	5	5
490	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
491	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	3

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
492	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
493	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	3	4
494	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	4	4
495	Keluarga	Tidak Bekerja	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	4	4
496	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
497	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
498	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	< Rp 3.000.000	3	1	1
499	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
500	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
501	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
502	Website Resmi Poltekpar Bali	Tidak Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
503	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	> Rp 7.000.000	4	5	4
504	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	3	3
505	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
506	Website Resmi Poltekpar Bali, Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
507	Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	3	4
508	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	3	4
509	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
510	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5
511	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	5

NO	Sumber Informasi tentang Poltekpar Bali (boleh pilih lebih dari 1)	Status Pekerjaan	Penghasilan Keluarga per Bulan	1. Saya tertarik untuk mendaftar karena reputasi akademik institusi ini sangat baik.	2. Fasilitas yang ditawarkan oleh institusi ini memenuhi kebutuhan akademik	3. Saya percaya bahwa tenaga pengajar di institusi ini sangat kompeten dan berkualitas.
512	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	5
513	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	3	4	3
514	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	5
515	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
516	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.), Teman/Alumni, Sekolah/Mentor	Pelajar	< Rp 3.000.000	5	5	5
517	Website Resmi Poltekpar Bali	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	4	4
518	Teman/Alumni	Pelajar	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	4	5	4
519	Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	5	5
520	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	4	4	4
521	Website Resmi Poltekpar Bali, Media Sosial (Instagram, Facebook, dll.)	Pelajar	< Rp 3.000.000	4	4	4
522	Website Resmi Poltekpar Bali	Bekerja	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	5	5	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
1	4	4	4	4	4	4	4
2	5	3	5	4	4	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	3	5	3	4	5	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	4	5	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	4	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	4	4	4	4	4
15	4	5	4	4	5	4	4
16	4	4	4	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
17	4	4	4	4	5	4	4
18	4	4	4	4	4	5	4
19	4	4	4	4	4	5	4
20	5	5	4	4	5	4	5
21	5	3	4	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	4
24	3	3	3	4	4	4	3
25	1	1	1	1	1	1	1
26	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5
30	5	3	5	5	5	5	5
31	5	4	4	5	5	5	5



NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
32	5	5	5	5	5	5	5
33	5	3	4	5	5	5	4
34	5	3	5	5	5	5	5
35	4	4	4	5	4	5	4
36	4	5	5	5	4	4	4
37	5	5	4	5	5	5	4
38	3	2	4	5	5	2	4
39	4	3	5	5	5	5	4
40	5	3	5	5	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	5	5	4
45	5	3	4	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
47	4	4	4	4	4	4	3
48	4	4	4	4	4	4	4
49	5	4	4	4	3	3	3
50	4	3	4	4	4	4	4
51	4	3	4	4	4	4	4
52	3	4	4	4	5	4	4
53	4	5	4	4	5	5	4
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	5	4	3	4	4	3
56	5	3	5	4	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	5	5	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
60	5	4	5	5	5	5	4
61	5	5	5	4	5	4	5
62	4	3	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5
64	5	3	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	4	4	5
66	5	5	5	5	5	5	5
67	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5
69	5	3	4	3	3	4	3
70	1	1	1	1	1	1	1
71	4	3	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5
74	5	3	5	5	5	3	3

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
75	5	5	5	5	5	5	5
76	5	4	5	5	5	5	4
77	5	4	5	5	5	4	5
78	5	5	5	5	5	5	5
79	3	3	4	5	5	4	5
80	4	5	5	5	5	5	5
81	4	3	5	3	3	3	4
82	3	4	4	4	4	4	4
83	4	3	5	5	5	4	4
84	5	4	4	5	4	3	4
85	5	5	5	5	5	5	5
86	3	3	5	5	5	5	4
87	5	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4
89	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
90	5	3	4	5	5	3	4
91	4	5	4	5	5	4	5
92	4	3	4	4	4	4	5
93	5	4	4	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5
96	4	5	4	4	5	5	4
97	5	4	5	5	5	5	5
98	4	5	4	5	5	4	4
99	4	4	4	4	4	4	3
100	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
101	4	4	4	4	5	4	4
102	5	5	5	4	5	4	4
103	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5
105	5	2	3	5	5	5	4
106	2	2	2	2	2	2	2
107	4	3	5	5	5	5	3
108	5	5	5	4	4	4	4
109	5	2	5	3	4	5	3
110	4	3	4	4	4	3	3
111	5	3	4	4	4	4	4
112	4	5	5	5	5	5	4
113	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
115	5	5	5	4	4	4	5
116	4	4	4	4	4	4	4
117	4	5	4	4	5	4	5
118	5	4	5	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5	5
121	5	3	4	3	5	5	5
122	4	4	4	4	5	4	4
123	5	4	5	5	5	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5
125	5	4	4	4	5	5	4
126	5	4	4	5	4	5	5
127	5	3	5	5	5	4	5
128	5	4	4	5	5	4	4
129	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
130	5	4	4	5	5	5	4
131	5	5	5	5	5	5	5
132	5	3	5	5	5	5	3
133	5	4	5	5	5	5	5
134	5	4	4	5	5	5	5
135	4	4	4	5	5	4	4
136	3	4	3	4	3	3	4
137	5	2	4	4	5	4	4
138	5	5	4	4	3	5	5
139	4	5	4	4	5	5	4
140	4	4	4	4	4	3	4
141	5	3	4	4	4	5	5
142	5	2	4	5	5	5	4
143	5	3	3	4	4	4	3
144	5	4	5	5	5	5	5



NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
145	5	4	5	5	5	5	5
146	4	4	5	5	5	5	4
147	4	4	4	5	5	5	4
148	5	4	5	5	5	5	5
149	5	3	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5
151	4	5	4	4	4	4	4
152	5	4	5	5	5	5	5
153	5	3	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	3
155	5	5	4	4	4	4	4
156	5	4	5	5	5	5	4
157	5	5	5	5	5	5	3
158	5	5	5	5	5	5	5
159	4	4	4	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
161	5	4	4	5	4	4	5
162	5	5	5	3	4	4	4
163	5	4	5	4	5	5	5
164	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4
166	5	5	5	4	5	5	5
167	4	4	5	5	5	4	4
168	4	4	5	4	4	4	4
169	3	4	4	4	5	4	4
170	4	4	4	4	5	5	4
171	4	4	4	4	4	4	4
172	4	3	4	4	4	4	4
173	5	4	4	4	4	4	4
174	3	3	3	3	3	3	3
175	4	3	4	4	4	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
176	5	5	5	5	5	5	5
177	5	5	5	5	5	5	5
178	4	4	5	5	5	5	5
179	5	5	5	5	5	5	4
180	1	1	1	1	1	1	1
181	5	3	5	5	5	5	5
182	4	3	3	4	5	4	5
183	5	3	5	5	5	5	5
184	5	5	5	5	5	5	5
185	4	3	4	4	3	4	3
186	5	3	4	5	5	5	5
187	5	4	5	5	5	5	5
188	5	5	5	5	5	5	5
189	5	5	5	5	5	5	3
190	4	4	4	3	4	4	4
191	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
192	5	3	5	5	4	5	4
193	5	5	5	5	5	5	5
194	5	4	5	4	5	5	4
195	5	5	5	5	5	5	4
196	3	3	3	3	3	3	3
197	5	5	5	5	5	5	5
198	5	4	5	5	5	5	5
199	4	4	4	4	4	4	4
200	5	4	5	4	5	4	4
201	4	4	3	4	4	4	4
202	5	2	4	5	5	5	2
203	5	5	5	5	5	5	5
204	4	4	4	5	4	4	4
205	5	5	5	5	5	5	5
206	4	4	4	4	4	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
207	5	1	4	5	5	5	4
208	5	5	5	5	5	5	4
209	5	4	4	4	4	4	4
210	4	4	4	4	4	5	4
211	5	5	5	5	5	5	5
212	4	3	4	4	5	4	4
213	5	3	3	4	4	3	4
214	5	5	3	4	4	4	4
215	4	3	4	4	4	4	4
216	5	4	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5
218	4	4	4	4	5	4	4
219	1	1	1	1	1	1	1
220	4	3	4	4	4	4	4
221	4	4	4	5	5	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
222	4	3	4	4	4	4	3
223	4	5	5	3	4	3	4
224	5	3	4	5	5	5	4
225	5	5	5	5	5	5	5
226	5	5	5	5	5	5	5
227	5	5	5	5	5	5	5
228	4	4	4	4	4	4	3
229	4	4	4	5	5	4	4
230	4	3	3	3	4	3	4
231	5	3	5	5	5	4	5
232	5	3	4	5	4	4	3
233	5	3	4	5	4	4	5
234	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
235	2	2	2	2	2	2	2
236	4	5	5	5	5	5	5
237	5	4	5	5	5	5	5
238	5	4	4	4	5	5	4
239	5	3	5	5	5	5	3
240	5	3	4	5	5	3	3
241	4	3	5	5	5	5	4
242	5	4	4	4	5	5	5
243	5	5	5	5	5	5	5
244	5	4	5	5	5	4	4
245	5	5	5	5	5	5	5
246	5	4	5	5	5	5	5
247	5	4	5	4	5	5	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
248	5	5	5	5	5	5	5
249	4	5	5	4	4	5	3
250	5	3	5	5	5	5	5
251	4	3	4	5	5	3	4
252	4	4	4	4	4	4	4
253	5	5	5	5	5	5	5
254	4	3	3	4	4	4	3
255	4	4	4	5	5	5	5
256	5	5	5	5	5	5	5
257	5	5	5	5	5	5	5
258	4	4	4	5	5	5	4
259	5	4	5	5	5	5	5
260	5	5	5	5	5	5	5



NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
261	5	5	5	5	5	5	5
262	4	3	4	4	4	5	3
263	5	5	5	5	5	5	5
264	5	5	5	5	5	5	5
265	5	5	4	5	5	5	4
266	3	3	3	4	4	4	4
267	5	5	4	5	5	5	5
268	5	3	4	3	3	3	3
269	5	5	5	5	5	5	4
270	3	3	3	3	3	3	5
271	5	4	5	5	5	5	4
272	5	4	5	4	4	4	4
273	5	3	4	5	5	5	4
274	5	5	5	5	5	5	5
275	5	5	5	5	5	5	5
276	4	3	4	4	4	4	4
277	4	3	3	3	5	5	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
278	4	3	4	4	4	4	4
279	4	4	4	5	5	4	4
280	4	4	4	4	5	5	4
281	5	3	4	4	4	4	4
282	1	3	3	1	1	1	1
283	4	4	4	4	4	4	5
284	5	4	5	5	5	5	5
285	5	4	4	5	5	5	5
286	5	5	5	5	5	5	5
287	5	3	3	3	5	4	5
288	5	3	4	5	5	4	4
289	5	3	5	5	5	5	4
290	5	4	4	4	4	4	4
291	4	3	3	3	5	5	5
292	5	3	4	5	5	4	5
293	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
294	5	4	4	3	4	4	4
295	5	5	4	4	5	5	4
296	3	3	3	4	4	3	4
297	5	4	4	5	5	5	4
298	4	3	3	5	5	5	4
299	5	5	5	5	5	5	5
300	5	5	5	5	5	5	5
301	5	3	5	5	5	5	5
302	5	4	4	5	5	5	5
303	5	4	4	4	5	4	4
304	5	3	4	5	5	5	5
305	5	3	5	5	5	5	5
306	5	4	4	5	5	4	5
307	4	4	4	4	4	4	4
308	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
309	5	5	5	5	5	5	4
310	5	5	5	5	5	5	5
311	5	5	5	5	5	5	5
312	5	5	3	4	5	4	4
313	5	5	5	5	5	5	5
314	5	5	5	5	5	5	5
315	4	4	4	4	4	4	4
316	5	4	5	5	5	5	5
317	2	3	3	3	3	3	3
318	5	3	4	4	5	3	4
319	5	3	3	3	4	3	5
320	4	4	4	4	5	4	4
321	5	5	5	5	5	5	5
322	5	4	4	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
323	5	5	5	5	5	5	5
324	5	5	5	5	5	5	5
325	5	4	4	4	4	5	4
326	5	5	5	5	5	5	5
327	5	4	5	5	5	5	4
328	5	5	5	5	5	5	5
329	4	5	5	4	5	5	4
330	4	3	4	4	5	5	4
331	5	5	5	5	5	5	5
332	5	3	4	4	4	4	4
333	4	4	4	5	5	5	2
334	5	5	5	5	5	5	5
335	5	5	5	5	5	5	5
336	5	5	5	5	5	5	5
337	4	4	4	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
338	5	4	4	5	5	4	5
339	4	4	4	4	5	4	5
340	5	3	3	3	3	4	4
341	5	3	3	5	5	5	5
342	5	5	5	5	5	5	5
343	4	4	4	4	4	4	4
344	4	4	4	4	4	4	4
345	5	5	5	5	5	5	5
346	3	3	3	3	3	3	3
347	5	3	5	5	5	4	4
348	4	4	4	4	4	4	4
349	3	5	4	5	4	5	4
350	5	3	3	5	5	5	5
351	5	3	4	5	5	4	5
352	4	3	4	4	4	4	4
353	4	4	3	4	4	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
354	4	4	4	4	4	4	4
355	5	5	5	5	5	5	5
356	5	4	5	5	5	5	5
357	5	5	5	5	5	5	5
358	4	4	4	3	3	4	4
359	5	5	5	5	5	5	5
360	5	5	5	5	5	5	5
361	5	3	4	3	3	3	3
362	5	5	4	5	5	5	5
363	5	3	5	5	5	5	5
364	4	4	4	4	4	4	4
365	3	5	4	4	5	4	4
366	4	5	5	5	5	4	5
367	5	5	5	5	5	5	5
368	5	4	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
369	4	4	4	4	4	4	4
370	5	5	5	5	5	5	5
371	5	4	4	4	4	4	4
372	5	4	5	4	5	4	4
373	5	4	5	5	5	5	5
374	3	3	3	3	3	3	3
375	4	3	4	4	4	4	3
376	5	4	4	5	4	5	4
377	5	5	5	5	5	5	5
378	5	5	5	5	5	5	5
379	4	3	3	4	4	4	4
380	5	3	5	5	5	5	5
381	5	5	5	5	5	5	5
382	5	5	5	5	5	5	5
383	5	5	5	5	5	5	5
384	5	3	4	4	5	4	4



NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
385	5	5	5	5	5	5	5
386	5	4	5	5	5	5	4
387	4	4	4	4	4	4	4
388	5	3	5	5	4	4	5
389	5	3	5	5	5	5	5
390	5	4	4	5	5	5	4
391	5	5	5	5	5	5	5
392	5	5	5	5	5	5	5
393	5	3	3	5	5	4	4
394	5	4	4	4	5	4	4
395	5	5	5	5	5	5	5
396	5	5	5	5	5	5	5
397	5	3	4	5	5	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
398	5	5	5	3	5	5	5
399	5	4	4	4	5	5	4
400	5	5	5	5	5	5	5
401	5	5	5	5	5	5	5
402	5	3	3	3	4	5	5
403	5	4	5	5	5	5	5
404	4	5	4	4	5	4	4
405	5	4	4	5	5	4	4
406	5	3	4	5	5	5	4
407	4	5	5	4	5	5	4
408	4	4	4	4	4	4	4
409	4	4	4	4	4	4	4
410	1	2	2	2	1	2	2
411	5	4	5	4	4	3	4
412	5	4	5	5	4	4	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
413	4	4	4	4	4	4	4
414	4	4	4	4	4	4	4
415	3	4	3	3	4	4	3
416	4	3	3	4	4	4	3
417	5	4	5	5	5	5	4
418	4	2	3	3	3	3	4
419	4	3	3	4	5	4	3
420	5	5	5	4	5	5	4
421	4	4	4	4	4	4	4
422	5	5	5	5	5	5	5
423	5	4	5	5	5	5	4
424	5	5	5	5	5	5	5
425	4	4	4	4	4	4	5
426	2	2	1	2	1	1	1
427	5	5	5	5	5	5	5
428	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
429	5	4	5	5	5	5	4
430	5	5	5	5	5	5	5
431	5	5	4	4	5	4	4
432	5	3	4	4	4	5	3
433	4	3	4	4	5	4	4
434	5	5	4	5	5	5	5
435	5	5	5	4	3	4	4
436	5	5	5	5	5	5	5
437	4	4	4	5	5	4	5
438	5	3	5	5	5	5	5
439	4	2	3	4	3	3	4
440	5	5	5	5	5	5	5
441	1	1	1	1	2	2	1
442	4	4	4	4	4	4	3
443	4	4	3	4	3	3	4
444	4	4	3	3	5	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
445	4	4	4	3	3	4	3
446	5	3	3	5	5	5	5
447	4	4	4	4	5	4	4
448	5	5	4	5	5	4	4
449	5	5	5	5	5	5	5
450	5	4	5	5	5	5	5
451	5	4	5	5	5	5	5
452	5	5	5	5	5	5	5
453	5	3	4	4	5	4	4
454	5	4	5	5	5	5	5
455	5	5	5	5	5	5	5
456	5	5	5	5	5	5	5
457	4	4	4	4	4	4	4
458	5	5	5	5	5	5	3
459	5	5	5	5	5	5	5

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
460	5	5	4	5	5	5	3
461	5	4	5	4	5	5	3
462	4	5	4	4	4	4	5
463	5	4	4	5	3	4	4
464	3	3	1	1	1	1	1
465	4	4	4	4	5	5	3
466	5	3	5	4	4	3	4
467	4	4	4	3	3	4	3
468	4	4	4	3	3	4	3
469	4	5	3	4	4	5	3
470	5	5	5	4	5	4	4
471	4	4	4	5	5	4	4
472	5	4	4	4	5	5	4
473	5	4	4	5	5	4	4
474	4	4	4	4	4	4	4
475	4	3	4	4	5	4	4

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
476	5	3	5	4	4	3	5
477	5	4	4	4	5	5	5
478	5	5	4	5	3	5	5
479	4	4	4	4	4	4	4
480	5	1	5	4	5	5	5
481	5	4	4	5	5	4	4
482	3	4	4	4	4	4	4
483	4	4	4	4	4	4	4
484	4	1	3	4	5	2	5
485	4	3	4	5	4	4	3
486	4	3	3	4	4	4	3
487	5	5	5	5	5	5	5
488	5	4	5	5	5	5	5
489	5	1	5	5	5	5	5
490	4	4	4	4	4	4	4
491	5	4	5	5	5	4	3

NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
492	5	5	5	5	5	5	4
493	4	2	4	4	4	3	3
494	4	5	4	4	5	4	4
495	4	3	4	4	4	4	4
496	4	3	4	5	4	5	4
497	5	4	5	5	5	5	5
498	1	1	1	1	1	1	3
499	4	4	4	4	4	4	4
500	4	4	4	4	4	4	4
501	4	4	4	4	4	4	4
502	4	4	4	4	4	4	4
503	4	5	4	4	5	5	4
504	3	3	3	3	4	3	3
505	4	3	3	4	4	5	3
506	5	5	5	5	5	5	5
507	4	4	4	4	5	4	3
508	3	5	4	4	5	4	4
509	4	4	4	4	5	4	4
510	5	3	4	5	5	5	4
511	5	4	4	5	5	5	5



NO	4. Biaya kuliah di institusi ini sesuai dengan kualitas pendidikan yang ditawarkan.	5. Kesempatan mendapatkan beasiswa di institusi ini mempengaruhi minat saya untuk mendaftar.	6. Program pembiayaan yang ditawarkan oleh institusi ini membantu saya dalam merencanakan pendidikan saya.	7. Program studi yang ditawarkan di institusi ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kebutuhan pasar kerja.	8. Saya yakin bahwa lulusan dari institusi ini memiliki peluang karir yang baik.	9. Kesempatan untuk magang dan pelatihan yang disediakan oleh institusi ini menarik minat saya untuk mendaftar.	10. Persepsi publik terhadap institusi ini sangat positif dan mempengaruhi minat saya.
512	5	4	4	4	4	4	4
513	5	3	4	3	5	4	3
514	4	3	4	4	5	4	4
515	5	3	4	5	5	5	4
516	5	5	5	5	5	5	5
517	3	3	3	3	4	4	4
518	5	3	4	4	4	4	4
519	5	4	4	4	5	4	4
520	4	4	4	4	5	4	4
521	4	4	4	4	4	4	4
522	5	5	5	4	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
1	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	3	3	2	5
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	4	3	3	5
5	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	3	4	4	5	4	4
8	5	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	4	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	5	4	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	4	4	5	4
14	3	4	4	4	4	3	4
15	5	4	4	4	5	4	4
16	5	5	4	5	5	5	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
17	5	4	4	5	4	5	5
18	4	3	4	4	4	4	4
19	4	4	3	3	5	5	5
20	5	4	4	3	3	4	4
21	5	5	5	5	3	3	5
22	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	5	5	3	5	5
24	3	3	3	3	3	3	3
25	1	1	1	1	1	1	1
26	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	5	5	5
31	4	5	4	4	5	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
32	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	5	5	3	4	5
34	5	4	5	3	3	3	5
35	4	3	4	4	3	3	4
36	5	4	4	4	3	4	4
37	5	4	5	5	5	4	4
38	3	2	3	3	2	3	3
39	4	4	4	4	4	4	5
40	3	5	5	5	5	5	4
41	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	5	4	4	5
45	5	4	5	4	4	3	5
46	5	5	5	5	5	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
47	3	3	4	3	4	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4
49	3	3	4	4	4	4	4
50	4	4	3	3	3	3	3
51	4	4	4	4	4	4	4
52	5	4	5	5	5	5	5
53	4	4	5	4	4	4	5
54	5	5	5	5	5	5	5
55	4	3	4	3	4	3	5
56	5	5	4	4	3	3	5
57	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	3	4	5
59	4	3	4	4	2	3	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
60	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	3	4	3	3	4
63	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	3	4	5
65	4	4	5	4	4	3	5
66	5	5	5	5	3	3	5
67	4	4	4	5	4	4	5
68	5	4	5	5	4	5	5
69	3	3	4	4	4	4	5
70	2	2	2	1	1	2	1
71	5	4	4	4	3	4	4
72	5	5	5	5	4	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
75	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	3	4	3	3	5
77	5	5	4	3	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	4	5	4	5
80	5	4	5	5	4	4	5
81	4	3	3	3	3	2	4
82	4	4	4	4	4	4	5
83	5	5	4	4	5	3	4
84	3	3	4	3	3	4	5
85	4	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	3	4	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	3	5	4	5
89	5	4	5	5	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
90	4	3	5	4	3	3	5
91	4	4	4	4	4	4	4
92	5	4	3	5	3	4	5
93	5	4	5	5	5	4	5
94	5	4	5	4	4	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	5	5	4
97	5	5	5	4	5	5	5
98	4	4	3	3	3	3	4
99	3	4	3	3	3	3	4
100	5	5	5	5	5	5	5



NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
101	4	4	4	5	3	3	4
102	4	4	5	5	4	4	5
103	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	4	4	5	4
105	4	5	4	3	4	4	4
106	2	2	2	2	2	2	2
107	4	3	4	5	4	3	5
108	3	3	3	3	3	3	5
109	2	1	5	5	5	4	4
110	3	3	3	4	4	3	4
111	4	3	4	4	4	4	4
112	4	4	4	5	5	4	5
113	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
115	5	5	4	4	4	4	5
116	4	4	4	4	4	4	4
117	5	4	5	5	5	4	5
118	4	4	4	4	4	4	5
119	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5	5
121	3	5	4	4	4	5	5
122	4	4	4	4	4	4	5
123	4	4	5	4	5	4	5
124	5	5	5	5	5	5	5
125	4	4	4	4	4	4	5
126	4	4	5	5	5	5	5
127	5	3	5	4	2	2	5
128	4	4	4	3	5	4	5
129	5	5	5	5	3	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
130	4	5	5	4	5	4	5
131	5	5	5	5	5	5	5
132	3	3	5	5	5	4	5
133	5	5	4	5	5	5	5
134	5	5	5	5	3	3	5
135	3	4	4	4	4	3	4
136	3	4	4	4	5	4	4
137	4	2	5	5	5	5	5
138	5	5	5	5	5	5	5
139	3	3	4	4	4	4	4
140	4	4	4	5	3	3	4
141	5	5	5	5	5	4	5
142	4	5	5	5	2	4	5
143	4	3	3	4	3	4	3
144	5	5	4	4	4	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
145	5	4	5	5	4	5	5
146	4	3	4	4	5	4	5
147	4	4	3	4	4	3	5
148	5	5	5	5	5	5	5
149	5	4	5	5	4	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5
151	4	4	4	4	4	4	4
152	5	4	5	5	5	5	5
153	5	5	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	5
155	5	3	3	3	5	5	5
156	4	4	4	4	4	4	4
157	4	5	4	4	5	5	4
158	5	5	5	5	5	5	5
159	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	5	4	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
161	4	4	4	4	4	4	5
162	5	4	5	5	4	4	5
163	4	4	4	5	3	4	5
164	4	4	4	3	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	5	4	5
167	4	4	5	4	4	4	5
168	4	4	4	4	4	4	4
169	4	4	3	4	3	3	5
170	4	4	4	4	4	4	5
171	4	4	4	4	4	4	5
172	4	4	4	4	4	4	5
173	5	4	4	4	4	4	4
174	3	3	3	3	3	3	3
175	4	3	3	3	3	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
176	5	5	5	5	5	5	5
177	5	5	5	5	5	5	5
178	5	5	5	5	2	2	5
179	4	4	4	4	4	5	5
180	1	3	1	1	1	2	1
181	5	5	5	5	3	5	5
182	5	3	5	4	3	3	5
183	5	4	4	3	4	3	4
184	5	5	4	5	5	5	5
185	3	4	3	4	3	3	4
186	5	5	5	5	5	5	5
187	4	4	5	5	5	5	5
188	5	5	4	5	5	5	5
189	5	5	5	5	3	3	5
190	4	4	4	3	3	3	3
191	5	5	5	4	5	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
192	3	5	5	3	5	3	5
193	5	5	5	5	5	4	5
194	5	4	4	5	3	3	4
195	3	3	5	5	5	4	5
196	3	3	3	3	3	3	3
197	5	5	5	5	5	5	5
198	5	4	5	5	4	5	5
199	4	4	4	4	4	4	4
200	4	4	4	4	4	4	4
201	3	4	3	4	1	1	4
202	4	5	3	4	4	5	5
203	5	5	4	5	3	5	5
204	4	4	5	4	2	3	5
205	5	3	5	5	5	5	5
206	4	4	4	4	4	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
207	4	5	4	4	4	4	4
208	4	4	5	5	4	3	5
209	4	3	3	3	2	3	4
210	4	4	4	4	4	4	4
211	5	5	4	5	4	4	5
212	4	3	4	4	3	3	4
213	4	4	4	4	4	4	3
214	3	3	4	5	3	3	4
215	3	4	3	3	3	3	3
216	5	5	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5
218	5	4	4	4	4	4	4
219	4	1	1	1	4	4	1
220	4	4	4	4	3	3	4
221	4	4	4	4	4	4	5



NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
222	3	4	4	4	4	4	4
223	4	3	1	4	5	3	5
224	4	4	5	4	5	4	4
225	5	5	5	5	5	5	5
226	5	5	5	5	4	5	5
227	5	5	5	5	5	5	5
228	3	4	4	4	4	4	4
229	4	5	4	5	3	3	4
230	4	4	4	3	3	3	4
231	4	4	5	3	5	5	5
232	3	4	5	4	4	3	4
233	4	3	4	3	2	3	4
234	5	3	4	4	3	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
235	2	2	2	2	2	2	2
236	5	4	5	4	3	5	5
237	5	5	5	5	5	5	5
238	4	4	3	3	2	4	3
239	4	3	4	4	4	5	5
240	3	4	5	3	3	3	5
241	4	4	5	4	5	4	5
242	5	4	5	4	4	3	5
243	5	5	5	5	5	5	5
244	5	4	5	4	4	4	4
245	5	5	5	5	5	5	5
246	5	5	5	5	5	5	5
247	4	4	5	4	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
248	5	5	5	5	5	5	5
249	4	4	5	5	4	5	4
250	5	5	5	5	4	5	5
251	5	3	3	3	4	4	4
252	4	4	4	4	4	4	4
253	5	5	5	5	5	5	5
254	3	3	3	3	4	3	3
255	5	4	4	4	5	4	5
256	5	5	4	4	4	4	5
257	5	5	5	5	1	5	5
258	4	4	5	3	4	4	4
259	3	3	5	5	5	3	5
260	5	5	5	5	5	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
261	5	5	5	5	5	5	5
262	4	3	4	5	3	3	4
263	5	5	5	5	3	3	5
264	5	5	5	5	5	5	5
265	4	4	5	4	5	4	5
266	3	3	3	3	4	4	3
267	5	4	3	3	5	5	5
268	3	4	4	4	4	4	4
269	4	5	4	4	4	5	5
270	5	5	3	3	3	3	5
271	5	5	5	5	4	5	5
272	4	4	3	3	3	4	4
273	4	5	5	5	3	4	4
274	5	5	5	5	5	5	5
275	5	5	5	4	5	4	5
276	4	4	4	4	4	4	4
277	4	3	3	4	3	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
278	3	3	4	4	4	4	3
279	4	5	4	5	4	4	4
280	4	4	4	4	4	4	5
281	3	3	4	4	3	3	4
282	1	2	1	1	2	1	1
283	4	5	4	4	5	5	5
284	5	5	5	5	5	5	5
285	5	5	5	5	4	5	5
286	5	5	5	5	5	5	5
287	5	4	5	5	1	3	5
288	3	3	5	5	4	3	4
289	3	3	4	4	5	5	5
290	4	4	5	5	3	4	4
291	4	5	3	5	3	3	5
292	5	3	3	4	4	3	5
293	5	5	5	5	3	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
294	3	3	4	4	3	3	4
295	4	4	4	3	5	4	5
296	3	3	3	4	5	4	3
297	5	5	4	5	4	4	5
298	4	4	5	4	4	4	5
299	5	5	5	5	5	5	5
300	5	3	4	5	5	3	5
301	5	5	5	5	4	4	4
302	5	5	3	3	4	4	5
303	4	4	4	4	4	4	5
304	5	5	5	5	3	3	5
305	5	5	5	5	2	3	5
306	4	4	4	5	4	4	5
307	4	4	4	5	1	3	4
308	5	5	5	5	5	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
309	5	5	5	5	5	5	3
310	5	5	5	5	5	5	5
311	5	5	5	5	5	5	5
312	4	5	4	3	3	4	5
313	5	5	5	5	5	5	5
314	4	4	4	4	4	5	5
315	4	3	4	4	4	4	5
316	5	5	5	5	5	5	5
317	3	4	3	3	3	2	3
318	3	4	4	5	5	5	5
319	4	5	3	3	3	3	4
320	4	4	4	3	4	3	5
321	5	5	5	5	5	5	5
322	5	5	5	5	3	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
323	5	5	5	5	5	5	5
324	5	5	5	5	5	5	5
325	3	4	3	4	4	3	5
326	5	5	5	5	5	5	5
327	4	5	4	5	5	4	5
328	5	5	5	5	5	5	5
329	5	5	4	4	5	5	5
330	4	5	5	4	4	4	5
331	5	3	4	4	4	5	5
332	3	3	4	3	3	3	4
333	2	4	4	3	1	2	4
334	5	5	4	4	4	4	5
335	5	5	5	5	5	5	5
336	5	5	5	5	5	5	5
337	4	5	4	5	4	4	5



NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
338	5	3	5	4	4	4	5
339	5	5	4	5	4	3	5
340	4	4	5	5	4	5	5
341	4	3	4	4	3	3	5
342	5	5	5	5	5	5	5
343	4	4	4	4	4	4	4
344	4	4	4	4	4	4	4
345	5	5	5	5	5	5	5
346	3	3	3	3	3	3	3
347	4	5	5	5	4	4	5
348	4	4	4	4	4	4	4
349	4	3	4	4	3	3	4
350	5	5	5	5	5	5	5
351	4	5	5	5	4	4	5
352	4	4	4	4	4	3	4
353	4	4	4	4	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
354	4	4	4	4	4	4	4
355	5	5	4	4	1	1	5
356	5	5	5	5	5	5	5
357	5	5	5	5	5	5	5
358	3	4	4	3	4	4	4
359	5	5	5	5	5	5	5
360	5	5	5	5	5	5	5
361	3	4	3	3	5	4	3
362	5	5	5	5	5	5	5
363	5	5	5	5	5	5	5
364	4	4	4	4	4	4	4
365	4	4	4	4	4	4	5
366	5	5	5	5	5	5	5
367	5	5	5	5	5	5	5
368	5	5	5	5	5	5	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
369	4	4	4	4	4	4	4
370	5	5	5	5	5	5	5
371	5	4	3	4	5	4	5
372	3	4	4	4	4	4	4
373	4	4	5	5	3	4	5
374	3	3	3	3	3	3	4
375	4	3	3	3	3	4	3
376	3	4	5	4	4	4	5
377	5	5	5	5	5	5	5
378	5	5	5	5	5	5	4
379	4	3	4	4	4	3	3
380	5	3	5	5	5	5	5
381	5	5	5	5	5	5	5
382	5	4	5	5	3	3	5
383	5	3	5	5	3	3	5
384	4	3	4	5	5	3	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
385	5	5	5	5	5	5	5
386	4	4	4	5	5	5	5
387	4	4	4	4	4	4	4
388	4	3	3	5	5	4	4
389	5	5	5	5	5	5	5
390	4	4	5	5	5	5	5
391	5	5	5	5	5	5	5
392	5	5	5	5	5	5	5
393	4	5	5	4	4	3	5
394	4	5	5	5	5	4	5
395	5	5	5	5	5	5	5
396	5	5	5	5	5	5	5
397	4	4	4	4	3	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
398	5	5	5	5	5	5	3
399	4	5	4	4	5	4	4
400	4	4	5	4	5	5	5
401	5	5	5	5	5	5	5
402	5	3	3	4	4	3	3
403	4	5	5	5	4	4	5
404	4	3	4	4	5	4	4
405	5	5	5	5	4	4	5
406	3	4	4	4	3	3	4
407	5	4	4	4	5	5	5
408	5	4	4	4	4	2	5
409	4	4	4	4	4	4	5
410	2	2	3	1	1	3	2
411	3	4	4	5	5	5	4
412	5	5	5	5	5	4	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
413	3	4	4	4	4	4	4
414	4	4	4	4	4	4	4
415	3	3	3	3	3	3	4
416	3	4	3	3	4	3	4
417	5	5	5	4	5	5	5
418	3	3	3	4	5	4	4
419	4	4	4	5	3	3	5
420	3	4	4	3	3	3	4
421	4	4	4	4	4	4	4
422	5	5	5	5	5	5	5
423	3	2	5	5	2	2	4
424	5	5	5	5	5	5	5
425	3	4	4	4	5	5	4
426	1	1	1	2	2	2	2
427	4	5	4	4	5	5	5
428	5	4	5	5	5	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
429	5	4	5	4	5	5	5
430	5	5	4	5	5	4	5
431	4	4	4	4	5	5	4
432	5	4	3	4	2	3	4
433	3	5	4	3	3	3	4
434	5	5	5	5	5	4	5
435	3	4	5	4	3	4	4
436	5	5	5	5	5	5	5
437	5	4	4	4	4	4	5
438	5	4	5	5	4	4	5
439	3	3	4	3	5	3	4
440	5	5	5	5	5	5	5
441	2	2	1	1	2	1	2
442	3	3	3	3	3	3	5
443	4	4	4	4	4	4	4
444	4	3	3	4	3	3	4

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
445	3	2	3	4	4	4	4
446	5	5	5	4	5	5	5
447	4	4	4	4	4	4	4
448	5	4	3	5	5	3	5
449	5	5	5	5	5	5	5
450	5	5	5	5	5	4	5
451	5	5	5	3	3	4	5
452	5	5	5	5	5	5	5
453	4	4	4	3	3	3	4
454	5	4	5	5	2	2	5
455	5	5	5	5	5	5	5
456	5	5	5	5	5	5	5
457	4	4	4	4	4	4	4
458	4	4	5	5	5	5	5
459	5	5	5	5	5	5	5



NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
460	3	2	4	4	5	5	4
461	4	4	4	4	5	3	5
462	4	4	4	4	4	4	5
463	4	4	5	4	4	5	4
464	3	1	4	1	1	1	1
465	4	4	4	4	4	4	4
466	4	4	4	4	4	4	5
467	3	3	3	4	4	3	4
468	3	3	3	4	4	3	4
469	3	4	4	4	4	3	5
470	4	2	5	5	4	4	5
471	4	5	4	4	5	4	4
472	3	4	4	4	4	5	4
473	4	4	5	4	4	4	5
474	4	4	4	4	4	4	4
475	4	4	4	4	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
476	3	4	4	5	5	4	4
477	4	4	4	4	5	3	4
478	3	3	4	3	5	4	3
479	4	4	4	4	4	4	4
480	5	5	4	4	1	1	5
481	5	4	4	4	4	4	5
482	3	4	4	4	4	4	4
483	4	4	4	4	4	4	4
484	1	4	3	5	3	2	5
485	3	3	4	4	3	4	4
486	4	4	3	4	4	3	3
487	5	5	5	5	5	5	5
488	5	4	5	5	5	5	5
489	5	5	5	5	5	5	5
490	4	4	4	4	4	4	4
491	3	5	4	5	5	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
492	4	5	5	5	5	5	5
493	4	4	4	3	2	2	4
494	4	4	4	4	4	4	4
495	4	4	4	4	5	3	4
496	3	4	3	4	4	3	3
497	5	5	5	5	5	5	5
498	3	3	3	1	1	3	1
499	4	4	4	4	4	4	4
500	4	4	4	3	4	4	4
501	4	4	4	4	4	4	4
502	4	4	4	4	3	3	4
503	5	4	4	4	5	4	4
504	3	3	3	4	3	3	3
505	4	4	3	3	4	4	4
506	4	4	4	4	5	4	4
507	3	3	3	5	3	3	5
508	3	4	4	4	4	4	4
509	4	4	4	5	4	5	5
510	5	5	5	5	5	5	5
511	5	5	5	5	4	4	5

NO	11. Testimoni positif dari alumni tentang institusi ini meningkatkan minat saya untuk mendaftar.	12. Informasi tentang institusi ini di media sosial sangat mempengaruhi keputusan saya.	13. Saya mempertimbangkan institusi ini karena program studi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan dengan institusi lain.	14. Institusi ini memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh institusi lain.	15. Kondisi ekonomi saat ini mempengaruhi keputusan saya untuk melanjutkan pendidikan di institusi ini.	16. Saya mempertimbangkan kondisi ekonomi nasional dalam memilih institusi pendidikan.	1. Saya sangat tertarik untuk mendaftar di institusi Poltekpar Bali ini.
512	4	4	4	4	4	4	5
513	3	3	4	4	4	3	4
514	4	4	4	4	4	4	4
515	4	3	5	5	5	5	5
516	5	5	5	5	5	5	5
517	4	4	4	4	4	4	4
518	4	3	3	4	4	3	5
519	4	4	4	4	4	4	5
520	4	4	4	4	4	4	4
521	4	4	4	3	2	2	4
522	5	4	4	5	5	5	4

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	4	4	4	5
6	5	5	5	5
7	4	4	3	5
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	5	5	5	5
13	5	5	5	4
14	4	4	4	4
15	4	5	5	5
16	5	5	3	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
17	4	5	5	4
18	4	5	4	5
19	4	4	5	5
20	5	5	3	5
21	5	5	5	5
22	5	5	5	5
23	5	5	5	5
24	3	3	3	4
25	1	1	1	1
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	5	5	5	5
29	5	5	5	5
30	5	5	3	3
31	5	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
32	5	5	5	5
33	5	4	5	5
34	5	5	5	5
35	4	5	5	4
36	4	4	4	5
37	5	5	5	5
38	3	3	3	3
39	5	5	5	5
40	4	4	5	4
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	5	4	5	5
46	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
47	3	3	4	4
48	4	3	4	3
49	3	3	3	4
50	4	4	4	4
51	4	4	4	4
52	4	5	5	5
53	4	4	4	4
54	5	5	5	5
55	4	3	5	4
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	4	5	5	5



<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	3	3	4	4
63	5	5	5	5
64	5	5	4	5
65	5	5	5	4
66	5	5	5	5
67	4	4	4	4
68	5	4	3	5
69	4	4	5	4
70	1	1	1	1
71	4	4	4	4
72	5	5	5	5
73	5	5	5	5
74	5	4	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
75	5	5	5	5
76	4	4	5	5
77	5	4	5	5
78	5	5	5	5
79	5	5	5	5
80	5	5	5	5
81	4	3	4	4
82	5	5	5	5
83	4	5	4	5
84	5	4	5	4
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	4	4	5	5
89	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
90	4	5	3	5
91	4	4	4	4
92	4	4	4	4
93	5	5	4	5
94	5	5	5	5
95	5	5	5	5
96	4	4	4	5
97	5	5	5	5
98	4	4	4	5
99	3	4	5	4
100	5	4	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
101	4	4	4	4
102	5	4	5	5
103	5	5	5	5
104	4	4	4	5
105	4	5	4	5
106	2	2	2	2
107	5	5	5	5
108	5	5	5	5
109	5	5	3	5
110	4	3	3	3
111	4	4	3	4
112	4	4	4	4
113	5	5	5	5
114	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
115	5	4	4	4
116	4	4	4	5
117	4	5	5	5
118	4	4	4	4
119	4	4	4	4
120	5	5	5	5
121	3	4	4	4
122	4	5	5	5
123	4	5	4	4
124	5	5	5	5
125	5	5	5	5
126	5	5	4	4
127	4	5	4	4
128	4	4	4	4
129	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
130	5	5	4	5
131	5	5	5	5
132	5	4	4	4
133	5	5	5	5
134	5	5	5	5
135	4	4	4	5
136	4	3	4	4
137	5	5	5	5
138	5	5	4	5
139	4	5	4	5
140	3	3	4	3
141	5	5	5	5
142	5	4	5	5
143	3	3	4	4
144	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
145	5	5	4	5
146	4	5	5	5
147	3	5	5	4
148	5	5	5	5
149	5	5	5	5
150	5	5	5	5
151	3	4	4	4
152	5	5	5	5
153	5	5	5	5
154	5	5	5	5
155	4	4	5	5
156	4	5	4	4
157	4	4	4	5
158	5	5	5	5
159	5	5	5	5
160	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
161	4	4	3	4
162	5	5	4	5
163	5	5	5	5
164	4	4	3	4
165	4	4	4	4
166	4	4	5	5
167	5	5	4	5
168	4	4	4	4
169	5	5	4	5
170	4	4	4	4
171	4	4	4	4
172	4	5	4	5
173	4	4	4	4
174	3	3	3	3
175	4	4	4	4



<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
176	5	5	5	5
177	5	5	5	5
178	5	5	5	5
179	5	5	5	5
180	1	1	1	1
181	5	5	5	5
182	5	5	5	5
183	4	5	3	5
184	5	5	5	5
185	4	3	3	4
186	5	5	5	5
187	5	5	5	5
188	5	5	5	5
189	5	5	5	5
190	3	3	3	4
191	5	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
192	5	5	5	4
193	5	5	5	5
194	5	5	4	5
195	5	5	5	5
196	3	3	3	3
197	5	5	5	5
198	5	5	5	5
199	4	4	4	4
200	4	4	4	5
201	4	4	4	4
202	4	5	5	5
203	5	5	5	5
204	4	4	5	5
205	5	5	5	5
206	4	4	4	4

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
207	4	5	5	5
208	5	5	5	5
209	4	4	3	4
210	4	4	4	4
211	5	5	5	5
212	4	4	4	4
213	3	3	3	4
214	3	5	3	4
215	3	4	4	4
216	5	5	5	5
217	5	5	5	5
218	4	4	4	5
219	1	1	1	1
220	4	3	4	4
221	4	4	4	4

