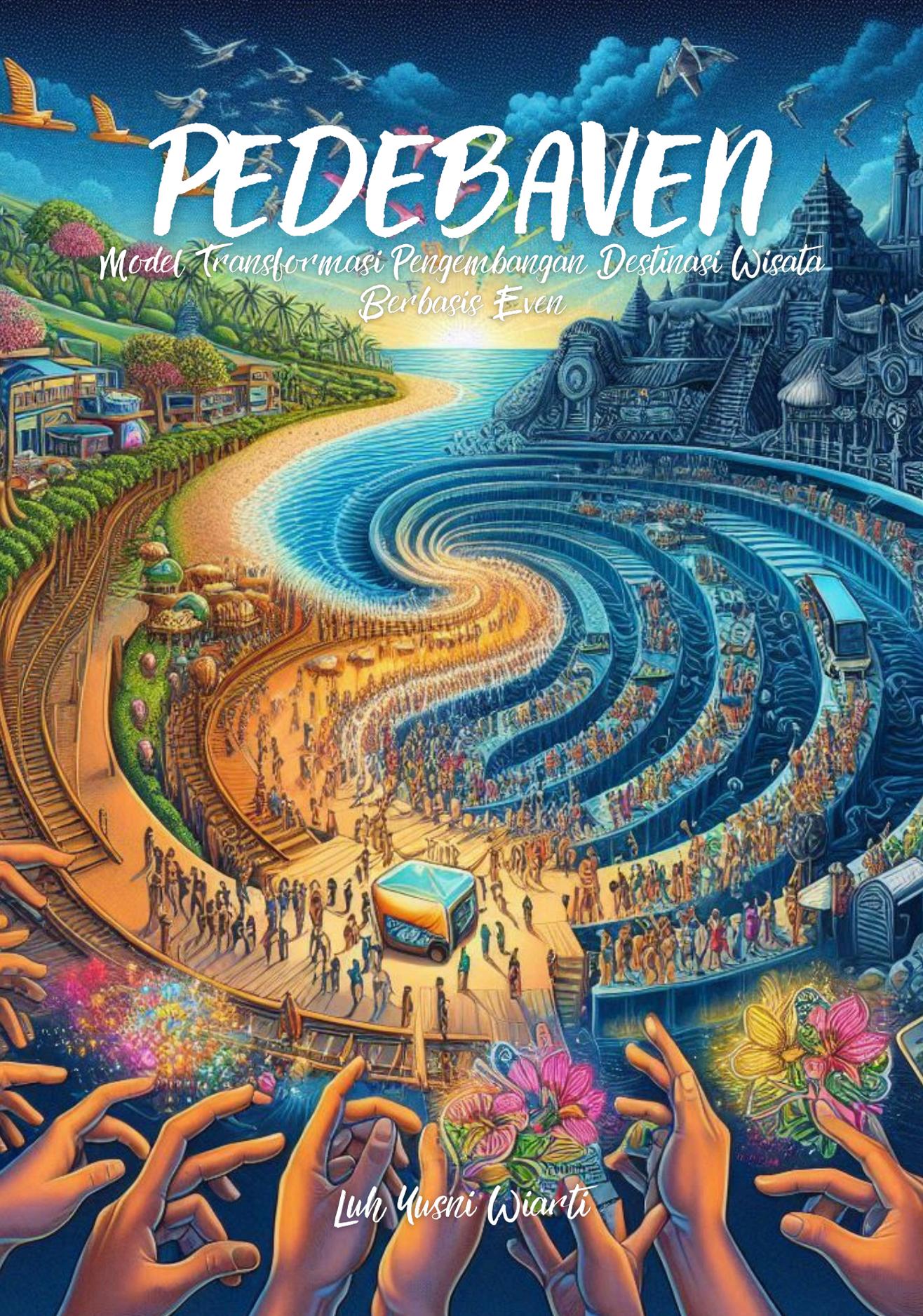


PEDEBAVEN

*Model Transformasi Pengembangan Destinasi Wisata
Berbasis Even*



Luh Yusni Wiarti

PEDEBAVEN

Model Transformasi Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Even

©2024, Luh Yusni Wiarti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

xiv + 192 halaman; 15,5 cm x 23 cm

Cetakan Pertama, Agustus 2024

Penulis : Luh Yusni Wiarti

Tata Letak Isi : Rasyid Hidayat

Desain Sampul : Ahmad Hanin Lathif

Diterbitkan oleh:

MATA KATA INSPIRASI

(Anggota IKAPI No. 146/DIY/2021)

Gampingan RT 003, Dusun Munggang,

Desa Sitimulyo, Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul

Email: matakatainspirasi@gmail.com

www.matakatainspirasi.id

PEDEBAVEN

Dalam beberapa tahun terakhir, sektor pariwisata di Indonesia berkembang pesat. Pariwisata berbasis event muncul sebagai pendekatan inovatif yang menarik lebih banyak wisatawan, memberikan dampak positif pada ekonomi lokal, meningkatkan daya tarik destinasi, dan memperkuat citra daerah.

Buku ini memperkenalkan model PEDEBAVEN, sebuah kerangka kerja untuk mengembangkan destinasi wisata melalui pendekatan berbasis event. PEDEBAVEN, akronim dari Pengembangan Destinasi Berbasis Event, mengintegrasikan strategi utama seperti Event Management Organization (EMO), teknologi digital, dan penerapan standar protokol CHSE (Cleanliness, Health, Safety, Environment) untuk keberlanjutan dan keselamatan.

Ditulis dengan pendekatan komprehensif dan aplikatif, buku ini menawarkan panduan praktis bagi pelaku pariwisata, pemerintah, dan masyarakat. Melalui kolaborasi dan penerapan strategi PEDEBAVEN, kita dapat menciptakan destinasi wisata yang menarik dan berkelanjutan.

Temukan bagaimana model PEDEBAVEN dapat menjadi kunci sukses dalam transformasi dan pengembangan destinasi wisata berbasis event di Indonesia, dan jadilah bagian dari inovasi pariwisata masa depan.