NO	2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.	3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.	4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.	5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.
222	4	4	4	4
223	4	4	3	5
224	4	5	5	5
225	5	5	5	5
226	5	5	5	5
227	5	5	5	5
228	4	4	4	4
229	4	5	4	4
230	4	4	4	4
231	5	5	5	5
232	5	4	3	4
233	4	4	3	4
234	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
235	1	2	2	2
236	5	5	5	4
237	5	5	5	5
238	4	4	3	4
239	5	5	5	5
240	5	5	5	4
241	4	5	4	5
242	5	5	5	5
243	5	5	5	5
244	5	5	5	5
245	5	5	5	5
246	5	5	5	5
247	5	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
248	5	5	5	5
249	5	4	3	5
250	5	5	5	5
251	4	5	4	4
252	4	4	4	4
253	5	5	5	5
254	4	4	4	3
255	5	5	5	5
256	5	5	5	5
257	5	5	5	5
258	4	5	3	5
259	5	5	5	5
260	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
261	4	5	5	5
262	4	5	4	5
263	5	5	5	5
264	5	5	5	5
265	4	5	5	5
266	3	4	4	4
267	5	5	5	5
268	4	4	4	3
269	5	5	5	5
270	5	3	3	5
271	5	5	5	5
272	4	4	4	4
273	4	4	4	4
274	5	5	5	5
275	5	5	5	5
276	4	5	4	4
277	4	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
278	4	4	4	4
279	4	4	4	5
280	4	4	4	5
281	4	4	4	4
282	1	1	1	1
283	4	4	4	4
284	5	5	5	5
285	5	5	5	5
286	5	5	5	5
287	5	5	5	5
288	4	4	3	5
289	5	5	5	5
290	4	4	4	5
291	5	4	4	5
292	5	5	4	5
293	5	5	5	5



<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
294	4	4	3	5
295	5	5	5	5
296	2	2	3	4
297	5	5	5	5
298	5	5	4	5
299	5	5	5	5
300	5	5	5	5
301	4	4	4	4
302	5	5	5	5
303	5	5	4	5
304	5	5	5	5
305	5	5	5	5
306	4	4	4	5
307	4	4	4	4
308	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
309	3	3	3	3
310	5	5	5	5
311	5	5	5	5
312	5	5	5	5
313	5	5	5	5
314	5	5	5	5
315	5	5	5	5
316	5	5	5	5
317	3	3	3	3
318	5	5	5	5
319	3	3	5	4
320	4	4	4	4
321	5	5	5	5
322	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
323	5	5	5	5
324	5	5	5	5
325	5	5	5	4
326	5	5	5	5
327	4	3	4	4
328	5	5	5	5
329	5	4	4	5
330	5	4	5	5
331	5	5	5	5
332	4	3	3	4
333	5	4	5	5
334	5	5	4	5
335	5	5	5	5
336	5	5	5	5
337	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
338	5	5	4	5
339	4	4	4	4
340	5	5	5	5
341	5	5	4	5
342	5	5	5	5
343	4	4	4	4
344	4	4	4	4
345	5	5	5	5
346	3	3	3	3
347	5	5	4	5
348	4	4	4	4
349	4	4	4	5
350	5	5	5	5
351	5	5	5	5
352	4	4	4	4
353	4	5	5	4

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
354	4	4	4	4
355	5	5	5	5
356	5	5	5	5
357	5	5	5	5
358	4	4	4	4
359	5	5	5	5
360	5	5	5	5
361	3	3	4	3
362	5	5	5	5
363	5	5	5	5
364	4	4	4	4
365	5	5	4	5
366	5	5	5	5
367	5	5	5	5
368	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
369	4	4	4	4
370	5	5	5	5
371	5	5	5	5
372	4	4	4	4
373	5	5	5	5
374	4	4	4	3
375	4	4	4	4
376	5	4	5	5
377	5	5	5	5
378	5	5	5	4
379	4	4	4	5
380	5	5	5	5
381	5	4	5	5
382	5	5	5	5
383	5	5	4	5
384	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
385	5	5	5	5
386	5	4	5	5
387	4	4	4	4
388	4	5	5	4
389	5	5	5	5
390	5	5	5	5
391	5	5	5	5
392	5	5	5	5
393	4	4	4	4
394	4	4	4	4
395	5	5	5	5
396	5	5	5	5
397	4	4	4	4

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
398	5	4	5	3
399	5	4	5	5
400	5	4	5	5
401	5	5	5	5
402	3	3	3	3
403	5	5	5	5
404	4	3	4	4
405	5	5	4	5
406	5	4	3	5
407	5	5	5	5
408	5	5	5	5
409	4	4	4	4
410	2	2	2	2
411	4	4	4	4
412	4	4	4	4



<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
413	4	4	4	4
414	4	4	4	4
415	4	4	3	4
416	3	3	4	3
417	5	5	5	5
418	4	4	4	3
419	5	5	5	5
420	4	5	4	5
421	4	4	4	4
422	5	5	5	5
423	4	5	3	5
424	5	5	5	5
425	4	4	4	4
426	2	2	1	1
427	5	5	5	5
428	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
429	5	5	4	5
430	4	4	4	5
431	4	4	4	4
432	4	4	4	4
433	4	4	4	4
434	5	5	5	5
435	4	4	4	3
436	5	5	5	5
437	5	5	5	5
438	5	5	5	5
439	3	4	4	4
440	5	5	5	5
441	2	3	1	1
442	5	4	4	4
443	4	4	4	4
444	4	5	4	4

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
445	3	3	3	3
446	5	4	5	4
447	4	4	4	4
448	5	5	5	5
449	5	5	5	5
450	5	5	5	5
451	5	5	5	5
452	5	5	5	5
453	4	4	3	4
454	5	5	5	5
455	5	5	5	5
456	5	5	5	5
457	4	4	4	4
458	5	5	5	5
459	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
460	4	4	2	4
461	5	5	5	5
462	4	4	3	4
463	4	4	4	4
464	1	1	1	1
465	4	4	4	4
466	5	3	4	4
467	4	3	3	3
468	4	3	3	3
469	4	4	5	4
470	5	5	4	5
471	4	4	4	5
472	4	4	4	5
473	5	5	3	5
474	4	4	4	4
475	4	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
476	4	4	5	4
477	4	4	4	4
478	5	4	5	4
479	4	4	4	4
480	5	5	5	5
481	5	4	4	5
482	4	4	5	4
483	4	4	4	4
484	4	5	4	5
485	4	4	3	4
486	3	4	4	3
487	5	5	5	5
488	5	5	5	5
489	5	5	5	5
490	4	4	4	4
491	5	5	4	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
492	5	5	5	5
493	3	4	4	4
494	4	4	4	4
495	4	4	3	4
496	3	4	4	4
497	5	5	5	5
498	1	1	1	1
499	4	4	4	4
500	4	4	4	4
501	4	4	4	4
502	4	4	4	4
503	4	5	4	5
504	3	3	3	3
505	4	5	5	4
506	5	5	4	5
507	4	5	3	4
508	4	4	4	4
509	4	5	4	5
510	4	5	5	5
511	5	5	5	5

<b>NO</b>	<b>2. Saya merasa institusi Poltekpar Bali ini memenuhi semua kebutuhan pendidikan saya.</b>	<b>3. Program yang ditawarkan oleh institusi Poltekpar Bali ini sejalan dengan rencana karir masa depan saya.</b>	<b>4. Saya telah mencari informasi lebih lanjut tentang institusi ini sebelum membuat keputusan pendaftaran.</b>	<b>5. Saya percaya bahwa pendidikan di institusi ini akan membantu saya mencapai tujuan profesional saya.</b>
512	4	4	4	4
513	4	4	4	5
514	4	4	4	4
515	5	5	5	5
516	5	5	5	5
517	4	4	4	4
518	4	4	4	4
519	4	4	4	5
520	4	4	4	4
521	4	4	4	4
522	4	4	5	5



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/  
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF  
REPUBLIK INDONESIA  
SEKRETARIAT KEMENTERIAN/SEKRETARIAT UTAMA**

Gedung Sapta Pesona, Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 17, Jakarta 10110  
Telepon (021) 3810325, Pesawat 8051; Pos-el: [persuratan@kemenparekraf.go.id](mailto:persuratan@kemenparekraf.go.id)  
Laman: [kemenparekraf.go.id](http://kemenparekraf.go.id)



**KEPUTUSAN**

**SEKRETARIS KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/  
SEKRETARIS UTAMA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

**NOMOR SK/51/KK.01.04/S/2024**

**TENTANG**

**TIM PENYUSUN KAJIAN PENURUNAN MINAT PROGRAM STUDI  
PADA POLITEKNIK PARIWISATA DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN  
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN  
EKONOMI KREATIF**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA**

**SEKRETARIS KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/  
SEKRETARIS UTAMA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF,**

- Menimbang** : a. bahwa dengan berakhirnya rangkaian Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Politeknik Pariwisata (Poltekpar) Tahun Akademik 2024/2025 melalui jalur Seleksi Bersama Masuk (SBM) dan Seleksi Mandiri Masuk (SMM), diketahui bahwa terjadi penurunan peminat hingga pendaftar pada beberapa program studi,
- b. bahwa dengan terjadinya penurunan minat di beberapa bidang studi perlu dibentuk Tim Penyusunan Kajian;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Sekretaris Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Sekretaris Utama Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tentang Tim Penyusun Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata di Lingkungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);



3. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2024 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6896);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 103, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5423) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2013 tentang Tata Cara Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 229, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6267);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
6. Peraturan Presiden Nomor 96 Tahun 2019 tentang Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 269);
7. Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2019 tentang Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 270);
8. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 1 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Berita Negara Republik Indonesia tahun 2021 Nomor 184);
9. Keputusan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor SK/4/PS.02.00/MK/2024 tentang Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru pada Politeknik Pariwisata di Lingkungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2024;

**MEMUTUSKAN:**

- Menetapkan : KEPUTUSAN SEKRETARIS KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/SEKRETARIS UTAMA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF TENTANG TIM PENYUSUN KAJIAN PENURUNAN MINAT PROGRAM STUDI PADA POLITEKNIK PARIWISATA DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KERATIF.
- KESATU : Menetapkan Tim Penyusun Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata di Lingkungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, yang selanjutnya disebut Tim Penyusun dengan susunan keanggotaan sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

- KEDUA : Tim Penyusun sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU terdiri atas:
- a. Pengarah;
  - b. Penanggungjawab;
  - c. Ketua;
  - d. Wakil Ketua;
  - e. Anggota; dan
  - f. Sekretariat.
- KETIGA : Tim Penyusun sebagaimana dimaksud diktum KESATU mempunyai tugas:
- a. Pengarah:  
memberi arahan dalam penyusunan program, pelaksanaan kegiatan, monitoring dan pelaporan Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata.
  - b. Penanggungjawab:  
bertanggung jawab kepada Pengarah dan melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan program dan kegiatan tim penyusun.
  - c. Ketua:
    - 1) menyusun *timeline* Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata;
    - 2) melakukan koordinasi dan sinkronisasi Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata, dan memonitoring pelaksanaan program yang telah disusun;
    - 3) melakukan koordinasi dengan anggota tim penyusun dan seluruh pemangku kepentingan terkait;
    - 4) memberikan laporan secara periodik kepada penanggung jawab.
  - d. Wakil Ketua:  
membantu Ketua dalam:
    - 1) menyusun *timeline* Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata;
    - 2) melakukan koordinasi dan sinkronisasi Kajian Penurunan Minat Program Studi pada Politeknik Pariwisata, dan memonitoring pelaksanaan program yang telah disusun;
    - 3) melakukan koordinasi dengan anggota tim penyusun dan seluruh pemangku kepentingan terkait;
    - 4) memberikan laporan secara periodik kepada penanggung jawab.
  - e. Anggota:
    - 1) menyiapkan bahan kajian;
    - 2) menyiapkan data dukung kajian;

- 3) melaksanakan penelitian dan kajian; dan
- 4) membuat laporan hasil penelitian dan kajian.

f. Sekretariat:

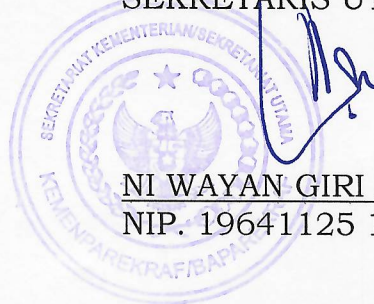
- 1) menjalankan fungsi administratif diantaranya dokumentasi kegiatan, persuratan, pemberian informasi, dan penyiapan dokumen administrasi lainnya; dan
- 2) melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait.

KEEMPAT : Biaya yang timbul atas ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

KELIMA : Keputusan ini berlaku pada tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta  
pada tanggal 26 September 2024

SEKRETARIS KEMENTERIAN/  
SEKRETARIS UTAMA



NI WAYAN GIRI ADNYANI  
NIP. 19641125 198903 2 001


LAMPIRAN  
KEPUTUSAN SEKRETARIS  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN  
EKONOMI KREATIF/ SEKRETARIS  
UTAMA BADAN PARIWISATA  
DAN EKONOMI KREATIF  
NOMOR SK/51/KK.01.04/S/2024  
TENTANG  
TIM PENYUSUN KAJIAN  
PENURUNAN MINAT PROGRAM  
STUDI PADA POLITEKNIK  
PARIWISATA DI LINGKUNGAN  
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN  
EKONOMI KREATIF/BADAN  
PARIWISATA DAN EKONOMI  
KREATIF

TIM PENYUSUN  
KAJIAN PENURUNAN MINAT PROGRAM STUDI  
PADA POLITEKNIK PARIWISATA DI LINGKUNGAN KEMENTERIAN  
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI

- A. Pengarah : Sekretaris Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Sekretaris Utama Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- B. Penanggung jawab : 1. Kepala Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif  
2. Direktur Politeknik Pariwisata Bali  
3. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung  
4. Direktur Politeknik Pariwisata Makassar  
5. Direktur Politeknik Pariwisata Medan  
6. Direktur Politeknik Pariwisata Palembang  
7. Direktur Politeknik Pariwisata Lombok
- C. Ketua : Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Bali
- D. Wakil Ketua : Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata NHI Bandung
- E. Anggota : 1. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Palembang  
2. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Makassar  
3. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok  
4. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Medan

- F. Sekretariat : 1. Ketua Tim Kerja Layanan Administrasi Akademik dan Nonakademik  
2. Tim Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata  
3. Tim Layanan Akademik dan Nonakademik

SEKRETARIS KEMENTERIAN/  
SEKRETARIS UTAMA



NI WAYAN GIRI ADNYANI  
NIP. 19641125 198903 2 001